



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

El Facebook para la docencia en ingeniería marítima

Nuevas tecnologías para asignaturas tradicionales

1. RESUMEN: 500-700 caracteres

El propósito de este trabajo es diseñar un perfil de material didáctico adecuado y coherente para que sea impartido y desarrollando tanto por los alumnos y docentes a través de una red social; de entre las que cabe destacar el Facebook, debido a su globalización y su alta tasa de miembros y consultas así como también la diversidad de los mismos.

Para realizar este trabajo ya se ha propuesto una asignatura en la Escuela Técnica y Superior de Náutica y Máquinas (**E.T.S.N.M.**) de la Universidad Da Coruña (**UDC**), motores de combustión interna (**MCI**), impartida en el tercer curso de la diplomatura en máquinas navales.

2. PALABRAS CLAVE: red-social, e-learning, ingeniería marítima,

3. ÁREA DE CONOCIMIENTO:

- Ingenierías y Arquitectura

4. ÁMBITO TEMÁTICO DEL CONGRESO:

- Innovación en la enseñanza superior

El Comité Científico se reserva el derecho de decidir el ámbito final de las propuestas.

5. MODALIDAD DE PRESENTACIÓN:

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- Comunicación oral

El Comité Científico se reserva el derecho de decidir el formato final de las propuestas.

6. **DESARROLLO:** tendrá una extensión de entre 7.500 – 10.000 caracteres (con espacios)

a) Objetivos

Los objetivos del trabajo propuesto para la presentación en este congreso son los siguientes:

- Decidir qué tipo de material didáctico es el más adecuado para desarrollar y trabajar a través de una red social, la red elegida fue el Facebook por su internacionalización y por ser una de las redes sociales más populares e interactivas en el momento en el que se inició el trabajo.
- Comprobar que perfil del alumnado es el más participativo en este tipo de metodología didáctica y compararlo con los otros métodos que hasta hoy en día se venían utilizando para finalmente analizar los resultados obtenidos.
- Tratar de interrelacionar el mundo académico (representado por los grupos del alumnado y del profesorado) con el mundo profesional (antiguos alumnos que ejercen hoy en día la profesión).

b) Descripción del trabajo

Introducción

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Debido al constante aumento de la presencia de la tecnología en el día a día de la sociedad, hoy está presente en el quehacer diario de la mayoría de la población, como por ejemplo la forma de comunicarse, el desarrollo de las actividades profesionales, el disfrute del tiempo de ocio y otras actividades humanas.

De esta manera también es parte activa desde hace años en la docencia. Uno de los mayores avances de la tecnología en la docencia de los últimos años fue la inclusión de las redes sociales específicas para la misma (como puede ser el ejemplo del Moodle). Pero si ha habido una red social que ha revolucionado la sociedad y que poco a poco se va introduciendo en la docencia esa es el Facebook (Facebook), de hecho son numerosos los estudios que se han efectuado acerca del impacto y la idoneidad de ésta en los estudios superiores.

La utilización del Facebook para el aprendizaje de la lengua inglesa en la docencia universitaria se analiza en (Kabilan, M. K. et al. 2010); esta investigación se llevó a cabo en una universidad de Malasia a 300 estudiantes; para ello se realizaron una serie de cuestionarios donde se trataban temas como la demografía de los alumnos, y otro relacionado con una serie de actividades que se les habían propuesto. Los resultados que encontraron fueron muy positivos, ya que los alumnos encontraron que el Facebook era una herramienta muy adecuada para su aprendizaje en lenguas extranjeras y para lograrlo los docentes debían incluir esta herramienta como parte del curso e integrarlo como parte del material didáctico.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Existen investigadores (Mazman, S. G. et al. 2010) que en sus trabajos tratan de realizar un modelo estructural que explique cómo los usuarios de Facebook lo utilizan para fines educativos; para ello realizan un estudio a más de 900 usuarios de esta red social de diversas condiciones sociales (sexo, edad, nivel educativo, procedencia, uso de nuevas tecnologías) pese a que más del 70% de los mismo tiene un perfil de estudiante universitario; en este trabajo se obtuvo como conclusiones que el Facebook tiene una gran influencia en el día a día de los individuos del estudio pero su influencia en la educación de los mismos es muy pequeña, encontrando que su influencia es mucho mayor en otros ámbitos de la vida de las personas encuestadas.

