



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

LA IMPORTANCIA DE LAS AGREGACIONES PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA. EL CASO DEL CEI UAM+CSIC

Daniela De Filippo, Fernando Casani, Elías Sanz-Casado

Resumen

Este trabajo muestra las potencialidades de la cooperación entre universidades y centros de investigación ubicados dentro de su campus y ámbito de influencia para mejorar la visibilidad internacional. Se presenta el caso del CEI UAM+CSIC analizando su actividad investigadora basada en datos de producción, productividad e impacto en relación con las principales universidades españolas y europeas. Los resultados muestran como la agregación institucional mejora la producción y productividad, aunque lograr una posición destacada en impacto y visibilidad internacional sigue siendo uno de los desafíos a alcanzar por las instituciones españolas.

Introducción

Los nuevos tiempos en los que están inmersas las universidades a nivel global, requieren definir nuevos modelos de actuación y de interpretación de su actividad científica que tengan en cuenta todos los recursos disponibles y los resultados obtenidos dentro de su ámbito de influencia en el ámbito internacional. La aparición de los rankings internacionales a partir de la publicación del Academic Ranking of World Universities (ARWU)¹, elaborado por un grupo de investigación de la universidad Jiao

¹ <http://www.arwu.org/>



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Tong de Shangai, ha supuesto el desarrollo de un mercado global de la educación superior en el que participan las grandes universidades investigadoras de todos los países. Estas universidades, agrupadas bajo la etiqueta de *world class universities*, compiten a nivel mundial y se caracterizan por reunir una alta concentración de talento y disponer de recursos abundantes para ofrecer un entorno favorable a la investigación avanzada (Altbach y Balan, J., 2007; Salmi, 2009; Liu, Wang y Cheng (Eds.), 2011).

En España, cuyas universidades no aparecen en los puestos destacados de estos ranking internacionales, se empieza a plantear que las universidades no son compartimentos estancos en los que su actividad científica empieza y termina dentro de las propias escuelas y facultades, sino que ésta se ramifica y enriquece con otras instituciones y centros de investigación situados dentro de su ámbito de influencia y que componen entornos más amplios en los que desarrollar la actividad investigadora.

La necesidad de establecer vínculos con diferentes instituciones del entorno ha llevado también al desarrollo de nuevos conceptos como el de “Esfera Universidad”. Tal es el caso de la llamada “Esfera UAB” que es la red que conforman los departamentos, los servicios científico-técnicos, los institutos y centros de investigación, los centros del Parque Científico y Tecnológico y los hospitales universitarios, vinculados a la Universidad Autónoma de Barcelona².

Los potenciales beneficios que conlleva esta interacción con otras instituciones del mismo entorno, es lo que ha llevado al Gobierno de España a poner en marcha desde 2008 el Programa “Campus de Excelencia Internacional” (CEI).

² <https://intranet.uab.es/servlet/Satellite/conoce-la-uab/los-campus/ambito-de-la-investigacion/la-esfera-uab-1099409750985.html>



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Teniendo en cuenta todo lo planteado es posible detectar que actualmente las universidades se enfrentan a un doble desafío. Por una parte, la necesidad de estrechar lazos con otras instituciones para optimizar recursos y complementar capacidades y, por otra, la necesidad de lograr mayor visibilidad internacional como estrategia de captación de recursos y posicionamiento en el ámbito global.

Esta situación nos lleva a proponer la hipótesis de que las agregaciones institucionales pueden resultar de suma importancia a la hora de dar respuesta a ambas necesidades ya que mejorarían el desempeño a nivel local y permitirían contar con la masa crítica necesaria para lograr mayor visibilidad en los rankings internacionales. Para ello, se va a estudiar el caso del Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC, creado por estas dos instituciones y en el que participan los Centros de la UAM y los Institutos del CSIC ubicados en el entorno del campus universitario.

En los siguientes apartados se van a analizar, en primer lugar, el contexto en el que se desenvuelve la competencia universitaria en la actualidad, caracterizado por la importancia de los rankings internacionales y la política del Ministerio de impulsar la mejora de la calidad de las universidades a través del programa Campus de Excelencia Internacional y, en concreto, el caso del CEI UAM+CSIC. Seguidamente se expone el objetivo y la metodología del trabajo y, para terminar, se ofrecen los resultados y conclusiones.

