



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

COORDINACIÓN ENTRE ASIGNATURAS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS ACTIVAS

Adquisición de competencias específicas y transversales e impacto sobre la motivación de los estudiantes

Urbina Pérez, Olga;

Universidad de Zaragoza

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

C/ Violante de Hungría 23

50009-Zaragoza (España)

ourbina@unizar.es

Murillo Luna, Josefina L.;

Universidad de Zaragoza

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

C/ Violante de Hungría 23

50009-Zaragoza (España)

Setuain Mendía, Beatriz;

Universidad de Zaragoza

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

C/ Violante de Hungría 23

50009-Zaragoza (España)

Latorre Martínez, Pilar;

Universidad de Zaragoza

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

C/ Violante de Hungría 23

50009-Zaragoza (España)

1. **RESUMEN:** En este trabajo se presenta la experiencia de un proyecto de innovación docente, desarrollado con la finalidad de favorecer la coordinación entre asignaturas de distintas áreas del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos a través de la utilización de metodologías didácticas activas. Se analiza y valora la contribución de esta metodología a la adquisición de competencias específicas y transversales de



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

ambas asignaturas, así como el impacto sobre el grado de motivación de los estudiantes.

2. **ABSTRACT:** In this paper we present the experience of a teaching innovation project, developed in order to foster coordination between subjects of different areas of the Degree of Labour Relations and Human Resources through the use of active teaching methodologies. We analyze and evaluate the contribution of this methodology to the acquisition of specific and transversal competences of both subjects, as well as the impact on the students' motivation.

3. **PALABRAS CLAVE:** Coordinación, áreas de conocimiento, metodologías activas, medios de comunicación.

KEYWORDS: Coordination, knowledge areas, active methodologies, media.

4. DESARROLLO:

INTRODUCCIÓN

El modelo educativo propuesto por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha originado cambios significativos con importantes implicaciones para el profesorado y el alumnado. Entre otros, en el EEES la labor docente debe centrarse en lograr la adquisición por parte de los estudiantes de las competencias específicas y genéricas necesarias para poder desarrollar su labor profesional en el futuro (Cano e Ion, 2012). Asimismo, los estudiantes han de participar de forma activa en la construcción de su propio aprendizaje (Fernández, 2010). En este contexto, las metodologías docentes tradicionales son claramente insuficientes para alcanzar de forma satisfactoria los ambiciosos objetivos del EEES (Calderón y Escalera, 2008), por lo que es necesario desarrollar nuevas estrategias didácticas que permitan adquirir las competencias necesarias y fomentar el autoaprendizaje.

Así las cosas, desde las universidades españolas se promueve de forma activa la puesta en marcha de proyectos de innovación docente, dirigidos a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes promoviendo la utilización de metodologías activas y autónomas. En este sentido, existen diversos tipos de metodologías activas. Entre ellas, en este trabajo nuestra atención se centra en aquellas que utilizan como recurso los medios de comunicación. Diferentes autores han puesto de manifiesto su valiosa contribución potencial. Según Ricoy (2009), la utilización de la prensa en la formación promueve la educación permanente y el autoaprendizaje, favoreciendo la transferencia de conocimientos y su



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

aplicación a la realidad. Shibley (2003), Huber (2008), Buil et al. (2013) y Ferrer et al. (2015) coinciden en que este recurso permite mejorar la adquisición de competencias genéricas y favorece que el protagonista del proceso de aprendizaje sea el propio estudiante. Por todos estos argumentos, Romano (2003) subraya la relevante función educativa que los medios de comunicación pueden desempeñar.

