



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

MATRIZ DIAGNÓSTICA SOBRE USOS Y PROPÓSITOS DE LOS *EPORTFOLIOS*

- Maina, Marcelo.
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
eLearncenter - Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació
Roc Boronat, 117, 6^a planta, 08018 Barcelona, Espanya
mmaina@uoc.edu
 - Guàrdia, Lourdes.
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
eLearncenter - Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació
Roc Boronat, 117, 6^a planta, 08018 Barcelona, Espanya
lguardia@uoc.edu
 - Barberà, Elena.
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Escola de Doctorat - Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació
Roc Boronat, 117, 7^a planta, 08018 Barcelona, Espanya
ebarbera@uoc.edu
 - Alsina, Ivan
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
eLearncenter - Grup d'investigació Edul@b
Roc Boronat, 117, 6^a planta, 08018 Barcelona, Espanya
ialsinaju@uoc.edu
1. **RESUMEN:** En este trabajo se presenta una herramienta conceptual y diagnóstica que permite llevar a cabo un análisis de los *ePortfolios*, tanto a nivel de su diseño como del propósito educativo para el cual fueron creados. Dicha herramienta, que se presenta como una matriz, tiene un doble objetivo; guiar a todos aquellos que quieran implementar por primera vez un *ePortfolio*, o bien mejorar y ampliar su uso, ya sea como estrategia de seguimiento y evaluación, ya sea como estrategia de enseñanza y aprendizaje.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

2. ABSTRACT: This paper introduces a conceptual and diagnostic tool for the analysis of *ePortfolios*, both in terms of design and of the educational purposes. This tool, conceived as a matrix, has two main goals: guiding those who want to implement an *ePortfolio* for the first time, or improve and expand their use, either as a monitoring and evaluation strategy, or as a teaching and learning strategy.

3. PALABRAS CLAVE: *ePortfolio*; metodologías de evaluación; diseño educativo; matriz diagnóstica; identidad digital / **KEYWORDS:** 5-6 *ePortfolio*; evaluation methodologies; educational design; diagnostic tool; digital identity.

4. DESARROLLO:

a) Introducción

Disponer de modelos y estrategias de evaluación y acreditación de las competencias desarrolladas a lo largo de la vida, ya sea en el ámbito educativo, formal e informal, así como en el profesional y social, es un tema que está en permanente discusión por los beneficios que aportaría a los diferentes actores. En ese sentido, las temáticas abordadas en este congreso, nos han motivado a compartir la experiencia que se está llevando a cabo en el marco del proyecto europeo EPNET (*European Network of ePortfolio Experts and Practitioners*), cuya misión principal está en contribuir a la creación de un espacio europeo de aprendizaje permanente sobre diseño y uso de ePortfolios.

En el contexto particular de la educación superior, los ePortfolios se están empleando habitualmente como herramientas y metodologías para la evaluación y seguimiento del proceso de aprendizaje de los estudiantes (Lambert y Corrin, 2007). Su uso, cada vez más extendido y sencillo, permite proponer nuevas metodologías docentes en las que el estudiante es considerado como el centro del proceso educativo. De este modo, éstos pueden adoptar un papel activo y convertirse en gestores de su propio proceso de aprendizaje (López-Fernández y Rodríguez-Illera, 2009). Simultáneamente, los ePortfolios facilitan a los docentes la observación del trabajo de los estudiantes en un período de



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

tiempo determinado, con lo que ofrecen nuevas alternativas a las modalidades de enseñanza y evaluación tradicionales. En general, dentro del contexto universitario, los ePortfolios se vienen utilizando como un método de presentación de evidencias de aprendizaje por parte de los estudiantes con el fin que el docente pueda realizar un seguimiento y evaluación del desarrollo de las competencias contempladas en el currículo formativo.

