



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Recreando redacciones multimedia: el blog como instrumento docente en el campo del Ciberperiodismo

- González-Molina, Sonia

Universitat Jaume I de Castellón

Departamento de Ciencias de la Comunicación/ Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Av. Vicent Sos Baynat, s/n

12071 Castelló de la Plana (España)

smolina@uji.es

- Casero-Ripollés, Andreu

Universitat Jaume I de Castellón

Departamento de Ciencias de la Comunicación/ Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Av. Vicent Sos Baynat, s/n

12071 Castelló de la Plana (España)

casero@uji.es

1. **RESUMEN:** El nuevo contexto de la convergencia en el que actualmente se mueven los medios de comunicación exige a los docentes de Periodismo un esfuerzo para adaptar los contenidos que imparten. El ámbito virtual se mueve entre las nociones de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, que impregnan necesariamente las

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

producciones informativas, realizadas ahora por profesionales cada vez más polivalentes y autónomos. El blog se perfila así como la herramienta idónea para transmitir estos conocimientos y aptitudes. Esta propuesta analiza su uso a partir de la experiencia de la asignatura de Ciberperiodismo, en la que los alumnos recrean una redacción multimedia.

2. **ABSTRACT:** The new convergence context of media demands the lecturers an effort to adapt the contents they teach to this reality. The virtual field is characterized by hypertextuality, multimediality and interactivity, three concepts that stain media productions. Besides this, professionals became more polyvalent and autonomous. In this context, blogs seem to be the adequate tool to teach this knowledge and aptitudes. This proposal analyzes its use form the experience of one concrete subject, Ciberjournalism, where the students work as if they were in a multimedia staff.
3. **PALABRAS CLAVE** (lengua propuesta): blog, ciberperiodismo, convergencia / **KEYWORDS** (in English): blog, cyberjournalism, convergence
4. **ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Indicar el área a la que corresponde el contenido de la propuesta:

- Arte y Humanidades
- Ciencias Experimentales y de la Salud
- **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Ingenierías y Arquitectura
- Más de un área

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

5. ÁMBITO TEMÁTICO DEL CONGRESO: Indicar el ámbito temático al que es propone adscribir la comunicación:

- Evaluación y calidad institucional
- La cooperación en y por el conocimiento
- Innovación en el enseñanza superior
- **El aprendizaje autónomo del alumno**
- La internacionalización de la universidad

El Comité Científico se reserva el derecho de decidir el ámbito final de las propuestas.

6. MODALIDAD DE PRESENTACIÓN:

- Comunicación oral
- **Comunicación póster**
- Comunicación electrónica

El Comité Científico se reserva el derecho de decidir el formato final de las propuestas.

7. DESARROLLO: tendrá una extensión de entre 25.000 – 35.000 caracteres (con espacios)

0. Introducción¹

¹ Esta comunicación forma parte de las actividades del proyecto de P1-1B2010-53 financiado por la Fundació Caixa Castelló-Bancaixa y la Universitat Jaume I (Plan de Promoción de la Investigación, 2011-2013)



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Esta propuesta de comunicación se centra en el uso del blog como instrumento docente en el campo del periodismo a partir de la experiencia de la asignatura de Ciberperiodismo, que se imparte en el segundo cuatrimestre del tercer curso del grado de Periodismo de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I de Castelló de la Plana (España). Ciberperiodismo analiza las características básicas del periodismo por Internet así como los rasgos identificadores de sus principales producciones informativas con el objetivo último de que el alumnado elabore sus propias propuestas digitales con estándares de calidad profesional utilizando para ello el blog como plataforma de distribución. El centro de gravitación de asignatura recae, pues, en el aprendizaje autónomo de los estudiantes, situados así en el centro del proceso educativo al experimentar las satisfacciones, pero también las limitaciones y condicionantes del ejercicio del periodismo en línea.