Otros estudios ponen de manifiesto la poca utilización del Facebook con fines educativos (Hew, K.F. 2011); tratan de organizar el perfil de los estudiantes que usan el Facebook con motivos educativos, los efectos del uso del Facebook para ellos y para los materiales tratados así como las actitudes de los estudiantes con la utilización del mismo. Las conclusiones las que llega son que la utilización del Facebook está lejos de ser habitual, porque los encuestados utilizan el Facebook para mantener el contacto con sus conocidos; un problema añadido a esta red social es la gran cantidad de información personal que vuelcan los estudiante en ella, situación que hace difícil su aplicación con objetivos educativos.

Descripción del recurso

Debido a la complicación que presenta la docencia de materias técnicas, que necesitan de unas infraestructuras muy específicas y de dotación dificultosa, debido a su alto coste de

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

adquisición, mantenimiento y elevado adiestramiento en las mismas de los docentes, como podría ser la docencia de asignaturas relacionadas con las máquinas térmicas; lo más adecuado y recomendable sería contar con las instalaciones reales para poder impartir la docencia (tanto práctica como teórica) sobre el equipo real, de manera que pudiesen observarse los aspectos teórico-prácticos sobre una instalación real; así como generar las prácticas, actividades y evaluaciones docentes sobre las mismas. Pero el coste de estos sistemas lo hace inviable así como su dificultad para impartir la docencia de una manera no presencial.

Desde hace años se ha incluido en la docencia de este tipo de asignaturas opciones como podrían ser simuladores y diversos materiales multimedia, como fotos, videos, diagramas y otros. Los simuladores son necesarios para una buena formación en el área técnica, ya que generan las condiciones reales de trabajo del estudiante, de manera que ha de aprender a generar una actitud adecuada para resolver las cuestiones que genere el simulador, cuestiones que un futuro se va a encontrar en un futuro en el desarrollo de su actividad profesional, pero éstos suelen ser paquetes cerrados que dan muy poca flexibilidad al estudiante y no suelen permitir modificaciones fuera de las prefijadas por los desarrolladores de los mismos. De hecho existen carreras como la ingeniería marina o la ingeniería náutica en las que la utilización de estos simuladores es indispensable para la obtención del título académico o certificados necesarios para el desarrollo de sus profesiones.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Los recursos multimedia también son atractivos para la formación de los alumnos de enseñanzas técnicas, pero éstos tienen la limitación de que su utilización es en el aula y solo se interactúan entre alumnos y profesor, por este motivo ciertos aspectos del recurso pueden quedar infravalorados o simplemente no valorados si alguno de los interlocutores no lo destaca. Además de presentar la característica de poco flexible al igual que los simuladores.

Tras consultar las diversas soluciones que se podían presentar al problema de impartir docencia y no disponer de todos los recursos que los docentes podrían requerir y tras consultar las últimas tendencias en educación se decidió abrir un perfil en la red social Facebook con propósitos docentes (<http://www.facebook.com/IngenieriaMarina>), para una asignatura en concreto, motores de combustión interna, del tercer curso de la diplomatura en máquinas navales de la “Escuela Técnica y Superior de Náutica y Máquinas” de la “Universidade da Coruña”. A este perfil tendrían que unirse los alumnos que estuviesen cursando la asignatura y sería opcional para otros miembros de distintas entidades relacionados con el sector. Se eligió esta estrategia para hacer más rica la experiencia así como aportar todas las experiencias académicas y profesionales así como todos los puntos de vista en la participación y realización de las actividades.

Viendo los resultados obtenidos de esta iniciativa, se decidió ampliar este servicio a todos los alumnos de la titulación de manera que se genere una mayor integración y conocimiento de todos los miembros de la titulación con los profesionales del sector marítimo.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Actividades realizadas

Selección del procedimiento

Este trabajo simplemente se centra en la utilización de Facebook para la docencia, también se han realizado estudios con otras redes sociales como MySpace, Bebo o Piczo (Livingstone, S. 2008) pero no se han tenido en cuenta a la hora de elaborar este trabajo; y se considera una decisión adecuada por ser la red social más popular y la que más alcance a tenido en la sociedad moderna, específicamente en los estudiantes universitarios (Cheung, C. M. K. et al. 2010, Educause, 2006, Golder et al 2007, Stutzman, 2006). Esta revisión se centra en investigaciones y no en suposiciones o formulaciones no empíricas, siendo estas investigaciones fundamentales para ayudar a los investigadores y docentes a comprender el porqué de la utilización tan masiva del Facebook por parte de los estudiantes.