Nuestra dilatada experiencia docente nos ha permitido constatar que los estudiantes universitarios, sobre todo los de primer curso en el que predominan asignaturas introductorias, experimentan ciertas dificultades para entender cuál es el sentido de cada asignatura en el Grado y para relacionar los contenidos abordados en clase con la realidad de lo que será su entorno laboral en el futuro. En efecto, a diario aparecen en los diferentes medios de comunicación noticias relacionadas con ambas asignaturas y, sin embargo, para los estudiantes resulta difícil identificarlas. Ante esta situación, consideramos que las metodologías didácticas impulsadas desde el marco del EEES, tales como el aprendizaje basado en problemas, el método del caso y el aprendizaje colaborativo, pueden ser de gran utilidad para dar solución a este problema, pues favorecen un aprendizaje amplio y profundo de los conocimientos, permiten experimentar situaciones cercanas a la realidad, actúan como un poderoso estímulo para que el estudiante participe de manera activa en el proceso de construcción del conocimiento y contribuyen al desarrollo de habilidades, actitudes y valores (De Miguel, 2006).

En nuestra opinión, el análisis de noticias especializadas de actualidad publicadas en medios de comunicación puede servir para comprender mejor los contenidos propios de una asignatura, para identificar la conexión entre asignaturas de diferentes áreas y para acercar los conceptos que se explican en clase a la realidad, consiguiéndose así una mayor motivación del estudiante. Además, favorece la adquisición de competencias genéricas de gran importancia, como pueden ser la búsqueda y selección de información, el análisis de la realidad, o el desarrollo de un espíritu crítico, entre otras.

Así pues, con la finalidad de fomentar el autoaprendizaje, mejorar la coordinación entre asignaturas del Grado de áreas de conocimiento diferentes y aumentar la motivación de los estudiantes, hemos decidido incorporar en ambas asignaturas el análisis de noticias de prensa como metodología activa de enseñanza-aprendizaje.

Esta actividad se ha desarrollado mediante un doble modelo. En la asignatura “Dirección Estratégica” la metodología de aprendizaje se ha planteado como una actividad en que los estudiantes seleccionan libremente las noticias a comentar, exponiendo y entregando a final del semestre, antes de la evaluación, un único trabajo más extenso conforme a las pautas de elaboración ofrecidas por el profesorado al inicio del mismo. Obviamente, esta entrega final no obsta la labor de tutorización por parte de éste, que es permanente. Al finalizar el semestre los estudiantes deben exponer este trabajo oralmente en clase ante sus compañeros, quienes



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

pueden hacerles cuantas preguntas, comentarios o sugerencias estimen oportunos. Sin embargo, en la asignatura “Elementos de Derecho Administrativo”, se ha optado por introducir dos elementos diferenciales. Uno material, consistente en acotar la búsqueda de los estudiantes, de manera que es el profesorado quien entrega la noticia a comentar o señala un rango de fechas y publicaciones en las que realizarla. Otro formal y temporal, planteando la realización de tres trabajos más breves y sucesivos (a entregar en las semanas 5ª, 10ª y 15ª del semestre, respectivamente), de los que también se proporcionan pautas de elaboración al inicio y se realiza una tutorización permanente. La intención de este doble modelo es evidente: indagar en la eficacia de diversas extensiones de una misma metodología, ampliando o restringiendo según el caso la autonomía del estudiante. En cualquier caso, ambas fórmulas se acomodan a los parámetros de corresponsabilidad en el aprendizaje y formación propios de los actuales modelos de enseñanza universitaria.

La principal contribución de este trabajo consiste en presentar esta experiencia de coordinación entre asignaturas de diferentes áreas de conocimiento, a través de la utilización de una metodología didáctica común, con un doble objetivo. Primero, analizar la contribución de esta metodología a la adquisición de competencias específicas y transversales de ambas asignaturas. Segundo, conocer el impacto sobre el grado de motivación de los estudiantes.

El trabajo se desarrolla en el contexto de la Universidad de Zaragoza, concretamente en el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, que se imparte en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. Las asignaturas implicadas en el proyecto son Dirección Estratégica y Elementos de Derecho Administrativo, dos asignaturas de primer curso que se imparten en el segundo semestre.

