



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

### ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE EL BINOMIO UNIVERSIDAD – MERCADO LABORAL

Blanco Encomienda, Francisco Javier  
Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa  
Universidad de Granada  
[ible@ugr.es](mailto:ible@ugr.es)

Latorre Medina, María José  
Departamento de Didáctica y Organización Escolar  
Universidad de Granada  
[mjlator@ugr.es](mailto:mjlator@ugr.es)

Facultad de Educación y Humanidades  
C/ El Greco, nº 10. CP: 51002, Ceuta

#### Resumen

El análisis actual de los fines de la Universidad deja patente que una de sus principales funciones es la capacitación profesional de los estudiantes. Si el grado de excelencia de una institución de enseñanza superior depende, entre otros aspectos, del cumplimiento de sus metas y de que éstas se adecuen a las necesidades sociales de un

SECRETARÍA TÉCNICA  
VII CIDUI  
ISBN 978-84-695-4073-2





## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

determinado contexto y en un momento dado, la inserción de los titulados en el mundo laboral será uno de los criterios de calidad de las universidades. Este estudio, desarrollado en distintas titulaciones de Grado, pretende analizar las percepciones que poseen los estudiantes sobre lo que les aporta la Universidad de cara a la inserción en el mercado laboral.

**Palabras clave:** Mercado laboral, Universidad, estudiantes de Grado.

### Abstract

The current analysis of the goals of the University makes clear that one of its main functions is the professional training of students. If the level of excellence of an institution of higher education depends, among other aspects, on the fulfillment of their goals and that they are appropriate to the social needs of a given context and at any given time, the insertion of graduates into the world of work will be one of the quality criteria of universities. This study, conducted in different undergraduate degrees, aims to analyze the perceptions of students about what the University brings them in relation to their insertion into the labor market.

**Keywords:** Labor market, University, degree students.

**Área de conocimiento:** Ciencias Sociales y Jurídicas

**Ámbito temático del congreso:** La cooperación en y por el conocimiento

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

**Modalidad de presentación:** Comunicación póster

### 1. Introducción

Partimos de la base de que las instituciones de educación superior no han de formar partiendo únicamente de las demandas productivas, sino que deben ir más allá buscando la formación integral de la persona. La educación superior ha de servir para mucho más que para que el alumno acceda a un puesto de trabajo; ha de ir encaminada a potenciar el despliegue de sus capacidades y competencias a lo largo de toda la vida (Martínez, 2002). El recorrido por la literatura que hemos realizado informa de la necesidad de llevar a cabo un análisis de las concepciones previas que los estudiantes universitarios poseen al respecto así como de la idoneidad de tenerlas en cuenta en las propuestas de mejora y reforma que se lleven a cabo en las universidades. En este estudio nos interesamos por conocer lo que los futuros titulados piensan sobre el binomio Universidad-mercado laboral, lo que les aporta la Universidad de cara a su inserción en el mercado de trabajo, cómo valoran la formación recibida en relación con el empleo, si piensan que la Universidad forma a profesionales competentes y adaptables a nuevos retos, si demandan una mayor vinculación entre la educación superior y el empleo, etc. en la línea de los trabajos emprendidos por Álvarez, Rodríguez e Inda (2012), García y Caballero (2012), Jiménez (2007, 2009), Molero (2000), entre otros.

### 2. La Universidad y el mercado laboral: una relación insoslayable

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

*“Conseguir un empleo es el factor más determinante en la elección de los estudios universitarios. Los estudiantes aspiran a las carreras con más salidas profesionales, siendo para ellos una necesidad el que las universidades estén cada vez más cercanas al mundo profesional”*  
(Gijón y Crisol, 2012, p. 399)

El análisis de los fines de la universidad deja patente que una de sus principales funciones es la capacitación profesional de los titulados. Si el grado de excelencia de una institución de enseñanza superior depende, entre otros elementos, del cumplimiento de sus metas y de que éstas se adecuen a las necesidades sociales de un determinado contexto y en un momento dado, la inserción de los titulados en el mundo laboral será uno de los criterios de calidad de las universidades (Jiménez, 2007), concretamente una de las claves de calidad de sus programas formativos (García y Caballero, 2012). A este respecto, Molero (2000) pone de manifiesto que la calidad de una universidad, o de un sistema universitario en general, no puede considerarse desde un enfoque global sin contemplar la adecuación del producto que sale de sus aulas a las demandas sociales y productivas del mercado de trabajo donde se insertan dichos productos. La propia evaluación de la calidad puede fomentar la capacidad de autorreflexión de los centros de enseñanza superior y su capacidad para reorganizar los resultados, de modo que pueda satisfacer mejor esas necesidades de su entorno económico social y cultural.

