



LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

El aprendizaje servicio como estrategia de adquisición y desarrollo de competencias profesionales en la universidad

- Tejada Fernández, José

Universitat Autònoma de Barcelona

Departament Pedagogia Aplicada / Facultat Ciències de l'Educació

Universitat Autònoma Barcelona. Campus Bellaterra, Edifici G-6/246. 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallés). Espanya

jose.tejada@uab.cat

- Olmos Rueda, Patricia

Universitat o Institució de procedència

Universitat Autònoma de Barcelona

Departament Pedagogia Aplicada / Facultat Ciències de l'Educació

Universitat Autònoma Barcelona. Campus Bellaterra, Edifici G-6/217. 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallés). Espanya

patricia.olmos@uab.cat

SECRETARIA TÈCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

1. RESUM:

El propósito de este trabajo es la reflexión sobre el proceso de adquisición (enseñanza-aprendizaje) de competencias profesionales en escenarios socioprofesionales, desde la modalidad de formación práctica de *aprendizaje en servicio*, como estrategia formativa que asume perfectamente el doble objetivo de la formación universitaria, a saber: la preparación para el mundo del trabajo y la formación para una ciudadanía activa. Esta modalidad de formación práctica superior integra, en el conjunto de las competencias, la dimensión social, ética y cívica de los propios perfiles profesionales, amén de convertirse en una estrategia de socialización e inserción profesional en estrecha conexión con la realidad socioprofesional.

2. ABSTRACT:

The aim of this paper is to think about acquisition process (training and learning) of professional competences in socio-professional settings within service learning, a sort of practice training. Service learning is a training strategy that assumes the double objective of university training: to train to access to labour market and to train for an active citizenship. This higher and practice training modality integrates social, ethic and civic dimensions of professional profiles. That is a socialization strategy and a way to professional insertion in close connection with the socio-professional reality.

3. PARAULES CLAU: competencias profesionales, aprendizaje servicio, educación superior, formación práctica.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

4. **KEYWORDS:** professional competences, service learning, higher education, practice training.
5. **ÀREA DE CONEIXEMENT:** Indicar l'àrea a la que correspon el contingut de la proposta:
- Art i Humanitats
 - Ciències Experimentals i de la Salut
 - **Ciències Socials i Jurídiques**
 - Enginyeries i Arquitectura
 - Més d'un àrea
6. **ÀMBIT TEMÀTIC DEL CONGRÉS:** Indicar l'àmbit temàtic al que es proposa adscriure la comunicació:
- Avaluació i qualitat institucional
 - La cooperació en i per al coneixement
 - **Innovació en l'ensenyament superior**
 - **L'aprenentatge autònom de l'alumne**
 - La internacionalització de la universitat

El Comitè Científic es reserva el dret de decidir l'àmbit final de les propostes.

7. MODALITAT DE PRESENTACIÓ:

- Comunicació oral
- **Comunicació pòster**

SECRETARIA TÈCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

- Comunicació electrònica

El Comitè Científic es reserva el dret de decidir el format final de les propostes.

8. DESENVOLUPAMENT:

1 Introducció

Hoy día la educación superior adquiere una relevancia especial por cuanto se piensa en ella también en claves de transformación social en aras a una sociedad más digna, inclusiva, cohesionada y equitativa. En tal dirección apunta la Declaración final de la Conferencia Mundial de Educación Superior organizada por la Unesco. *“La educación superior ha de reforzar sus funciones de servicio a la sociedad y, más concretamente, sus actividades orientadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambientes y las enfermedades, sobre todo con un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario para analizar los problemas y las dudas planteados”* (Unesco, 1998).

Por otra parte, en el propio proceso de convergencia y construcción del Espacio Europeo de Educación Superior, en sus distintas conferencias y declaraciones, también se alude a esta reconceptualización de la universidad en relación con la consolidación de una ciudadanía europea compuesta por ciudadanos con conciencia y valores compartidos (Bolonia, 1999), realización personal y educación con significado social y hacia una ciudadanía (Salamanca, 2001), preparación de los estudiantes como ciudadanos activos, promoción de la cohesión social, y reducción de las desigualdades (Londres, 2007).