La búsqueda de los artículos se realizo por parte de los investigadores que participan en el trabajo, y se realizo en las bases de datos más comunes, con un mayor número de revistas y publicaciones como podrían ser “ERIC”, “Academic Search Premier”, “PsycARTICLES”, y la Biblioteca Digital “EdITLib” de Tecnologías de la Información y Educación.

De todos los artículos seleccionados se revisaron e identificaron un 10% recogidos en las referencias bibliográficas del trabajo y en la mayoría de ellos la aplicación más utilizada para trabajar con los estudiantes era la encuesta o cuestionario sobre el ámbito que tratase

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

el artículo considerado. Además la totalidad de las publicaciones trataban con alumnos del ámbito universitario, factor que se adecua perfectamente al trabajo realizado.

Procedimiento seleccionado

De todos los artículos seleccionados trabajan en torno a encuestas y cuestionarios entre los alumnos y los docentes, de manera que su iteración es muy rígida y estática. En la asignatura que sirve de base para este trabajo se seleccionó otra metodología. Metodología basada en los recursos que hacen atractiva a esta red social quizá por encima de las otras; como pueden ser el sistema para compartir las imágenes y los videos; la posibilidad de generar grupos donde se pueden producir foros y debates entre los miembros del mismo.

En base a estos recursos se genera una inter-relación entre los interlocutores que participan en la red social. Está inter-relación se especifica más detalladamente en los siguientes apartados del trabajo.

Fotografías y Videos

Actualmente con más de 3500 fotos agrupadas en 124 álbumes, estos álbumes están agrupados en diferentes áreas temáticas como pueden ser: “Engine - TSLS - Internals”, “Marine Electric & Compound Propulsion”, “Ship Accidents & Maritime Disasters ... bad things happen”, “Engine - Marine & Industrial - Section - Plates - Drawing”, ” Ship Models ... Naval Architecture at home ” y demás. Todas estas fotos están a disposición de todos los amigos del perfil.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Con el recurso de los videos ocurre algo similar a las fotos pero con una organización de peor calidad, por esto motivo se hace más difícil de cuantificar su número y los campos temáticos en los que se integran. Pero como recurso es muy similar al de las fotografías, y ya que el sistema seguido para su utilización en la docencia se ha planteado de una forma muy similar al de las fotografías.

El disponer de estos recursos genera la iteración entre los distintos colectivos que están vinculados al perfil; de manera que el docente sube la fotografía o el video al perfil y realiza una serie de preguntas o observaciones de las mismas y comienza el debate entre los alumnos-profesionales-docentes.

Foros y Debates

De esta forma los alumnos perciben la fotografía o el video en cuestión con el interés particular que pueda contener, así como las observaciones y comentarios que se generan en él.

Por otro lado los profesionales que comenten y debaten, participan y ayudan en el aprendizaje de los futuros profesionales; esta situación también puede aplicársele a los miembros de este colectivo, dado que pueden incrementar su conocimiento gracias a la participación de miembros de diversos ámbitos profesionales.

Ya por último el colectivo docente que puede participar desde los dos ámbitos, como profesional si está capacitado para tal caso y como alumno, ya que pueden existir elementos del ámbito de la ingeniería marina que no conozca y gracias a este recurso si.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Además de estos dos el docente tiene un tercer aspecto, el suyo propio, que es el de evaluar a los alumnos que han participado en el foro o comentarios del recurso.

Sistema de evaluación

Evaluación de la participación

La evaluación de la participación del alumnado ha sido de dos tipos: cuantitativa y cualitativa. La evaluación cuantitativa es simple, ya que simplemente se basa en tener en cuenta el número de participaciones del alumno en el total de las actividades propuestas; mientras que la evaluación cualitativa se basa en la calidad de estas aportaciones.

Dado que el alumno puede no estar capacitado para responder las preguntas o apreciar las observaciones realizadas el factor que se ha tenido en cuenta en la evaluación cualitativa ha sido la evaluación de conocimientos, así como el espíritu crítico y emprendedor para sacar el máximo partido a los recursos disponibles.