METODOLOGÍA

Para conocer la valoración de los estudiantes hemos elaborado un cuestionario on-line (<https://docs.google.com/forms/d/1vRmDonxRF626Gn6uAFC3h5FquFRMehFFjUYUOqXWakE/viewform?c=0&w=1>), al que también es posible acceder mediante un código QR. En él, solicitamos la valoración de los estudiantes sobre diferentes cuestiones, utilizando escalas de valoración de 0-10 puntos.

La encuesta se ha realizado en mayo de 2016 en horario de clase a los estudiantes de los tres grupos (2 de mañana y 1 de tarde). Sobre una muestra posible de 180 estudiantes, hemos obtenido 101 respuestas (56,2%), más o menos coincidente con los asistentes habituales a clase. Un 62,4% de las mismas (63 respuestas) corresponden a mujeres, y el restante 37,6% (38 respuestas) a hombres. El rango de edad del alumnado se encuentra comprendido entre los 18 y los 64 años de edad.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Los datos han sido analizados utilizando Excel y los resultados más relevantes se presentan a continuación.

RESULTADOS

En primer lugar, presentamos los resultados relativos a la adquisición de competencias, tanto específicas como genéricas. En el Gráfico 1 se puede observar que la valoración media con relación a las competencias específicas. En todos los casos se sitúan por encima del punto medio de la escala. Los estudiantes valoran que esta herramienta les ayuda a comprender la asignatura de Derecho Administrativo con 5,1 puntos, mientras que en el caso de la asignatura de Dirección Estratégica la valoración media es de 6,8. Además, consideran que entienden mejor la relación de la asignatura con la realidad, en este caso la valoración media es de 7,3 puntos. Por otro lado, al valorar si al utilizar esta metodología aumenta el interés de los estudiantes por los contenidos de estas asignaturas se le asigna una puntuación media de 5,9. Por tanto, los estudiantes están en mayor medida de acuerdo con el hecho de que la incorporación de esta metodología didáctica mejora la comprensión de los contenidos de las asignaturas y les permite establecer una relación de los contenidos con la realidad, lo que les lleva a tener una mayor interés por la asignatura. El valor mínimo en todas ellas ha sido 1, a excepción de la relación de las asignaturas con la realidad que ha tenido una puntuación de 2. La máxima en todas ellas ha sido de 10.

El desarrollo de la actividad también requiere que los estudiantes trabajen competencias genéricas, como son la capacidad de comunicación escrita y oral porque tienen que entregar por escrito el análisis que han realizado de las diferentes noticias y, finalmente, tienen que presentar su análisis de forma oral. Por otro lado, también trabajan su capacidad crítica y su capacidad de análisis y síntesis de la información. En el Gráfico 2 se muestran las valoraciones de los estudiantes sobre la incidencia de esta metodología didáctica en el desarrollo de estas capacidades. La capacidad de comunicación oral y escrita es la que obtiene una puntuación media más alta de 6,6. También valoran positivamente la mejora de su capacidad crítica, con una puntuación media de 6,3 puntos y la mejora de la capacidad de análisis y síntesis, con una puntuación media de 6,2 puntos. En todas ellas el mínimo ha sido de 1 y el máximo de 10.

En segundo lugar, los estudiantes han valorado la contribución de esta metodología didáctica al proceso de enseñanza aprendizaje. En el Gráfico 3 se recogen los resultados más destacables. Como se puede observar, todas las valoraciones medias se sitúan por encima de 6 puntos. Al valorar de forma general la utilización de la prensa como método de aprendizaje la puntuación media es de 6,8; pero la valoración es ligeramente inferior, bajando en unas décimas hasta 6,2, al considerar la forma en que la utilización de la prensa contribuye al aprendizaje autónomo del estudiante. Las valoraciones mínimas y máximas son de 1 y 9 al



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

considerar las noticias como una herramienta de autoaprendizaje y de 2 y 10 respectivamente al considerar las noticias como método de aprendizaje en general.

