



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA EEES APOYADAS EN EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES

Innovación Docente aplicada al Grado de Administración y Dirección de Empresas

RESUMEN:

La implementación de este nuevo sistema universitario del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) implica cambiar la tradicional dinámica de enseñanza y aprendizaje. En este artículo se exponen un conjunto de buenas prácticas de innovación docente que se utilizan en el área de Comercialización e Investigación de Mercados del Grado de ADE. Destacando el uso de plataformas on line; y la utilización de plantillas de trabajo como un nuevo procedimiento que ayuda a evaluar la participación activa del alumno en el seguimiento de las clases. Estas innovaciones permiten motivar al alumno a trabajar dentro y fuera del aula, además de proporcionar unos mecanismos de evaluación continua fiables.

1. ABSTRACT:

The implementation of the European Higher Education Area (EHEA) implies a change in the traditional didactical learning. In this article we point out a set of good practices about didactical innovations used in the area or marketing and market research of degree of MBA. Emphasizing the platform used on line; and we use a pattern of work. It helps to assess the active participation of the students during all classes. These innovations allow motivation for the student to work inside and outside the classroom. In addition it can provide mechanisms of continue evaluation more reliable.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

2. **PALABRAS CLAVE** (lengua propuesta): innovación docente, plataformas on line, Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) / **KEYWORDS** (in English): online platform, Didactical innovation, European Higher Education Area (EHEA).
3. **ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Indicar el área a la que corresponde el contenido de la propuesta:
- Ciencias Sociales y Jurídicas
4. **ÁMBITO TEMÁTICO DEL CONGRESO:** Indicar el ámbito temático al que es propone adscribir la comunicación:
- Innovación en el enseñanza superior

El Comité Científico se reserva el derecho de decidir el ámbito final de las propuestas.

5. **MODALIDAD DE PRESENTACIÓN:**

- Comunicación oral

El Comité Científico se reserva el derecho de decidir el formato final de las propuestas.

6. **DESARROLLO:** tendrá una extensión de entre 7.500 – 10.000 caracteres (con espacios)

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

El nuevo paradigma educativo asociado a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es fruto de la adaptación de la Universidad al entorno que nos rodea.

El contexto en el que nos movemos en la actualidad está en continua evolución y los cambios no son solo fruto de los avances tecnológicos (podríamos calificarlos como cambios positivos) sino también fruto de situaciones económicas difíciles (cambios negativos) y de un entorno cada vez más globalizado (cambios en un ámbito internacional).

Es difícil afirmar si la universidad está acorde a estos cambios a los que debe enfrentarse. Aunque si podemos afirmar que se encuentra en proceso de cambio. Las funciones de la universidad en cuanto a docencia, investigación y divulgación, siguen vigentes pero lo que ha cambiado son los modos de entender, medir o incluso evaluar la producción, divulgación y transmisión del conocimiento, la investigación en relación con el contexto social, académico, empresarial, económico y global en el que nos movemos.

En el contexto actual las universidades deberían replantearse su función para adaptarse a los cambios. Connell (1999) propone que cuatro cometidos fundamentales.

1) Documentación: la sociedad necesita contar con una memoria social, un archivo siendo la investigación universitaria el archivo más importante para la reflexión pública.

Otros autores como Morin (2000) apoyan este cometido afirmando que la universidad conserva una herencia cultural de saberes, ideas, valores, reexamina esa herencia y la actualiza siendo así generadora de conocimiento.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

2) Reticulación: es importante que la universidad difunda el saber generado y no sólo en publicaciones académicas sino a través de programas de formación permanente, la divulgación en diferentes foros, la cooperación entre distintos profesionales.

3) Innovación: las universidades constituyen la parte más autónoma del sistema educativo por tanto se encuentra en una posición privilegiada para innovar sin miedo.

Entre otras innovaciones destaca la potenciación en el uso de las tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) que ayudan y complementan la enseñanza presencial, semipresencial y el e-learning. Además de nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje que permiten interacciones entre la teoría y la práctica, el trabajo individual y el colectivo, el estudio presencial y el virtual.

4) Crítica: convertirse en voz crítica es una obligación ética, evitar que sólo se oigan las voces de los más poderosos.

A mi juicio y en base a las necesidades actuales de nuestro entorno añadiría un quinto cometido fundamental de la universidad.