Con todo esto la participación en estas actividades tiene un peso específico de un 25% en la nota de prácticas de la asignatura, de manera que su importancia es relativamente alta en esta parte de la materia.

Resultados y observaciones

Actitud de los profesionales

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

La participación por parte de los profesionales cabe destacar que ha sido muy enriquecedora y productiva, ya que con la gran cantidad de comentarios realizados han colaborado de forma muy notable en la educación de los alumnos. Por ese motivo puede calificarse su participación en la experiencia como satisfactoria.

Actitud de los alumnos

Dentro de los resultados obtenidos del estudio y aplicables a los estudiantes los hemos agrupado en tres grandes grupos como son: El perfil del estudiante que usa Facebook, los efectos del uso del Facebook en la docencia, las actitudes de los estudiantes hacia el Facebook

Perfil de los estudiantes

Tras revisar la gran bibliografía del trabajo se han seleccionado nueve puntos que pueden ayudar a definir el perfil del estudiante que utiliza el Facebook sin ser puramente educativos o didácticos, son los siguientes:

- Mantener las relaciones existentes (por ejemplo, enviar un mensaje a un amigo, enviar un mensaje a la biografía/muro de mi amigo, estar en contacto con amigos o personas que conozca, descubrir lo que los conocidos están haciendo o donde están ahora) (Bosch, 2009; Ellison et al, 2007; Joinson, 2008; Lampe, Ellison, y Steinfield, 2006, 2008, West & Lewist, 2009; Pempek et al, 2009.; Sheldon, 2008a; Young & Quan-Haase, 2009).



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- Para conocer gente nueva (por ejemplo, encontrar información sobre otras personas, desarrollar una relación, encontrar compañía, conocer nuevos amigos) (Ellison et al, 2007;. Lampe et al, 2006.; Sheldon, 2008a; Urista et al, 2009.; Zhao, Grasmuck, y Martin, 2008).
- El uso de Facebook es fresco, divertido y está de moda (Lewis & West, 2009; Pempek et al, 2009; Sheldon, 2008a).
- Para hacerse más popular a uno mismo (por ejemplo, el concurso de ver quien tiene más amigos en Facebook).
- Para pasar el tiempo de ocio (por ejemplo, para ocupar su tiempo libre con otra actividad lúdica más, pasar el tiempo cuando está aburrido, para distraerse, jugar a los juegos que la red social ofrece o utilizar las aplicaciones disponibles dentro del Facebook) (Joinson, 2008; Pempek et al, 2009.; Sheldon, 2008a).
- Medio como presentación de uno mismo a la sociedad (por ejemplo, actualizar mi estado de cuenta, perfil) (Joinson, 2008;. Pempek et al, 2009).
- Para fines de aprendizaje (por ejemplo, encontrar ayuda con las tareas escolares) (Bosch, 2009). Por ejemplo, en el estudio desarrollado por Bosch (2009) conto con la participación de 50 estudiantes de licenciatura y cinco profesores en una la universidad en el sur de África, en este estudio se encontró que los estudiantes utilizan Facebook para encontrar respuestas a las preguntas sobre el detalles de las asignaturas del curso a través de los amigos de su Facebook, para compartir información o ideas acerca de proyectos,

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

compartir notas de estudio, e informar a los profesores qué áreas o temas preferirían que fueran desarrolladas en las aulas o talleres. Ayudando al profesor de manera que mostraban más interés en estas clases y teniendo el tiempo de preparalas.

Los profesores utiliza Facebook para comunicar o transmitir información importante a los estudiantes porque era más fácil y más rápido que buscar para ellos en la clase. Otro conferencista consideró que ayudó a Facebook los estudiantes hacen preguntas que tal vez no se sientan cómodos hacerlo en la clase (por ejemplo, debido a la timidez).

- Como una herramienta de gestión de tareas (por ejemplo, para almacenar y organizar fotografías, contactos, tales como direcciones de correo electrónico, números de teléfono, aniversarios) (Young & Quan-Haase, 2009).