Los estudios e investigaciones que en los últimos años se han llevado a cabo sobre este tema coinciden en subrayar que las posibilidades laborales de los universitarios deben ser tenidas en cuenta en las propuestas de mejora y reforma que se lleven a cabo en las universidades (Martínez, 2002; Molero, 2000; Ruiz y Molero, 2002). Parece ser que el análisis del proceso de

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

inserción socioprofesional de los egresados se convierte en medio eficaz para lograr una enseñanza superior de calidad.

### 2.1. Nuevos retos para la Universidad

Se pretende “*diseñar proyectos formativos que sitúen a los estudiantes en condiciones de generar aplicaciones prácticas para mejorar la vida social y el área profesional de cada titulación*” (Yániz y Villardón, 2006, p. 15)

Actualmente es inevitable contemplar la Universidad sin ver la relación ‘Universidad y Sociedad’. Es evidenciable la función social de la universidad, ya que influye y forma parte de los procesos que acontecen en su entorno, contribuyendo así a la transformación de la sociedad en la que se integra. No obstante, las quejas sobre el desajuste entre la Universidad y la realidad en la que vive se han dirigido a proponer una mayor orientación a las demandas de empleo, pero lo cierto es que esas necesidades no están claramente definidas y que además debe contarse con un periodo de tiempo hasta que los titulados de las cualificaciones demandadas pudieran estar preparados. Incluso si la Universidad fuera transformada de manera que su única finalidad fuera adaptarse al mercado, quedarían imperfecciones con respecto a la capacidad de adelantarse a las futuras demandas. Por ello, la Universidad debe integrar la educación especializada, que proporciona mayor



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

estabilidad y posibilidades de promoción, con una suficiente formación generalizada que permita a los universitarios adaptarse a los puestos de trabajo.

El mercado de una sociedad que evoluciona a un ritmo trepidante requiere nuevas capacidades de sus trabajadores. Para que la idea de una Universidad que ofrece una formación demasiado genérica, poco práctica y que no se adapta a las exigencias de los empleos no se siga extendiendo se requiere formar titulados flexibles, autónomos y emprendedores. El mercado necesita agentes activos de cambio y esta es la mejor forma para que la Universidad pueda instalar sus fuerzas intelectuales en el mundo del trabajo.

### 3. Propósito del estudio

Nuestro trabajo de investigación centra su atención en futuros profesionales de la enseñanza y del mundo empresarial. Queremos conocer y analizar las percepciones que estos estudiantes universitarios tienen sobre determinados estereotipos universitarios que guardan relación con las posibilidades que ofrece la Universidad para la inserción socioprofesional. Además, queremos averiguar si ciertas variables de identificación de la muestra producen efectos diferenciales en las opiniones manifestadas al respecto. Este propósito general se concreta en las siguientes hipótesis de investigación:

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

1. Es posible describir las percepciones que estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Granada poseen sobre lo que les aporta la Universidad de cara a su inserción en el mundo laboral.
2. Es posible describir las percepciones que estudiantes del Grado en Maestro de Educación Infantil de la Universidad de Granada poseen sobre lo que les aporta la Universidad de cara a su inserción socioprofesional.
3. Existe asociación significativa entre el 'Grado cursado' y los estereotipos de los estudiantes sobre lo que les aporta la Universidad.
4. Existe asociación significativa entre el 'sexo' de los estudiantes de profesorado y las opiniones manifestadas sobre determinados estereotipos universitarios.
5. Existe asociación significativa entre el 'sexo' de los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas y las opiniones manifestadas sobre determinados estereotipos universitarios.
6. Existe asociación significativa entre 'estar trabajando' y las percepciones de los futuros profesores sobre lo que les brinda la Universidad.
7. Existe asociación significativa entre 'estar trabajando' y las percepciones de los futuros profesionales del mundo empresarial sobre lo que les aporta la Universidad.

### 4. Metodología

#### 4.1. Participantes

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

La población a la que se ha dirigido el presente estudio está constituida por estudiantes de segundo curso del actual Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y el Grado en Maestro de Educación Infantil que se imparten en la Facultad de Educación y Humanidades de Ceuta de la Universidad de Granada. En este curso académico 2011-2012 ascienden a un total de 24 los estudiantes de segundo curso del Grado en ADE y a 40 los matriculados en segundo curso del Grado en Maestro de Educación Infantil.

