



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL DESDE LOS PRIMEROS CURSOS DE LA UNIVERSIDAD

Barrenetxea Ayesta Miren

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
Departamento de Economía Industrial/ Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Calle Elcano, 21; Código Postal 48008 Bilbao/España
miren.barrenetxea@ehu.es

Barandiaran Galdós Marta

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
Departamento de Economía Aplicada V/ Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Calle Elcano, 21; Código Postal 48008 Bilbao/España
marta.barrandiaran@ehu.es

Cardona Rodríguez Antonio

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
Departamento de Economía Financiera I/ Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Calle Elcano, 21; Código Postal 48008 Bilbao/España
antonio.cardona@ehu.es

Mijangos Del Campo Juan José

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
Departamento de Economía Industrial/ Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Calle Elcano, 21; Código Postal 48008 Bilbao/España
juanjo.mijangos@ehu.es

Olaskoaga Larrauri Jon

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)
Departamento de Organización de Empresas/ Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Calle Elcano, 21; Código Postal 48008 Bilbao/España
jon.olaskoaga@ehu.es

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI

1



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

1. RESUMEN:

El proceso de convergencia europea en materia de educación superior se ha concretado en nuevos planes de estudio que impulsan la utilización de metodologías docentes activas. En el trabajo que se presenta se plantea como objetivo la configuración de materiales para trabajar con alumnos de primer curso el desarrollo de una identidad profesional, desde la perspectiva de la identidad social. Además, recoge la filosofía de las metodologías activas promovida desde la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Todo ello fruto de un Proyecto de Innovación Educativa (PIE) llevado a cabo por un equipo interdisciplinar de docentes en el Grado en Gestión de Negocios de dicha universidad impartido en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Bilbao en los cursos 2009-2010 y 2010-2011.

2. ABSTRACT:

The process of European convergence in higher education has taken shape in new curricula that promote the use of active methodologies of learning. In this paper we consider like objective the elaboration of materials to work with students of first course the development of a professional identity, from the point of view of the social identity. In addition, the project gathers the philosophy of the active methodologies promoted from the University of the Basque Country (UPV/EHU). This communication shows the results of an experience of educational innovation carried out by a team of teachers in the Degree of Business Management in the UPV/EHU in the academic years 2009-2010 and 2010-2011.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

3. PALABRAS CLAVE : innovación educativa, interdisciplinariedad, identidad profesional /

KEYWORDS: Educational Innovation, interdisciplinarity, professional identity

4. ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales y Jurídicas

5. ÁMBITO TEMÁTICO DEL CONGRESO: Innovación en la educación superior

6. MODALIDAD DE PRESENTACIÓN: Comunicación oral

7. DESARROLLO

Los autores de este trabajo somos conscientes de las oportunidades que surgen con la implantación de los nuevos grados debido a los procesos abiertos de reflexión sobre la práctica docente y el diseño curricular. Las titulaciones de grado actuales descansan en el establecimiento de un perfil y competencias de egreso, que informan a la sociedad y al estudiante sobre qué será capaz de hacer ese titulado universitario al obtener el grado. En este contexto, la planificación de las asignaturas se realiza, al menos en teoría, en torno a las competencias de la titulación, lo que requiere que los profesores planteen y orienten las asignaturas hacia la consecución del citado objetivo. Gran parte de la dificultad del diseño de las asignaturas en el nuevo modelo reside en que el paso de la adquisición de un conjunto de conocimientos específicos de una materia al desarrollo de unas determinadas competencias, específicas y transversales, adquiridas de forma gradual en distintas materias no es un proceso lineal, y además se enreda con el desconocimiento de cómo abordar este reto por la mayoría de los docentes.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI

3



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Son muchos los retos que se le siguen planteando a los docentes, desde el diseño de la planificación de las asignaturas de forma coordinada para ir avanzando en la consecución del perfil de egreso, hasta la evaluación consensuada de los avances que se consiguen a nivel de competencias transversales, en medio de estructuras de coordinación que van surgiendo a distintos niveles (asignatura, módulo, curso, titulación), y sin olvidar las metodologías docentes que se intenta impulsar desde las distintas universidades. Son muchos los cambios que se intenta impulsar desde los centros, y no todos están siendo exitosos.

El equipo de profesores que presenta esta comunicación, en muchas ocasiones es bastante escéptico sobre muchas de las propuestas de cambio que nos llegan para ser asumidas sin debates previos y sin evidencias sobre las mejoras esperables de las mismas; esto no quiere decir que sea un equipo anclado en el inmovilismo, sino que apuesta por avanzar experimentando propuestas concretas de innovación, que se lleven al aula con grupos piloto de estudiantes, y tras una valoración del proceso y de los resultados obtenidos plantear su posible generalización.