Los estudiantes han valorado el doble modelo. La primera variante (trabajo con noticias seleccionadas por los estudiantes) es apreciada en general de manera más positiva por los estudiantes, que mayoritariamente (84% frente a 65%) la evalúan por encima de 5 en cuanto a su adecuación a los objetivos de aprendizaje planteados. Como se puede ver en el Gráfico 4, los porcentajes de calificaciones más altas (de 8 a 10) también son superiores en ella (8: 17% frente a 10,4%; 9: 17% frente a 2,8%; 10: 14,2% frente a 4,7%), a la vez que, correlativamente, los más bajos son inferiores (1: 4,7% frente a 7,5%; 2: 4,7% frente a 3,8%; 3: 3,8% frente a 10,4%). Por tanto, los estudiantes han mostrado su preferencia por la realización final de un trabajo sobre la base de las noticias seleccionadas libremente por ellos mismos. En cuanto al esfuerzo general que atribuyen a esta actividad en cualquiera de sus dos modelos, no es percibida como especialmente gravosa por los estudiantes, pero tampoco excesivamente sencilla. Solo el 2,8% de los mismos la estima “un gran esfuerzo”, precisamente el mismo porcentaje que la entiende “nada penosa”. La mayoría de las respuestas (58%) se han situado entre el 5 y el 7.

También hemos solicitado su valoración con relación a las ventajas e inconvenientes asociados a esta metodología didáctica. Los estudiantes reconocen numerosas ventajas asociadas a la utilización del análisis de las noticias de prensa como metodología activa de enseñanza-aprendizaje. Tal y como puede observarse en el Gráfico 5, todas las ventajas consideradas en este estudio alcanzan una valoración media superior a 7 puntos. La ventaja mejor valorada es la de aprender a trabajar en equipo (7,5). A continuación, los estudiantes también reconocen el potencial de esta herramienta metodológica para enriquecer el trabajo con más variedad y puntos de vista (7,2), así como aprender de los compañeros/as (7,2). También coinciden en la posibilidad que esta metodología les ofrece para aprender a debatir, respetar otras opiniones, ceder y resolver conflictos (7,1), además de relacionarse y conocer compañeros/as de clase (7,1). Las ventajas menos valoradas por los estudiantes son las que hacen referencia a dividir el trabajo y ahorrar tiempo (6,3) y desinhibirse y ganar confianza en uno/a mismo/a (6,4), pero debemos destacar que en cualquier caso, las valoraciones medias que muestran estas últimas ventajas están próximas al 6,5. Por último, con relación a las valoraciones mínimas y máximas concedidas por los estudiantes, la valoración mínima ha sido de 1, a excepción de la de aprender a trabajar en equipo que presenta una valoración mínima de 2 puntos, mientras que todas ellas han recibido una valoración máxima de 10 puntos.

Con relación a los inconvenientes que los estudiantes encuentran al utilizar esta metodología, en primer lugar destaca que las valoraciones medias son inferiores a las mostradas en el caso de las ventajas (Gráfico 6). En esta ocasión, el valor medio más alto es 6,7, correspondiente a las dificultades para reunirse todos los miembros del grupo. Otros de los mayores inconvenientes expresados por los estudiantes son las dificultades para coordinarse al trabajar



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

con grupos diferentes en las distintas asignaturas (6,6), además de la necesidad de invertir más tiempo en comparación con el trabajo individual (6,5). Los obstáculos menos importantes parecen ser la falta de organización del grupo y las dificultades para ponerse de acuerdo, que en ambos casos presentan una valoración media de 5,2, y los conflictos entre los miembros del grupo, con una valoración media de 4,2. Si atendemos a los valores mínimos y máximos mostrados en cada una de las variables consideradas, en todos los casos el recorrido varía desde 1 hasta 10.

Con todo lo anterior podemos concluir que, tras la experiencia de utilización de esta metodología, el 76,6% de los estudiantes prefieren (en cualquiera de sus dos modelos) la utilización de este tipo de actividades formativas frente a las metodologías tradicionales, basadas en las explicaciones teóricas y prácticas formuladas por el profesorado. El nivel de satisfacción global con la metodología es elevado, valorándola por encima de 7 el 78,3% de los estudiantes.