5) Desarrollador de competencias: Autores como (Criado y Moreno, 2009) señalan las competencias vienen dadas por habilidades, comportamientos, conocimientos, capacidades y actitudes que favorecen el correcto desempeño de nuestras funciones en todos los ámbitos. Ser competente implica tener actuaciones de éxito en el estudio, en el trabajo, y en la sociedad.

El nuevo paradigma educativo asociado a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), es el de adquisición de competencias. Se fundamenta en los principios de calidad, movilidad, diversidad y competitividad.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

El sistema de créditos ECTS introduce algunas variaciones en las formas de plantear la docencia respecto al sistema tradicional. El trabajo presencial en las aulas es solo una parte del trabajo del alumno, que debe realizar más tareas y ejercicios dirigidos por el profesor. Esto supone a su vez que se potenciará la evaluación continua, por lo que la nota del examen constituirá solo una parte de la nota final.

La adecuación a este nuevo sistema universitario obliga a cambiar la tradicional dinámica de enseñanza y aprendizaje basada en la clase magistral del profesor en la que el alumno tenía una participación pasiva en la que se dedicaba a la escucha y a la toma de apuntes hacia una docencia fundamentada desde el aprendizaje, en la que los estudiantes posean un papel más activo, de forma que asuman responsabilidades, siendo los auténticos protagonistas de su propio aprendizaje (Whitehead, 2008), preparándose para los cambios tecnológicos, sociales y profesionales que se exigen en el mercado laboral como señalan numerosos autores (De Juan, González, Parra, Kanther y Sarabia, 2008).

Los profesores deben contribuir al desarrollo de competencias de los alumnos y, además, asegurarse de que serán capaces de aplicarlas en el entorno laboral (Canzer, 1997). Existen competencias como el desarrollo de la capacidad de liderazgo, el trabajo en equipo, la gestión de personas o la distribución de tareas que pueden ser desarrolladas mediante un aprendizaje activo del alumno mientras que con un aprendizaje pasivo serían difíciles de adquirir, (Wright, Bitner y Zeithaml, 1994; Adrian y Palmer, 1999).

Por otro lado, es una realidad que el entorno tecnológico en el que nos movemos está en una continua evolución. Esta evolución tecnológica obliga al profesorado a una continua

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

actualización y reciclaje ya que el alumnado suele dominar el uso de este tipo de herramientas que ofrece numerosas ventajas en comunicación, en docencia y en investigación.

Internet es una extendida fuente de información que ofrece numerosas posibilidades a nuestros alumnos para indagar en el estudio de cualquier disciplina (Núñez y Vaca, 2012). Además, crece el interés sobre la utilización de la computación en la nube, como un conjunto de ejecución de aplicaciones y servicios para guardar o procesar datos en Internet (Jotas, 2009), el nacimiento de la Web 3.0 y la masificación del “software como servicio” como afirma Cotton (2008) “paradigmas que permiten ofrecer servicios de computación a través de Internet”. Se ha pasado de una red de la información a una red del conocimiento gracias a la capacidad de interactuar con otros usuarios de Internet a través de plataformas que multiplican la utilidad de la red. Este cambio de paradigma supone el paso de un sistema de información unidireccional (como la exposición o la clase magistral tradicional), a un sistema de debate abierto y de interrelaciones en el que todos podemos enseñar y también aprender.

Basándonos en un enfoque cognitivista, tenemos que enseñar a nuestros alumnos a aprender y para ello los profesores debemos saber gestionar toda la información que esté a nuestro alcance y ofrecer la mejor enseñanza posible. Esta filosofía docente apuesta por la enseñanza mediante la indagación, el trabajo colaborativo y el auto-aprendizaje.

a) Objetivos

Con el presente trabajo se pretende explicar un conjunto de prácticas de innovación docente que se utilizan en el área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Grado de ADE

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

concretamente en la asignatura de Marketing: Fundamentos que tratan de contribuir en la construcción de una docencia basada en la innovación didáctica, el trabajo en equipo y la cooperación que facilite el proceso de enseñanza aprendizaje y ayude a su mejora continua no solo en éste área docente sino hacerlo extensible a otras disciplinas e incluso a otros niveles educativos.