Los rankings internacionales y el programa Campus de Excelencia Internacional

Uno de los cambios más notables en el contexto global es la gran competitividad que se está mostrando en el campo de la educación superior por obtener mayor prestigio internacional que dote a las universidades de mayor capacidad de atracción de talento y recursos. Esto ha potenciado la creación y el desarrollo de ranking de universidades en

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

los que se muestra el prestigio de las universidades a nivel mundial y en las distintas áreas de conocimiento (Stensaker, B., Kehm, B.M. (Eds.), 2009; EUA, 2011). Estos rankings se han convertido en una herramienta de suma importancia a la hora de evaluar la actividad investigadora de las universidades, ya que la posición de una institución puede ser importante a la hora de promocionar su actividad y dar a conocer su excelencia en docencia o investigación. Parece lógico pensar que el tamaño de una institución está muy vinculado con los resultados de su actividad científica y, en este sentido, si bien muchos de los rankings existentes incluyen indicadores para normalizar los resultados en función del tamaño, con frecuencia observamos que las primeras posiciones suelen estar ocupadas por universidades con un importante volumen de alumnos, de profesorado, o de presupuesto.

En el caso español, sólo un reducido número de universidades aparece en los rankings internacionales y ninguna en las posiciones más destacadas (ARWU, CHE, THE) (Pérez-Esparrells y Gómez-Sancho, 2011; Pérez-Esparrells, 2012). Esto ha impulsado, por una parte, el desarrollo de políticas educativas de fomento de la excelencia y la calidad de las universidades a través del programa Campus de Excelencia Internacional y, por otra, pone de manifiesto la necesidad de desarrollar sistemas de indicadores nacionales que permitan contar con información sobre el sistema universitario y brinden la posibilidad de realizar comparaciones entre instituciones de características similares. En este sentido, la reciente presentación del Observatorio IUNE, constituye una herramienta de suma utilidad para llevar a cabo este tipo de análisis.

El programa Campus de Excelencia Internacional (CEI) ha surgido con la intención de modernizar la universidad española, se encuadra en la “Estrategia Universidad 2015”³

³ <http://www.educacion.gob.es/eu2010/la-eu2015/que-es.html>



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

impulsada en su momento por el Ministerio de Ciencia e Innovación y hoy coordinada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. La creación del Programa CEI tiene entre sus objetivos principales generar “ecosistemas de conocimiento” promoviendo la interacción de las universidades con centros de investigación, parques científicos, centros tecnológicos y empresas locales. Estos ecosistemas favorecen la generación de empleo, la I+D+i universitaria y su transmisión al tejido industrial, la cohesión social y, en definitiva, el desarrollo económico territorial sostenible. Asimismo –según se menciona desde el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte⁴- se pretende afrontar retos tales como la atracción de los mejores estudiantes e investigadores y la competencia por ubicar instalaciones científicas y empresas de alto valor añadido en los entornos de los campus universitarios.

Hasta el momento ha habido 3 convocatorias dentro de las que se han seleccionado proyectos destacados en el marco de las iniciativas Campus de Excelencia Internacional y Campus de Excelencia de ámbito regional. En la siguiente tabla se muestran los proyectos seleccionados en la Categoría de Excelencia Internacional.

Proyectos seleccionados en las convocatorias 2009, 2010 y 2011 en la categoría Campus de Excelencia Internacional.

Convocatoria CEI 2009	Convocatoria CEI 2010	Convocatoria CEI 2011
Barcelona Knowledge Campus.	Andalucía TECH.	Horizonte 2015. Donde talento y progreso se unen. Universidad de Navarra
Campus Moncloa: La energía de la diversidad.	Campus ENERGÍA UPC: Energía para la Excelencia.	CAMPUSHABITAT5U
Campus Carlos III.	CAMPUS IBERUS: Campus de Excelencia Internacional del Valle del	

⁴ <http://www.educacion.gob.es/campus-excelencia.html>



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Convocatoria CEI 2009	Convocatoria CEI 2010	Convocatoria CEI 2011
	Ebro.	
UAB CEI: Apuesta por el Conocimiento y la Innovación.	Campus UPF - Icària Internacional.	
Campus de Excelencia Internacional UAM-CSIC.	CEI Montegancedo I2Tech.	
	EUSKAMPUS. Una Universidad, un País, un Campus.	
	Health Universitat de Barcelona Campus (HUBc).	
	VLC / Campus- Valencia, Campus de Excelencia Internacional.	