A pesar que aún no existe una definición completa y consensuada sobre los ePortfolios, Guàrdia (2014) propone una definición que pretende ser lo más inclusiva posible dando cuenta de su complejidad:

“Un ePortfolio es una estrategia o una herramienta que muestra una selección de evidencias en relación a las competencias que una persona o bien una organización han ido desarrollando a lo largo de un período. En función del objetivo del ePortfolio y la audiencia a la que se dirige, la selección de evidencias y su presentación contemplaran elementos de reflexión y uso en distintos soportes y medios que faciliten su comprensión, visualización y evaluación”

De la anterior definición, se desprende la naturaleza multipropósito de los ePortfolios. Cabe destacar, en este sentido, su potencial para facilitar y apoyar la gestión de los Planes de Desarrollo Personal (PDP), el Desarrollo Profesional Continuado (DPC), el Aprendizaje a lo largo de la vida (*LifeLong Learning*) o la Acreditación de Aprendizajes Previos (AAP) de los estudiantes (Gordon y Campbell, 2013). Así, por ejemplo, el ePortfolio puede ayudar a un estudiante universitario, ya sea mientras está en la universidad o cuando ya está actuando en el ámbito profesional, a detectar cuáles son las competencias que desea mejorar y a tomar decisiones sobre las acciones que debe realizar para suplir tales carencias.

Los ePortfolios también permiten adoptar una mirada holística en la que se integran las experiencias de aprendizaje personales con el mundo académico, la práctica profesional y la dimensión social (Barberà, Guàrdia y Vall.llovera, 2010). Ello ofrece la posibilidad de proyectar la formación que reciben las personas más allá del ámbito estrictamente formal y



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

académico. La permeabilidad que ofrecen los ePortfolios hacia “el mundo exterior” facilita y refuerza la creación de una identidad digital que, sin duda, conlleva una toma de decisiones acerca de cómo presentarse uno mismo al mundo. Los ePortfolios, por tanto, ayudan a construir y compartir una identidad académica y profesional con el resto de la comunidad (por ej.: a través de redes sociales como LinkedIn), tanto desde dentro de una institución como fuera de ella.

A pesar de las grandes posibilidades que ofrecen los ePortfolios para el área de la educación superior, aún se hacen necesarios nuevos instrumentos y herramientas dirigidos a ayudar a los docentes e instituciones educativas a implementar y a mejorar (en caso necesario) tanto sus estrategias de Enseñanza/Aprendizaje (E/A) como los procesos de seguimiento y evaluación de los aprendizajes basados en el uso de ePortfolios.

b) Objetivos

El presente trabajo tiene un doble objetivo; por un lado, el desarrollo de un marco conceptual, representado por una matriz, dirigido a aquellas personas y instituciones que todavía no conozcan cómo diseñar un ePortfolio, ayudándoles a identificar tipologías, contextos de aplicación, propósitos, tecnologías en las que se sustentan o a determinar qué estrategias y acciones d'E/A podrían adoptar para lograr un uso satisfactorio. Por lo que puede resultar un apoyo para aquellas personas o instituciones que necesiten introducirse en el usos de los ePortfolios por primera vez; y por el otro, la misma matriz diagnóstica tiene también por objetivo ayudar a los docentes y a las organizaciones a analizar el nivel de desarrollo o madurez de los ePortfolios que están usando y a identificar aquéllos aspectos que podrían conducir a una mejora de sus prácticas.

c) Metodología

Para alcanzar los objetivos planteados, se ha seguido una estrategia metodológica basada en una serie de fases de investigación secuenciales y diferenciadas. Inicialmente, y debido a la falta de estudios de revisión actualizados sobre ePortfolios, se llevó a cabo una Revisión



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

de la Literatura para la Integración (*Integrative Literature Review*) (Torraco, 2005). Este método de investigación permitió revisar, analizar, sintetizar y clasificar, desde un punto de vista crítico, la literatura existente sobre un tópico emergente como los ePortfolios. De este modo, se detectaron y se establecieron los principales criterios y dimensiones a tener en cuenta para el desarrollo de una matriz diagnóstica capaz de contemplar las distintas proyecciones, propósitos, usos y productos de los ePortfolios.

A continuación, y una vez revisada la literatura existente, se recurrió al método de Evaluación por Grupo de Expertos (Expert Panel Assessment Method) (Swales y Harris, 2005). Se eligió este método porque permite utilizar el conocimiento científico y los conocimientos actuales más relevantes, facilita la interacción entre los diferentes participantes y, en general, ofrece un marco para hacer una rápida evaluación acerca del estado actual de los ePortfolios. En el presente trabajo, se reunió a un grupo formado por siete reconocidos expertos internacionales en el área de los ePortfolios con el fin de extraer nuevas ideas y propuestas que se integrarían a los resultados obtenidos durante la fase de revisión de la literatura.

