



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN PRÁCTICA EN EL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La materia de *Fundamentos de la radio y la televisión*

Izquierdo-Castillo, Jessica
Universitat Jaume I
Departamento Ciencias de la Comunicación
Av. Vicente Sos Bynat s/n, 12071, Castellón, España
jizquier@uji.es

1. RESUMEN: 500-700 caracteres

El grado de Comunicación Audiovisual recoge, entre sus materias de formación básica, la relativa a Fundamentos de la radio y la televisión. En los estudios de grado de la Universitat Jaume I, los conocimientos y competencias de esta materia se trabajan en dos asignaturas: Teoría y técnica de la radio y la televisión y Programación de radio y televisión.

Esta materia constituye una de las bases fundamentales en la docencia para futuros comunicadores en el ámbito audiovisual. La presente comunicación expone los objetivos marcados para la materia, que utiliza una metodología combinada con teoría y práctica.

La coordinación entre ambas asignaturas resulta imprescindible para facilitar la adquisición de conocimientos y competencias por parte del alumnado.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2





LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

2. **ABSTRACT:** 500-700 characters

Audiovisual Communication Degree includes, among its basic training materials, one called Basics on radio and television. In graduate studies at the Universitat Jaume I, the knowledge and skills of this material is worked on two modules: Theory and Techniques of Radio and Television and Radio and Television Programming.

These modules are one of the fundamental basis for future teaching media in the audiovisual field. This paper sets out the objectives for the subject, using a combined approach to theory and practice.

Coordination between the two modules is essential to facilitate the acquisition of knowledge and skills by the students.

3. **PALABRAS CLAVE** (lengua propuesta): fundamentos, radio, televisión /

KEYWORDS (in English): Fundamentals, Radio, Television

4. **ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Indicar el área a la que corresponde el contenido de la propuesta:

- Ciencias Sociales y Jurídicas

5. **ÁMBITO TEMÁTICO DEL CONGRESO:** Indicar el ámbito temático al que es propone adscribir la comunicación:

- Innovación en el enseñamiento superior

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

El Comité Científico se reserva el derecho de decidir el ámbito final de las propuestas.

6. MODALIDAD DE PRESENTACIÓN:

- Comunicación póster

El Comité Científico se reserva el derecho de decidir el formato final de las propuestas.

7. **DESARROLLO:** tendrá una extensión de entre 25.000 – 35.000 caracteres (con espacios)

1. Introducción: el estudio de la materia de *Fundamentos de la radio y la televisión*

La materia de *Fundamentos de la radio y la televisión* constituye una de las bases de los estudios de comunicación audiovisual. Por ese motivo, el grado implantado en la *Universitat Jaume I* de Castellón, aplica esta materia en dos asignaturas diferenciadas, con una carga de seis créditos ECTS cada una. La primera se imparte durante el segundo semestre del segundo curso, y tiene por nombre *Teoría y técnica de la radio y la televisión*. Un semestre después, ya en tercer curso, se imparte la segunda asignatura, denominada Programación de radio y televisión, también de seis créditos. La carga de créditos se divide entre los aspectos teóricos y prácticos, con tres ECTS para cada apartado. La dedicación completa para el alumnado es de 150 horas (60 presenciales y 90 de trabajo autónomo). De esta forma, se trabajan los elementos vinculados con los medios radiofónicos y televisivos, siguiendo un recorrido que recoge la evolución de estos medios, desde su origen hasta el contexto actual de convergencia, subrayando su condición social y tecnológica.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Esta comunicación pretende exponer el diseño del programa docente de las prácticas vinculadas con la materia, de forma coordinada entre las dos asignaturas. Este programa práctico contempla, no sólo la aplicación de los conocimientos teóricos de las asignaturas implicadas, sino el refuerzo de las competencias adquiridas en otras materias, que son imprescindibles para la correcta realización de los trabajos. Para ello, se propone un diseño de prácticas que lleven vinculadas las competencias, tanto generales como específicas, que les corresponda del conjunto asociado a la materia en su totalidad. Por lo tanto, el principal objetivo de la presente comunicación consiste en exponer las competencias y resultados de aprendizaje marcados para la materia, incidiendo en los aspectos prácticos de las asignaturas que la conforman. Así, cada una de las asignaturas reserva tres créditos ECTS para el aprendizaje teórico y tres créditos ECTS para la realización de los trabajos prácticos. La coordinación entre ambas asignaturas resulta imprescindible para facilitar la adquisición de conocimientos y competencias por parte del alumnado. Para ello, la planificación del grado de Comunicación Audiovisual en la *Universitat Jaume I* ubica la primera asignatura en el segundo semestre del segundo curso, mientras que la segunda asignatura se imparte en el primer trimestre del tercer curso. De esta forma, el alumnado asiste de manera continuada al trabajo de la materia conjunta, cuya duración corresponde a un año natural, repartido en dos cursos académicos.