El CEI UAM+CSIC es una entidad establecida entre la Universidad Autónoma de Madrid que, con sus 2.500 profesores y 34.000 estudiantes, destaca por su perfil investigador y es una de las universidades españolas mejor situadas en todos los *rankings* universitarios internacionales y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el organismo investigador más importante de España y, de acuerdo con el Ranking SCImago, la undécima institución investigadora del mundo. En este CEI se integran todos los Centros de la Universidad y cinco Institutos mixtos y otros cinco Institutos propios del CSIC ubicados en el entorno del campus universitario, con el objetivo fundamental de mejorar sus capacidades docentes, investigadoras y de transferencia del conocimiento al sistema productivo. El proyecto fue seleccionado por el jurado internacional como uno de los cinco Campus de Excelencia Internacional en la primera convocatoria de 2009.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Para la ejecución y seguimiento del plan estratégico se ha constituido la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC constituida inicialmente por la UAM, el CSIC y la Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte (Innormadrid). Esta última asociación a su vez está constituida por la UAM y las cuatro asociaciones empresariales (FEMAN, AICA, ASEYACOVÍ y ACENOMA) de la zona norte de Madrid en la que está ubicada la Universidad.

La prioridad estratégica de esta agregación es el refuerzo de las áreas estratégicas de investigación y el aumento de su visibilidad internacional. El objetivo final consiste en situar al CEI UAM+CSIC en una posición de relevancia a nivel internacional, con el ambicioso objetivo de convertirse en el campus líder en España y figurar entre las mejores universidades de Europa y mejorar su posición en los rankings internacionales.

Objetivos

El objetivo central de este estudio es mostrar la potencialidad de la colaboración entre instituciones que convergen en un mismo espacio geográfico y entre las que existe importante sinergia. A través de diversos indicadores de investigación se muestra cómo esta colaboración puede mejorar la visibilidad y el impacto de una institución tanto a nivel nacional como internacional.

Para ello, se muestra el caso concreto del Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC. Se ha tomado como ejemplo el caso de la Universidad Autónoma de Madrid por ser una institución destacada entre las universidades españolas y por contar con fuertes vínculos con un número importante de centros del CSIC ubicados en su Campus a través de la creación del CEI UAM+CSIC.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Se pretende, además, analizar si la iniciativa llevada a cabo por esta institución puede ser el motor que marque una tendencia a seguir por otras instituciones y que permita dinamizar el sistema universitario español a través de agregaciones con los institutos y organismos de investigación ubicados en su área de influencia.

Fuentes y Metodología

Se ha utilizado como fuente de información el Observatorio IUNE, creado por la Alianza 4U (Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad Pompeu Fabra) para el seguimiento y análisis de la actividad investigadora de las universidades españolas.

Esta herramienta, disponible vía web (www.iune.es) ofrece información sobre 6 dimensiones relativas a la actividad investigadora: profesorado, reconocimiento, actividad científica, innovación, competitividad, capacidad formativa. A través de 42 indicadores se aborda cada una de estas dimensiones que fueron elaboradas a partir de fuentes oficiales, accesibles y comparables. Los datos ofrecidos por el Observatorio IUNE corresponden al período 2002-2010 y abarcan las 48 universidades públicas y 23 privadas.

Para el presente estudio se han utilizado indicadores de actividad científica y profesorado.

Dado que el objeto de estudio es el CEI UAM-CSIC, se ha obtenido información sobre la Universidad Autónoma de Madrid para compararla con algunas de las universidades españolas de mayor tamaño, impacto y producción científica, así como con algunas de las principales universidades europeas.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Los indicadores obtenidos fueron: profesorado, producción científica en la *Web of Science* 2002-2010, citaciones y productividad.

El estudio consta de dos fases:

Para la comparación nacional se han seleccionado la Universidad de Barcelona, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Complutense de Madrid.

En primer lugar se ha realizado un “cálculo estricto de la producción” de la Universidad Autónoma de Madrid así como de las otras universidades. Para ello se han considerado únicamente los documentos firmados por una universidad sin tener en cuenta sus unidades asociadas, centros mixtos, etc.