### *Descripción de la muestra*

De los 58 estudiantes que han conformado la muestra global, 35 son futuros maestros y 23 futuros profesionales del mundo empresarial. La inmensa mayoría de los futuros docentes son mujeres (91,4%), mientras que el 52,2% de los estudiantes de ADE son hombres y el 47,8% mujeres. Atendiendo a su edad, la mayoría de los encuestados se sitúan en la franja de los 19-22 años (el 78,3% de los estudiantes de ADE y el 62,9% de los estudiantes de profesorado), seguidos de los que se ubican en el intervalo de los 23-26 años (un 20% de los futuros maestros y un 13% de los estudiantes de ADE) y de los que poseen más de 30 años (el 11,4% de los futuros docentes y el 8,7% de los estudiantes de ADE). Por otra parte, son mayoría los que afirman no compaginar estudios y trabajo en la actualidad (un 71,4% de los estudiantes de profesorado y un 69,6% de los de ADE); de los que sí trabajan, un 13% de los estudiantes de ADE y un 8,6% de los estudiantes de profesorado reconocen que tal ocupación sí está relacionada con el Grado que estudian. Por último, señalar que la inmensa mayoría de los encuestados están convencidos de que el Grado que cursan sí les prepara bien para desempeñar su futura profesión (el 91,3% de los futuros profesionales del mundo empresarial y el 83% de los futuros maestros de educación infantil), tal como se visualiza en los gráficos siguientes.

SECRETARÍA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

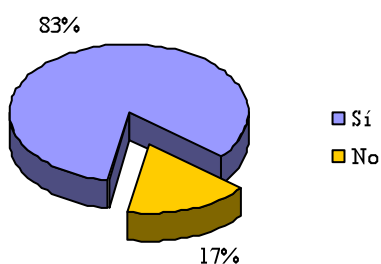


Gráfico 1. *Preparación del Grado para desempeñar bien la profesión docente*

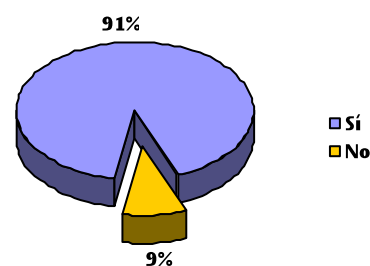


Gráfico 2. *Preparación del Grado para desempeñar bien la profesión en el ámbito empresarial*

### 4.2. Instrumento de recogida de datos

De acuerdo con el propósito del estudio se ha elaborado un cuestionario *ad hoc* revisando la literatura científica y de investigación al respecto (Álvarez, Rodríguez e Inda, 2012; Duque, 2011; Jiménez, 2009; Manzano y Torrego, 2009; Martínez, 2002; Molero, 2000; Rodríguez, 2000). El propósito principal de este instrumento es conocer las opiniones y percepciones que estudiantes universitarios tienen sobre determinados estereotipos que dicen relación con el binomio Universidad-mercado laboral, más concretamente con las posibilidades que ofrece la Universidad para su inserción socioprofesional. El cuestionario está compuesto por dos bloques: el primero corresponde a los datos de identificación, con siete variables de clasificación (sexo, edad, Grado cursado, compaginar estudios y trabajo, si es un trabajo relacionado con lo que se estudia, número de años de experiencia profesional, si piensa que el Grado que está estudiando le



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

prepara bien para desempeñar su profesión) y el segundo recoge un total de veinte ítems asociados a estereotipos sobre la vinculación existente entre la Universidad y el mundo laboral. El formato de escala de respuesta utilizado ha sido la escala Likert, con cuatro alternativas de respuesta (1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3= De acuerdo; 4= Totalmente de acuerdo).

El cuestionario ha sido aplicado al alumnado participante durante su asistencia a una asignatura de formación básica del Grado correspondiente (*“Técnicas cuantitativas II”*, en ADE, y *“Optimización del desarrollo y prevención del riesgo en el aula de educación infantil”*, en Maestro de Educación Infantil). Todos los encuestados respondieron de manera voluntaria, sin limitación temporal, siendo conscientes de la confidencialidad de sus repuestas.