El estudio de la materia de *Fundamentos de la radio y la televisión* se convierte en una herramienta imprescindible para la formación de futuros comunicadores del ámbito audiovisual. Por un lado, la asignatura de *Teoría y técnica de la radio y la televisión* estudia el origen y la evolución de los medios de comunicación, así como los diferentes modelos en los que se agrupan. Además, trabaja los elementos del lenguaje radiofónico y televisivo. La materia se ve complementada por la asignatura de *Programación de radio y televisión*, que analiza la oferta

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

programática de ambos medios, así como las estrategias adoptadas, y toma en consideración su evolución en el escenario mediático convergente.

La importancia de esta materia para la formación del alumnado requiere un especial cuidado en su docencia respecto al mantenimiento de la perspectiva sobre la doble naturaleza de los medios. Esta condición recibe la atención de numerosos investigadores, principalmente bajo la teoría de la Economía política de la comunicación (Garnham, 1985; Murciano, 1992; Quirós, 1998; Herman y McChesney, 1999; Mosco, 1996; McChesney, 2002; Murdock & Golding, 2005; Bolaño, Mastrini & Sierra, 2005; Bernardo Paniagua, 2006; Mosco, 2006; Zallo, 2007), que recoge el estudio de los medios de comunicación, en este caso de la radio y la televisión, desde diferentes disciplinas. Su naturaleza económica y cultural, con una asentada base tecnológica, constituye la particularidad de las industrias culturales. Los trabajos, entre otros, de Flichy (1982), Bustamante y Zallo (1988), Zallo (1988), Lacroix & Tremblay, (1997), Bustamante, (2002, 2003, 2007), Busquet (2005), Wasko (2005), Bouquillion y Combès (2007); han contribuido a la definición de estas industrias. Esta condición se toma como premisa para el estudio de los aspectos teóricos y técnicos implicados, desde la realización de contenidos hasta su emisión en antena. En este sentido, la radio y la televisión, en su condición mediática, ocupan un papel protagonista en la conformación de las sociedades avanzadas. La dualidad del sistema mediático dota a los contenidos que generan y emiten de gran responsabilidad, por la contribución que aportan a la sociedades de la información, que, en el escenario convergente, se convierte en una sociedad en red (Castells, 2001). La gestión de estos contenidos atribuye un importante papel en el comunicador responsable de los mismos, ya que el flujo de comunicación creado para ser emitido por estos medios, ejerce una considerable influencia política y social

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

(Regi, 2009), especialmente en lo que se refiere a la formación de la opinión pública y la construcción de la realidad social (Casero, 2008).

Por lo tanto, el ejercicio profesional del comunicador debe conjugar la doble naturaleza de los medios. En este sentido, las empresas radiofónicas y televisivas buscan la rentabilidad económica, en función de la cual se establecen las pautas de oferta y demanda de contenidos. La publicidad representa un papel fundamental en este ámbito, al mismo tiempo que constituye el principal elemento susceptible de comprometer los objetivos adheridos a la naturaleza simbólica del medio. Sin embargo, es fundamental que el profesional no pierda de vista la dimensión social que desempeñan los medios de comunicación a través de su actividad informativa y dialogante con la realidad social. Además, una tercera dimensión condiciona notablemente el desarrollo de la radio y la televisión y, por consiguiente, el ejercicio profesional del comunicador: la tecnológica. En el escenario tecnológico actual, el profesional de la comunicación debe adoptar decisiones que afectan a la supervivencia del medio. Tanto la radio como la televisión constituyen piezas fundamentales en el estudio de la comunicación, por lo que su estudio requiere un análisis en profundidad de la evolución y las tendencias de futuro desarrollo, considerando las exigencias convergentes. En este sentido, la docencia enfocada a la formación de futuros profesionales debe recoger los mecanismos y las formas que adoptan los actores mediáticos, tanto en un contexto doméstico como internacional. Además, el escenario convergente compila los contenidos audiovisuales, enfocando el consumo hacia una pantalla única, que, a su vez, se materializa en diferentes soportes (televisión, smartphone, videoconsola, etc.)