El punto de partida de la asignatura referida es la propia realidad laboral que encontrarán los estudiantes al acabar su formación, lo que obliga a las aulas a recrear con la máxima fidelidad posible este entorno. En el caso concreto que nos ocupa, se mueve en las coordenadas del periodismo digital, caracterizado por la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, pero también por desarrollarse en un escenario concreto, que es el contexto laboral que los estudiantes afrontarán al salir de las aulas: el de la convergencia. Este fenómeno alude a una cierta confluencia de tareas, funciones, perfiles y espacios de trabajo, lo que acaba por poner el acento en la polivalencia y la multimedialidad de los periodistas (Micó, 2011). Al incluir estas premisas, tanto las referidas a las propiedades del periodismo digital como las de la convergencia, se recogen dos de los objetivos marcados por la propia memoria de verificación del título: combinar la teoría y la práctica a partir de la realidad profesional y potenciar los ámbitos relacionados con

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

el periodismo *online* (UJI, 2008), sobre todo en un momento en que este ámbito laboral, el del periodismo digital, experimenta un fuerte crecimiento.

1. Objetivos

El objetivo principal de esta comunicación es describir el uso de los blogs como herramienta docente en la asignatura de Ciberperiodismo y evaluar su idoneidad como vehículo para poner en práctica los conocimientos teóricos que la fundamentan. Éstos, a su vez, se concretan en dos competencias, que, como se ha dicho, ponen al alumno en el centro del proceso de aprendizaje al obligarles a resolver situaciones y problemas del quehacer diario de un periodista digital. Una cuestión esencial en un entorno en que el profesional del periodismo es cada vez más polivalente y autónomo, por lo que tiene que ser capaz de resolver, con solvencia, situaciones de diversa índole. Las competencias antes citadas son:

- a) Que los estudiantes conozcan las principales características del periodismo en línea para que sean capaces de incorporarlas en piezas informativas de calidad
- b) Que los estudiantes conozcan las principales rutinas productivas asociadas a su trabajo para que sean capaces de resolver problemas del día a día de la profesión

Se ha elegido el blog como herramienta de trabajo por su versatilidad y capacidad de adaptación a las necesidades teórico-prácticas de esta asignatura. Como recoge Lara (2005), estas plataformas se destacan por su fácil asimilación y manejo y, además, permiten que el alumno sea consciente su propio aprendizaje, entendido como un proceso activo. Existen otras experiencias de enseñanza de contenidos digitales que han optado por las bitácoras en asignaturas relacionadas con el fotoperiodismo (Peñafiel y otros, 2010), la emprendeduría (González-

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Pacanowski, 2010), el sistema audiovisual (Blanco, 2005) o el propio ciberperiodismo (Palomo, 2008). La mayoría de iniciativas existentes en este sentido se nutren de la capacidad interactiva inherente a la naturaleza digital de los blogs, que tienen la capacidad de albergar comentarios de sus lectores potencialmente útiles para mejorar la propuesta inicial. Una buena manera de fomentar el pensamiento y la valoración crítica, haciendo partícipes a los alumnos de la experiencia evaluadora.

Sin embargo, en el caso concreto de Ciberperiodismo, el uso del blog no se encaminó en este sentido. Sin renunciar a lo anteriormente expuesto, se pensó más bien en utilizar esta plataforma como soporte de las producciones informativas de diversa índole que elaboran los alumnos en la asignatura que, por las propias características del medio digital, debían reflejar sus rasgos básicos. Así, mientras en la parte teórica de la materia, se les explica los conceptos básicos del periodismo *online* y se les introduce en las rutinas, formas y modelos de trabajo de los cibermedios, en la práctica, se les pide específicamente (de manera individual o en grupo) que redacten piezas informativas de diversos géneros (noticias, entrevistas, crónicas o reportajes) y, en última instancia, que confeccionen su propio medio digital. De esta manera se recrea, en la medida de lo posible, la realidad de una redacción multimedia con sus condicionantes humanos, de contenidos, productivos, de cierre de edición, etc. Y al mismo tiempo, aprenden a coordinarse y trabajar de manera colaborativa, potenciando el trabajo en equipo, una competencia básica en la formación del Grado en Periodismo.

