



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Universidad y empresa: Una experiencia internacional en emprendimiento

Young Business Explorers: una iniciativa que fomenta el espíritu emprendedor

Soler Domínguez, Amparo

Universitat Jaume I

Departamento de Finanzas y Contabilidad

Avda. Sos Banyat s/n, 12071 Castellón de la Plana, España

amparo.soler@uji.es

Ramos Mezquita, Josep Manel

Universitat Jaume I

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Avda. Sos Banyat s/n, 12071 Castellón de la Plana, España

ramosj@uji.es

1. **RESUMEN:** En los últimos años el emprendimiento ha adquirido una importancia notable. Este estudio explora los beneficios que surgen cuando el emprendimiento conecta el entorno universitario con la empresa. Con este enfoque, un grupo de estudiantes españoles se enfrentan al reto de desarrollar una idea de negocio innovadora y viable como si fuera a ser implementada en un contexto profesional. Un concurso y actividades profesionales reales son programadas en el marco de este programa internacional.
2. **ABSTRACT:** The importance of entrepreneurship has grown significantly over recent years. This study explores the benefits arising when entrepreneurship serves as a point of connection between academia and businesses. Using this approach, a group of Spanish students were challenged to develop an innovative and viable business idea as though it was to be implemented in a professional context. The contest was presented and real-life professional activities scheduled as part of an international programme.
3. **PALABRAS CLAVE:** Innovación, emprendimiento, experiencia internacional, colaboración.

KEYWORDS: Innovation, entrepreneurship, international experience, collaboration.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

4. DESARROLLO:

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se está erigiendo como un tema clave en el marco universitario por el innegable efecto positivo que su adecuado despliegue ofrece en combinación con la formación disciplinar. Su puesta en práctica en la etapa formativa ofrece una satisfactoria capacitación y formación integral de los alumnos, pero también contribuye a dotar a la sociedad de futuros profesionales mejor preparados acompañando así al desarrollo económico y social, incluso al desarrollo sostenible regional y global [1-3]. Existe un consenso general en que un buen emprendedor requiere de talento o de ciertas cualidades personales (destacando la creatividad, la proactividad, la intuición, entre otras) y de competencias que en algunos casos forman parte de su personalidad, pero en otros se pueden aprender [4-7].

La Comisión Europea, en su Programa de Educación y formación de 2010 ya identificaba el “espíritu emprendedor” como una competencia clave definiéndose como: “capacidad para provocar uno mismo cambios (componente activo) y habilidad para aceptar y apoyar cambios producidos por factores externos (componente pasivo)”. Recientemente, se han puesto en marcha iniciativas como la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 promovida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social así como la iniciativa Educación y Formación 2020 de la Comisión Europea que, en definitiva, vienen a configurar un marco estratégico para dinamizar la cooperación europea en materia de educación y formación con el fin de favorecer la inserción laboral por cuenta ajena o el autoempleo juvenil a través del emprendimiento. En este contexto, se pone de relevancia la importancia de introducir progresivamente en la formación universitaria el desarrollo de competencias vinculadas al entorno empresarial, destacándose el espíritu emprendedor como competencia básica.

Bajo estas premisas y con los objetivos específicos de la asignatura Dirección Financiera que se imparte en 2º curso y que es común a los Grados de: Administración y Dirección de Empresas, Economía y, Finanzas y Contabilidad nace la presente iniciativa cuyo objetivo primordial es el desarrollo de la competencia emprendedora en consonancia con los contenidos didácticos. Además se integran componentes reales fuera del aula, lo cual no sólo favorece la motivación de los alumnos, además permite que el aprendizaje sea más profundo; contribuyendo a la mejora de otras capacidades como el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la negociación o la resolución de problemas. En particular, este estudio se ha realizado en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universitat Jaume I de Castellón. El equipo de investigación está formado por profesores experimentados y comprometidos con la mejora docente desde una perspectiva internacional. Bajo las siglas, EDUFIN, se identifica nuestro Grupo de Innovación Educativa (GIE) creado para dinamizar buenas prácticas y compartir experiencias con el fin de identificar las ventajas o dificultades en su potencial implementación.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

En el marco de esta constante vocación y dedicación por la mejora docente, identificamos que existía una carencia en los actuales programas de formación específica en el ámbito del emprendimiento. La importancia de considerar este tema, tan en auge en la actualidad, emerge, por un lado, por la necesidad que ha generado el propio mercado laboral, pero, por otro lado, también se considera deseable incluir tanto la formación, como la mejora y adquisición de competencias favorables proclives al emprendimiento. Estas competencias están orientadas hacia el despliegue de capacidades que validen una formación más integral y completa, así como que permitan la potencial y exitosa futura inserción profesional de los estudiantes pudiendo dedicarse al autoempleo.