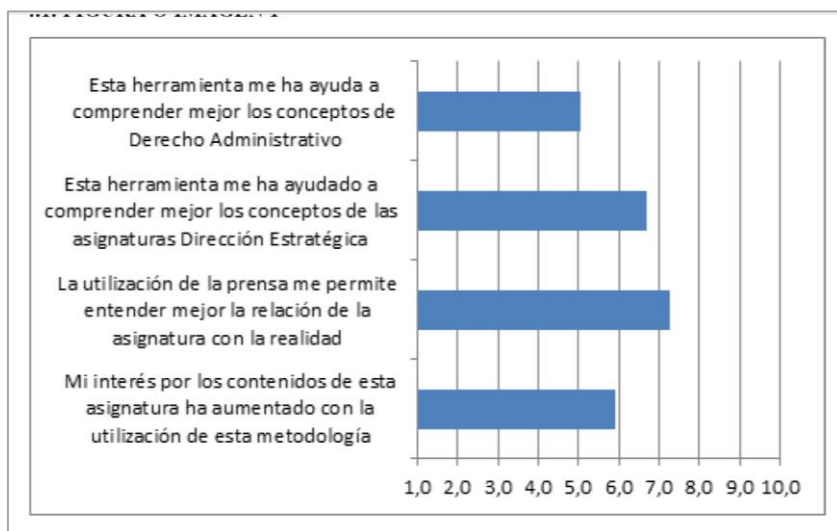
CONCLUSIONES

Del análisis de las valoraciones de los estudiantes sobre esta metodología didáctica se obtienen conclusiones interesantes. Entre ellas, el reconocimiento de las ventajas de las metodologías activas, lo que aconseja renovar y dejar atrás las metodologías didácticas tradicionales, y la necesidad de adoptar nuevos estilos de trabajo del profesorado, que debe asumir un nuevo rol de facilitador del aprendizaje y orientador para que el estudiante profundice en los conocimientos. Ahora bien, se plantean también cuestiones que requieren de una reflexión más profunda como, por ejemplo, las razones por las cuales los estudiantes muestran una mayor preferencia por uno de los dos modelos utilizados. En cualquier caso, para seguir avanzando en esta línea es fundamental el apoyo de las instituciones universitarias que, con una actitud de liderazgo y compromiso firme, han de seguir potenciando la utilización de las metodologías más eficientes desde el punto de vista formativo en cada titulación. Indudablemente, este esfuerzo contribuirá a la mejora de la calidad de la enseñanza universitaria, dentro del marco de un proceso de mejora continua.