El conjunto de metodologías y recursos de coordinación e innovación docente que se exponen en este trabajo tienen como finalidad principal que permitan:

- Usar las tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) que ayuden y complementen la enseñanza presencial, semipresencial y el e-learning.
- Ayudar a los estudiantes a ser buscadores, analizadores y evaluadores de información
- Proporcionar a los estudiantes unas indicaciones adecuadas sobre el modo de llevar a cabo sus trabajos.
- Proporcionar a los profesores unos mecanismos de evaluación continua fiables.
- Motivar al alumno para trabajar dentro y fuera del aula.
- Formar ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad.

b) Descripción del trabajo

Para el buen ejercicio de esta coordinación se desarrollan las siguientes acciones:

1. El uso de plataformas on line como herramienta de innovación docente es un aspecto relevante. Ofrece la posibilidad de facilitar *on line* todos los documentos que el equipo docente considere necesarios para el desarrollo de la asignatura, como por ejemplo la guía docente, relación de trabajos a realizar, plantillas sobre procedimientos en el

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

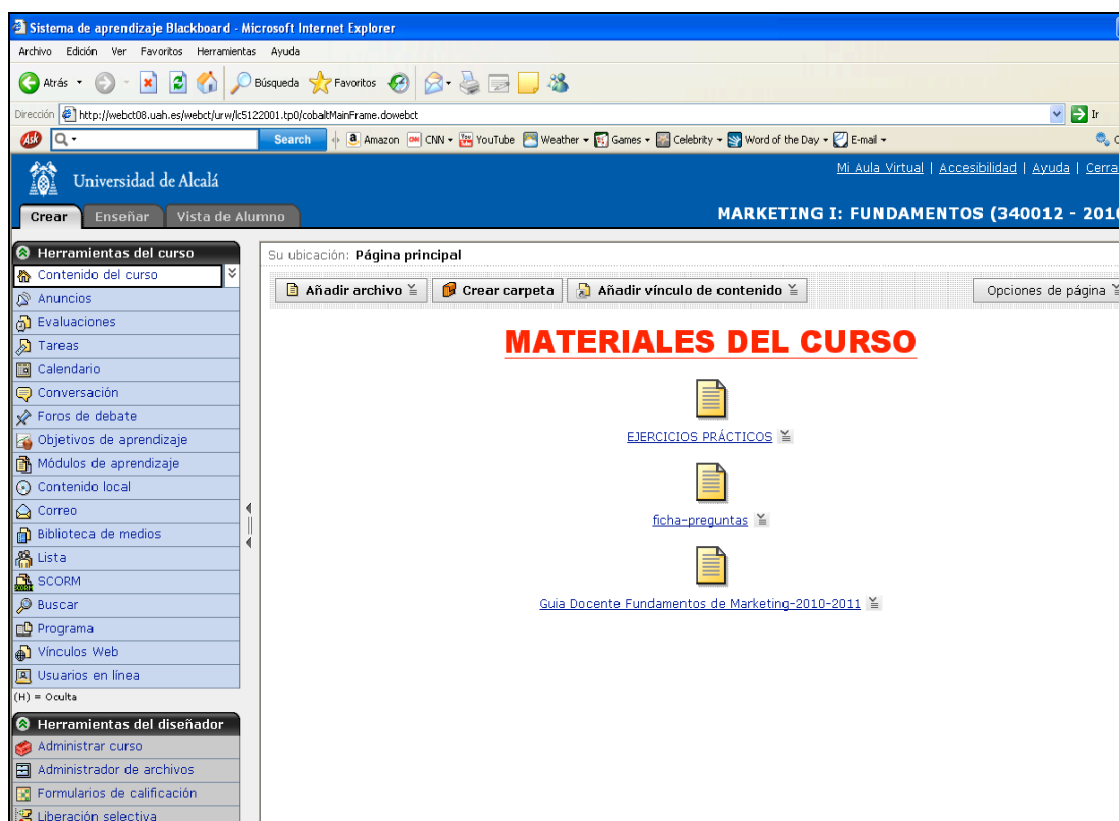
desarrollo de las prácticas, presentaciones, etc. En la Figura 1 se muestra un ejemplo de los materiales de la asignatura que se pueden facilitar a los alumnos a través de la plataforma.

Figura 1. La plataforma de la UAH como herramienta de innovación y coordinación docente. Caso de coordinación entre los docentes y los alumnos en la asignatura de Marketing: Fundamentos en el Grado de ADE.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD



Fuente: Elaboración propia

Como muestra de coordinación es necesaria la comunicación entre el equipo docente sobre qué documentos se suben a la plataforma y se facilitan a los alumnos. Para ello, se solicita al PAS el libre acceso a la plataforma de todos los docentes que imparten la asignatura, ya sea de grupos grandes, pequeños, teoría, práctica, mañana o tarde. Como se puede observar en la Figura 2, en color rojo se muestran los dos profesores que imparten la asignatura Marketing: Fundamentos,

