



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

PEDAGOGÍA EFECTIVA E INNOVACIONES EN LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS INTEGRADOS

Taller Integrado de Periodismo (Curso 2012/13)

- Da Rocha, Irene
Universitat Pompeu Fabra
Departamento de Comunicación
Calle Roc Boronat, 138; 08018 Barcelona (España)
irene.darocha@upf.edu

- Singla, Carles
Universitat Pompeu Fabra
Departamento de Comunicación
Calle Roc Boronat, 138; 08018 Barcelona (España)
carles.singla@upf.edu

1. **RESUMEN:** El objeto de estudio de esta comunicación es el proceso de formación en el ámbito de la integración de redacciones y más específicamente el caso de la asignatura Taller Integrado de Periodismo de la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Así los pilares fundamentales son por un lado el modelo basado en la simulación profesional y la pedagogía efectiva, y por otro, las innovaciones docentes que se han desarrollado en el pasado curso (2012/13): la plataforma *LdShake*, *Cetrencada*, el sistema de evaluación multi-docente y el multilingüismo.
2. **ABSTRACT:** Our proposal is the process of training in the field of newsroom integration and, to be more precise, the case of Integrated Journalism Workshop at UPF. Therefore, the pillars are on one hand the professional simulation-based methodology and effective teaching model, and on the other, some teaching innovations that have been developed during the last academic year (2012/13): the *LdShake platform*, *Cetrencada*, a multi-teacher evaluation system and multilingualism.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

3. PALABRAS CLAVE: multimedia, periodista integrado, simulación profesional, innovación docente, LdShake / **KEYWORDS:** multimedia, integrated journalist, professional simulation, teaching innovation, LdShake.

4. DESARROLLO:

a) Introducción y contexto

El objeto de estudio de esta investigación es el proceso de formación de estudiantes de periodismo en el ámbito de la convergencia de redacciones y más específicamente el caso de la asignatura Taller Integrado de Periodismo (de ahora en adelante TIP) de la Universitat Pompeu Fabra.

Actualmente las empresas dedicadas a la producción de contenidos informativos se encuentran, en general, implicadas en un proceso que se suele conocer como "convergencia de redacciones" o "integración de redacciones". Consiste en la concentración en una única sala de redacción de los equipos de periodistas (editores, redactores, reporteros, etc.) que trabajan para distintas plataformas de difusión, a fin de crear sinergias y conseguir una mayor eficacia en la elaboración de productos informativos. Los procesos integradores comenzaron cuando algunos grupos mediáticos quisieron estar presentes en Internet con versiones electrónicas de los diarios u otros medios.

El proceso de convergencia ha tenido en los últimos años avances y retrocesos. El principal argumento que suele esgrimirse en su contra es que se resiente la calidad de la información. Otro inconveniente es la dificultad de coordinar equipos de trabajo que deben dar respuesta a temáticas muy variadas, con horarios extensos y ritmos productivos diversos. A todo ello hay que sumar la resistencia al cambio que se encuentra en tantos colectivos profesionales.

Con todo, se da por seguro que, con más o menos dificultades, el proceso de convergencia no se detiene: el trabajo del periodista será cada vez más polivalente. Y lo será en un doble sentido: por una parte se deberá implicar más con la tecnología y, por otra, deberá ser hábil



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

en medios de comunicación con exigencias muy variadas en cuanto a las modalidades expresivas.

b) Aproximación metodológica de la investigación

Según la clasificación marcada por Stake (1999), para esta comunicación presentamos un estudio de caso instrumental y múltiple, ya que se estudia un caso por el interés de la problemática y puede aportar información a partir de diferentes colectivos: profesores, alumnos y facultad. Para ello hemos incluido los resultados recogidos a través de las siguientes técnicas:

A. Observación participante con el diario de trabajo como instrumento durante dos cursos académicos.

B. Entrevistas en profundidad a los profesores implicados en el TIP para valorar la experiencia, la calidad docente y la vinculación con el mundo profesional que ofrece la asignatura.