Como resultado de las dos primeras fases de investigación, se desarrolló un marco conceptual en el que se establecieron las dimensiones y sub-dimensiones esenciales de cualquier ePortfolio. Finalmente, se realizó una validación de dicho marco conceptual por parte del anterior grupo de expertos.

El trabajo realizado ha permitido establecer el marco teórico y conceptual necesario para guiar el diseño y desarrollo de una nueva matriz diagnóstica dirigida a la mejora de las actuales prácticas basadas en los ePortfolios.

d) Resultados y conclusiones

Como producto del trabajo realizado, se ha elaborado el marco conceptual que servirá de base para la creación de una matriz diagnóstica sobre ePortfolios. Este marco conceptual se compone, por un lado, de las diferentes perspectivas de uso que contemplan los ePortfolios



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

y, por el otro, de una matriz estructurada en seis dimensiones principales (compuestas, a su vez, por distintas sub-dimensiones) capaces de ayudar a situar las prácticas existentes y guiar futuros diseños y desarrollos. Precisamente, a continuación, se detallan las dimensiones y sub-dimensiones esenciales de un ePortfolio.

- **Tipo de ePortfolio:** Se trata de la categoría principal y está compuesta por tres niveles de complejidad creciente.
 - *Almacén:* ePortfolio en el que se archivan y recopilan elementos digitales (por ej.: vídeos, audios, documentos .pdf, etc.) que ofrecen evidencias sobre el trabajo, el aprendizaje y/o las habilidades adquiridas a lo largo de un período de tiempo.
 - *Presentación:* Tipo de ePortfolio en el que se muestran ciertos trabajos y/o habilidades personales (por ej.: Currículum Vitae). El estudiante selecciona sus trabajos más relevantes con el fin de presentarlos a una audiencia específica y con un propósito concreto (por ej.: se presenta a una empresa para encontrar un nuevo trabajo). En él se suelen incluir tanto las experiencias de aprendizaje formales como las informales.
 - *Espacio de trabajo:* Se fomenta la reflexión acerca del propio proceso de aprendizaje. El estudiante se convierte en una agente proactivo capaz de establecer sus propios objetivos de aprendizaje, expresar sus puntos fuertes y débiles, y toma responsabilidad sobre todas estas cuestiones. Este tipo de ePortfolio respalda la puesta en marcha de un Plan de Desarrollo Personal (PDP), estableciendo la dirección de futuras experiencias de aprendizaje.
- **Propósitos:** Los ePortfolios puede tener una amplísima variedad de finalidades y objetivos. En el marco de la educación superior se han identificado los siguientes:
 - Gestionar el propio proceso de aprendizaje.
 - Evaluar los resultados y los procesos de aprendizaje de un estudiante.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

- Guiar la transición y la progresión a través de los distintos niveles educativos y/o la vida laboral.
 - La búsqueda de trabajo.
 - Apoyar el PDP, el DPC y el aprendizaje a lo largo de la vida.
 - Favorecer el reconocimiento y la acreditación de competencias desarrolladas a lo largo de la vida.
 - Facilitar la reflexión y construcción social del aprendizaje.
 - Conseguir reconocimiento social y/o profesional.
- **Contexto de aplicación:** Se relaciona con el contexto temático en el que se sitúa el ePortfolio. En función del contexto de aplicación, se diferencia entre:
 - *Académico:* Corresponde al aprendizaje de una disciplina o área de conocimiento específica. El propietario reúne una selección de sus trabajos para mostrar que ha adquirido las competencias establecidas en un currículo formativo.
 - *Profesional:* Relacionado con el entorno de trabajo y la propia profesión. Puede pertenecer a una gran variedad de disciplinas tales como la música, el arte, la informática, la sanidad, etc.
 - *Temático:* ePortfolios situados en contextos de aprendizaje informales y relacionados con temas muy específicos e idiosincráticos.
 - *Identidad dentro de una comunidad:* ePortfolio en el que se desarrolla la identidad digital del propietario: sus puntos fuertes y débiles, logros, decepciones, experiencias de aprendizaje, pasiones, esperanzas para el futuro, etc.
 - **Propiedad:** En función de quién sea el propietario del ePortfolio se distingue entre:
 - *ePortfolio individual:* ePortfolio de un individuo y que puede comprender diferentes períodos de tiempo (un curso, una carrera, toda la vida de la persona, etc.). La persona es la propietaria del ePortfolio y determina sus procesos y contenidos.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