- Para otras actividades del aprendizaje, por ejemplo, los estudiantes usaron Facebook para proporcionar información general en torno a la educación vial. Otra iniciativa fue permitir a los votantes a unirse a grupos particulares para expresar su intención de votar por ciertos candidatos a las elecciones (Bosch, 2009).

c) Resultados y/o conclusiones

Los principales resultados obtenidos tras el trabajo realizado son los siguientes:

- Una participación muy elevada tanto en el porcentaje de los alumnos de la asignatura como en el número de sus intervenciones. Aumento de motivación.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- Puntos de vista diferentes de un mismo tema asociados a la experiencia particular de los profesionales que participan, así como introducción del alumno en las técnicas de búsqueda de información y posterior distribución de la misma respetando los derechos de autor.
- Posibilidad de hacer participar a anteriores alumnos, actuales profesionales, en la docencia y educación de los futuros.
- Generación de vínculos entre el mundo universitario y profesional, dado que ambos mundos se interrelacionan en las actividades propuestas.
- Mejora de la formación de los alumnos en la temática y material tratado en el Facebook, debido al elevado interés que suscitan en los alumnos participantes.
- El material más adecuado para su exposición y desarrollo en Facebook es el de carácter descriptivo y gráfico, puesto que el Facebook es una herramienta muy adecuada para su desarrollo.

Las principales conclusiones que se extraen de los resultados del trabajo realizado son las siguientes:

- La participación de los alumnos es mayor y de mejor calidad a través del Facebook que con el método tradicional de docencia. Lo cual se traduce en una mayor motivación y atención.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- El Facebook es la plataforma idónea para la presentación de fotos, videos, otros recursos multimedia y recursos tradicionales relacionados con la asignatura; además de permitir también debatir y discutir sobre ellos.
- El aprendizaje global del conjunto del alumnado es mayor con este método de docencia, ya que es una metodología más adecuada y porque todas las aportaciones de todos los participantes están disponibles para todos los demás y permanecen en la aplicación para futuros alumnos.
- La interrelación creada entre el alumnado, los docentes y los profesionales que intervienen en las actividades es muy beneficiosa para los tres colectivos, tanto académica como profesionalmente.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bosch, T. E. (2009). Using online social networking for teaching and learning: Facebook use at the university of Cape Town. Communication: *South African Journal for Communication Theory and Research*, 35(2), 185–200.
- Cheung, C. M. K., Chiu, P-Y., & Lee. M. K. O. (2010). Online social networks: Why do students use Facebook? *Computers in Human Behavior*. doi: 10.1016/j.chb.2010.07.028.
- Dabner, N. (2012) ‘Breaking Ground’ in the use of social media: A case study of a university earthquake response to inform educational design with Facebook. *Internet and Higher Education* 15, 69–78



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Educause (2006). 7 Things you should know about facebook. Educause Learning Initiative. <<http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ELI7017.pdf>> Retrieved 18.01.10.

Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of facebook “Friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143–1168.

Golder, S. A., Wilkinson, D., & Huberman, B. A. (2007). Rhythms of social interaction: Messaging within a massive online network. In C. Steinfield, B. T. Pentland, M. Ackerman, & N. Contractor (Eds.), *Communities and technologies 2007: Proceedings of the third communities and technologies conference* (pp. 41–66). London: Springer-Verlag Limited.

Grosbeck, G.; Bran, R.; Tiru L. (2011) Dear teacher, what should I write on my wall? A case study on academic uses of Facebook. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 15, 1425–1430.

Hew, K.F. (2011) Students’ and teachers’ use of Facebook. *Computers in Human Behavior* 27, 662 – 676.

<http://www.facebook.com/IngenieriaMarina>

Joinson, A. N. (2008). ‘Looking at’, ‘Looking up’ or ‘Keeping up with’ people? Motives and uses of facebook. In *Proceedings of the 26th annual SIGCHI conference on human factors in computing systems*, 1027–1036. New York: ACM.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Junco, R.; (2012) The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Computers & Education* 58 162–171.

Junco, R.; (2012) Too much face and not enough books: The relationship between multiple indices of Facebook use and academic performance. *Computers in Human Behavior* 28, 187–198.

Kabilan, M. K.; Ahmad, N.; Abidin, M. J. (2010) Facebook: An online environment for learning of English in institutions of higher education? *Internet and Higher Education* 13, 179 – 187. ted.

Kirschner, P. A., & Karpinski, A. C. (2010). Facebook and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 26, 1237–1245.