A través del profundo conocimiento de los factores que inciden en la conformación de los medios y en su evolución, es posible plantear un análisis de la proyección de la radio y la

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

televisión en el contexto convergente, liderado por plataformas con acceso a Internet, que conforma el escenario de inserción laboral del alumnado. Mediante el estudio de estas asignaturas, el alumnado está en disposición de adquirir una serie de competencias básicas. Esta investigación pretende identificar las competencias y relacionarlas con los ejercicios prácticos que se aplican en las asignaturas *Teoría y técnica de la radio y la televisión* y *Programación de radio y televisión*. De esta forma, se procede a coordinar los programas prácticos de la materia en función de la progresiva adquisición y refuerzo de las competencias específicas atribuidas a ella. Los objetivos marcados para esta comunicación pretenden establecer la distribución de competencias específicas atribuidas a cada práctica de las asignaturas que componen la materia, de forma que se adquiera profundización en el aprendizaje, a medida que se desarrollan los ejercicios prácticos, de forma coordinada entre las asignaturas.

En este sentido, la planificación del grado de Comunicación audiovisual toma en consideración el contexto de estudio y análisis mediático para diseñar un conjunto de competencias básicas, que deben ser adquiridas por parte del alumnado para su correcta formación en la titulación. Las competencias generales se recogen en: aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de gestión de la información, capacidad de organización y planificación, comunicación oral y escrita en lengua nativa, capacidad de análisis y síntesis, motivación por la calidad, trabajo en equipo y razonamiento crítico. Por otro lado, se encuentran las competencias específicas de cada asignatura que componen a materia. El conjunto de competencias se distribuye en siete áreas de actividades: enseñanzas teóricas, enseñanzas prácticas, seminarios, tutorías, evaluación, trabajo personal y trabajo para la preparación de exámenes.

La presente comunicación pretende obtener como resultado un diseño de programación de actividades prácticas, planteadas en función del conjunto de competencias adscritas a la materia.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

De esta forma, se elaborará un temario de prácticas para cada asignatura que conforman la materia. La asignatura *Teoría y técnica de la radio y la televisión* contará con un total de seis prácticas a realizar en horario presencial y no presencial, con el apoyo de la tutorización del docente. De la misma forma, la asignatura *Programación de radio y televisión*, contará con un programa de seis prácticas.

2. Competencias en el aprendizaje práctico

La configuración de un programa de actividades prácticas esta materia pretende servir al estudiantado en un doble escenario. Por un lado, la primera asignatura ofrece una introducción práctica a los aspectos formales y estéticos de la técnica audiovisual, que preparan al estudiantado del grado de Comunicación audiovisual para el desarrollo y complemento de otras materias, como la de *Teoría y técnica de la producción*, *Estructura y empresas de comunicación*, *Tecnologías de la comunicación*, *Organización y producción periodística* y *Fundamentos de la comunicación*. Por otra parte, la segunda asignatura profundiza en los aspectos relacionados con la programación de contenidos en radio y televisión. En este caso, la adquisición de competencias en el ámbito del diseño de parrillas y la elaboración y perfeccionamiento de técnicas de programación constituyen un elemento fundamental en el escenario convergente, que compromete las estructuras tradicionales.