A lo largo de los últimos años, han participado en diversos proyectos de Innovación Educativa financiados por la UPV/EHU, todos ellos han sido aplicado en aula y evaluados por alumnos y profesores; algunos de ellos, con pequeñas mejoras, han pasado a aplicarse a todos los alumnos en distintas asignaturas, mientras que en otros casos no se han podido aplicar de forma generalizada.

a) Objetivos

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI

4



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

En la presente comunicación, se exponen los resultados de una experiencia de innovación educativa llevada a cabo en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Bilbao perteneciente a la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) en los cursos 2009-2010 y 2010-2011. Una de las tareas preparadas se vuelve a utilizar en el presente curso académico.

El punto de partida para fijar los objetivos de este trabajo de innovación educativa ha sido el reconocimiento, por parte de los autores del trabajo, de las oportunidades que brinda la propia institución universitaria como espacio de transformación del individuo hacia su vida laboral, perfilada por una determinada profesión; y de que es la universidad la que ofrece a los estudiantes la adquisición de las competencias fundamentales para ejercer su profesión con responsabilidad social.

Desde nuestra práctica como docentes universitarios no podemos obviar las oportunidades que brinda la universidad como espacio en el que por un lado el estudiante adquiere los conceptos que perfilan las bases de las diversas profesiones y por otro le facilita el desarrollo de las capacidades que le permitan avanzar en su propia transformación.

En el proyecto de innovación que aquí se presenta se ha planteado una doble finalidad:

En primer lugar, potenciar en el estudiante, desde el primer curso, la visión integral de su formación y superar el planteamiento actual que se basa en la mera yuxtaposición de unidades formativas. Abordar el conocimiento desde la interdisciplinariedad es el único modo de favorecer la adquisición de competencias profesionales; toda vez que al profesional se le exige



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

que sepa hacer uso, flexible y razonadamente, de una serie de conocimientos y herramientas, y los adapte a los problemas con los que se va a encontrar en su trabajo.

En segundo lugar, el proyecto de innovación ha pretendido extraer un beneficio añadido en forma de evidencias que pueden ser útiles en la fase de acreditación de los grados, que permitan mejoras en los mismos a través de propuestas concretas que han sido probadas ya en el aula; a la vez que se constata la importancia de la labor de la coordinación en los equipos docentes.

Las dos finalidades que acabamos de señalar se han delimitado en los siguientes objetivos:

Objetivo 1: Innovación y mejora de la calidad de la enseñanza en las titulaciones del área de economía y empresa a través de la incorporación en el currículo del estudiante de actividades que faciliten la adquisición de una identidad profesional desde el primer curso.

Objetivo 2: Obtención de evidencias para la fase de acreditación de titulaciones y para la elaboración de propuestas de mejora en las titulaciones actuales.

b) Descripción del trabajo

En un proyecto anterior ya realizamos un diagnóstico sobre algunas deficiencias que detectábamos en la formación de los estudiantes universitarios, que a modo de resumen las recogíamos en cuatro bloques: exceso de compartimentalización, abuso de los problemas estructurados, dejación de la función de seguimiento y escasa incidencia en el desarrollo actitudinal [Amenabar, et al. (2011)]; problemas todos ellos bastante extrapolables a alumnos universitarios de cualquier otra disciplina académica. Seguimos teniendo en mente esos cuatro



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

problemas desde el inicio del presente proyecto, y añadimos un quinto problema, tal vez específico de algunas titulaciones como la nuestra, como es la falta de una identidad profesional clara. ¿Quién sabe a qué se dedicará un economista o un graduado en gestión de negocios?, ¿en qué consiste la profesión?, ¿cuáles son los valores de la profesión?, ¿existe alguna ética asociada a la profesión? Preguntas todas ellas que tendrían una respuesta mucho más clara si se las hiciésemos a un estudiante de medicina, enfermería, magisterio o arquitectura, por ejemplo.

Es en este contexto de una falta de identidad profesional clara de los titulados del área de economía, administración y gestión donde nos centraremos. Nuestros alumnos llegan a la universidad en un momento en el que las estructuras de orientación y la información sobre titulaciones universitarias que ofrece el sistema educativo es mucho más amplio que el de cualquier época pasada, pero el conocimiento que el estudiante obtiene sobre las profesiones asociadas a las titulaciones en muchas ocasiones es bastante difuso. Incluso cuando el alumno acude a jornadas de orientación o ferias informativas su horizonte se acota bastante al tipo de asignaturas que incluye el grado; el futuro estudiante se preocupa más de la dificultad que pueda encontrar en los contenidos de las asignaturas que del horizonte más lejano de egresado universitario.