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

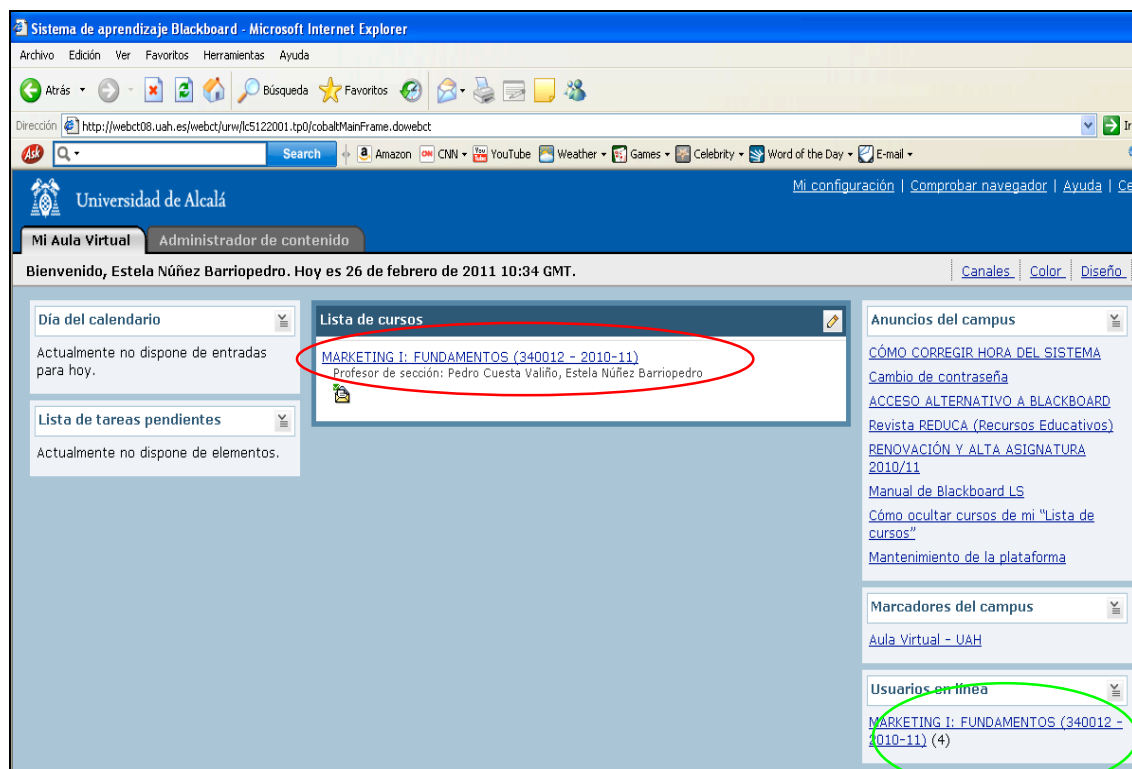
Pedro Cuesta y Estela Núñez, ambos con acceso y permiso para subir documentos a la plataforma que usan en común en todos sus grupos. En color verde se muestra los usuarios en línea de esta plataforma, los alumnos. Esta herramienta ayuda a trabajar en equipo y a utilizar documentos comunes en todos los grupos.

Figura 2. La plataforma de la UAH como herramienta de innovación y coordinación docente. Caso de coordinación entre los docentes que imparten la asignatura de Marketing: Fundamentos en el Grado de ADE.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD



Fuente:

Elaboración propia

Figura 3. La plataforma de la UAH como herramienta de innovación y coordinación docente. Caso de coordinación entre los docentes y los alumnos en la asignatura de Marketing: Fundamentos en el Grado de ADE.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Sistema de aprendizaje Blackboard - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección: http://webct08.uah.es/webcturw/lc5122001.tp0/cobaltMainFrame.doweibct

Universidad de Alcalá

Mi Aula Virtual Administrador de contenido

Bienvenido, Estela Núñez Barriopedro. Hoy es 26 de febrero de 2011 10:35 GMT.

Su ubicación: Usuarios en línea

Usuarios en línea

Mi estado: Visible/Disponible Actualizar

Número de usuarios en línea en 340012 - 2010-11 : 4

Nombre	Función	Disponible	En línea desde	Ocupado	Inact
ALONSO GARCIA	Alumno	No	26 de febrero de 2011 09:52	--	43 mir
Estela Núñez Barriopedro	Diseñador de sección , Profesor de sección	Sí	26 de febrero de 2011 10:33	--	0 min
IVERRA MATEJE	Alumno	No	26 de febrero de 2011 09:51	--	38 mir
ALJANA RLA FLRN NLE	Alumno	No	26 de febrero de 2011 10:39	--	3 min

Enviar invitación de conversación

Fuente:

Elaboración propia.