Kolek, E. A., & Saunders, D. (2008). Online disclosure: An empirical examination of undergraduate facebook profiles. *NASPA Journal*, 45(1), 1–25.

Lampe, C., Ellison, N., & Steinfield, C. (2006). A face(book) in the crowd: Social searching vs. social browsing. In Proceedings of the 2006 20th anniversary conference on computer supported cooperative work 167–170. New York: ACM.

Lampe, C., Ellison, N., & Steinfield, C. (2007). A familiar face(book): Profile elements as signals in an online social network. In Proceedings of the 26th annual SIGCHI conference on Human Factors in computing systems 435–444. New York: ACM.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- Lampe, C., Ellison, N., & Steinfield, C. (2008). Changes in use and perception of facebook. In Proceedings of the ACM 2008 conference on computer supported cooperative work 721–730. New York: ACM.
- LaRue, E., M.; (2012) Using Facebook as course management software: a case study. *Teaching and Learning in Nursing* 7, 17–22.
- Lewis, K.; Kaufman, J.; Gonzalez, M.; Wimmer, A.; Christakis, N.; (2008) Tastes, ties, and time: A new social network dataset using Facebook.com. *Social Networks* 30, 330–342.
- Livingstone, S. (2008). Taking risky opportunities in youthful content creation: Teenagers’ use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New Media & Society*, 10(3), 393–411.
- Mazman, S. G.; Usluel, Y. K. (2010) Modeling educational usage of Facebook. *Computers & Education* 55, 444 – 453.
- Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., & Calvert, S. (2009). College students’ social networking experiences on facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30(3), 227–238.
- Roblyer, M. D.; McDaniel, M.; Webb, M.; Herman, J.; Witty, J. V.; (2010) Findings on Facebook in higher education: A comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites. *Internet and Higher Education* 13, 134–140.
- Sheldon, P. (2008a). Student favorite: Facebook and motives for its use. *Southwestern Mass Communication Journal*, 23(2), 39–53.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2





LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- Sheldon, P. (2008b). The relationship between unwillingness-to-communicate and students' Facebook use. *Journal of Media Psychology*, 20(2), 67–75.
- Stutzman, F. (2006). An evaluation of identity-sharing behavior in social network communities. *International Digital and Media Arts Journal*, 3(1). <<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.91.617&rep=rep1&type=pdf>> Retrieved 24.02.10.
- Valenzuela, S., Park, N., & Kee, K. F. (2009). Is there social capital in a social network site?: Facebook use and college students' life satisfaction, trust, and participation. *Journal of computer-Mediated Communication*, 14(4), 875–901.
- Walther, J. B., Van Der Heide, B., Kim, S.-Y., Westerman, D., & Tong, S. T. (2008). The role of friends' appearance and behavior on evaluations of individuals on facebook: Are we known by the company we keep? *Human Communication Research*, 34(1), 28–49.
- Wang, S. S., Moon, S., Kwon, K. H., Evans, C. A., & Stefanone, M. A. (2010). Face off: Implications of visual cues on initiating friendship on facebook. *Computers in Human Behavior*, 26(2), 226–234.
- Watson, S. W., Smith, Z., & Driver, J. (2006). Alcohol, sex and illegal activities: An analysis of selected facebook central photos in fifty states. (ERIC Document Reproduction Service No. ED493049).
- West, A., Lewis, J., & Currie, P. (2009). Students' facebook 'Friends': Public and private spheres. *Journal of Youth Studies*, 12(6), 615–627.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- Wright, K. B. (2004). On-line relational maintenance strategies and perceptions of partners within exclusively internet-based and primarily internet-based relationships. *Communication Studies*, 55(2), 239–253.
- Young, A. L., & Quan-Haase, A. (2009). Information revelation and internet privacy concerns on social network sites: A case study of facebook. In Proceedings of the fourth international conference on communities and technologies 265–274. New York: ACM.
- Zhao, S. (2006). ‘The internet and the transformation of the reality of everyday life: Toward a new analytic stance in sociology’. *Sociological Inquiry*, 76(4), 458–474.
- Zhao, S., Grasmuck, S., & Martin, J. (2008). Identity construction on facebook: Digital empowerment in anchored relationships. *Computers in Human Behavior*, 24(5), 1816–1836.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2