Es así como nos encontramos a los alumnos en el primer curso del grado, desorientados, sin saber muy bien en qué consiste la profesión de “gestor de negocios”, con una idea muy vaga sobre la razón de ser de las asignaturas que componen el curriculum de la titulación, y con un primer curso bastante lleno de asignaturas instrumentales, que no entienden muy bien para que les servirán en un futuro.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Todo lo anterior nos ha dado las claves para comenzar a trabajar el desarrollo de una identidad profesional desde el primer curso del grado. No pretendemos elaborar un documento en el que digamos cuál es la identidad del gestor de negocios, en términos generales, ya que consideramos que esa es una tarea que corresponde más a otro ámbito como puede ser el de los agentes sociales o los colegios profesionales.

Nosotros nos planteamos una tarea más humilde, comenzando por analizar el perfil de egreso¹ y las competencias de egreso que tenemos establecidas en la titulación de Gestión de Negocios. De todas ellas, seleccionamos algunas teniendo en cuenta un doble criterio: tomar sólo aquellas que consideramos pueden facilitar al alumno la comprensión de la profesión para la que se está formando y tener en cuenta el nivel educativo: sólo nos sirven aquellas que podamos comenzar a trabajar desde primer curso.

Tras realizar la revisión inicial a nivel de titulación, hemos continuado por el análisis a nivel de asignatura, ya que deseábamos ser pragmáticos y seleccionar actividades que pudiesen ser realizadas y evaluadas en alguna asignatura concreta del grado. Finalmente se decidió diseñar tareas para aplicarlas en el aula en asignaturas incluidas en dos módulos distintos, el módulo de

¹ Perfil de egreso del Grado de Gestión de Negocios: El alumno egresado comprenderá los procesos y las operaciones de los diferentes niveles de la realidad económica y empresarial, y adquirirá habilidades sociales, personales y de liderazgo para desenvolverse en el mundo de la empresa. Utilizará los instrumentos necesarios para captar y analizar la información económica y financiera relevante. Elaborará informes sobre situaciones concretas de la empresa y los mercados. Además conocerá los conceptos, modelos e instrumentos técnicos necesarios para llevar a cabo una gestión eficiente de las diversas áreas de la empresa y demás organizaciones públicas y privadas. Poseerá creatividad, iniciativa, capacidad para el trabajo en equipo, y habilidades de razonamiento y pensamiento crítico. Todo ello al margen de la formación integral que recibirá, en coherencia con los derechos fundamentales de igualdad, discriminación y fomento de la cultura de la paz.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

entorno económico y el de herramientas instrumentales, con la colaboración de otros profesores a los que se solicitó la valoración de las tareas diseñadas. Para comprender la magnitud de la tarea de coordinación, diremos que el Grado de Gestión de Negocios está diseñado en nueve módulos: entorno económico, economía de la empresa, entorno jurídico, herramientas instrumentales, contabilidad, comercio y marketing, finanzas, idiomas, y trabajo fin de grado y prácticas. La mayoría de los módulos se componen de materias ubicadas en cursos distintos. En primer curso se imparten diez asignaturas pertenecientes a cinco módulos distintos. Las actividades que se han diseñado en este proyecto corresponden a dos de los cinco módulos que intervienen en primer curso.

Para el logro de los objetivos descritos en el apartado anterior se han llevado a cabo las siguientes acciones:

Acción 1. Definir las competencias del grado en Gestión de Negocios asociadas al desarrollo de la identidad profesional y determinar el grado en que el estudiante de primer curso debe poseerlas. Con esta acción se ha pretendido especificar dos tipos de competencias, por un lado, las capacidades y actitudes que se esperan de cualquier profesional en el ámbito de la economía y de la empresa, y que se pueden comenzar a trabajar desde el primer curso; por otro lado, las competencias de carácter transversal, y en particular las que tienen que ver con la capacidad de los estudiantes para manejar y combinar con eficacia los conocimientos y las herramientas que obtienen en las diversas asignaturas.

Acción 2. Diseñar materiales que contribuyan a que el alumno desarrolle las competencias previamente seleccionadas. Se han elaborado tareas para realizar en grupo con metodologías



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

activas de aprendizaje para aproximar al estudiante a problemas que podrá encontrarse en el ejercicio de su profesión.