2. Descripción de la experiencia

Nuestra experiencia comienza con una propuesta, de carácter no obligatorio, de participación en un concurso dirigido a alumnos y consistente en presentar una idea de negocio novedosa pero además con viabilidad justificada aplicando conocimientos vistos en la asignatura Dirección Financiera que se ha impartido en inglés. Esta acción se restringe. Así, durante el curso 2014/15 se convoca la I Edición del Concurso: “*Young Business Explorers*”, dirigido a estudiantes de la Universitat Jaume I con la finalidad de promover la actividad emprendedora desde una perspectiva empresarial en general, pero los beneficios específicos de mejora competencial y los derivados de una inmersión internacional conociendo casos reales son innegables. Así, se establece que la dotación del premio sea una bolsa de viaje que cubra los gastos derivados de la estancia corta, concretándose una duración mínima de dos días y un máximo de cinco (sin incluir los días de viaje).

Esta iniciativa se plantea en colaboración con universidades europeas del área de Empresa y que cuentan con centros colaboradores especializados en el ámbito de emprendimiento e innovación; además de existentes acuerdos que permiten visitas a empresas de reciente creación y/o de reconocido prestigio.

Dentro de este programa se fomenta la formación en inglés y el consiguiente desarrollo de competencias lingüísticas de los estudiantes, de acuerdo al actual Plan de multilingüismo de la Universitat Jaume I; pero fundamentalmente se incentiva su creatividad empresarial así como desarrollar su espíritu emprendedor. Finalmente se favorece su movilidad dentro del marco europeo.

2.1. Objetivos y metodología

El programa pretende favorecer el aprendizaje y el desarrollo de competencias en materia de emprendimiento desde una perspectiva internacional (ej.: la realización de estancias breves de estudiantes de la Universidad Jaume I en universidades europeas y visitas coordinadas a organizaciones o centros relevantes en el ámbito de la innovación así como del emprendimiento). La finalidad de la estancia es que los alumnos beneficiarios puedan mejorar



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

sus competencias transversales y completar su formación mediante experiencias intensivas en emprendimiento mediante la asistencia a reuniones, sesiones lectivas y de *networking*.

Se prevé que los alumnos beneficiarios participen como oyentes de algún seminario en la universidad de destino (dependiendo de su área de especialización), así como vivir la experiencia de conocer casos reales vinculados a iniciativas de emprendimiento exitosas. Además de mejorar intensivamente sus competencias lingüísticas, los estudiantes descubrirán los beneficios asociados a la movilidad, pudiéndose además reforzar los lazos de colaboración existentes con la universidad de destino o favorecer a que se creen nuevas alianzas con otras universidades europeas para próximas ediciones del concurso Young Business explorers.

La metodología durante el desarrollo del curso se plantea desde una perspectiva de aprendizaje activo y colaborativo [8,9].

2.2. Participantes

Se identifican como potenciales beneficiarios de este programa aquellos alumnos matriculados en el Grado de Finanzas y Contabilidad, Grado de Economía o Grado de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I que hayan cursado su formación en el grupo con docencia en inglés. Este requisito se considera básico pues la universidad de destino restringe que los alumnos tengan un nivel mínimo de B2 en inglés, garantizándose la autonomía y el adecuado seguimiento de las diferentes visitas, actividades, sesiones lectivas, etc., así como el aprovechamiento de sinergias existentes entre universidades colaboradoras, por ejemplo, la realización de case studies con alumnos de sendas instituciones.