Por otro lado, para apreciar el alcance de la cooperación con los centros que integran el CEI UAM-CSIC se ha realizado el “cálculo extendido” considerando las publicaciones de la Universidad Autónoma de Madrid junto a los siguientes centros:

- Instituto de Ciencias Matemáticas (ICMAT) (mixto UAM-CSIC)
- Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CBMSO) (mixto UAM-CSIC)
- Instituto de Investigaciones Biomédicas de Madrid (IIBM) (mixto UAM-CSIC)
- Instituto de Física Teórica (IFT) (mixto UAM-CSIC)
- Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Alimentación (CIAL) (mixto UAM-CSIC)
- Centro Nacional de Biotecnología (CNB) (propio CSIC, campus UAM)
- Instituto de Ciencias de Materiales de Madrid (ICMM) (propio CSIC, campus UAM)
- Instituto de Catálisis y Petroleoquímica (ICP) (propio CSIC, campus UAM)

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

-Instituto de Cerámica y Vidrio (ICV) (propio CSIC, campus UAM)

Para el análisis internacional se han seleccionado algunas de las instituciones europeas pertenecientes a diferentes países con distintos sistemas universitarios y que cuenten con una posición destacada en el Ranking de Shanghái en 2010: Universidad de Cambridge (Reino Unido) situada en la posición 5, Universidad de París 6 Pierre and Marie Curie (Francia) en la posición 39, Universidad de Copenhague (Dinamarca) en la posición 40 y Universidad Munich “Ludwig Maximilians” (Alemania) en la posición 52.

Resultados

Comparación nacional

Considerando la producción científica en *Web of Science*, por el total de documentos, entre las 4 universidades españolas seleccionadas destaca en primer lugar la UB con 19.400 publicaciones, le sigue la UCM con 17.738, la UAB con 13.989, mientras la UAM con 10.957 publicaciones ocupa el cuarto puesto (tabla 1).

Considerando el impacto de las publicaciones también es la UB la que ocupa la primera posición con 229.055 citas, mientras que la UAM con 121.966 continúa en la cuarta posición.

Por tamaño, si lo consideramos a partir del número de profesores, es la UCM la que encabeza la lista con un promedio anual de 3.816 profesores. La UB ocupa el segundo puesto y la UAM sigue en la cuarta posición.

El número de publicaciones está muy vinculado con el número de profesores, de ahí que sea necesario relativizar los datos relacionados con producción en función del tamaño de cada institución. En este sentido, de las universidades analizadas, la más productiva

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

es la UAB con 1,07 documentos por profesor, la UAM ocupa la segunda posición con 0,84 (tabla 1).

Tabla 1: Producción, citación y profesorado de las universidades punteras en España

Universidad	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Producción										
UB	1605	1611	1814	1879	2104	2330	2567	2757	2733	19400
UCM	1498	1535	1735	1735	1886	2068	2369	2422	2490	17738
UAB	949	999	1189	1373	1511	1848	1903	2085	2132	13989
UAM	939	912	1014	1094	1231	1296	1416	1533	1522	10957
Citas										
UB	33113	35464	32445	30652	28410	26223	22562	14526	5660	229055
UCM	23805	23507	22379	21524	20131	18407	14400	8905	3778	156836
UAB	15594	18212	17233	20617	19635	17691	13029	8878	3889	134778
UAM (puesto 5)	20276	17640	18277	16757	14294	14471	10211	6755	3285	121966
Profesorado										Promedio
UCM (LIDER)	3498	3611	3665	3779	3850	3988	3995	4027	3931	3816
UB	2531	2655	2777	2768	2706	2731	2704	2674	2641	2687
UAB)	1408	1451	1455	1470	1456	1357	1463	1476	1478	1446
UAM	1262	1259	1344	1397	1457	1531	1523	1609	1618	1444
Productividad										
UAB	0,67	0,69	0,82	0,93	1,04	1,36	1,30	1,41	1,44	1,07
UAM	0,74	0,72	0,75	0,78	0,84	0,85	0,93	0,95	0,94	0,84
UB	0,63	0,61	0,65	0,68	0,78	0,85	0,95	1,03	1,03	0,80
UCM	0,43	0,43	0,47	0,46	0,49	0,52	0,59	0,60	0,63	0,52

Como se puede apreciar en ninguno de los indicadores considerados la UAM ocupa la primera posición. Sin embargo, esta situación varía considerablemente si se tienen en

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

cuenta los centros del CSIC que forman parte de su “Esfera” y con los que se ha generado una vinculación institucional a través del CEI UAM+CSIC:

Al incluir toda la producción realizada junto a investigadores de estas instituciones, el total de documentos publicados en el período asciende a 20.699, lo que coloca al CEI UAM+CSIC en la primera posición del ranking de instituciones españolas por producción científica (Tabla 2).