2. El uso del blog en Ciberperiodismo

2.1. Características básicas del lenguaje ciberperiodístico

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

La llegada de Internet al ámbito del periodismo en general y al de las redacciones informativas en particular ha provocado “un cambio descomunal” en los procesos de elaboración de los mensajes como consecuencia de las características particulares de la plataforma en cuestión: la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad, la actualización constante y la universalidad (Díaz Noci, 2010). Unos rasgos que, además, transforman radicalmente las actividades vinculadas con la elaboración de mensajes periodísticos. Buena prueba de ello son las transformaciones que un fenómeno como la convergencia provoca en las dimensiones profesionales, de contenidos, tecnológicas y empresariales de los medios y en sus trabajadores (Salaverría, 2010). Derivada de los procesos de digitalización de la información y de concentración empresarial, la convergencia propicia un entorno de trabajo basado en la polivalencia y la multimedialidad, ya que los periodistas pueden llegar a producir piezas para varios soportes (prensa, web, televisión o radio) en función de los medios de comunicación asociados a un grupo empresarial concreto.

El discurso digital se caracteriza por tres propiedades fundamentales que son la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad (Masip y otros, 2010) que, para autores como Pavlik (2001), son lo suficientemente innovadoras como para revolucionar el periodismo tradicional.

- a) Hipertextualidad: Se trata de una de las características primordiales del texto informativo en Internet, que se construye a partir de nodos (también llamados secciones o *lexias*), enlaces y anclajes. Esta particular fórmula de construcción hipertextual permite la aparición de nuevas estructuras narrativas (Codina, 2003), ya sea en forma lineal, de red o mixtas.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- b) Interactividad: Este rasgo alude tanto a la capacidad que tiene el usuario para seleccionar los contenidos, como para interaccionar con otros individuos o bien aportar contenidos propios (Carpentier, 2011). Se traduce en la aparición de espacios de participación, muchos de ellos a través de las redes sociales, y mayoritariamente concretados en los blogs.
- c) Multimedialidad: Esta característica alude a la combinación de texto, imágenes (fijas o en movimiento), audio o animaciones en la construcción del discurso informativo, ya sea por mera yuxtaposición o agregación o bien por integración, de manera que el sentido global del mismo emerja de la unión de todos estos recursos (Salaverría, 2005).

Si bien existe un amplio consenso en identificar las anteriores nociones como básicas en la construcción teórica del Ciberperiodismo, existen otras propiedades igualmente significativas que caracterizan la información por Internet. Entre ellas, podemos destacar la universalidad, la actualización, la versatilidad y la memoria (Micó, 2006). En su conjunto, todos los rasgos anteriores tienen la capacidad de modificar el ejercicio del periodismo, ya sea en sus fases de investigación, producción o difusión informativa (Salaverría, 2005). A partir de estas nociones, se construyó la asignatura de Ciberperiodismo tal y como se explica a continuación.

2.2. La asignatura de Ciberperiodismo

Ciberperiodismo es una asignatura de nueva implantación, ya que se imparte por vez primera en el curso 2011/2012. Ubicada en el segundo semestre del tercer curso del Grado en Periodismo, pertenece a la materia de Periodismo audiovisual y multimedia, junto con las asignaturas de Información radiofónica, Información televisiva, Edición y producción de programas