2.3. Procedimiento de selección

Rigurosamente se sigue un procedimiento de convocatoria pública con el fin de dar difusión, transparencia y rigor a todo el proceso. Convenientemente se publica por las vías oficiales tanto la convocatoria como las resoluciones, dentro de los plazos establecidos y se facilita la información sobre la composición de la Comisión de Valoración que es encargada de juzgar las propuestas presentadas por los participantes.

2.4. Actividades llevadas a cabo

En cuanto al viaje de Dublín que es la recompensa sobre la cual pivota el programa se organizó una agenda ajustada a los dos días destinados a visitas diversas. La alianza de colaboración existente entre la UJI y DIT facilitó mucho que se pudieran culminar los objetivos. Siendo destacable la bienvenida y comunicación realizada por la Directora (Sra. Marie O'Flynn) y los profesores de DIT (Valentina Tarkovska, Edmund O'Callaghan y Damian O'Reilly) nos dedicaron un seminario con vinculación a la temática de emprendimiento. A destacar, entre otras, pues fue muy interesante para los estudiantes la experiencia de recibir información sobre *start-ups* recién creadas en un centro de incubadoras (El Parque de Innovación- *Dockland Innovation*



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Park). En dicho centro, la Directora (Sra. Cairin O'Connor) nos hizo una presentación sobre situación, perspectivas y mostró mucho interés por las iniciativas de los alumnos de la UJI habían presentado. También el grupo de estudiantes de la UJI, fueron partícipes de experiencias auténticas de emprendimiento llevadas a cabo por jóvenes irlandeses, ya que tuvieron la oportunidad de escuchar e interactuar sobre situaciones y escenarios reales que estaban afrontando en su día a día tras su decisión de emprender. También la visita a una empresa muy relevante en su sector (*DunDrum*) en la que un directivo (Sr. Don Nugent) realizó una presentación sobre los factores que habían resultado claves para su éxito, así como el importante vínculo existente entre sus estrategias y el emprendimiento. Finalmente, la visita a *Helping Job* (una empresa de inserción laboral para españoles en Irlanda) facilitó formación intensiva en competencias transversales e información sobre el mercado laboral irlandés. En definitiva, los alumnos han podido impregnarse de buenas prácticas, creatividad, proactividad, asunción de riesgo y buen hacer, entre otras características, presentes dentro de la acción emprendedora. Todo ello ha facilitado un aprendizaje permanente, profundo y de carácter transversal que, sin duda, ha dado un valor añadido a su currículo y crecimiento personal, más aún poniendo su valor en la puesta en práctica de la lengua inglesa en situaciones reales de ámbito empresarial y académico.

3. Valoración de la experiencia

3.1. Valoración del profesorado

En general, se atribuye al presente programa una valoración muy positiva. A pesar de las dificultades iniciales y las propias de afrontar una acción a implementar novedosa (ausencia de experiencia previa en la gestión y control del tiempo, adecuación de contenidos, incertidumbre, escasez de recursos, miedo al fracaso por si los alumnos no se involucraban, etc.), la convicción y el esfuerzo, conjugado con la favorable respuesta del alumnado desde el principio, ayudó a que el programa progresase de acuerdo a lo previsto. El apoyo institucional y del personal técnico que se ha involucrado ha sido crucial para facilitar y poder completar satisfactoriamente el aspecto formal de las convocatorias así como la disposición de los recursos económicos. También fue difícil la organización de agendas para las visitas a realizar en Dublín; este aspecto se resolvió adecuadamente pues existen estrechos lazos de relación con el equipo docente de DIT y ellos facilitaron la mayor parte de los contactos. También destacable es la importancia de mantener la motivación durante todo el proceso, especialmente cuando los alumnos son requeridos de realizar un mayor esfuerzo; de ahí que este sistema de recompensa vía el premio del concurso Business Explorers haya despertado un interés inicial y permanente durante la consecución de los objetivos. Salvando estas trabas iniciales, el programa ha ofrecido resultados de aprendizaje formidables y esta experiencia ha contribuido a acercar la realidad en materia de emprendimiento de forma intensiva. Entendemos que este recurso de aprendizaje es potencialmente extrapolable a otras materias



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

o disciplinas por el carácter interdisciplinar de la competencia del emprendimiento, siendo además recomendable su extensión a futuras experiencias de aprendizaje.