Las actividades diseñadas para el aprendizaje práctico deben partir de los conocimientos y competencias establecidas para la enseñanza teórica. En este aspecto, el conjunto de prácticas propuestas al alumnado debe significar la aplicación de los conocimientos adquiridos en la misma asignatura, así como el refuerzo de las competencias adquiridas en otras materias.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

A partir de las competencias básicas, recogidas en el RD 1393/2007, que se deben garantizar al alumnado que obtenga el grado de Comunicación Audiovisual, se han abordado los procesos de enseñanza-aprendizaje con el fin de que obtengan las competencias y conocimientos disciplinares y profesionales necesarios para su desarrollo profesional. En concreto, la materia de *Fundamentos de la radio y la televisión*, recoge en sus dos asignaturas, un conjunto de estas competencias relacionadas directamente con su ámbito de estudio (tabla 1).

Tabla 1. Competencias de la enseñanza-práctica de la materia Fundamentos de la radio y la televisión (UJI).

CA0921 Teoría y técnica de la radio y la televisión	1	Capacidad para comprender los conceptos teóricos y las técnicas relativas a la producción radiofónica y televisiva, con el fin de conocer la naturaleza y estilos de la comunicación en radio y televisión
	2	Capacidad para desarrollar trabajos individuales en función de una previsión colectiva y reflejarlos en el trabajo del grupo
	3	Capacidad para gestionar y llevar a cabo el proceso de producción de piezas audiovisuales para radio y televisión
	4	Capacidad para la identificación de los códigos expresivos y lenguajes audiovisuales, especialmente los referentes a la radio y la televisión
	5	Competencia para comprender el funcionamiento y aplicaciones de los diferentes dispositivos técnicos en radio y televisión
	6	Competencia para distinguir las distintas fases y aspectos de la producción audiovisual en radio y televisión, así como los elementos técnicos, estéticos y humanos implicados
	7	Competencia para llevar a cabo un análisis crítico de producciones televisivas y radiofónicas que complemente la alfabetización audiovisual del alumnado
CA0925	1	Capacidad para comprender el funcionamiento de las técnicas y estrategias de

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

CA0925 Programación de radio y televisión	1	Capacidad para comprender el funcionamiento de las técnicas y estrategias de programación audiovisual en los medios radiofónico y televisivo
	2	Capacidad para llevar a cabo diversas funciones relativas a la elaboración de parrillas de programación
	3	Capacidad para el manejo de las principales metodologías de análisis de programas y contenidos de las parrillas de programación
	4	Competencia para exponer una reflexión crítica y un análisis sobre las tendencias actuales de programación en radio y televisión, desde un estudio teórico y de campo
	5	Competencia para el análisis de la situación actual del mercado audiovisual español en materia de programación

En total, la materia recoge 11 competencias, que reparte entre sus dos asignaturas. Estas competencias se adquieren a partir del desarrollo de una serie de actividades, que tienen una estimación en horas presenciales y no presenciales. En total, el conjunto de enseñanzas prácticas estima 24 horas presenciales en el aula. Además, la asignatura estima un total de 54 horas de trabajo autónomo del alumnado que, junto con las 36 horas estimadas para la preparación del examen, suman las 90 horas no presenciales de cada asignatura de 6 ECTS.

3. Diseño del programa práctico de la materia

La planificación de cada asignatura toma como premisa el temario y el cronograma. En función de estos factores, se estima un total de 12 prácticas para toda la materia, divididas en dos grupos de 6 prácticas, uno para cada asignatura (tablas 2 y 3). La metodología de las sesiones prácticas se aplica en base al trabajo individual y en grupo, en función de los requisitos de cada actividad.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

La primera asignatura tiene un carácter introductorio, por lo que cuenta con actividades de mayor carga analítica (tabla 2).