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

informativos en radio y televisión II, que, como Ciberperiodismo, son de carácter obligatorio, y la optativa Locución en radio y televisión. Está dividida en una parte teórica (dos horas a la semana) y otra de carácter práctico (dos horas más), más un seminario obligatorio relacionado con el contenido de la asignatura. Por tanto, nos encontramos ante una propuesta que combina teoría y práctica, una de las tipologías de formación universitaria recogidas por la red ICOD² (2006) para la enseñanza de contenidos digitales. Así que, a la hora de planificar Ciberperiodismo, no sólo se tuvo en cuenta una serie de conceptos y nociones básicas (los fundamentos teóricos de la materia antes explicados), sino que también se tuvo que considerar cuál iba a ser el marco adecuado para su aplicación a través de las prácticas asociadas a la asignatura. Por las características de la materia impartir y los objetivos de la asignatura, el blog se perfiló como el instrumento idóneo para vehicular estas producciones. De esta manera, el alumno puede trabajar el lenguaje propio del soporte digital, Internet, tal y como se recoge en el listado de competencias contempladas en el libro blanco de los títulos del Grado en Comunicación (ANECA, 2005)³.

2.2.1 Contenidos teóricos y prácticos

Los contenidos de Ciberperiodismo se diseñaron a partir de tres bloques de dificultad progresiva que avanzan de lo general a lo concreto y que, además, están orientados a la práctica profesional,

² La red ICOD se creó en 2003 como parte del Proyecto “Comunicadores digitales” (2004-2006) que nació a partir de la iniciativa de un conjunto de universidades de América Latina y Europa interesadas en la enseñanza y estudio de las comunicaciones digitales.

³ Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

ya que se pone una especial atención al día a día de un periodista digital: desde cómo gestionar sus fuentes digitales hasta qué recursos seleccionar en función de la noticia a cubrir o cómo redactar una pieza concreta. Son los siguientes:

- a) Bloque de aproximación al Ciberperiodismo: Sirve para introducir y contextualizar al alumnado en los conceptos básicos de la asignatura. Se explican las propiedades fundamentales de Internet aplicadas al periodismo y se reflexiona sobre los cambios que experimenta la figura del periodista en el entorno digital y convergente.
- b) Bloque de redacción multimedia: Es el núcleo central de la asignatura, ya que aquí se inciden en los aspectos más directamente relacionados con la elaboración de productos informativos: noticiabilidad, redacción multimedia, géneros y coberturas informativas. La idea es recoger las nociones básicas explicadas en la anterior sección y aplicarlas de manera práctica a situaciones del día a día de un periodista.
- c) Bloque de aspectos complementarios: Tiene como función explicar otras vertientes relacionadas con el Ciberperiodismo a modo de complemento de los contenidos anteriores. Se ocupa, por ejemplo, de la redacción periodística en los gabinetes digitales y también de los diversos manuales y libros de estilo sobre periodismo digital para saber cuáles son las principales recomendaciones sobre rutinas, tratamientos y coberturas informativas.

Paralelamente, se programaron una serie de prácticas, una parte de las cuales se ocupa de animar al alumnado a reflexionar críticamente sobre la figura del periodista, las características de la información digital y de los cibergéneros (10% de la nota final). En el segundo bloque de

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

prácticas, el más significativo atendiendo al contenido de esta comunicación, se les anima a elaborar sus propias producciones multimedia. Y es aquí donde se incorpora el uso del blog como instrumento docente de la asignatura. Estas prácticas son las siguientes:

- a) Elaboración de una noticia digital (5%): Se trata de una práctica individual en la que los alumnos deben buscar, redactar y publicar una noticia en el entorno digital. Es obligatorio que se trate de la cobertura de un acontecimiento real.
- b) Elaboración de un reportaje multimedia (25%): Se trata de una práctica en la que los alumnos, divididos en grupos de unas cinco personas, producen, elaboran y publican un reportaje multimedia. Es obligatorio incorporar materiales de elaboración propia (vídeos, fotografías, audios...), utilizar fuentes de información reales o buscar un enfoque actual del tema.
- c) Elaboración de un blog informativo (20%): Se trata de una práctica en la que los alumnos, divididos en grupos de unas cinco personas, producen, elaboran, publican y mantienen en el tiempo un blog sobre algún tema que sea de su interés. Es obligatorio que el enfoque sea informativo para que, de esta manera, puedan practicar con diferentes géneros y formatos al mismo tiempo que efectúan seguimientos de temas concretos. Se les anima a cubrir acontecimientos en vivo, localizar fuentes documentales y humanas, pensar en recursos multimedia, etc., para confeccionar sus propuestas.