Acción 3. Diseñar instrumentos de evaluación para valorar las tareas diseñadas y la utilidad de las mismas en términos de resultados de aprendizaje.

- ***Instrumento 1, para evaluar los materiales diseñados.*** Permite una evaluación tanto del diseño de los materiales como del grado de profundidad y nivel en el que el estudiante debe trabajar determinados contenidos. El agente evaluador: los coordinadores de los módulos y de las asignaturas de primer curso en las que se ha aplicado la tarea.
- ***Instrumento 2, para evaluar la metodología utilizada en las tareas*** diseñadas. Permite una evaluación de la metodología utilizada en las distintas tareas, así como su comparación, en términos de dificultad y resultados de aprendizaje con otras actividades realizadas en las distintas asignaturas. El agente evaluador: los alumnos que han participado en la realización de las distintas tareas. El instrumento que se ha preparado es idéntico para todas las tareas.
- ***Instrumento 3, para evaluar competencias actitudinales.*** Permite evaluar competencias relacionadas con la responsabilidad, la comunicación y las relaciones interpersonales. El agente evaluador: Los estudiantes que han participado en la realización de las distintas tareas. El instrumento que se ha preparado es idéntico para todas las tareas.
- ***Instrumento 4, para evaluar las competencias adquiridas por el estudiante.*** Permite conocer los resultados finales obtenidos en el aprendizaje. El agente evaluador: Los docentes que han aplicado la tarea en el aula en sus asignaturas y los estudiantes que han



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

participado en la realización de las tareas. En cada tarea se han fijado previamente los resultados de aprendizaje a alcanzar.

- **Instrumento 5, para evaluar todo el proceso de aplicación en el aula.** Se ha solicitado a los profesores participantes en la experiencia que realicen un informe con una valoración global del proceso, incluyendo: el contexto de la implementación, el proceso de puesta en marcha, el proceso de seguimiento de la implantación, las actividades de evaluación realizadas, los resultados obtenidos y un análisis pormenorizado de todo el proceso, para finalizar con propuestas de mejora para cursos posteriores.

Acción 4. Aplicación en el aula de las tareas preparadas y evaluación del proceso. Las tareas, una vez valoradas por otros colegas, se han implantado en el aula. Los materiales que se han elaborado para las dos tareas mantienen la misma estructura: objetivo de la actividad, enunciado para los alumnos, ficha de presentación de la actividad, respuestas previsibles de los alumnos, seguimiento e instrumentos de evaluación. Señalar, además, que han sido actividades de carácter obligatorio para todos los estudiantes, y la evaluación de la misma ha formado parte del sistema de evaluación de algunas asignaturas del currículo de primero. Finalizada la aplicación en el aula, se ha llevado a cabo la evaluación de los resultados logrados por los estudiantes, así como de todo el proceso de diseño.

Las tareas han sido las siguientes:

- **Tarea 1. La importancia de los modelos en las decisiones empresariales.** Se elige como tema un problema de gestión de inventarios. Esta tarea es aplicada en la asignatura de



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Estadística I, únicamente en el grupo de euskera: en el grado hay tres grupos con docencia en castellano y uno con docencia en euskera.

o *Objetivo de la actividad*

- Introducir al alumno en el uso y análisis de modelos para la toma de decisiones y conseguir que el alumno reflexione sobre sus conocimientos y aptitudes.

o *Enunciado para el estudiante. Se distribuye en tres fases*

- Fase I: Se trata de situar el problema en el contexto de los conocimientos previos del estudiante y de sus expectativas sobre la carrera, e incluye cuatro preguntas iniciales: ¿Tienes alguna idea sobre la gestión de inventarios?; ¿podrías poner algún ejemplo de un problema relacionado con los inventarios?; ¿crees que hasta ahora algo de lo que has aprendido en otras asignaturas se puede aplicar a la gestión de inventarios?; ¿crees que un graduado en Gestión de Negocios debe tener entre sus funciones la gestión de inventarios?
- Fase II: A partir de esta fase la tarea se realiza en grupo, y los estudiantes deben empezar a recopilar información y generar conocimiento. Para facilitar el trabajo se dan algunas indicaciones no exhaustivas sobre: los elementos de un problema de gestión de inventarios, la información inicial que se requeriría en una empresa para plantear el problema y ejemplos de objetivos que puede tener la gestión de inventarios. En esta fase, a modo de guía, se plantean siete preguntas a los estudiantes: ¿Qué área o departamento de una empresa crees que es la encargada de esta gestión?; se facilitan al alumno unos supuestos simplificadores y se le solicita que los comente; en el problema interviene el tiempo, ¿cómo lo introducimos? Piensa en algún ejemplo y en algún supuesto simplificador