### 4.3. Análisis de los datos

Los datos recabados mediante el cuestionario han sido sometidos al siguiente tratamiento estadístico con la ayuda del paquete SPSS: en primer lugar, hemos realizado *análisis descriptivos* (medidas de tendencia central y de dispersión) para tener una visión global de los datos, de modo que podamos situarnos y conocer las opiniones vertidas por los estudiantes; y, en segundo lugar, hemos llevado a cabo diversos *análisis de contingencia* para averiguar qué variables de identificación de la muestra pueden mantener una asociación significativa, no de dependencia, con respecto a determinados estereotipos universitarios en función del Grado cursado, el sexo y el compaginar estudios y trabajo.



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

### 5. Resultados

#### 5.1. Del análisis descriptivo

##### *Estudiantes del Grado en Maestro de Educación Infantil*

Una breve mirada a los resultados obtenidos nos permite apreciar que existe, entre los estudiantes del Grado en Maestro de Educación Infantil, una cierta heterogeneidad en las valoraciones efectuadas con respecto a los ítems referidos a la vinculación entre la educación superior y el empleo. Comprobamos así que las puntuaciones medias alcanzadas por cada uno de los ítems oscilan entre 1,57 y 3,57. En cuanto a las desviaciones típicas, también encontramos que existe cierta diferencia entre los resultados: la dispersión se encuadra entre 0,48 y 0,92.

Como primera aproximación a las opiniones vertidas por los futuros maestros recogemos las puntuaciones medias más elevadas que se han obtenido. A este respecto, constatamos que el valor más alto de la media ha recaído sobre el ítem 20, *'se requiere formar titulados flexibles, autónomos y emprendedores'* (X=3,57), al que siguen de cerca los ítems nº 19, *'formando profesionales competentes y adaptables a nuevos retos se conseguiría una mayor vinculación entre la educación superior y el empleo'* (X=3,49), nº 9, *'la Universidad no ha de formar partiendo únicamente de las demandas productivas, sino que debe ir más allá buscando la formación integral de la persona'* (X=3,34), nº 5, *'ir a la Universidad es una de las mejores experiencias que puede tener un joven'* (X=3,29) y nº 11, *'la Universidad debe ser un espacio de formación donde los egresados adquieran competencias y habilidades concretas para desempeñar su quehacer laboral al más alto nivel'* (X= 3,23).



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Sobre tales declaraciones observamos además, por los valores alcanzados en la desviación típica (entre 0,48 y 0,66), que son los ítems que han conseguido, junto a un valor de media elevado, las desviaciones típicas más bajas de la tabla. Esto nos informa que son cuestiones que no sólo gozan de la aceptación de los encuestados sino que, además, son las variables donde existe menor variabilidad en las respuestas emitidas por los estudiantes de profesorado. La menor dispersión de los datos en estas declaraciones se vislumbra claramente en una concentración de los porcentajes en la tercera alternativa de respuesta ('de acuerdo'), seguida de la cuarta ('totalmente de acuerdo').

No obstante, cabe subrayar que, de todos ellos, es el ítem 9 el que presenta el valor más bajo de la desviación típica en torno a una de las medias más elevadas ( $X=3,34$ ,  $D.T.=0,48$ ). Estos valores le dotan de gran consistencia, siendo una de las cuestiones del cuestionario que goza del mayor nivel de consenso y aceptación entre los estudiantes. Concretamente, el 66% están de acuerdo y el resto totalmente de acuerdo (34%) con que la Universidad no ha de formar partiendo únicamente de las demandas productivas, sino que debe ir más allá buscando la formación integral de la persona.

Frente a estos datos, y focalizando nuestra atención en las puntuaciones medias más bajas que se han conseguido, apreciamos que el valor de la media más bajo corresponde al ítem 3, '*ante la falta de salidas profesionales no vale la pena sacrificarse en el estudio*' ( $X=1,57$ ), al que siguen de cerca los ítems nº 15, '*las posibilidades laborales de los universitarios son tomadas en cuenta en las propuestas de mejora y reforma que se llevan a cabo en las universidades*' ( $X=1,77$ ), nº 14, '*existe una fuerte conexión entre la formación superior y las exigencias*



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

*sociolaborales* (X=1,89), nº 1, *'cuando se triunfa en los estudios universitarios se triunfa en el trabajo y la vida'* (X=1,97) y nº 7, *'la educación superior sirve exclusivamente para que el estudiante acceda a un puesto de trabajo'* (X=2,29).