Estas actividades se completan con el seminario obligatorio antes citado (10% de la nota final), en el que los alumnos van más allá. Concebido como un taller de una mañana de duración, en el seminario los alumnos de la clase práctica se organizan en grupos amplios (de una quincena de

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

personas) con el objetivo de crear su propio cibermedio (general o especializado). La idea que lo sustenta es la de recrear, durante un tiempo, una redacción multimedia con sus figuras profesionales específicas (directivas y sin responsabilidad ejecutiva) y sus condicionantes de trabajo: coordinación del equipo humano, presión de cierre, etc.

Todas las prácticas de redacción ciberperiodística, incluyendo las que obligan a recrear una publicación digital propia, se realizaron en aulas multimedia equipadas con los programas informáticos necesarios para editar cortes de voz y vídeos así como para abrir y mantener blogs. Los 70 alumnos de la asignatura se dividieron en dos grupos de prácticas, de 35 personas, cada uno de ellos supervisados por un profesor diferente.

2.3. El blog en las prácticas de Ciberperiodismo

Como se ha comentado anteriormente, al diseñar las prácticas de Ciberperiodismo se pensó en el uso del blog como plataforma para que los alumnos pudiesen elaborar y publicar sus producciones informativas. Por su naturaleza digital, esta herramienta permitía a los alumnos experimentar y aplicar de manera práctica las nociones que se explican en la parte teórica de la asignatura. Sin embargo, antes de poner en marcha la iniciativa fue necesario resolver dos cuestiones, aún más significativas por el hecho de que la parte práctica de Ciberperiodismo la asumen dos docentes obligados a trabajar de manera coordinada:

- a) La coordinación entre teoría y práctica, para que no hubiese ningún desfase entre los contenidos teóricos y su demanda de aplicación práctica a través de las actividades de esta parte de la asignatura. Si no, difícilmente podrían los alumnos asumir en condiciones



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

justas la elaboración de los ejercicios requeridos. Esto se solucionó con un cronograma en el que se planificaron en sintonía las sesiones de teoría y las prácticas.

- b) La unificación de los criterios de corrección, para que hubiese la mínima posibilidad de desviación entre el profesorado. Esto se solucionó con la elaboración de una serie de rúbricas en las que se especificó qué aspectos se debían tener en cuenta desde el punto de vista de la calidad profesional de las piezas o producciones elaboradas, las propiedades de Internet y la organización interna de los grupos formados por los alumnos.

En total, se constituyó una quincena de grupos de alumnos que elaboraron cada uno de ellos un reportaje multimedia, y un blog informativo, todos ellos de temas diferentes escogidos en función de sus propios intereses y previa consulta con los profesores. En la sesión del seminario, en la que se les pedía crear un cibermedio, los alumnos se dividieron en cinco grupos, cada uno de los cuales abrió otras tantas publicaciones, tanto generalistas como especializadas. Toda esta producción se colgó en blogs creados y mantenidos por los propios alumnos.

A continuación, se explica qué aportó el uso del blog desde el punto de vista de herramienta docente en la asignatura de Ciberperiodismo, unos resultados sistematizados en la Tabla 1:

- a) El blog y las propiedades digitales: Los alumnos experimentaron de manera concreta, es decir, aplicada a una cobertura informativa real, las propiedades básicas del ciberperiodismo, en especial, las referidas a la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Las propuestas planteadas por los alumnos tuvieron en cuenta aspectos relacionados con la arquitectura de la información, la usabilidad y la comodidad en la navegación, al plantearse cuestiones relativas al diseño de sus producciones o la correcta

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

organización por secciones, por ejemplo. Se animaron a introducir vídeos y/o audios de producción propia y a completar sus piezas con recursos como las galerías fotográficas (a través de Flickr) o de vídeo (Youtube). Incluyeron las redes sociales en sus estrategias de promoción de sus producciones informativas, con perfiles en Twitter y Facebook con la última hora sobre sus publicaciones, entradas sobre las noticias que publicaban u otras asociadas a lo que cubrían. E incluso crearon secciones específicas para animar a los lectores a enviar materiales (fotografías, básicamente) o propuestas de temas.