Algo similar ocurre en el caso de las citas que superan las 165.000, con lo que la UAM pasaría a la segunda posición detrás de la UB.

Tabla 2: Producción y citación del CEI UAM+CSIC

UAM+CSIC	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Producción	1916	1777	2007	2100	2295	2406	2587	2762	2849	20699
Citas	26550	24716	24614	22529	19427	19541	13971	9361	4438	165147

Si se relativiza la producción por el número de investigadores, los resultados también son alentadores, ya que por volumen de personal investigador la UAM pasaría a la tercera posición, mientras que en productividad se situaría en el primer puesto (tabla 3).

Tabla 3: N investigadores y productividad del CEI UAM+CSIC

UAM+CSIC	Número de investigadores
Investigadores	1850
Productividad	1,24

Comparación internacional

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Dada la importancia de competir en el nivel internacional, resulta relevante plantearse si para figurar en buenos puestos en los rankings se requiere cierta masa crítica, que permita alcanzar un determinado volumen de producción investigadora de calidad. En este sentido, en relación a las universidades consideradas, líderes en Europa, las universidades españolas en el Ranking de Shanghái sólo aparecen entre los puestos 200 y 500.

En el panorama internacional los datos obtenidos por la UAM y su “Esfera” son algo más desalentadores, ya que la publicación conjunta de 20.699 documentos en el período 2002-2010, seguiría siendo inferior a la de las cuatro universidades con las que se ha comparado, aunque estaría más cercana a la producción de la universidad danesa (Tabla 4).

En cuanto al impacto en valores absoluto (número de citaciones), mientras que Cambridge presenta más de 867.000 citaciones en el período de estudio, las citas recibidas por la UAM+CSIC son 165.147, lo que la sitúa en un 53% por debajo de la universidad internacional con menor impacto (Universidad de Copenhague). En cuanto al impacto relativo, la Universidad de Cambridge recibe de promedio 18 citas/documento y las otras universidades internacionales rondan las 13 citas/documento, mientras la UAM+CSIC presenta un impacto relativo considerablemente inferior (9 citas/documento).

Tabla 4. Valores obtenidos de los indicadores de producción, impacto y profesorado en las universidades internacionales

Universidad	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Producción										
Univ. Cambridge	4888	5099	5582	5569	5783	5632	6197	6569	6705	52024

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Univ. de Copenhagen	1999	1989	2083	2191	2327	3029	3792	4207	4570	26187
Univ. de Munich	3317	3332	3590	3654	3818	4206	4343	4442	4334	35036
Univ. Pierre and Marie Curie	2597	2724	2831	2918	3498	4054	4295	4443	4297	31657
Citas										
Univ. Cambridge	148680	134697	133821	118273	102131	90801	66124	40242	33088	867857
Univ. de Copenhagen	41646	43731	41246	41369	34884	37030	32670	20648	19013	312237
Univ. de Munich	74904	66797	63534	60262	57880	50454	40706	22430	18503	455470
Univ. Pierre and Marie Curie	52833	55775	50415	50682	54628	49792	40562	25527	18965	399179

El volumen de investigadores permanentes involucrados en el agregado UAM+CSIC es notablemente inferior al de las universidades internacionales. En este sentido, en el año 2009 las cifras de PDI fueron de 3000 profesores para la universidad Pierre and Marie Curie y 4406 para la de Copenhagen, mientras que el número de investigadores de la UAM+CSIC fue de 1202. Esto supone que la productividad del UAM+CSIC sea de 8,87 documentos/investigador, colocándose en segundo lugar detrás de la institución francesa que presenta una productividad de 9,12 documentos/investigador.

En el caso de la universidad de Cambridge, los valores absolutos obtenidos son muy superiores a los de la UAM+CSIC en todos los indicadores analizados. Esto obedece, en parte, a que la universidad inglesa cuenta con un cuerpo académico que representa más del doble que el del agregado español. Sin embargo, la productividad de la UAM+CSIC es superior a la universidad inglesa. Con respecto a la universidad de Munich, los valores absolutos de algunos de los indicadores no están tan alejados de los de la UAM+CSIC, como es el caso de la productividad, sin embargo el indicador de producción es muy superior en la universidad alemana (tabla 5).