Entendemos que la Universidad, como institución de formación profesional superior, no puede ser ajena a las exigencias y consecuencias de los nuevos planteamientos, e incluso requerimientos. De ahí que estemos ante una institución que está obligada a superar cualquier

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

atisbo de enquistamiento y necesita, para cumplir sus funciones básicas, una apertura y flexibilidad, si cabe, cada vez más exigente.

En síntesis, podemos apuntar que la preparación para el mundo del trabajo y la formación para una ciudadanía activa deberían convertirse en los dos objetivos más relevantes de la educación universitaria (Martínez, 2008). En tal dirección, la universidad como institución social es un referente en la transmisión de los principios éticos de las profesiones y un lugar en el que se aprenden valores y contravalores.

No basta, pues, con que se incluyan en los planes de estudio competencias transversales de carácter ético y social, sino que conviene insistir en que la formación en la responsabilidad social y para el ejercicio de una ciudadanía activa se adquiere de forma más eficaz en los contextos de aprendizaje y convivencia propia de cada titulación en conexión directa con los escenarios socioprofesionales, convirtiéndose estos a la vez en escenarios de aprendizaje y formación.

Siendo el propósito de este trabajo la reflexión fundamentalmente sobre el proceso de adquisición (enseñanza-aprendizaje) de competencias profesionales en escenarios socioprofesionales, queremos hacerlo desde la modalidad de formación práctica de *aprendizaje en servicio*, como posteriormente veremos, como estrategia formativa que asume perfectamente el doble objetivo anteriormente formulado para la formación universitaria, convirtiéndose en una modalidad de formación práctica superior que integra, en el conjunto de las competencias profesionales, la dimensión social, ética y cívica de los propios perfiles profesionales.

2 Aprendizaje servicio y adquisición de competencias profesionales

El aprendizaje servicio como estrategia formativa parte de un enfoque de la formación basada en la competencia profesional entendiéndose esta como un saber complejo que comporta un

SECRETARIA TÈCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinados, coordinados e integrados sólo definibles en la acción (Tejada, 2008), en la que la experiencia se muestra como ineludible en su conceptualización y el contexto clave en su definición.

Acción, experiencia y contexto devienen los tres ejes de referencia en la conceptualización del aprendizaje servicio. Autores como Eyler, Giles, Stenson y Gray (2003), Furco (2002), Tapia (2008) lo definen como una forma de educación basada en la experiencia, una forma de aprendizaje experiencia, que pretende comprometer a los individuos en la adquisición y desarrollo de conocimientos y competencias a través de la acción, materializada en una práctica de servicio a la comunidad, y de la reflexión sobre esa acción, sobre la experiencia. Asimismo, el aprendizaje servicio en contextos de educación superior combina el aprendizaje académico y la formación para la ciudadanía activa (Martínez, 2008, 2009).

Con todo hay que precisar algunas notas sobre aprendizaje servicio en educación superior:

- a) No es ni aprendizaje “*en*” servicio ni aprendizaje “*de*” servicios, es “aprendizaje servicio” para que se vea que servicio es una cualidad del aprendizaje en la línea de Martínez (2009).
- b) Trata de sostener simultáneamente dos intencionalidades: la intencionalidad pedagógica, mejorando la calidad de los aprendizajes en tanto se articula teoría y práctica, y la intencionalidad solidaria de ofrecer una respuesta participativa a una necesidad social, en la línea de Tapia (2000).
- c) El aprendizaje servicio viene a unir las tres funciones que mayoritariamente operan por separado en las universidades: la teoría con la práctica, el aula con la realidad y la formación con el compromiso (Manzano 2010), desde una perspectiva de formación integral.

SECRETARIA TÈCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

- d) En cuanto servicio, su aproximación es cívica, no filantrópica (no es voluntariado, no es la prestación de servicios voluntarios). Obedece al carácter universitario de construcción de la ciudadanía, construyendo comunidad, implicación y conciencia ciudadanas, procurando cambios en las estructuras y en la raíz de los problemas sociocomunitarios, ayudando a disminuir las necesidades sociales existentes mejorando la calidad de vida de la comunidad.
- e) Debe comportar aprendizaje académico de acuerdo con los planes de estudios y en línea con los perfiles profesionales. En este sentido es una buena estrategia de adquisición de competencias profesionales, así como para las competencias asociadas a aprender a aprender y emprender, jugando un papel particular las competencias transversales. Ha de significarse igualmente por ser un espacio privilegiado para la formación en valores, aprendizaje ético y ciudadanía activa.
- f) Por tanto, el nivel de impacto del aprendizaje servicio debe medirse en términos de aprendizaje de contenidos curriculares, en términos de formación integral del alumnado que incluye los aspectos, a veces olvidados, que atañen la formación en valores, aprendizaje ético y ciudadanía activa (Martínez, 2008).