También, se puede apreciar la coordinación del profesor con los alumnos, señalados con color verde, el 26 de febrero de 2011, a las 10:35 en la Figura 3, los nombres de los alumnos han sido distorsionados para preservar su privacidad.

Los trabajos, las actividades, los casos prácticos y los foros en los que participa el alumno no tienen que ser trabajados necesariamente de manera individual sino que se pueden plantear de forma colaborativa con el resto de sus compañeros.

Las plataformas nos ofrecen la posibilidad de proponer distintos tipos de prácticas y distinguir entre obligatorias y recomendadas, siendo puntuables y no puntuables respectivamente para quienes deseen profundizar en la materia de forma voluntaria. Ambas permiten construir conocimiento.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Mediante los criterios de evaluación podemos indicar al alumno que aspectos se van a valorar en el proceso enseñanza aprendizaje y qué porcentaje de la nota corresponde a cada una de estas prácticas (lecturas, foros, casos, ejercicios, test). Lo que permite las siguientes ventajas:

- La transparencia en la evaluación de nuestros alumnos porque el alumno conoce el valor de cada tarea en su evaluación continua y cómo debe trabajar las para conseguir unas alcanzar las competencias requeridas en la asignatura.
- La autoevaluación del alumno y a la gestión de su propio aprendizaje.

Es importante establecer un cronograma al comienzo de la asignatura y que sea visible a los alumnos a través de la plataforma. En el mismo indicamos la relación de contenidos ordenados por temas, fechas en que van a ser impartidos y las fechas límite de entrega de la relación de trabajos, prácticas, foros que deben realizar los alumnos en su evaluación continua.

El cronograma permite que el profesor y el alumno se organicen con total responsabilidad y autonomía en el proceso de enseñanza aprendizaje y fomenta la autoevaluación del alumno en el proceso.

Es fundamental que exista un feedback para que el alumno conozca si está trabajando bien y en qué aspectos debe mejorar por lo que es recomendable que la evaluación no se quede en la calificación sino que se argumente la misma con una explicación (Núñez, Cuesta y Penelas, 2012). Se debe considerar la evaluación

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

como un proceso de aprendizaje que permita la emancipación de los estudiantes mediante un aprendizaje autónomo y colaborativo y estimule los procesos de mejora.

2. Uso de la guía docente como herramienta clave para una adecuada organización, desarrollo y evaluación de las asignaturas. Es el documento que muestra derechos y obligaciones de docentes y alumnos, cronograma de contenidos teóricos y prácticos y criterios de evaluación continua y final. Este instrumento permite una mejor organización y coordinación entre el profesor y el alumnado y ayuda a garantizar el cumplimiento de la misma por ambas partes.
3. Otra herramienta de innovación docente es el uso de una plantilla de trabajo, que ayuda a la participación activa del alumno y permite al profesor que esa participación activa sea evaluada a lo largo de todas las clases prácticas. Esta plantilla se cuelga en la plataforma para que esté disponible a los alumnos y puedan descargarla para todas sus clases. Como se muestra en la Figura 4 es una plantilla doble a recortar por la mitad donde una parte se la queda el alumno y la otra parte se la entrega al profesor. En un principio esta plantilla está diseñada para participar activamente en la defensa de dos trabajos pero se podría aplicar a la defensa del número de trabajo que el profesor crea conveniente.

Figura 4. Plantilla como herramienta de participación activa del alumno.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

APELLIDOS Y NOMBRE	FECHA
TRABAJO 1:	EXPOSICIÓN
	PROFUNDAD
	SÍNTESIS
	MEDIA
TRABAJO 2:	EXPOSICIÓN
	PROFUNDAD
	SÍNTESIS
	MEDIA

Fuente: Elaboración propia

Mediante esta herramienta se les pide que formulen preguntas a cada uno de los trabajos que están defendiendo sus compañeros. Pero además que tengan una actitud de crítica y analicen el trabajo de sus compañeros de forma que evalúen los trabajos en base a tres criterios:

- Exposición: En que medida han defendido adecuadamente el tema, entendimiento, entonación, diseño de transparencias, trabajo en equipo en la exposición.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- Profundidad: El grado de búsqueda de ejemplos, la actualidad de los mismos, y explicación de teorías.
- Síntesis: El diseño de una hoja que sintetice el trabajo defendido, las conclusiones planteadas y la bibliografía consultada.