De estos indicadores cabe destacar el ítem 14 por ser la variable que presenta el segundo de los valores más altos de la desviación típica obtenidos en torno a una de las medias más bajas (D.T.=0,90). Estos datos se traducen en una mayor variabilidad en las respuestas emitidas por los estudiantes, gozando, por consiguiente, del menor consenso entre los mismos, lo cual se traduce fielmente en un reparto más heterogéneo de los porcentajes entre las cuatro opciones de respuesta: frente a un 42,9% que están totalmente en desacuerdo y un 28,6% en desacuerdo con que exista una fuerte conexión entre la formación superior y las exigencias sociolaborales, un 25,7% se manifiestan de acuerdo y un 2,9% totalmente de acuerdo con ello.

En una situación similar encontramos al ítem 17, que ha conseguido el valor más alto de la desviación típica (D.T.=0,92). Esta mayor dispersión de los datos se refleja en una clara fluctuación de las opiniones emitidas por los estudiantes: mientras un 25,7% están de acuerdo y un 37,1% totalmente de acuerdo con que la Universidad ofrece una formación genérica, poco práctica, que no se adapta a las exigencias de los empleos, un 34,3% se expresan en desacuerdo y un 2,9% totalmente en desacuerdo con ello.

Por último, si atendemos a los porcentajes alcanzados en cada una de las opciones de respuesta, observamos que más del 70% de los futuros maestros encuestados se expresan de acuerdo con que la educación superior sirve para potenciar el despliegue de todas las capacidades



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

y competencias profesionales (74,3%) y que el seguimiento y análisis del proceso de inserción socioprofesional de los egresados es un medio eficaz para lograr una enseñanza superior de calidad (74,3%). Más de un 62% también se pronuncian de acuerdo con que la Universidad no ha de formar partiendo únicamente de las demandas productivas, sino que debe ir más allá buscando la formación integral de la persona (66%); parecen tener claro que la Universidad es una entidad autónoma que se ocupa de la generación y transmisión de conocimiento para la formación integral de personas, científica e intelectualmente capaces (63%). Y justo el 60% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la necesidad de formar titulados flexibles, autónomos y emprendedores, quizás porque perciben que formando profesionales competentes y adaptables a nuevos retos se conseguiría una mayor vinculación entre la educación superior y el empleo (54,3%).

### *Estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas*

En segundo lugar, exponemos los resultados obtenidos de las respuestas de los estudiantes de ADE. Estos hallazgos informan de nuevo de la existencia de cierta diversidad en las puntuaciones alcanzadas. Por un lado, la media de las opiniones de los estudiantes oscila entre 1,61 y 3,57. Por otro, los valores alcanzados en la desviación típica se encuadran en la franja 0,50-0,94.

Encentamos este análisis descriptivo comentando, en primer lugar, las puntuaciones medias más bajas. A este respecto, la declaración que ha alcanzado el valor de la media más bajo es el ítem 3, '*ante la falta de salidas profesionales no vale la pena sacrificarse en el estudio*' ( $X=1,61$ ), seguido de los ítems nº 1, '*cuando se triunfa en los estudios universitarios se triunfa*

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

en el trabajo y la vida' ( $X=2,26$ ), nº 15, 'las posibilidades laborales de los universitarios son tomadas en cuenta en las propuestas de mejora y reforma que se llevan a cabo en las universidades' ( $X=2,26$ ), nº 6, 'para una mujer un título universitario supone una garantía de independencia' ( $X=2,35$ ), nº 7, 'la educación superior sirve exclusivamente para que el estudiante acceda a un puesto de trabajo' ( $X=2,43$ ) y nº 14, 'existe una fuerte conexión entre la formación superior y las exigencias sociolaborales' ( $X=2,48$ ). Si atendemos además a los valores alcanzados en la desviación típica cabe subrayar que el indicador que presenta el mayor nivel de disenso entre los encuestados es el ítem 6, que ha conseguido el segundo de los valores más altos de la desviación típica obtenidos ( $D.T.=0,93$ ) en torno a una de las medias más bajas. Esta dispersión de los datos se vislumbra claramente en una distribución más heterogénea de los porcentajes entre las cuatro opciones de respuesta: frente a un 21,7% que están totalmente en desacuerdo y un 30,4% en desacuerdo con que para una mujer un título universitario supone una garantía de independencia, el 39,1% están de acuerdo y el 8,7% totalmente de acuerdo con ello.

No obstante, la mayor dispersión de los datos la encontramos en las opiniones vertidas sobre el ítem 4 ( $D.T.=0,94$ ): mientras un 39,1% se expresan de acuerdo y un 17,4% totalmente de acuerdo con que para colocarse importan más las recomendaciones que la capacitación adquirida, el 30,4% están en desacuerdo y el 13% totalmente en desacuerdo con ello.