En síntesis, las diferentes aproximaciones que los autores realizan del concepto aprendizaje servicio permite dilucidar cuatro características claves (aprendizaje académico, orientación hacia la transformación social, diálogo con la comunidad y peso presencial del alumnado) que se completan con cinco condiciones en la línea de Martínez (2009) que establece para las buenas prácticas de aprendizaje servicio: 1) Deben abordar cuestiones sociales y éticamente relevantes y/o controvertidas que permitan mejorar la comprensión crítica y el desarrollo del razonamiento

SECRETARIA TÈCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

moral de los estudiantes; 2) deben ser prácticas en las que las relaciones interpersonales entre los estudiantes y la comunidad se fundamente en el reconocimiento, respeto y simetría; 3) conviene que sean prácticas organizadas en bases a actividades cooperativas y colaborativas y que a la vez permitan la reflexión individual sobre la práctica; 4) deben permitir un análisis de los valores y contravalores presentes en el escenario en que se actúa y promover un aprendizaje para la vida de la comunidad de forma que contribuyen a formar a los estudiantes en la libertad, la igualdad, la solidaridad, el respeto a uno mismo y a la naturaleza, la participación y la responsabilidad; y 5) deben ser prácticas susceptibles de evaluación transparente con la participación de todos los implicados.

Llegados a este punto y considerando nuestro referente en la adquisición de las competencias profesionales ligado a la acción, la experiencia y el contexto (Tejada, 2006, 2007, 2011), consideramos las prácticas en la metodología aprendizaje servicio como uno de los dispositivos o modalidades formativas más representativo en tal dirección y ello por múltiples razones:

- *La de aplicar en contexto real los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas universitarias* (lo que implica dotar a dichos conocimientos de una dimensión de significatividad).
- *La de adquirir otros conocimientos en el contexto real en que son funcionales*, conocimientos relacionados con el ámbito profesional propio de la titulación, que suelen estar plenamente actualizados y que son de carácter aplicado. De esta forma, también se convierten en un factor de corrección de los propios planteamientos teóricos que pueden estar sesgados o faltos de realidad o contextualización.
- *La de confrontarse con situaciones complejas*, tal como se dan en el día a día de las organizaciones; situaciones que requieren de enfoques y estrategias globalizadoras, por

SECRETARIA TÈCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

confrontación a la parcelación y fragmentación de los saberes con la organización disciplinar imperante en el mundo académico.

- *La de conocer de primera mano los condicionantes con los que se desarrolla el trabajo de un titulado superior en cualquier organización moderna:* eficiente administración del tiempo y de toda suerte de recursos limitados, toma de decisiones en contextos de incertidumbre, competitividad, necesidad de innovar y de actualizar permanentemente los conocimientos, de implementar políticas sobre la calidad, etc.
- *La de realizar un ajuste paulatino de sus actitudes y comportamientos al medio profesional, adquiriendo las habilidades sociales inherentes al mismo,* de suerte que hemos de ver las estancias de prácticas como un mecanismo de socialización e iniciación profesional, dado que proporcionan al sujeto en formación la ocasión de observar modelos de actuación profesional y de ir configurando su propia forma de comportamiento.
- *La de fomentar el sentido de la autonomía, creatividad y responsabilidad,* posibilitando que el alumno aprenda a buscar soluciones y resolver problemas profesionales que se le presentan en la realidad laboral.
- *La de fortalecer la responsabilidad social con el diseño y desarrollo de un servicio o producto de calidad, que aporte una solución a alguna problemática social real.* Todo proyecto de aprendizaje servicio tiene que responder a necesidades sociales e instar inserto en un contexto, respondiendo a problemas reales en los que se es, con la intervención, parte de la solución.
- *La de intensificar la formación de valores como la participación, la responsabilidad social, la iniciativa asociada a actuaciones emprendedoras, al respeto o la*

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

solidaridad, al coordinar las intervenciones con otros profesionales e iguales, desarrollar la competencia de trabajo en equipo, desarrollar los proyectos y aplicar protocolos de intervención con responsabilidades asignadas.