- b) El blog y la polivalencia: Como uno de los requisitos de evaluación es la apuesta por la producción propia, no sólo textual, sino también audiovisual; así que los alumnos tuvieron que crear sus propias fotografías, vídeos o piezas de audio. En este caso, y para mayor operatividad, se les permitió utilizar material no profesional, como por ejemplo, sus móviles, ya que no interesaba tanto la calidad como el criterio periodístico a la hora de seleccionar el recurso en sí. En cualquier caso, si algún grupo solicitó un equipo más sofisticado, se gestionó su préstamo a través del Laboratorio de Ciencias de la Comunicación (LABCOM) de la Universitat Jaume I. En última instancia, se les obligó a ser polivalentes, ya que tenían que demostrar su pericia y habilidad en varios campos (redacción, montaje de vídeo, de audio...). Y a lidiar también con la tecnología, ya que tuvieron que aprender a solventar cuestiones como cómo subir vídeos al blog, incrustar audio, modificar código fuente, etc. Aunque parezca extraño al tratarse de personas jóvenes supuestamente familiarizadas con este entorno, no todos los alumnos, al principio, se mostraron habilidosos en el ejercicio de estas competencias.
- c) El blog y la coordinación interna: Al tener que trabajar en grupo en la mayoría de prácticas programadas, los alumnos tuvieron que acostumbrarse a funcionar de manera

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

coordinada para que el trabajo pudiera acabarse a tiempo y en condiciones óptimas. Esto fue especialmente cierto en el seminario de la asignatura, en que los grupos se organizaron como si fueran una redacción multimedia con personal dedicado a diversos menesteres: responsables (director de la publicación, jefe de sección), redactores, *webmaster*, responsables de diseño, fueron algunos de los perfiles profesionales que ellos mismos se adjudicaron y pusieron en práctica. Con la exigencia, además, de tener listo un número cero de su publicación en un plazo de tiempo determinado.

- d) El blog y la emprendeduría: Al usar esta herramienta como soporte para sus creaciones informativas, los alumnos pudieron simular la puesta en marcha la creación de sus propios proyectos empresariales en el campo del periodismo, basados en la creación de publicaciones digitales, con lo que se estimuló su iniciativa y espíritu emprendedor. Pero también su autodidactismo y su capacidad de adaptación a las circunstancias del mercado tal y como aconsejan autores como Meso Ayerdi (2008) al justificar la inclusión de una asignatura como Ciberperiodismo en los planes de estudio de Periodismo.
- e)

Tabla 1. El blog en la enseñanza de Ciberperiodismo

Concepto	Resultado
El blog y las propiedades digitales	-Experimentación singularizada de las propiedades digitales -Aplicación de nociones relacionadas con la arquitectura de la información y la usabilidad -Introducción de materiales de producción propia (vídeos, audio, galerías fotográficas, etc.) -Uso complementario de las redes sociales como plataformas informativas y de fidelización de los lectores
El blog y la polivalencia	- Confección de materiales de producción propia (vídeos, audio, galerías fotográficas, etc.) -Resolución de problemas relacionados con la tecnología (cómo editar, subir vídeos, etc.)