La evaluación de los trabajos defendidos la realiza el profesor, pero esta práctica les lleva a tener una participación más activa, más crítica y ayuda a desarrollar en mayor medida su capacidad de análisis.

Por otra parte, señalar la reciente creación en el 2010, por parte del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de un Grupo de Innovación Docente llamado INDOMA (Grupo de Innovación Docente en Marketing - nº UAH-GI-10-29). Los integrantes del Grupo INDOMA hemos realizado una formación en nuevas herramientas de innovación como es la Blackboard, que es la plataforma virtual que utiliza la UAH. Este grupo formado por profesores del Área está coordinado y asesorado por un profesor externo a nuestro Área, que es experto en innovación docente, con el que mantenemos reuniones periódicas virtuales o físicas consultándole dudas y nuevos proyectos sobre innovación docente.

c) Resultados y/o conclusiones

Como indicadores del grado de eficacia del uso de estas herramientas de innovación docente aplicadas por el área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Grado de Administración y Dirección de Empresas (GADE) en la Universidad de Alcalá podemos tomar los en los resultados de la Encuesta de Evaluación Docente realizada por los alumnos sobre la

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

calidad docente de los profesores del área que han impartido clase en Marketing: Fundamentos de GADE y las estadísticas de resultados de evaluación del mismo grupo.

A lo largo del desarrollo de la innovación docente se han realizado varias entrevistas en profundidad con alumnos del grupo donde han manifestado su elevado grado de satisfacción con las metodologías y recursos utilizados en el grupo de forma cualitativa. Esta información cualitativa ha sido fundamental para animar al equipo docente a continuar implementado la innovación y coordinación docente y contribuye a su continua mejora.

Además se han tomado como indicadores del grado de eficacia del uso de estas herramientas de innovación y coordinación docente aplicadas por el área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Grado de Administración y Dirección de Empresas (GADE) en la Universidad de Alcalá, los resultados de la Encuesta de Evaluación Docente realizada por los alumnos sobre la calidad docente de los profesores del área que han impartido clase en GADE como se puede observar en las tablas 2 y 3.

Tabla 2. Los resultados de la Encuesta de Evaluación Docente realizada por los alumnos sobre la calidad docente de uno de los profesores del área que han impartido clase en GADE.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD



Universidad

de Alcalá

Estudio de opinión de los alumnos sobre la docencia en la

Universidad de Alcalá. Curso 2010-11 (Segundo Cuatrimestre)

Profesor/a:	23215	Estela Nuñez Barriopedro	NOTA: los estadísticos se calculan en una escala de valoración del 1 al 5.
Asignatura:	340012	MARKETING I: FUNDAMENTOS	
Plan:	6340	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	

ACTIVIDAD DOCENTE	Estadísticos*	Media	σ	n
P1. A lo largo del curso informa suficientemente sobre el programa de la asignatura (objetivos, los contenidos teóricos y prácticos, metodología, criterios e instrumentos de evaluación)		4,19	0,74	32
P2. Aclara adecuadamente lo que espera del aprendizaje de los(as) estudiantes		4,28	0,73	32
P3. Explica con claridad		4,50	0,72	32
P4. La organización y secuencia que realiza de los contenidos de la asignatura es adecuada para el aprendizaje de la asignatura		4,34	0,65	32
P5. Establece relación entre la asignatura y otras áreas de conocimiento y disciplinas		4,28	0,68	32
P6. Desarrolla actividades que facilitan el aprendizaje participativo		4,68	0,60	31
P7. Brinda seguimiento y asesoría en las actividades, trabajos y procesos desarrollados en la asignatura.		4,42	0,81	31
P8. Promueve actividades que dan la oportunidad de utilizar los conocimientos teóricos en situaciones prácticas.		4,53	0,67	32
P9. Se interesa por el aprendizaje de sus estudiantes		4,25	0,80	32
P10. Genera interés por la asignatura		4,44	0,67	32
P11. Está disponible en las tutorías		4,09	0,86	32
P12. En general, mi grado de satisfacción con el desempeño de la actividad docente del(de la) profesor(a) es:		4,47	0,57	32

Fuente: Encuesta de Evaluación Docente de la Universidad de Alcalá

Tabla 3. Los resultados de la Encuesta de Evaluación Docente realizada por los alumnos sobre la calidad docente de uno de los profesores del área que han impartido clase en GADE