Tabla 5. Productividad de la UAM+CSIC frente a las universidades europeas

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Universidad	PDI 2009	Producción 2002-2009	Productividad
Univ. Pierre & Marie Curie	3000	27360	9,12
UAM+CSIC	2012	17850	8,87
Univ. de Munich	3576	30702	8,59
Univ. de Cambridge	5826	45319	7,78
Univ. de Copenhagen	4406	21617	4,91

También habría que considerar que más allá de los indicadores cuantitativos es evidente que hay toda una serie de factores que están contribuyendo a mejorar la visibilidad de las instituciones como el prestigio académico, la antigüedad, historia, la tradición, la financiación, etc., factores que indudablemente pueden jugar un papel importante en el caso de la universidad de Cambridge.

Conclusión

A modo de conclusión se puede afirmar que la agregación de una universidad con los otros centros de investigación que figuran en su entorno, si consiguen establecer una identidad común, incrementaría su visibilidad y prestigio tanto a nivel nacional como internacional. Al conseguir un mayor tamaño, medido en número de profesores e investigadores, aumenta su producción científica y, como los institutos de investigación tienen menos obligaciones docentes, también aumenta la productividad del conjunto. En este aspecto de la productividad, el CEI UAM+CSIC ocuparía una plaza destacada a nivel europeo, sin embargo, el impacto de su investigación, medido en número de citas, estaría todavía muy por debajo de sus competidores internacionales, lo que nos muestra que el desafío de las universidades españolas no es solo el aumentar su producción científica, sino también la calidad de la misma, medida en función de las citaciones recibidas.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

La proliferación de rankings universitarios en el ámbito internacional y la importancia que han adquirido, tanto en la opinión pública como en las políticas universitarias de los distintos países, han generado el desarrollo de programas nacionales de impulso de la excelencia universitaria. A través de estos programas, que se han puesto en marcha en países como Alemania, Francia y España, se pretende introducir la diferenciación entre instituciones, para destacar a un reducido número de universidades que puedan incorporarse al restringido grupo de las denominadas *world class universities*, que aparecen en las primeras posiciones de los rankings.

Dentro del contexto español, caracterizado por un sistema universitario homogéneo con una aceptable calidad media pero sin unas universidades de referencia en el ámbito global, la iniciativa puesta en marcha por el CEI UAM+CSIC, de agregar la universidad con los centros de investigación de su entorno, muestra interesantes resultados que pueden contribuir a mejorar su prestigio y visibilidad frente al resto de las instituciones nacionales. Conocer esta estrategia puede llevar a promover otras agregaciones similares, impulsadas por otras universidades españolas, favoreciendo de esta manera el dinamismo del sistema de I+D+i nacional, optimizando la utilización de recursos y en última instancia mejorar el posicionamiento de las principales universidades y sus agregaciones en los rankings internacionales, que es una de las grandes preocupaciones de la política universitaria.

Agradecimientos

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Este trabajo ha sido posible gracias a la financiación recibida del Ministerio de Educación a través del Programa de Estudio y Análisis con el proyecto “Desarrollo de un Observatorio de la actividad investigadora de las universidades españolas en el periodo 2002/2009, a partir de indicadores I+D+I” (EA2010/0042).

Bibliografía:

Altbach, P., & Balan, J. (2007). *World class worldwide: Transforming research universities in Asia and Latin America*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

European University Association (2011). Global University rankings and their impact, Belgium, EUA.

Liu, N.C., Wang, Q., & Cheng, Y. (Eds.) (2011): Paths to a World-Class University. Lessons from Practices and Experiences. *Global Perspectives on Higher Education*, nº23. Sense Publishers.

Pérez Esparrells, C. (2012): “La influencia de los *rankings* en el futuro de la universidad española” en Michavila, F. et al (Ed.) *Los rankings universitarios: sus bondades y patologías*. Ed. Tecnos (en prensa).

Pérez-Esparrells, C. y Gómez-Sancho, J.M. (2011). *Los rankings internacionales de las instituciones de educación superior y las clasificaciones universitarias en España: visión panorámica y prospectiva de futuro*. Serie: Documentos de Trabajo. Fundación de las cajas de ahorros

Salmi, J. (2009). *The challenge of establishing world-class universities*. Washington, DC: The World Bank.

Stensaker, B. and. Kehm, B.M. (Eds.) (2009). University Rankings, Diversity, and the New Landscape of Higher Education. *Global Perspectives on Higher Education, Volume 18*. Sense Publishers.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2