El aprendizaje servicio comporta beneficios latentes en lo estudiantes que reducen estereotipos sociales, incrementan su autoeficacia, responsabilidad, conciencia ciudadana, desarrollo moral y compromiso social, o adquieren habilidades de comunicación y liderazgo entre otras. Asimismo, el impacto del aprendizaje servicio, calificado de positivo, se materializa en al menos seis campos de desarrollo de los estudiantes: el académico y cognitivo, el cívico, el vocacional y profesional, el ético y moral, el personal y finalmente, el social.

Con todo hay que advertir que, aunque existe suficiente evidencia de investigación y publicaciones que aluden a las virtualidades de la modalidad y metodología de aprendizaje servicio, no es fácil ni inmediato poner en marcha una buena experiencia de aprendizaje servicio, amén que cualquier cosa no es aprendizaje servicio (Manzano, 2010).

Aunque podemos concretar algunos obstáculos y limitaciones, baste apuntar de momento al menos dos aspectos clave en la implementación y desarrollo de esta modalidad de formación en los escenarios socioprofesionales: genera más trabajo que un modelo tradicional, ya que requiere mayor coordinación entre agentes y más complejidad en las situaciones de actuación, junto con más preparación por parte de los participantes. Se observa que los estudiantes experimentan y sienten con frecuencia que las cosas no son tan sencillas ni los resultados tan rápidos, de ahí que en algunos casos muchas experiencias llevan más a la desmotivación y la frustración que al empoderamiento (Speck, 2001).

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

3 Consideraciones finales

Hemos reparado como la modalidad formativa aprendizaje servicio permite la enseñanza-aprendizaje de competencias profesionales en educación superior.

En este momento de cierre quisiéramos realizar unos apuntes conclusivos sobre el trabajo realizado. Desde esta óptica hemos considerado:

- La lógica de las competencias posibilita nuevos valores añadidos a la formación de profesionales y a su propio desarrollo profesional, por cuanto facilita la movilidad funcional, la motivación en el trabajo y el progreso profesional, provoca una nueva forma de pensar, posibilitan el aprender el aprender, incorpora nuevos saberes que generan nuevas competencias personales y sociales.
- La enseñanza-aprendizaje de competencias implica el pleno desarrollo de la persona, ya que la competencia trasciende lo socioprofesional, afectando la vida plena de los ciudadanos. Conlleva además que en tal tarea estén implicados múltiples agentes, desde las instituciones educativas como las instituciones sociolaborales implicadas igualmente en la formación.
- Las disciplinas no son suficientes para aprender competencias profesionales; y las aulas y los centros se muestran impotentes para enseñar competencias. La formación de competencias profesionales comporta partir de situaciones y problemas reales (experiencia, acción y contexto), combinando procesos formativos externos e internos.
- La universidad, como institución de formación de profesionales, debe ir más allá de la preparación para el mundo del trabajo afrontando la formación de la ciudadanía. Esto también es consecuencia de que el aprendizaje de competencias es siempre funcional;

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

su vinculación con el contexto y la necesidad de la acción implica planteamientos metodológicos y organizativos abiertos, múltiples, variados y flexibles.

- El aprendizaje servicio, como metodología de adquisición de competencias, de desarrollo personal y profesional, se convierte en un espacio privilegiado para la formación de profesionales y una modalidad formativa de nivel superior para la universidad, al integrar intencionadamente en la formación valores, aprendizaje ético y ciudadanía activa. Es una innovación que comporta cambio en la universidad y en sus actores.
- Con todo no hay que sobredimensionar el aprendizaje servicio como panacea que viene a resolver los problemas de la formación práctica de profesionales. Es una modalidad más, muy cercana a la formación en alternancia, investigación acción participativo o colaborativa, e integradora de otras tantas modalidades (prácticum), que bajo principios socioconstructivistas, han evidenciado su eficacia y efectividad en la formación de profesionales (formación por proyectos, problemas, mentoring, coaching, comunidades de aprendizaje, rotación de empleo).
- Tampoco hay que olvidar las implicaciones organizativas y los recursos necesarios para garantizar el éxito de proyectos innovadores de formación prácticas bajo la modalidad formativa aprendizaje servicio. Por ejemplo, es preciso diseñar proyecto asociados a necesidades reales, garantizar los recursos económicos e implicaciones presupuestarias, incrementar la coordinación y la gestión de los actores, gestionar los tiempos, mejorar la visualización de los resultados, disponer de un dispositivo de evaluación de alumnos y de los propios proyectos, o incrementar y potenciar la motivación, por citar sólo algunos.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