INTERACCIÓN CON LOS ESTUDIANTES		Estadísticos*	Media	σ	n
P20. Tiene una actitud receptiva y muestra disposición para el diálogo			4,65	0,61	31
P21. Fomenta la participación de los(as) estudiantes en el desarrollo de la asignatura			4,71	0,53	31
P22. El ambiente de clase favorece la comunicación entre profesor(a) y estudiantes			4,77	0,43	31
IMPLICACIÓN DEL ESTUDIANTE		Estadísticos*	Media	σ	n
P23. Generalmente participo en las diferentes actividades que se desarrollan en esta asignatura			4,58	0,67	31
P24. Dedico el tiempo suficiente para preparar la asignatura y realizar los trabajos			4,48	0,68	31
P25. Asisto a las clases con asiduidad			4,73	0,45	30

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Fuente: Encuesta de Evaluación Docente de la Universidad de Alcalá

En general, el grado de satisfacción del alumno con el desempeño de la actividad docente del profesor es del 4,47 en una escala de Likert de 5 puntos (de menor a mayor valoración) con una desviación típica del 0,52. Lo que indica que la satisfacción general es muy alta y es una opinión con una dispersión muy pequeña, lo que indica que es una apreciación generalizada. Además todos los ítems de la tabla 1 están por encima de 4, lo que es una valoración muy alta en cuanto a la satisfacción de la actividad docente.

En la tabla 2 podemos comprobar que cuando al alumno se le pregunta por su participación activa, la comunicación con el profesor, el ambiente de la clase, o su asistencia a la misma la valoración media es todavía mayor. Lo que nos hace pensar que esta innovación docente que hemos expuesto anteriormente contribuye a un mejor desarrollo de la actividad docente y el alumno se siente más satisfecho con su aprendizaje lo que se traduce en una mayor implicación en el estudio de la asignatura.

La implantación del EEES en las universidades españolas conlleva un proceso de cambios respecto al modelo anterior, por lo que es necesario incorporar nuevos sistemas de coordinación e innovación docente acorde con la reforma propuesta.

En el caso del área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Grado de ADE, se incorporan todo un conjunto de herramientas de coordinación entre el equipo docente, los alumnos y el PAS con el objetivo de trabajar bajo un proyecto común, aprender de la experiencia, desarrollar la innovación y contribuir a una mejora continua. Con este procediendo de trabajo y el uso de las herramientas enumeradas no solo se consigue satisfacer mejor las

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

necesidades de aprendizaje de nuestros alumnos sino también adaptarnos mejor y de una forma dinámica al entorno actual de EEES.

La Innovación y Coordinación docente aplicada por el área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Grado de Administración y Dirección de Empresas (GADE), se puede extender a otros niveles educativos anteriores al grado o de postgrado y a otras disciplinas.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adrian, C. M. y Palmer, G. D. (1999), “Toward a Model for Understanding and Improving Educational Quality in the Principles of Marketing Course.” *Journal of Marketing Education*, 21 (1) April, 25-34.

Barkley, E. F., Cross, K. P., y Maior, C. H. (2008), *Técnicas de aprendizaje colaborativo*. Morata. Madrid.

Cabero, J. (2006), “Bases pedagógicas del *e-learning*”. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 3 (1) Abril de 2006.

Cabero, J. (2007), *Tecnología Educativa*. Madrid: MacGraw Hill.

Canzer, B. (1997), “Marketing education on the internet: a world wide web based introductory marketing course design for the virtual-u project in distance education at Simon Fraser University”, *Journal of Marketing Education*, 23 (1), 56-65.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Cano, M. E. (2008), “La evaluación por competencias en la educación superior Profesorado”.
Revista de curriculum y formación del profesorado, 12 (3) en
<http://www.ugr.es/local/recfpro/rev123COL1.pdf>

Carrasco, J. B. (2004), *Una didáctica para hoy*, Madrid, Plaza edición.

Centellas, P. (2007), *Amor y perseverancia: aforismos sobre educación*. Barcelona, Ceac.

Connell, R. (1999). “Escuelas, Mercados, Justicia: La educación en un mundo fracturado”.
Kikiriki, 55-56,4-13.

Contreras, E. (1990), *El profesor universitario y la evaluación de los alumnos*. ICE de la Universidad Politécnica de Madrid, Madrid.