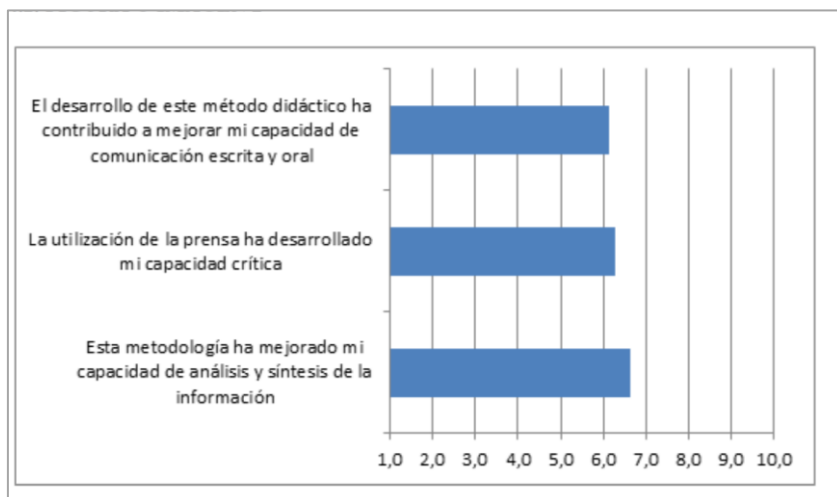


IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

4.1. FIGURA O IMATGE 1



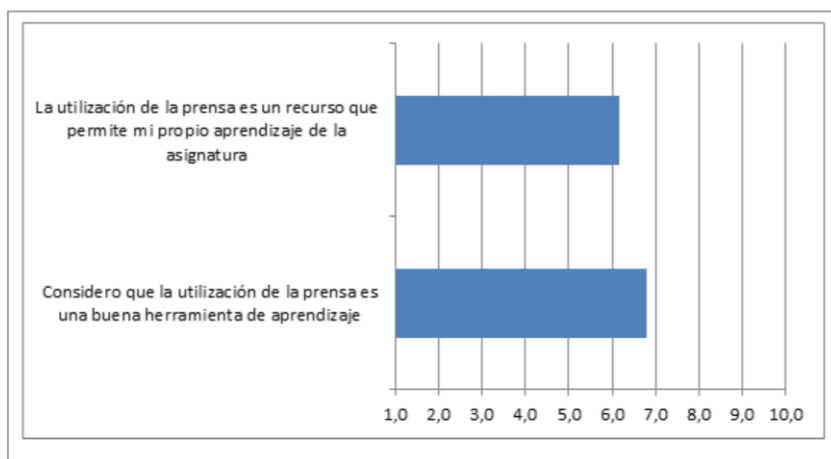
4.2. FIGURA O IMATGE 2



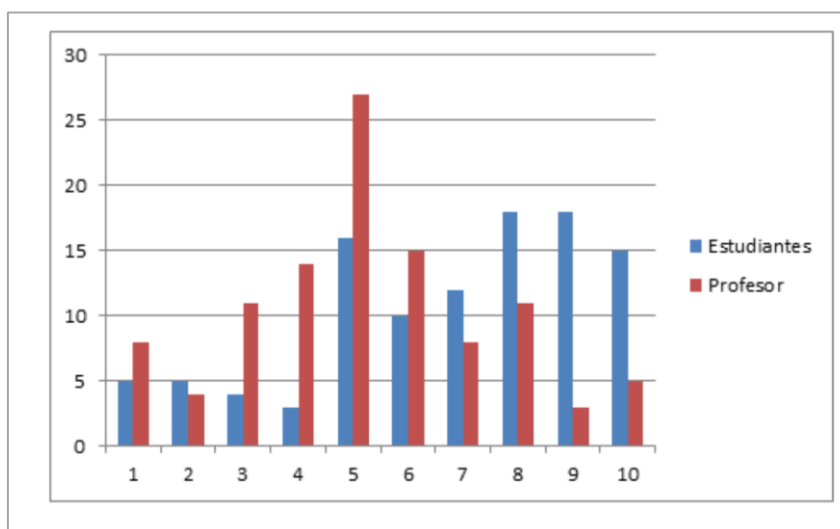


IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

4.3. FIGURA O IMATGE 3



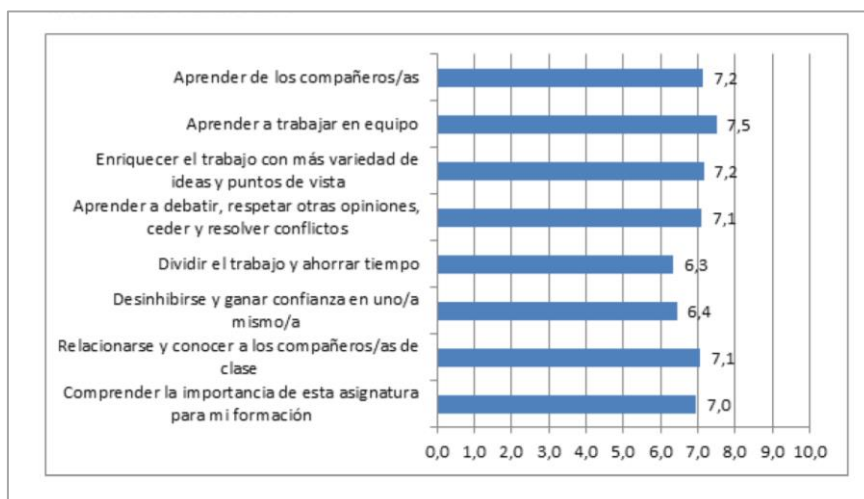
4.4. FIGURA O IMATGE 4



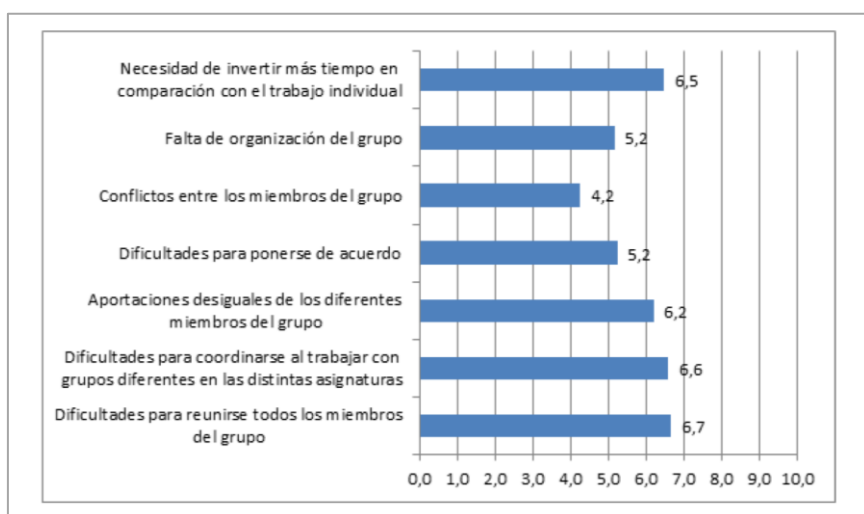


IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

4.5. FIGURA O IMATGE 5



4.6. FIGURA O IMATGE 6





IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Buil I., Hernández, B. y Sesé, F. J. (2013). El Papel de la prensa en la mejora de proceso de aprendizaje. Una aplicación en el EEES. Revista de Docencia Universitaria. REDU, Vol 11(3), 445-459.
- Calderón, C. y Escalera, G. (2008). La evaluación de la docencia ante el reto del Espacio Europeo de Educación Superior. Educación XX1, Vol 11, 237-256.
- Cano, E. e Ion, G. (2012). Prácticas evaluadoras en las universidades catalanas: hacia un modelo centrado en competencias. Estudios sobre Educación, Vol 22,155-177.