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2

LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

	-Puesta en práctica de habilidades y conocimientos de diversa índole (redacción, edición, fotografía, etc.)
El blog y la coordinación interna	-Exigencia de trabajar en grupo para concluir satisfactoriamente las prácticas con presión de cierre de publicación -Experimentación de diversos roles y perfiles profesionales (de responsabilidad y sin responsabilidad) -Favorecimiento del sentimiento de identidad de grupo
El blog y la emprendeduría	-Creación por parte de los alumnos de sus propios proyectos empresariales -Desarrollo de la iniciativa empresarial y del espíritu emprendedor

Fuente: elaboración propia

3. Resultados y conclusiones

El trabajo de campo en las clases de Ciberperiodismo permite concluir que los blogs se muestran como la plataforma idónea para aplicar de manera práctica los conocimientos teóricos de la materia. Su versatilidad y facilidad de uso para el alumnado (con algunas excepciones) los convierten en instrumentos útiles para este propósito, ya que evitan tener que destinar parte de las sesiones prácticas a explicar programas específicos de edición y maquetación web como Dreamweaver o Joomla. Y diluyen también los inconvenientes existentes. Dentro de este apartado, recogido en su globalidad en la Tabla 2, podemos reseñar, como por ejemplo, las escasas prestaciones de algunas plataformas, como Blogger o Wordpress, con limitaciones para cubrir según qué eventos. Hay que reseñar que se recurrió a las plantillas que estas plataformas facilitan por defecto, con lo que en ocasiones, no era posible plasmar la pieza informativa tal y como la concebía el alumno. Para algunas propuestas, era necesario optar por un servicio *premium*, con mayores prestaciones, o bien atesorar conocimientos especializados (como saber

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

modificar código fuente), lo que se situaba fuera de las pretensiones de las prácticas y de las competencias de esta asignatura.

Otro de los inconvenientes asociados al diseño de la asignatura, ya mencionados, es la absoluta necesidad de planificar la coordinación, tanto de los contenidos teóricos con los prácticos como de los criterios de corrección de las prácticas para conseguir un correcto cumplimiento de los objetivos del curso sin causar enojos entre el alumnado por posibles desfases. Como punto a considerar de cara a cursos venideros, y dado que Ciberperiodismo coincide con otras asignaturas con carga práctica, se plantea de la cuestión de extender esta coordinación con estas materias, tanto desde el punto de vista del diseño de las fichas de las prácticas como de su espaciamiento a lo largo del semestre para facilitar sinergias entre los grupos y evitar solapamientos.

Tabla 2. Principales inconvenientes asociados al diseño de la asignatura

Categoría	Problema
El uso del blog como plataforma informativa	- Las escasas prestaciones de algunas plataformas
Planificación y coordinación docente	- Posibles desfases entre teoría y práctica - Necesidad de unificar criterios de corrección
Competencias del alumnado	- Necesidad de que el alumnado llegue con más dominio de competencias tecnológicas de tipo instrumental

Fuente: elaboración propia

Desde el punto de vista de las competencias de la asignatura de Ciberperiodismo, los blogs permiten:

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- a) Que los estudiantes incorporen las principales características del periodismo en línea en un entorno real, es decir, cubriendo acontecimientos verídicos y pensando de manera multimedia. O lo que es lo mismo, pensando en qué recursos son los más convenientes para explicar la realidad en función del tipo de evento, género informativo, etc. Por ejemplo, en ocasiones, los alumnos elaboraban noticias previas al hecho en sí, del que luego elaboraban la información pertinente: los materiales adjuntados así como el tipo de pieza variaba. Gracias a los blogs, pues, los alumnos pueden entrar en contacto con las transformaciones y nuevos modelos que están surgiendo para el ejercicio del periodismo, relacionados con el entorno digital.
- b) Que los estudiantes conozcan las principales rutinas productivas asociadas a su trabajo al tener que buscar noticias, localizar fuentes, publicarlas en un plazo de tiempo fijado, defenderse con los programas informáticos para subir vídeos o confeccionar galerías fotográficas, etc. Son los mismos condicionantes que, en principio, pueden encontrarse en la vida profesional, con lo que, en la medida de lo posible, se consigue recrear el quehacer diario de un periodista digital.