Finalmente, tal y como apunta Batlle (2009), el aprendizaje servicio es clave en la formación de nuestros profesionales pues permite recuperar el sentido social de la educación, desarrollar un concepto democrático y participativo de ciudadanía, integrar la ética de la justicia con la ética del ciudadano, integrar los aspectos cognitivos con los actitudinales y morales del aprendizaje, aumentar la cohesión social de los barrios y poblaciones, mejorar el aprendizaje de los jóvenes, desarrollar sus competencias y aumentar su motivación hacia el estudio, fomentar proyectos sociales y el voluntariado, reforzar las buenas prácticas existentes y mejorar la imagen social de las universidades, mejorar la visibilidad y el liderazgo de los profesores y por último, mejorar la percepción social de los jóvenes.

9. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

Batlle, R. (2009). Experiencias prácticas de aprendizaje-servicio. En M. Raposo et al. (Coords.). *El prácticum más allá del empleo. Formación vs. Training* (pp. 89-100). Actas del X Symposium Internacional sobre Prácticum y prácticas en empresas en la formación universitaria. Santiago de Compostela: Imprenta Universitaria.

Eyler, J.S.; Giles, D.E.; Stenson, Ch.M. & Gray, Ch.J. (2003). At a Glance: What We Know About the Effects of Service-Learning on College Students, Faculty, Institutions and Communities, 1993-200. In Campus Compact. *Introduction to Service-Learning Toolkit: Readings and Resources for Faculty*. Second Edition (pp. 15-19) Providence, RI: Brown University.

Furco, A. (2002). Is Service-Learning Really Better than Community Service? En A. Furco and S.H. Billig (eds.). *Service-Learning: The Essence of the Pedagogy*. Greenwich: Information Age Publishing.

Manzano, V. (2010). El modelo de aprendizaje-servicio y su potencial para la educación superior, *VI Jornadas de Docencia en Psicología*, Universidad de Sevilla, 15 junio 2010.

SECRETARIA TÈCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2





LA UNIVERSITAT: UNA INSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT

Martínez, M. (2008). Aprendizaje servicio y construcción de la ciudadanía activa en la universidad: la dimensión social y cívica de los aprendizajes académicos. M. Martínez (ed.) *Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades* (pp.11-26). Barcelona: Octaedro.

Martínez, M. (2009). Aprendizaje servicio: bases conceptuales y sentido formativo. En M. Raposo et alt. (Coords.). *El prácticum más allá del empleo. Formación vs. Training*. (pp. 23-34) Actas del X Symposium Internacional sobre Prácticum y prácticas en empresas en la formación universitaria. Santiago de Compostela: Imprenta Universitaria.

Speck, B.r. (2001). Why Service-Learning? *New direcciones for Higher Education*, 114, 3-13.

Tapia, N. (2008). Calidad académica y responsabilidad social: el aprendizaje servicio como puente entre dos culturas universitarias. En M. Martínez (ed.) *Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades* (pp.27-56). Barcelona: Octaedro.

Tejada, J. (2006). El prácticum por competencias: implicaciones metodológico-organizativas y evaluativas, *Revista Bordón*, 58 (3), 121-139.

Tejada, J. (2007). Estrategias formativas en contextos no formales orientadas al desarrollo socioprofesional, *Revista Iberoamericana de Educación*, núm. 43/6, 1-12.

Tejada, J. (2008). Transdisciplinariedad y formación docente: Una mirada desde la competencia y la profesionalización docente, *III Congresso Internacional Transdisciplinaridade, Complexidade e Ecoformação*, Brasília, 2-5 septiembre.

Tejada, J. (2011). La evaluación de las competencias en contextos no formales: dispositivos e instrumentos de evaluación. *Revista de Educación*. 354, 732-745.

UNESCO (1998). Declaración final de la Conferencia Mundial de Educación Superior. *Primera Conferencia Mundial de Educación Superior*, 5-9 octubre, Paris.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2