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

relacionado con el tiempo; añade otros datos que podríamos tener y diseña una notación adecuada lo más general posible; analiza la complementaridad o incompatibilidad de algunos objetivos como minimizar los costes de almacenamiento o minimizar el riesgo de ruptura de la cadena de producción; añade otros objetivos; si suponemos un problema determinista, ¿cambiaría el enunciado de los objetivos?

- Fase III: El estudiante ya deberá trabajar con modelos; para ello ha de seleccionar las variables de decisión y plantear y analizar algún modelo de inventario. Para guiar a los estudiantes en esta fase se les plantean cuatro preguntas: Define lo más específicamente posible las variables de decisión; propón una notación para esas variables; busca modelos de inventarios y presenta brevemente un par de ellos; estudia sus posibilidades de adaptación a distintos casos, en función de lo visto en apartados anteriores.
- *Ficha de presentación de la actividad.*
 - Se trata de una actividad no presencial con un tiempo estimado de realización de 16 horas; realización en grupo. Se trabajan tres competencias de la titulación.
- *Respuestas esperadas, dificultades previstas y orientaciones estimadas.*
 - En la fase I: Es posible que los alumnos no sepan por donde empezar. Puede que las preguntas iniciales les despisten. El tutor podría aprovechar estas preguntas para centrar la tarea y dejar intuir al estudiante qué es lo que se espera de él. La orientación debe ser muy leve inicialmente, tratando de ver en todo momento qué es capaz de obtener el alumno por sí solo.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- En la fase II: es más probable que haga falta una orientación específica; en esta fase el trabajo se realiza en grupo y eso debería ayudar a que surjan más preguntas pero también a que encuentren ellos las respuestas. La argumentación es importante; esta fase exige estudio y capacidad de análisis y síntesis. Se espera que el alumno sea capaz de concretar las dificultades que encuentra y si no las puede resolver en grupo sea capaz de transmitírselas al profesor de forma adecuada. Es importante la capacidad de expresión.
- La fase III es más técnica. Si los alumnos han llegado adecuadamente a esa fase, el tutor trabajaría a demanda del grupo.
- *Hoja de seguimiento.* En la que se recogen las dificultades que se ha encontrado el alumno, las previstas y no previstas, así como una reflexión sobre el cumplimiento de los objetivos de la actividad.
- **Tarea 2. Importancia del conocimiento de los mecanismos de la Política Económica sobre decisiones empresariales.** Aplicada en la asignatura de Economía II: Políticas Económicas, en todos los grupos de primero.
 - *Objetivo de la actividad*
 - Reflexionar sobre la forma en que las distintas políticas macroeconómicas de demanda y oferta pueden afectar a las decisiones diarias de las distintas áreas de una empresa.
 - *Enunciado para el estudiante.*
 - Fase I: Realizar un listado exhaustivo de las políticas macroeconómicas de demanda y oferta, por un lado, y de las áreas de actividad de una empresa por



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

otro. Para guiar la tarea a los estudiantes se les plantean cinco preguntas: ¿Qué información necesitas para responder a la actividad?; qué fuentes de información puedes consultar?; ¿qué enfoque le vas a dar a la información que tienes hasta el momento?; ¿toda la información que tienes es válida para el enfoque que se quiere?, recopila la información válida y acótala; ¿qué aportas? Presenta un pequeño trabajo con las conclusiones.

- Fase II. Realizar una reflexión sobre la incidencia que podrían tener unas políticas concretas sobre las decisiones que deberían adoptar los responsables de cada una de las áreas de actividad. Por ejemplo en el contexto actual, una política monetaria expansiva impulsada por el Banco Central Europeo, en los últimos meses, una política fiscal restrictiva aplicada por el gobierno español y la reforma del mercado de trabajo.
- o *Ficha de presentación de la actividad*
 - Se trata de una actividad semi-presencial con un tiempo estimado de realización de 12 horas (6 presenciales y otras tanto no presenciales); realización en grupo. Se trabajan tres competencias de la titulación.
- o *Dificultades con las que se puede encontrar el alumno y orientaciones estimadas*
 - En la fase I: El alumno no debería encontrar excesivos problemas, siempre que acuda a manuales universitarios. La tutoría en esta primera fase se debiera centrar en explicar el objetivo de la actividad, aclarando las dudas que los alumnos planteen.
 - En la fase II: El alumnado pudiese tener dificultades con la interpretación de las repercusiones de los efectos de las políticas económicas sobre las decisiones