La mejor prueba de la implicación en el trabajo por parte de los estudiantes y de su aceptación positiva de las actividades programadas ha sido comprobar cómo algunos grupos han continuado manteniendo el blog informativo que se les pidió como una de las prácticas de Ciberperiodismo más allá de esta asignatura. En ocasiones, los comentarios recibidos por parte de sus lectores (algunos de ellos, los propios entrevistados para las piezas que confeccionaban) les animaban a ello. En otras, entendían que era una manera de poner en práctica conceptos relacionados con la

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

iniciativa empresarial y la emprendeduría aprendidos en otras asignaturas, conferencias y seminarios pero que también se pueden aplicar a esta materia.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANECA. *Libro blanco. Títulos de grado en Comunicación*. Madrid: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, 2005. Disponible en línea: http://www.aneca.es/var/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf (Consulta: 10 de enero de 2012).

CARPENTIER, N. *Media and Participation*. Bristol: Intellect, 2011.

CODINA, L. “Hiperdocumentos: composición, estructura y evaluación”. En: DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, 2003, pp. 141-194.

DÍAZ NOCI, J. “Medios de comunicación en internet: algunas tendencias”. *El profesional de la información*, vol.19, núm.6, pp. 561-567.

GONZÁLEZ-PACANOWSKI, T. “Modelo para la enseñanza de los nuevos medios: El caso de Actuaya.org”. En: SIERRA SÁNCHEZ, J.; SOTELO GONZÁLEZ, J. (coord.). *Métodos de*

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación. Madrid: Fragua, 2010, pp. 247- 255.

LARA, T. “Blogs para educar. El uso de los blogs en una pedagogía constructivista”. *Telos*, núm. 65, 2005, pp.86-93.

MASIP, P. y otros. “Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia”. *El profesional de la información*, vol. 19, núm. 6, 2010, pp. 568-576.

MESO AYERDI, K. “Del porqué de una asignatura como *Ciberperiodismo*”. *Anàlisi*, núm.36, 2008, pp. 87-96.

MICÓ, J.L. “Periodistas audiovisuales inmóviles ante el periodismo multimedia móvil”. En: CASERO, A.; MARZAL, J. (coord.). *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Sevilla-Zamora: Comunicación Social, 2011.

—. *Periodisme a la xarxa*. Vic: Eumo, 2006.

PALOMO, B. “Propuesta de un modelo virtual para la asignatura Periodismo Interactivo y Creación de Medios Digitales”. *Anàlisi*, núm. 36, 2008, pp. 183-195.

PAVLIK, J. *Journalism and new media*. New York: Columbia University Press, 2001.

PEÑAFIEL, C. y otros. “TIC-TAC: el pulso en la universidad. Herramientas de la web 2.0 en fotoperiodismo”. En: SIERRA SÁNCHEZ, J.; SOTELO GONZÁLEZ, J. (coord.). *Métodos de*

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación. Madrid: Fragua, 2010, pp. 397-407.

RED ICOD. *Comunicación Digital. Competencias profesionales y desafíos académicos*. Vic: Eumogràfic, 2006.

SALAVERRÍA, R. “Estructura de la convergencia”. En: LÓPEZ, X.; PEREIRA, X. (eds.). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, 2010.

—. *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: EUNSA, 2005.

TEJEDOR, S. “Ciberperiodismo y universidad: diagnósticos y retos de la enseñanza del periodismo on-line”. *Anàlisi*, núm. 36, 2008, pp. 25-39.

UNIVERSITAT JAUME I (UJI). *Memoria del título. Graduado o graduada en periodismo por la Universitat Jaume I*. Castellón: UJI, 2008. Disponible en línea: <http://www.uji.es/bin/organs/vices/veees/titula/impl0910/period/maneca.pdf> (Consulta: 16 de enero de 2012).

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2