En contrapartida, si visualizamos las declaraciones que han conseguido las más altas puntuaciones medias constatamos que es el ítem 20, 'se requiere formar titulados flexibles, autónomos y emprendedores' ( $X=3,57$ ), el que presenta el valor más elevado de la media, seguido de los ítems nº 19, 'formando profesionales competentes y adaptables a nuevos retos se



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

*conseguiría una mayor vinculación entre la educación superior y el empleo* (X=3,35), nº 10, *‘la Universidad debe orientarse en relación al conjunto de la sociedad y no sólo respecto al sector productivo, a la empresa’* (X=3,35), nº 9, *‘la Universidad no ha de formar partiendo únicamente de las demandas productivas, sino que debe ir más allá buscando la formación integral de la persona’* (X=3,17), nº 5, *‘ir a la Universidad es una de las mejores experiencias que puede tener un joven’* (X=3,13) y nº 2, *‘se aprende más de las experiencias en la vida que lo que aporta la Universidad’* (X=3,13). De tales aseveraciones cabe destacar la primera, el ítem 20, que ha alcanzado, junto al valor más alto de la media, el valor más bajo de la desviación típica obtenido (D.T.=0,50). Se proclama así como la declaración que goza del mayor nivel de consenso entre los futuros profesionales del mundo empresarial.

Junto a estos datos la distribución porcentual de las elecciones que estos futuros profesionales hacen del resto de ítems nos pone en conocimiento, por un lado, de que son mayoría quienes discrepan de que cuando se triunfa en los estudios universitarios se triunfa en el trabajo y la vida (65,2%), que la educación superior sirva exclusivamente para que el estudiante acceda a un puesto de trabajo (61%) y que exista una fuerte conexión entre la formación superior y las exigencias sociolaborales (52,2%). Y, por otro lado, que también son mayoría los estudiantes que asumen que la educación superior sirve para potenciar el despliegue de todas las capacidades y competencias profesionales (70%), que la Universidad no ha de formar partiendo únicamente de las demandas productivas, sino que debe ir más allá buscando la formación integral de la persona (65,2%), que la Universidad es una entidad autónoma que se ocupa de la generación y transmisión de conocimiento para la formación integral de personas, científica e intelectualmente capaces (61%) y que el seguimiento y análisis del proceso de inserción

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

socioprofesional de los egresados es un medio eficaz para lograr una enseñanza superior de calidad (61%); dejan claro además que la Universidad ofrece una formación genérica, poco práctica, que no se adapta a las exigencias de los empleos (56,5%).

### 5.2. De los análisis de contingencia

Los diferentes análisis de contingencia realizados nos han permitido averiguar, en primer lugar, qué variables del cuestionario mantienen una asociación significativa, no de dependencia, con respecto a la variable independiente ‘Grado cursado’. La significatividad de las relaciones existentes entre tales variables se expresa en la tabla siguiente.

VARIABLES	Grado cursado
	$\chi^2$
Ítem 1	9,256*
Ítem 14	14,521**
Ítem 17	10,649**

\*\*p≤0,01   \*p≤0,05

Tabla 1. Relación significativa entre la variable ‘Grado cursado’ y los ítems del cuestionario

Al profundizar en el análisis interno de las correspondencias existentes entre tales variables comprobamos que estimar que cuando se triunfa en los estudios universitarios se triunfa en el trabajo y la vida presenta relación de dependencia con el Grado cursado. Si profundizamos en esta asociación visualizamos que son mayoría los estudiantes de ADE (65,2%), frente a los estudiantes de profesorado (40%), que se manifiestan en desacuerdo con



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

ello. De igual modo, percibir que existe una fuerte conexión entre la formación superior y las exigencias sociolaborales se asocia significativamente con el Grado cursado. Siguen siendo mayoría los estudiantes de ADE (52,2%) que están en desacuerdo con ello, si bien un 47,8% sí lo cree así. A este respecto, el 43% de los estudiantes de profesorado se manifiestan totalmente en desacuerdo. Y asumir que la Universidad ofrece una formación genérica, poco práctica, que no se adapta a las exigencias de los empleos se corresponde positivamente con el Grado cursado. En este caso, la mayoría de los estudiantes de ADE (56,5%) están de acuerdo con ello y un porcentaje significativo de los estudiantes de profesorado están totalmente de acuerdo (37,1%), aunque otro porcentaje considerable en desacuerdo (34,3%).