Tabla 2. Descripción de prácticas de la asignatura *Teoría y técnica de la radio y la televisión*

Práctica	Título	Competencias
P1	Introducción a la locución	<p>Capacidad para comprender los conceptos teóricos y las técnicas relativas a la producción radiofónica y televisiva, con el fin de conocer la naturaleza y estilos de la comunicación en radio y televisión</p> <p>Competencia para comprender el funcionamiento y aplicaciones de los diferentes dispositivos técnicos en radio y televisión</p>
P2	Análisis de planificación, movimientos y continuidad	<p>Capacidad para comprender los conceptos teóricos y las técnicas relativas a la producción radiofónica y televisiva, con el fin de conocer la naturaleza y estilos de la comunicación en radio y televisión</p>
P3	Diseño del libro de estilo y realización de audiovisuales	<p>Capacidad para la identificación de los códigos expresivos y lenguajes audiovisuales, especialmente los referentes a la radio y la televisión</p> <p>Competencia para comprender el funcionamiento y aplicaciones de los diferentes dispositivos técnicos en radio y televisión</p>
P4	Análisis de contenido radiofónico	<p>Competencia para llevar a cabo un análisis crítico de producciones televisivas y radiofónicas que complemente la alfabetización audiovisual del alumnado</p>
P5	Análisis de contenido televisivo	<p>Capacidad para comprender los conceptos teóricos y las técnicas relativas a la producción radiofónica y televisiva, con el fin de conocer la naturaleza y estilos de la comunicación en radio y</p>



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

P6	Realización de las piezas de continuidad	<p>televisión</p> <p>Capacidad para desarrollar trabajos individuales en función de una previsión colectiva y reflejarlos en el trabajo del grupo</p> <p>Capacidad para gestionar y llevar a cabo el proceso de producción de piezas audiovisuales para radio y televisión</p> <p>Capacidad para la identificación de los códigos expresivos y lenguajes audiovisuales, especialmente los referentes a la radio y la televisión</p> <p>Competencia para comprender el funcionamiento y aplicaciones de los diferentes dispositivos técnicos en radio y televisión</p> <p>Competencia para llevar a cabo un análisis crítico de producciones televisivas y radiofónicas que complemente la alfabetización audiovisual del alumnado</p>
----	--	---

La segunda asignatura toma el diseño de las actividades prácticas a partir de la última práctica de la asignatura anterior, directamente relacionada con el temario de programación de contenidos (tabla 3).

Tabla 3. Descripción de prácticas de la asignatura *Programación de radio y televisión*

Práctica	Título	
P1	El debate sobre la calidad de la programación: la “telebasura”	Competencia para exponer una reflexión crítica y un análisis sobre las tendencias actuales de programación en radio y televisión, desde un estudio teórico y de campo
P5	La creación de programas y formatos televisivos	



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

P2	Los contenidos de la programación radiofónica	Capacidad para comprender el funcionamiento de las técnicas y estrategias de programación audiovisual en los medios radiofónico y televisivo
P3	El mercado de la ficción	Capacidad para el manejo de las principales metodologías de análisis de programas y contenidos de las parrillas de programación Competencia para exponer una reflexión crítica y un análisis sobre las tendencias actuales de programación en radio y televisión, desde un estudio teórico y de campo
P4	La programación infantil	Competencia para el análisis de la situación actual del mercado audiovisual español en materia de programación
P6	La elaboración de parrillas de programación	Capacidad para comprender el funcionamiento de las técnicas y estrategias de programación audiovisual en los medios radiofónico y televisivo Capacidad para llevar a cabo diversas funciones relativas a la elaboración de parrillas de programación Capacidad para el manejo de las principales metodologías de análisis de programas y contenidos de las parrillas de programación Competencia para exponer una reflexión crítica y un análisis sobre las tendencias actuales de programación en radio y televisión, desde un estudio teórico y de campo Competencia para el análisis de la situación actual del mercado audiovisual español en materia de programación

El uso del laboratorio de audiovisuales es fundamental para el correcto desarrollo de estas actividades. Por otro lado, la correcta realización de los trabajos prácticos requieren por parte del alumnado de la aplicación de competencias y habilidades adquiridas en otras asignaturas

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

anteriores, pertenecientes a materias diferentes, pero relacionadas con las competencias generales (y transversales) del grado.