Cotton Dana, J. (2008), “Who dares to teach must never cease to learn” [Versión electrónica],
Chalk Talk, pp. 1, 3 y 4. Consultado el 20 de Septiembre de 2011 en
http://www.teachers.com/ChalkTalk/pdf/ChalkTalk_2008_Spring.pdf

Criado, R. (2007), “La interacción entre el alumno, el profesor y las nuevas tecnologías en el ámbito de la formación virtual”, *Relada*, 1 (3) 110-122.

Criado, R. y Moreno, A. B. (2009), “Un ejemplo de desarrollo de competencias en el contexto universitario de la tele-enseñanza” *Relada*, 3 (2) 115.

Criado R., García-Rubio, R. y Moreno, A. B. (2010), “Aprendizaje activo y adquisición y evaluación de competencias matemáticas en un campus virtual”, *Relada*, 4 (4), 306-313.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

De Juan, M. D.; González, E.; Parra, J. F.; Kanther, A. y Sarabia, F. J. (2008), “Antecedentes del aprendizaje autorregulado del estudiantes universitario de marketing”, en *Actas XX Encuentro de Profesores Universitario de Marketing*, Gran Canaria, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Gómez, B.; Puig, L.; Quirós, A. y Viaño, J. M. (2004), “La convergencia europea en educación y las nuevas leyes educativas españolas (LOU y LOCE)”, en *Actas Jornadas sobre Educación Matemática: La Educación Matemática en la Europa del siglo XXI*, Santiago. Conselleria de Educación/ AGAPEMA/FESPM, RSME y SEIEM.

Herrán, A. de la, y Paredes, J. (2008), *Didáctica General*. Madrid: Mc Graw-Hill.

Hunt, L.; Eagle, L. y Kitchen, P. (2004), “Balancing marketing education and information technology: Matching needs or needing a better match?”, *Journal of Marketing Education*, 26, (1), 75-88.

Isaacs, D. (2003), *La educación de las virtudes humanas y su evaluación*. Pamplona. Eunsa. 14º ed.

Jotas. (2009), “¿sabías que tu información viaja en la nube?”, *Autorneto.com*. Consultado el 13 de Septiembre de 2011 en <http://autorneto.com/tecnologia/internet/%C2%BFsabias-que-tu-informacion-viaja-en-la-nube/>

Joyce, B. y Weil, M. (2002), *Modelos de enseñanza*. Barcelona: Gedisa.

Le Boterf, G. (2000), *Ingeniería de las competencias*. Barcelona. Gestión 2000/EPISE, 2000.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Mendoza, A. (2004), *La técnica de la tormenta de ideas y la creatividad en la educación*. Madrid. Editorial Mad.

Millán, J.A. (2010), *Hacia la escuela 2.0. Proyectos con programas gratuitos para formar ciudadanos de la sociedad del conocimiento*. Madrid. SM.

Morin, E. (2000). *La mente bien ordenada*. Barcelona: Seix Barral.

Núñez, E. (2010). “Los incentivos que motivan a los jóvenes a estudiar Formación Profesional. Cómo mejorar su horizonte educativo con el marketing”. *Revista de ciencias sociales Prisma Social*. 4, june 2010. Disponible en http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/11_N4_PrismaSocial_estelanuñez.pdf

Núñez, E., Cuesta, P. & Penelas, A., Gutiérrez, P. (2012). “Pilot scheme of assessment in e-learning”. *Mediterranean Studies Abstract Book 5th Annual International Conference on Mediterranean Studies*. Athens Institute for Education and Research. 46-52. Athens, Greece.

Núñez, E., & Vaca, J. P. (2012). ‘Creación y uso de una plataforma web como apoyo a las clases del aula’. *Relada*, 6.

Prado, D. (2000), *Torbellino de ideas por una educación participativa y creativa*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

Prado, D. (2001), *Educrea(te): Enseña-aprende a ser creativo. La creatividad, motor esencial de la renovación de la educación*. Santiago de Compostela: Creación Integral, S. L.

Prieto, L. (2007), *El aprendizaje cooperativo*. Madrid: PPC.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

UNESCO (2008), Estándares de competencias en TIC para docentes, en
<http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>

Whitehead, D.P. (2008), “Thoughts on Education and Innovation”, *Childhood Education*, 85 (2), 106-118.

Wright, L.K.; Bitner, M.J. y Zeithaml, V.A. (1994), “Paradigm shifts in business education: using active learning to deliver services marketing content”, *Journal of Marketing Education*, 16, 5-19.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2