En segundo lugar, la significatividad de las relaciones existentes entre la variable descriptiva ‘*sexo*’ y el resto de las variables esbozadas en el cuestionario se expresa en la tabla siguiente.

VARIABLES	<i>Sexo</i>	
	Estudiantes de profesorado	Estudiantes de ADE
	$\chi^2$	$\chi^2$
Ítem 1		6,206*
Ítem 6		13,560**
Ítem 17		8,696*
Ítem 19	5,785*	

\*\*p≤ 0,01 \*p≤ 0,05

Tabla 2. Relación significativa entre la variable ‘*sexo*’ y los ítems del cuestionario

Por un lado, el análisis interno de las asociaciones existentes entre las variables, recogidas en la Tabla 2, nos permite afirmar que considerar que cuando se triunfa en los estudios

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

universitarios se triunfa en el trabajo y la vida se asocia significativamente con el sexo de los estudiantes de ADE. En concreto, frente a un 50% de los alumnos que están de acuerdo con ello, el 91% de las estudiantes encuestadas piensan totalmente lo contrario. Asimismo, siguen siendo mayoría las estudiantes que se expresan de acuerdo (64%) con que para una mujer un título universitario supone una garantía de independencia, mientras que el 58,3% de los estudiantes discrepan de ello. Y respecto a la asunción de si la Universidad ofrece una formación genérica, poco práctica, que no se adapta a las exigencias de los empleos, encontramos que son mayoría los estudiantes (75%) que se manifiestan de acuerdo con ello. En este caso, las estudiantes se dividen entre quienes piensan lo mismo (36,4%) y quienes sostienen lo contrario (36,4%). Y, por otro lado, apreciamos que estimar que formando a profesionales competentes y adaptables a nuevos retos se conseguiría una mayor vinculación entre la educación superior y el empleo se asocia significativamente con el sexo de los futuros maestros encuestados. En concreto, son más los futuros maestros (66,7%), frente a las futuras maestras (53,1%), que se expresan totalmente de acuerdo con ello.

Por último, las relaciones significativas entre la variable descriptiva '*compaginar estudios y trabajo*' con cada una de las variables recogidas en el cuestionario aparecen en la siguiente tabla.

VARIABLES	<i>Compaginar estudios y trabajo</i>	
	Estudiantes de profesorado	Estudiantes de ADE
	$\chi^2$	$\chi^2$
Ítem 2	10,500**	
Ítem 4	10,915**	



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Ítem 11		12,100**
---------	--	----------

\*\*p ≤ 0,01 \*p ≤ 0,05

Tabla 3. Relación significativa entre la variable ‘compaginar estudios y trabajo’ y los ítems del cuestionario

Fruto de este análisis constatamos que son más los futuros maestros que sí compaginan estudios y trabajo (60%), que los que no trabajan (56%), que están de acuerdo con que se aprende más de las experiencias en la vida que lo que aporta la Universidad. En cambio, son mayoría los futuros docentes que no trabajan durante la carrera (64%) que están de acuerdo con que para colocarse importan más las recomendaciones que la capacitación adquirida; los que sí trabajan (50%) se expresan totalmente en desacuerdo con ello. Y respecto a los estudiantes de ADE, comprobamos que son mayoría los que no simultanean estudios y trabajo (62,5%), que se expresan de acuerdo con que la Universidad debe ser un espacio de formación donde los egresados adquieran competencias y habilidades concretas para desempeñar su quehacer laboral al más alto nivel; los que sí trabajan (57,1%) están en desacuerdo con ello.

### 6. Conclusiones

Del presente estudio hemos extraído las siguientes conclusiones:

#### 6.1. Derivadas de los análisis descriptivos

1. Respecto a lo que aporta la Universidad de cara a la inserción en el mundo laboral, la mayoría de los estudiantes encuestados, tanto en el Grado en Maestro de Educación