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

empresariales. La orientación en esta fase ha de comenzar por escuchar al estudiante para conocer qué tipo de argumentos está utilizando en su análisis. Si algún grupo de estudiantes no consigue avanzar en la tarea el profesor podría facilitar algún ejemplo concreto mostrando el tipo de argumentos que se espera que ellos utilicen; también puede ser útil para los grupos las exposiciones que realicen el resto de grupos, ya que puede ayudarles a mejorar los argumentos utilizados. Una tercera labor orientadora se centrará en facilitar a los alumnos algunas directrices básicas para la redacción del informe final de los resultados.

- o *Hoja de seguimiento.* En la que se recogen las dificultades que se ha encontrado el alumno, las previstas y no previstas, así como una reflexión sobre el cumplimiento de los objetivos de la actividad. Esta actividad se ha realizado con todo el alumnado de primer curso en la asignatura de Economía II del grado en Gestión de Negocios

Acción 5. Todas las tareas que hemos puesto en marcha, incluyendo la evaluación final de los resultados de la experiencia, se han documentado exhaustivamente para que sirvan de evidencia, y en un futuro se puedan aportar de cara a la acreditación o bien usar para proponer modificaciones en la titulación. Además, consideramos que todo el material elaborado es exportable a cualquier titulación del área de economía y empresa.

c) Resultados y/o conclusiones

El intento de lograr los objetivos señalados en el primer apartado se concreta, como ya hemos apuntado en el anterior, con la realización por parte de los estudiantes de dos actividades: “La



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

importancia de los Modelos en las Decisiones Empresariales” e “Importancia del conocimiento de los mecanismos de la Política Económica sobre Decisiones Empresariales”; cada una de ellas con objetivos propios. Por medio de la primera tarea se ha intentado introducir al alumno en el uso y análisis de modelos para la toma de decisiones y a la vez empujarle a la reflexión sobre sus propios conocimientos y aptitudes. La segunda tarea ha perseguido impulsar en los estudiantes la reflexión sobre la forma en que las diferentes políticas macroeconómicas de demanda y oferta pueden afectar a las decisiones diarias de las distintas áreas de una empresa; lógicamente, poniendo la intención en el desarrollo de hábitos que permitan al alumnado ser consciente de qué se entiende por una buena práctica profesional y le ayuden a desarrollar y adquirir la capacidad de autonomía en el trabajo.

Se han preparado cinco instrumentos de evaluación, y entre ellos se ha elaborado una encuesta para que los alumnos valorasen la metodología utilizada a través de las dos actividades diseñadas; los resultados que se desprenden de las mismas han sido el punto de partida para la valoración del proyecto de innovación educativa que aquí se presenta.

La encuesta que se ha diseñado para esta valoración consta de 18 ítems y la han contestado 76 estudiantes. Entre los 18 ítems se describen 6 características, que desde nuestra opinión son fundamentales para valorar el grado de satisfacción de los estudiantes con la práctica implantada; éstas son:

- Grado de satisfacción del estudiante con la metodología.
- Comparación con otras metodologías experimentadas.
- Incidencia en la actitud del estudiante –autonomía, comunicación e indagación–.

SECRETARIA TÈCNICA
VII CIDUI

17

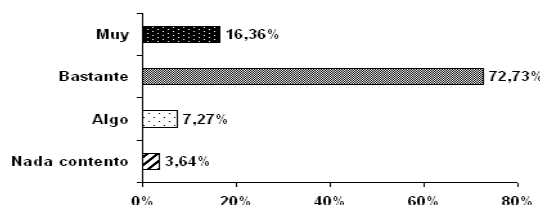


LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- Proximidad con la realidad de la práctica profesional –resolución, análisis, toma de decisiones y desarrollo de competencias–.
- Aprendizaje –motivación, trabajo en grupo, participación en el propio aprendizaje, nexo entre teoría y práctica, comprensión de la teoría y transdisciplinariedad–.
- Apoyo al aprendizaje –orientación y evaluación–.

Respecto a la satisfacción que ha mostrado el alumnado vemos que casi el 90% declara estar bastante o muy satisfecho con la metodología implantada (figura 1).