1.1. Valoración de los alumnos beneficiarios

Los alumnos participantes admiten numerosos beneficios de aprendizaje tras su participación en el programa. En concreto, los alumnos beneficiarios son llamados a reflexionar sobre su experiencia. A continuación se incluyen sus valoraciones:

“Estudiar en inglés me ha permitido estar conectado a un mundo en constante evolución, pero también he podido disfrutar de una lengua que rebosa conocimiento. Gracias a ella, mi interacción con la gente de Dublín ha sido enriquecedora en varios sentidos. No solamente he podido descubrir una nueva visión con respecto al mejor momento de empezar una aventura emprendedora y de cómo poder afrontar los problemas que se presenten, sino que me he dado cuenta de la importancia de las universidades para fomentar esta práctica. También me ha ayudado a desenvolverme mejor en ambientes ajenos a mi vida cotidiana y aprender de una cultura diferente a la mía propia. Espero que este proyecto se convierta en un referente dentro de la Universitat Jaume I y aconsejo a todo aquel que esté interesado a que participe. Go n-éirí leat!” (Carlos Bernat Giménez)

“Participar en este nuevo programa ha supuesto para nosotros enfrentarnos a la realidad empresarial que nos rodea. El viaje a Dublín me ha servido para darme cuenta de que el inglés es cada vez más importante como idioma secundario. Lo que más me gustó fue la visita al parque de innovación donde pudimos ver como el gobierno irlandés se preocupa por favorecer el emprendimiento a diferencia de nuestro gobierno. Las personas beneficiarias de este parque desarrollan sus grandes ideas con mucho esfuerzo y empeño. Por último, recomiendo a otros estudiantes que participen en este programa Young Business Explorers.” (Irene Pizarro Gómez)

“La verdad es que si la universidad te brinda la oportunidad de descubrir cómo piensan en otros países sobre ciertos temas tan interesantes como son el emprendimiento empresarial o simplemente de aprender en que se basa su cultura, hay que aprovechar la oportunidad. Son de esos esfuerzos que con el paso del tiempo te das cuenta que merecen mucho la pena, ya que puede servirte de ayuda algún día.”(Sergio Mateu Lluesma)

“La casualidad y las ganas de aventura hicieron que empezara esta experiencia. Nunca ningún profesor antes nos había planteado hacer algún trabajo que se viera recompensado de una manera tan rápida. Creo que, siendo egoísta, eso fue la motivación principal por lo que en un principio decidí hacer el trabajo. Pero después, todo fue como una caja de sorpresas. Fui premiado y realmente las visitas que hicimos en Dublín posibilitó el conocer a gente que te da confianza y que confía en tu proyecto premiado, casi más que tú mismo. Para mí, ha sido uno de los trabajos más provechosos que he hecho nunca, porque realmente te permite tener



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

contacto con la 'vida real' y salir del aula, bueno incluso salir de tu país para descubrir cómo trabajan y cómo se hacen las cosas en un país extranjero, como es el caso de Irlanda. Puede que en un principio dé pereza o incluso miedo, pero vale la pena realmente. La recompensa supera con creces todo lo negativo que pueda parecer en un primer momento. Sin duda es una experiencia que recomiendo y a la que no se le puede poner ni un 'pero'; 'I will always be a Business Explorer'."(Alejandro Badenas Edo)

"El programa Young Business Explorers ha supuesto para mí una gran experiencia. En lo referente al aprendizaje he podido realizar un plan de viabilidad en base a una idea emprendedora de una forma divertida y entretenida. No obstante, lo que más me ha marcado de este proyecto ha sido poder observar de primera mano como otros emprendedores al igual que nosotros lograban llevar a cabo sus proyectos en el Business Park de Dublín. Saber que otras personas alcanzan sus metas motiva a jóvenes emprendedores a luchar por sus sueños." (Berta Gregorio Fabregat)