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Infantil como en el Grado en ADE de la Facultad de Educación y Humanidades de Ceuta de la Universidad de Granada, se manifiestan de acuerdo con que ir a la Universidad es una de las mejores experiencias que puede tener un joven, que no siempre que se triunfa en los estudios universitarios se triunfa en el trabajo y la vida y que, hoy en día, pese a la falta de salidas profesionales sí vale la pena sacrificarse en el estudio. De igual modo, perciben que la educación superior no sirve exclusivamente para que el estudiante acceda a un puesto de trabajo, sino para potenciar el despliegue de todas las capacidades y competencias profesionales, de ahí que la Universidad más que formar partiendo únicamente de las demandas productivas, debe ir más allá buscando la formación integral de la persona; parecen tener claro que la Universidad es una entidad autónoma que se ocupa de la generación y transmisión de conocimiento para la formación integral de personas, científica e intelectualmente capaces. Unos y otros están de acuerdo con la necesidad de formar titulados flexibles, autónomos y emprendedores, quizás porque entienden que formando profesionales competentes y adaptables a nuevos retos se conseguiría una mayor vinculación entre la educación superior y el empleo. Por último, sostienen que la Universidad ofrece una formación genérica, poco práctica, que no se adapta a las exigencias de los empleos, motivo por el cual visualizan una fuerte desconexión entre la formación superior y las exigencias sociolaborales. Desde su punto de vista, el seguimiento y análisis del proceso de inserción socioprofesional de los egresados sería un medio eficaz para lograr una enseñanza superior de calidad.

Se verifican, por tanto, las dos primeras hipótesis del estudio.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

### 6.2. Derivadas de los análisis de contingencia

2. Se constata la existencia de relaciones significativas entre el Grado cursado por los encuestados y tres de las variables incluidas en el cuestionario (ítems nº 1, nº 14 y nº 17).
3. Se confirma la existencia de relaciones significativas entre el sexo de los futuros docentes y una de las variables recogidas en el cuestionario (ítem 19).
4. Se verifica la existencia de relaciones significativas entre el sexo de los futuros profesionales del mundo empresarial y tres de las variables recogidas en el cuestionario (ítems nº 1, nº 6 y nº 17).
5. Se constata la existencia de relaciones significativas entre compaginar estudios y trabajo por parte de los futuros docentes y dos de las variables planteadas en el cuestionario (ítems nº 2 y nº 4).
6. Se verifica la existencia de relaciones significativas entre compaginar estudios y trabajo por parte de los futuros profesionales del mundo empresarial y una de las variables planteadas en el cuestionario (ítem 11).

Se confirman, por tanto, el resto de las hipótesis planteadas al inicio del estudio.

### 7. Referencias bibliográficas

Álvarez, E., Rodríguez, A. e Inda, M. (2012). Percepciones de los estudiantes universitarios sobre elección de la carrera, los apoyos institucionales y la docencia en la licenciatura de Pedagogía. *Aula Abierta*, 40(1), 103-114.



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

- Duque, J. (2011). Los usos sociales del conocimiento. A propósito de las relaciones universidad-sociedad. *Administración & Desarrollo*, 39(53), 7-22.
- García, M. A. y Caballero, K. (2012). La inserción laboral y profesional de los egresados como clave de calidad de los programas formativos. En P. Membiela, N. Casado y M<sup>a</sup> I. Cebreiros (Eds.), *La docencia universitaria en el contexto educativo actual* (pp. 401-406). Ourense: Educación Editora.
- Gijón, J. y Crisol, E. (2012). La internacionalización de la Educación Superior. El caso del Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista de Docencia Universitaria. REDU*, 10(1), 389-414.
- Jiménez, A. (2007). Los psicopedagogos en la universidad pontificia de Salamanca: Valoración de la formación recibida en relación con el empleo. *Revista Gallega Portuguesa de Psicología y Educación*, 15, 115- 134.
- Jiménez, A. (2009). Reflexiones sobre la necesidad de acercamiento entre universidad y mercado laboral. *Revista Iberoamericana de Educación*, 50(1), 1-8.
- Manzano, V. y Torrego, L. (2009). Tres modelos para la Universidad. *Revista de Educación*, 350, 477-489.
- Martínez, R. (2002). *La inserción laboral de los universitarios*. Granada: Servicio de publicaciones de la Universidad de Granada.
- Molero, D. (2000). Situación sociolaboral de los graduados universitarios, necesidades y demandas de formación. Una propuesta de actuación. En J. Ruiz y G. Medina (Eds.), *Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica*. Jaén: Servicio de publicaciones de la Universidad de Jaén.



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

- Rodríguez, M. (2000). Sociedad, universidad y profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 38, 79-99.
- Ruiz, J. y Molero, D. (2002). La inserción laboral de los titulados universitarios dentro de un plan global para la mejora de la calidad de la universidad. *Bordón*, 54, 151-183.
- Yániz, C. y Villardón, L. (2006). *Planificar desde la competencia para promover el aprendizaje*. Bilbao: ICE de la Universidad de Deusto.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2