- Fernández, A. (2010). La evaluación orientada al aprendizaje en un modelo de formación por competencias en la educación universitaria. Revista de Docencia Universitaria. REDU, Vol 8 (1),11-34.
- Ferrer, C., Belanche, D., Esteban, E. (2015). El uso de los medios de comunicación como herramienta de Enseñanza-aprendizaje en la formación en economía y empresa. Actas de XII Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria. Universidad Europea 20 y 21 de julio de 2015. Recuperado el 20 de noviembre de 2015 en <http://universidadeuropea.es/myfiles/pageposts/jiu/jiu2015> .
- Huber, G. L. (2008). Aprendizaje activo y metodologías educativas. Revista de Educación, número extraordinario ,59-81.
- Miguel, Mario de (2006): Metodologías de Enseñanza y Aprendizaje para el Desarrollo de Competencias. Alianza Editorial: Madrid.
- Ricoy, M. C. (2009). Utilización de los recursos y factores que rodean el empleo de la prensa en la educación de los jóvenes y adultos. Comunicar, Vol 14(26), 199-206.
- Romano, V. (2003). Educación ciudadana y medios de comunicación. Revista de Educación, número extra, 391-401.
- Shibley, I. A. (2003). Using new papers to examine the nature of science. Science&Education, Vol 12 (7), 691-702.