- *ePortfolio Institucional u Organizacional*: Un ePortfolio puede pertenecer a una institución cultural, social o política. Los miembros autorizados de la institución u organización tienen la propiedad del ePortfolio y, por tanto, son los que establecen sus características en función a los estatutos de la propia organización.
- *Individuo dentro de una institución u organización*: El ePortfolio es propiedad de una persona pero bajo el régimen o el paraguas de una institución. La institución se encarga de determinar qué procesos son permitidos y decide qué características se bloquean/desbloquean en función de sus propósitos.
- **Herramientas y software**: Lejos de relacionarse con un *software* concreto, un ePortfolio puede incluir un amplio abanico de herramientas tecnológicas. De acuerdo a la complejidad de las herramientas que sustentan un ePortfolio, se pueden diferenciar tres sub-dimensiones:
 - *Sistemas de gestión de contenidos*: Herramientas que no se han diseñado para ser utilizadas como ePortfolios. A pesar de ello, tienen funcionalidades que apoyan diferentes procesos esenciales de los ePortfolios (por ej.: Drupal, Joomla, Plona, etc.)
 - *Herramientas 2.0*: Herramientas que son fácilmente accesibles a través de Internet y que suelen ser gratuitas. Aunque no se han diseñado específicamente para ser empleadas como ePortfolios, también facilitan ciertos procesos relacionados con los mismos (por ej.: Blogs, Wikis, Google Apps, Picasa, Youtube, Netvibes, Facebook, etc.)
 - *Plataformas de ePortfolio*: Expresamente creadas para facilitar el diseño y desarrollo de ePortfolios. Se pueden diferenciar entre plataformas comerciales (por ej.: Epsilon, MS Office 365, etc.) y plataformas gratuitas (por ej.: Mahara, ELGG, etc.). Generalmente consisten en distintas aplicaciones Web que permiten crear un



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

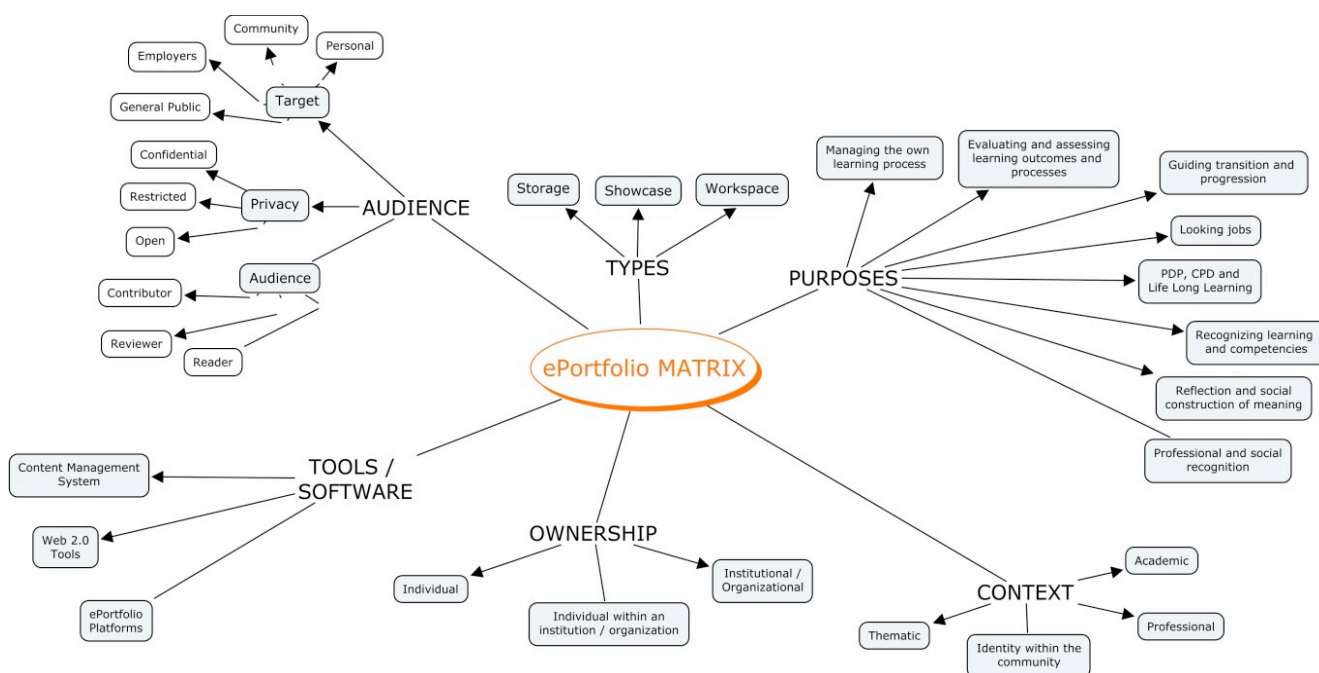
ePortfolio individual u organizacional (por ej.: blog, diario, subida de archivos digitales, redes sociales, foros de discusión y un largo etc.)