"Mi experiencia participando en este concurso centrado en el emprendimiento y promovido por la UJI ha sido en pocas palabras increíble. En primer lugar porque puedes ver la materialización de un proyecto emprendedor y de su proceso, desde la generación de una idea madurada en colaboración con un compañero hasta la validación y puesta en valor por parte de un Tribunal que la seleccionó. Esta etapa es especialmente ilusionante y ha favorecido la eliminación de los miedos a emprender y a hacer algo por ti mismo, llegando a pensar que puedes lograr todo lo que te propongas. En segundo lugar, la experiencia de poder visitar otro país de habla inglesa, de conocer otra cultura, de aprender de otros casos de éxito emprendedor juvenil, todo ello contribuye a abrir la mente y a pensar que si otros han podido, todos podemos conseguirlo. En definitiva, esta experiencia ha resultado enriquecedora y va en consonancia con la elección de mis estudios de ámbito empresarial. Agradezco a los profesores su implicación para hacer posible el programa Young Business Explorers y animo a todo el alumnado a que participe."(Ivana Flos Berga)

2. CONCLUSIONES

- Es muy importante valorar el impacto económico y social del emprendimiento
- El programa *Young Business Explorers* lleva impregnado el espíritu emprendedor *per se*. Nació con vocación de una buena intención o idea llevada a la acción.
- El éxito de esta experiencia radica en la habilidad del profesor para despertar el interés de los alumnos, mantener su motivación, facilitar el aprendizaje en materia de emprendimiento de forma dinámica y flexible mediante el uso de metodologías activas y adaptadas, incluso fuera del aula y de horario lectivo.
- Es recomendable el establecimiento de un sistema de recompensa adecuado en la realización de actividades que gozan de carácter extraordinario.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

- Los alumnos manifiestan una valoración positiva de la experiencia destacando ser partícipes de experiencia de aprendizaje profunda y de carácter transversal.
- Para el profesorado no es sencillo ajustar los objetivos didácticos a las nuevas necesidades de la sociedad; merece la pena adquirir el compromiso y contribuir a que los jóvenes tengan más recursos para afrontar el futuro con éxito.
- La controvertida decisión de incluir o no la capacitación hacia el emprendimiento en el marco formativo universitario no es una cuestión baladí.

AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen al alumnado participante su colaboración y compromiso con esta iniciativa, tanto a los ganadores como a la totalidad de participantes; todos ellos que han dedicado un esfuerzo y dedicación de carácter extraordinario que merece una especial mención. Esta iniciativa ha sido apoyada por el Vicerectorat d'Estudiants, Ocupació i Innovació Educativa (02G033/03), el Departament de Finances i Comptabilitat (proyecto: 10G136; subproyecto: 597) así como la Unitat de Suport Educatiu (PIE: 2939/14) de la Universitat Jaume I Castelló.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Van Praag, C. M., & Versloot, P. H. (2007). What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. *Small business economics*, 29(4), 351-382.

Sternberg, R., & Wennekers, S. (2005). Determinants and effects of new business creation using global entrepreneurship monitor data. *Small Business Economics*, 24(3), 193-203.

Hall, J. K., Daneke, G. A., & Lenox, M. J. (2010). Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 439-448.

McClelland, D. C. (1987). Characteristics of Successful Entrepreneurs," *The Journal of Creative Behavior*, 21(3), 219-233.

Henry, C., F. Hill, and C. Leitch (2005). Entrepreneurship Education and Training: Can Entrepreneurship Be Taught? Part 2, *Education and Training* 47, 158-169.

Crayford, J., Fearon, C., McLaughlin, H., & van Vuuren, W. (2012). Affirming entrepreneurial education: learning, employability and personal development. *Industrial and Commercial Training*, 44(4), 187-193.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Premand, P., Brodmann, S., Almeida, R., Grun, R., & Barouni, M. (2016). Entrepreneurship Education and Entry into Self-Employment among University Graduates. *World Development*, 77, 311-327.

Morales, L., Soler-Domínguez, A., & Tarkovska, V. (2015). Self-regulated learning and the role of ePortfolios in business studies. *Education and Information Technologies*, 1-19.

Morales, L., Soler-Domínguez, A., Tarkovska, V. (2014). Enhancing students' learning with ePortfolios in Financial Disciplines. *International Journal on Advances in Education Research*, 1(3), 92-105.

Domínguez, A. S., Morales, L., & Tarkovska, V. (2014). The Role of Eportfolios in Finance Studies: A Cross-Country Study. *Higher Education Studies*, 4(1), 18-25.