4. Sistema de evaluación

A través de las prácticas desarrolladas a lo largo de la materia, se pretende transferir al alumnado el conjunto de 11 competencias descritas. La naturaleza del trabajo mediático impone una metodología basada, principalmente, en actividades de carácter grupal, si bien es imprescindible que el alumnado adquiera competencias de desarrollo individual, ligadas a un buen funcionamiento del equipo. En general, el sistema de evaluación de cada asignatura que conforma la materia contempla los siguientes tipos de prueba (tabla 4):

<i>Fundamentos de la radio y la televisión</i>	Elaboración de trabajos académicos	10%
	Examen escrito o test	40%
	Observación y ejecución de tareas y prácticas	5%
	Presentaciones orales y posters	10%
	Proyectos	20%
	Resolución de casos	15%

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

El trabajo en grupo y la naturaleza de los proyectos audiovisuales exige que muchas de las actividades sean expuestas en el aula. Para la evaluación de las exposiciones resulta adecuado el uso de rúbricas, que permitan calificar diferentes aspectos de la presentación (tabla 5).

Categoría	Excelente	Notable	Bien	Insuficiente
Volumen	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia al menos 90% del tiempo.	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia al menos el 80% del tiempo.	El volumen con frecuencia es muy débil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia.
Postura del Cuerpo y Contacto Visual	Tiene buena postura, se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación.	Tiene buena postura y establece contacto visual con todos en el salón durante la presentación.	Algunas veces tiene buena postura y establece contacto visual.	Tiene mala postura y/o no mira a las personas durante la presentación.
Seguimiento del Tema	Se mantiene en el tema todo (100%) el tiempo.	Se mantiene en el tema la mayor parte (99-90%) del tiempo.	Se mantiene en el tema algunas veces (89%-75%).	Fue difícil decir cuál fue el tema.
Habla Claramente	Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo y no tiene mala pronunciación.	Habla claramente y distintivamente todo (100-95%) el tiempo, pero con una mala pronunciación.	Habla claramente y distintivamente la mayor parte (94-85%) del tiempo. No tiene mala pronunciación.	A menudo habla entre dientes o no se le puede entender o tiene mala pronunciación.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Apoyo	Los estudiantes usan varios apoyos (puede incluir vestuario) que demuestran considerable trabajo/creatividad y hacen la presentación mejor.	Los estudiantes usan 1-2 apoyos que demuestran considerable trabajo/creatividad y hacen la presentación mejor.	Los estudiantes usan 1-2 apoyos que hacen la presentación mejor.	El estudiante no usa apoyo o los apoyos escogidos restan valor a la presentación.
Límite-Tiempo	La duración de la presentación es de 10 minutos.	La duración de la presentación es de 5-6 minutos.	La duración de la presentación es de 3 minutos.	La duración de la presentación es de menos de 3 minutos.
Vocabulario	Usa vocabulario apropiado para la audiencia. Aumenta el vocabulario de la audiencia definiendo las palabras que podrán ser nuevas para ésta.	Usa vocabulario apropiado para la audiencia. Incluye 1-2 palabras que podrán ser nuevas para la mayoría de la audiencia, pero no las define.	Usa vocabulario apropiado para la audiencia. No incluye vocabulario que podrá ser nuevo para la audiencia.	Usa varias (5 o más) palabras o frases que no son entendidas por la audiencia.
Contenido	Demuestra un completo entendimiento del tema.	Demuestra un buen entendimiento del tema.	Demuestra un buen entendimiento de partes del tema.	No parece entender muy bien el tema.
Tono	El tono usado expresa las emociones apropiadas.	El tono usado algunas veces no expresa las emociones apropiadas para el contenido.	El tono usado expresa emociones que no son apropiadas para el contenido.	El tono no fue usado para expresar las emociones.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Comprensión	El estudiante puede con precisión contestar casi todas las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.	El estudiante puede con precisión contestar la mayoría de las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.	El estudiante puede con precisión contestar unas pocas preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.	El estudiante no puede contestar las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase.
Entusiasmo	Expresiones fáciles y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.	Expresiones faciales y lenguaje corporal algunas veces generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.	Expresiones faciales y lenguaje corporal son usados para tratar de generar entusiasmo, pero parecen ser fingidos.	Muy poco uso de expresiones faciales o lenguaje corporal. No genera mucho interés en la forma de presentar el tema.
Pausas	Las pausas fueron usadas 2 o más veces para mejorar el significado y/o impacto dramático.	Las pausas fueron usadas una vez para mejorar el significado y/o impacto dramático.	Las pausas fueron usadas pero no fueron efectivas en mejorar el significado o impacto dramático.	Las pausas no fueron usadas.
Escucha otras presentaciones	Escucha atentamente. No hace movimientos o ruidos que son molestos.	Escucha atentamente pero tiene un movimiento o ruido que es molesto.	Algunas veces aparenta no estar escuchando, pero no es molesto.	Algunas veces no aparenta escuchar y tiene movimientos y ruidos que son molestos.