Figura 1. Nivel de satisfacción de los estudiantes



Ahora bien, cuando se pide que la comparen con otras metodologías los resultados no son tan positivos, ya que es el 17% el que reconoce que le ha aportado más que otras, el 73% lo mismo y el resto menos. A la pregunta de si estarían dispuestos a repetir la experiencia un 85% responde que sí.

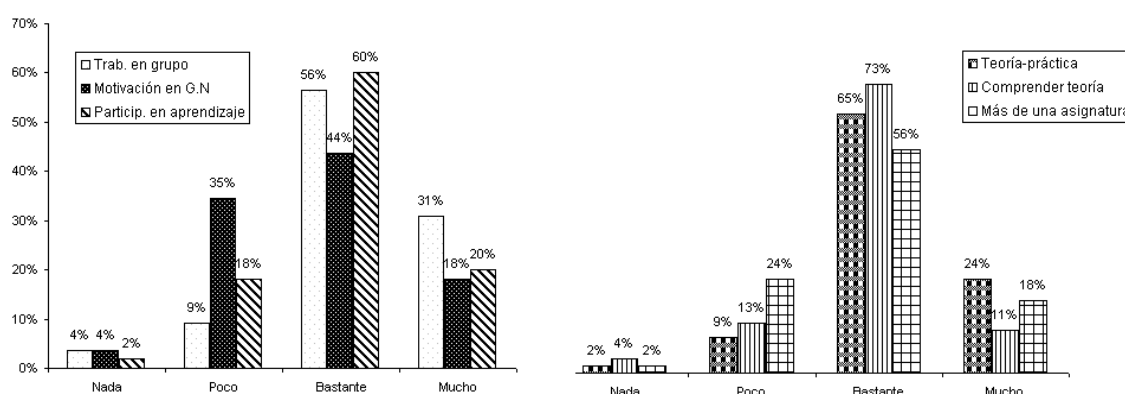
En lo que respecta a la actitud a la hora de trabajar, aproximadamente el 80% de los encuestados considera que este tipo de actividades favorece el desarrollo de su autonomía en el trabajo y facilita la aproximación a lo que en el futuro será su práctica profesional. El mismo resultado se



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

observa en los ítems que definen el aprendizaje. Destaca la proporción de estudiantes que valoran la ayuda de la metodología para integrar la teoría y la práctica; así como cuando se les pregunta si favorece el trabajo en grupo; en ambos casos más del 85% ha manifestado que les ha ayudado bastante o mucho. El aspecto menos valorado ha sido la ayuda a la motivación, puesto que un 62% considera este tipo de actividades de bastante o mucha ayuda (figura 2).

Figura 2. Aprendizaje de los estudiantes



Por último, en las preguntas que describen la orientación y la evaluación, como herramientas de ayuda al aprendizaje, el 77% valora la orientación recibida por el profesorado de bastante o mucha ayuda, y respecto al sistema de evaluación sostiene esa opinión el 88% de los alumnos. Por lo anterior podríamos concluir que los estudiantes sí han estado satisfechos de la experiencia.

Desde nuestro punto de vista, el del docente, compartimos con los estudiantes que a través de este tipo de actividades se integra mucho mejor la teoría con la práctica, además se desarrollan con mayor facilidad determinadas actitudes como la autonomía y la reflexión, y los alumnos



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

aprenden a valorar lo relevante que es el rigor en el tratamiento de la información para la toma de decisiones en la empresa. Además, comienzan a romper las barreras entre asignaturas y a sentir la utilidad que van adquiriendo las mismas al aplicarlas a problemas reales, y a comprender qué es ser un gestor empresarial. Pero no podemos olvidar que los estudiantes están habituados a jugar un papel poco activo en su proceso de aprendizaje, que les cuesta pensar más allá del nivel de asignatura, que se muestran inseguros con este tipo de tareas poco estructuradas y que no todos llegan a comprender el objetivo que se persigue con las mismas.

Se constata que es una metodología que requiere que los alumnos sean autónomos, lo que implica cierto grado de madurez para poder tener éxito en el proceso de aprendizaje, y eso es algo que les falta a la mayoría de nuestros estudiantes de primer curso; en este sentido hemos experimentado el reto que supone implantarlo con alumnos recién llegados a la universidad; en los cursos iniciales de la titulación consideramos que la labor de orientación del profesorado es crucial para el éxito del estudiante en su aprendizaje, labor difícil de llevar a cabo, en la actualidad, dado el ratio número de alumnos/profesor.