- **Audiencia:** Un ePortfolio se puede dirigir a distintos tipos de personas. Además, las personas a las que se dirige adoptan diferentes tipos de acceso y roles.
 - *Persona a la que se dirige:* Se diferencia entre un ePortfolio personal, dirigido a una comunidad (grupo de iguales, agentes educativos o expertos), a un empleador o bien al público general.
 - *Grado de privacidad:* El ePortfolio puede ser confidencial, restringido (algunas partes son confidenciales y otras abiertas) o bien abierto (cualquier persona puede acceder a todas sus partes)
 - *Rol de la audiencia:* La persona a la que se dirige puede adoptar el rol de contribuidor (proporcionando comentarios sobre ciertas partes del ePortfolio), de revisor (responsable de proporcionar *feedback* y validar ciertas partes del ePortfolio) o de lector (persona que tiene acceso al ePortfolio como, por ejemplo, un empleador)

A continuación, a modo de conclusión, y para una mejor comprensión de los diferentes conceptos clave que debe considerar una matriz sobre ePortfolios, se proporciona un mapa conceptual en el que se representan las distintas dimensiones y sub-dimensiones que caracterizan un ePortfolio (figura 1).



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES



A partir de este trabajo inicial, se desarrollará una matriz diagnóstica para ayudar a docentes e instituciones educativas a implementar ePortfolios de acuerdo a sus objetivos y propósitos educativos. De este modo, la matriz dará soporte al proceso de diseño de ePortfolios a aquellas personas que, o bien no los han utilizado anteriormente, o bien su conocimiento es muy limitado y quieren comprender mejor sus posibilidades de uso, tecnologías disponibles, áreas de mejora, etc. La matriz estará disponible en formato digital y de forma gratuita en el portal del proyecto EPNET (<http://www.eportfolio.eu/>) así como a través de los distintos medios establecidos para el capítulo español de EPNET.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barberà, E., Guàrdia, L. y Vall-llovera, M. (2009). El e-Transfolio: Diseño tecnopedagógico de un sistema de evaluación de las competencias transversales mediante un portafolio electrónico. *Proceedings de las Jornadas Internacionales de Docencia, Investigación e Innovación en la Universidad: Trabajar con e-portfolio*. Santiago de Compostela: 23 y 24 de noviembre. ISBN 978-84-693-3740-0.

Gordon, J.A. y Campbell, C.M. (2013). The role of ePortfolios in supporting continuing professional development in practice. *Medical Teacher*, 35(4), 287-294.

Guàrdia, L. (2014). ¿Qué cambia cuando se evalúa el aprendizaje en línea? En *Traspasando la Línea*- Blog de El País. Disponible en: <http://blogs.elpais.com/traspasando-la-linea/2014/03/qu%C3%A9-cambia-cuando-se-eval%C3%BAs-el-aprendizaje-en-l%C3%ADnea.html>

Lambert, S. y Corrin, L. (2007). Moving towards a university wide implementation of an ePortfolio tool. *Australasian Journal of Educational Technology*, 23(1), 1-16.

López-Fernández, O. y Rodríguez-Illera, J.L. (2009). Investigating university students' adaptation to a digital learner course portfolio. *Computers & Education*, 52, 608-616.

Swales, S. y Harris, J.H. (1995). The Expert Panel Assessment Method (EPAM): a new tool for determining environmental flows in regulated rivers. A Harper, D.M. y Ferguson, A.J.D. (Eds.): *The Ecological Basis for River Management*. Wiley: Chichester, UK.

Torraco, R.J. (2005). Writing Integrative Literature Reviews: Guidelines and Examples. *Human Resource Development Review*, 4(3), 356-367.