De esta forma, el alumnado no sólo desarrolla las competencias específicas (elaboración de los ejercicios) sino que desarrolla competencias generales.

5. Conclusiones

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Las conclusiones alcanzadas en esta comunicación recogen la elaboración del diseño de prácticas para la materia *Fundamentos de la radio y la televisión*, que se imparte el grado de Comunicación audiovisual de la *Universitat Jaume I*. A través de ese programa, se ha obtenido el objetivo principal, que era realizar el diseño de las actividades prácticas en relación al conjunto de competencias específicas marcadas para cada una de las asignaturas de la materia.

De esta forma, se ha obtenido un conjunto de prácticas diseñadas para la aplicación de los conocimientos teóricos, basadas en la transferencia de conocimientos y habilidades al alumnado. Para ello se ha dispuesto la relación entre las competencias específicas establecidas para ser adquiridas por parte del alumnado, con las actividades prácticas elaboradas en esta planificación.

A través de este programa práctico, las asignaturas que conforman la materia, *Teoría y técnica de la radio y la televisión* y *Programación de radio y televisión*, quedan diseñadas en función de los requerimientos y metodología marcada por el Espacio Europeo de Enseñanza Superior para la materia a la que pertenecen.

6. Referencias bibliográficas

ÁLVAREZ MONZONCILLO, Jose María (2011): *La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios*. Ariel. Madrid.

BERNARDO, J. M. (2006): *El sistema de la comunicación mediática. De la comunicación interpersonal a la comunicación global*, Valencia, Tirant lo Blanch.

BLUM, Richard A. y LINDHEIM, Richard D. (1989): *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia*. IORTV. Madrid.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

BUSTAMANTE, E. (1999): *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Gedisa. Barcelona.

--- (coord.) (2002): *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Gedisa. Barcelona.

--- (coord.) (2003): *Hacia un sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Gedisa. Barcelona.

CASERO, Andreu (2008): *La construcción mediática de las crisis políticas*. Fragua. Madrid.

CASTELLS, Manuel (ed.) (2006): *La sociedad red: una visión global*. Alianza. Madrid.

--- (2001): *La galaxia Internet*. Plaza&Janés. Barcelona.

CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel (2003): *La programación de televisión*. Síntesis. Madrid.

CORTÉS, Jose Ángel (1999): *La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión*. Eunsa. Pamplona.

HERMAN, S. E.; McCHESNEY, R. (1997): *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*, Madrid, Cátedra.

GECA: *El anuario de la televisión*. GECA. Ediciones anuales desde 1998 hasta la actualidad. Madrid.

JAUSET, Jordi A. (2000): *La investigación de audiencias en televisión*. Paidós. Barcelona.

MARTÍ, Josep Maria (2000): *De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica*. Pòrtic. Barcelona.

MOSCO, Vicent (2009): *The Political Economy of Communication*. Sage. London.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

MURCIANO, M. (1992): *Estructura dinámica de la comunicación internaciona*. Bosch. Barcelona.

MURDOCK, Graham y GOLDING, Peter (2005): “Culture, Communications and Political Economy” en CURRAN, James & GUREVITCH, Michael (eds.): *Mass Media and Society*. Hodder Arnold. London.

REIG, Ramón (2009): “Bases teóricas y documentales para el estudio de la Estructura de la Información y el análisis estructural de los mensajes” en Revista *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 15.

ZALLO, Ramón (2007): “La economía de la cultura (y de la comunicación) como objeto de estudio” en Revista *Zer*, nº 22.

WASKO, Janet (2003): *How Hollywood Works*. Sage. London.

WOLF, Mauro (1989): “Géneros y televisión” en Revista *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, nº 9.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2