De manera general, consideramos que este tipo de metodologías sí pueden resultar útiles para que los estudiantes interioricen valores como el trabajo bien hecho, que comprendan que no se trata de realizar una actividad para obtener una calificación sino que han de pensar con mentalidad profesional y ubicarse en un entorno rodeado de incertidumbre en el que hay que tomar decisiones conociendo el comportamiento de algunas variables que están bajo control pero acompañadas de otras muchas difícilmente predecibles. Todo ese contexto irá preparando al estudiante para conocer su profesión, le permitirá aprovechar el período universitario para desarrollar unos valores y una ética profesional.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

No queremos finalizar la comunicación sin realizar una reflexión sobre las cuestiones no resueltas para utilizar este tipo de actividades en el aula: Hablamos de superar el nivel de asignatura y pensar en ir generando una identidad profesional pero las actividades las hemos de aplicar y evaluar en una asignatura concreta que cuente con el consenso de todos los profesores de la misma. En segundo lugar, de momento estas actividades no tienen un seguimiento en los siguientes cursos, por lo que sólo hemos puesto un granito de arena de por donde podríamos ir avanzando. En tercer lugar, las tareas de tutorización requieren bastante tiempo para el profesor y en un momento como el actual en el que los recortes presupuestarios van a suponer grupos de alumnos de mayor tamaño, pudiese no ser viable la realización de este tipo de actividades. En cuarto lugar, hemos de decir que si bien hemos dedicado mucho esfuerzo a elaborar instrumentos de evaluación, no evaluamos directamente el avance en la construcción de una identidad profesional; consideramos que dicha construcción requiere tiempo y que actividades aplicadas en períodos tan cortos de tiempo (dos o tres semanas) sólo pueden ir abriendo los ojos a los estudiantes sobre la profesión para la que se están preparando.

El proceso que hemos seguido para la realización del proyecto de innovación educativa que ha dado lugar a la comunicación, consideramos que es exportable, convenientemente adaptada, a la mayoría de las titulaciones del área de ciencias sociales en las que el alumno no tiene una idea clara de lo que es su profesión.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amenabar, B.; Barrenetxea, M.; Cardona, A., Fernández, R., Gómez, P. Mijangos, J.J. y Olaskoaga, J. (2011): “Experiencia en el diseño de una herramienta educativa para la adquisición de competencias profesionales en un módulo docente”, en I. Fernández e I. Rekalde (eds.). *Una universidad que aprende: innovación y cambio educativo en la UPV/EHU*; pp. 169-193. Universidad del país Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Bilbao.

Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Universidad de Valencia. Valencia.

Barrenetxea, M.; Cardona, A.; Mijangos, J.J.; Olaskoaga, J. y Amenazar, B. (2009). “Asignatura, módulo docente y coordinación a nivel de curso y entre cursos”. En M. Barrenetxea y E. Marúm (Coords.). *Innovación en el aula en América Latina y España*; pp.21-46. Universidad de Guadalajara. Guadalajara-México.

Biggs, J. (2004). *Calidad de aprendizaje universitario*. Narcea. Madrid.

Brockbank, A. y McGill, I. (2002). *Aprendizaje reflexivo en la Educación Superior*. Morata. Madrid.

Gewerc, A. (2001). “Identidad profesional y trayectoria en la universidad”. *Profesorado, revista de currículo y formación del profesorado*, 5. <http://www.ugr.es/~recfpro/rev52ART2.pdf> (7/09/2011).

Marcelo, C. (2002). “Aprender a enseñar para la sociedad del conocimiento”. *Education Policy Analysis Archives*, 10. <http://epaa.asu.edu/ojs/article/view/314/440> (7/09/2011).



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Nixon, J. (2006). “Professional identity and the restructuring of higher education”. *Studies in Higher Education*. Vol. 21. pp. 5-16

Olaskoaga, J. y Calvo, F. (2009). “Una propuesta para la traslación de actividades profesionales al alumnado de empresariales”. En: M. Barrenetxea y .E. Marúm (Coords.). *Innovación en el aula en América Latina y España*; pp. 73-98. Universidad de Guadalajara. Guadalajara-México.

Olaskoaga, J.; Barandiaran, M.; Barrenetxea, M.; Cardona, A. y Mijangos, J. J. (2009): “El proceso de Bolonia: una oportunidad para adecuar las competencias de los titulados universitarios a la realidad profesional”. *Economistas*, vol. 27, nº 122, pp. 88-95.

Pozo, J. (2006). *Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje. Las concepciones de los profesores y los alumnos*. Grao. Barcelona.