C. La participación en dos *focus group* con 16 alumnos de dos cursos académicos que han pasado por el TIP, para recoger las opiniones, expectativas y experiencias.

c) Planteamiento del caso: el taller integrado de periodismo

La asignatura Taller Integrado de Periodismo, obligatoria en tercer curso del grado en Periodismo de la UPF, presenta algunas particularidades que la distinguen en el contexto universitario español. (Da Rocha, Tulloch, Fernández, 2014) El nombre define un rasgo fundamental: integra bajo una superestructura común lo que hasta el fin de los planes de estudios de licenciatura eran cuatro asignaturas “taller” distintas. Otra peculiaridad es la duración: de principio a final de curso (septiembre a junio) aunque se divide en cuatro tramos. La cohorte completa de estudiantes, una vez matriculada, se divide en cuatro subgrupos que se asignan, respectivamente, a cuatro ámbitos de trabajo: prensa, radio, TV e Internet. Los tres primeros conviven en un mismo espacio, una gran aula-taller con todo el equipamiento técnico necesario (plató, control, locutorios), mientras que el grupo de



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Internet se sitúa en un aula adjunta. Los tramos temporales duran 7,5 semanas y al cabo de cada uno se produce una rotación, de modo que al final del curso, los estudiantes han pasado –en diferente orden– por cada uno de los distintos ámbitos. Cada ámbito dispone de un profesor excepto en el caso de prensa, donde se combinan un especialista en contenidos y uno en diseño. Los docentes pueden variar en cada tramo en función del ámbito. Así, por ejemplo, en prensa intervienen dos equipos de profesores que imparten dos tramos cada uno, mientras que en radio, en cada tramo el profesor es distinto. Esta situación por un lado enriquece la asignatura por las distintas aportaciones, pero por otra parte requiere un mayor esfuerzo de coordinación. Por ello el equipo docente se completa con dos profesores coordinadores –en continuidad durante todo el curso– además de uno o dos profesores asistentes en cada tramo, para tareas de apoyo. Los espacios técnicos (platós de TV y locutorios de radio) cuentan también con técnicos especializados.

Los pilares fundamentales del trabajo son por un lado el modelo educativo aplicado en la materia y las innovaciones docentes que se han desarrollado desde el inicio de la asignatura en el curso 2011/12.

Las cuatro características clave que definen el Taller desde sus inicios son los objetivos diferenciadores respecto a otras experiencias y asignaturas previas de estos:

- Integración de medios: la cohorte de estudiantes crea en un mismo espacio¹ productos informativos destinados a prensa, radio, TV e Internet. Estos se difunden en medios de comunicación y en una página web que actúa como *hub* (www.cetrencada.upf.edu). Además, se utilizan las redes sociales para acrecentar la audiencia.
- Simulación profesional: los estudiantes aprenden por inmersión a través de llevar a la práctica los procesos y las rutinas de producción propias de los medios. Los productos se elaboran con premisas totalmente profesionales: búsqueda de temas de actualidad, contacto con fuentes, recopilación y elaboración y revisión.

¹ Ya se ha indicado que el ámbito de Internet se emplaza en un anexo.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

- Vínculo Universidad - Empresa: (*El Punt-Avui*, *UPF.Ràdio*, BTV y *Vilaweb.cat*). La producción se difunde a través de medios de comunicación. Esto incorpora un fuerte componente de motivación en los estudiantes, por la difusión que adquirirá su trabajo, y genera un fuerte vínculo con las empresas colaboradoras.
- Internacionalización: En una primera fase, a través de la página web del proyecto se están traduciendo al inglés algunos de los productos. En una segunda fase, a través del proyecto IJIE (*Integrated Journalism in Europe*²) se está trabajando para detectar centros universitarios de enseñanza del periodismo con características similares para efectuar intercambios en los materiales producidos.

En paralelo a la formación de los estudiantes, se han puesto en marcha otros procesos con el fin de garantizar la calidad educativa. Por este motivo, nuestro objeto de estudio requiere de la observación de las actuaciones que se están ejecutando con el apoyo del Centro para la Calidad y la Innovación Docente en materia de mejora de las herramientas y las técnicas de que dispone el profesorado del TIP. Este centro promueve la experimentación y el diseño de proyectos en las titulaciones a través del Plan de Medidas de Apoyo a la Innovación y la Calidad Docentes en adelante (en adelante PlaQUID).

El plan de comunicación de la marca “Cetrencada”

La difusión del trabajo realizado en el TIP a través de los medios de comunicación es un elemento fundamental, como se ha visto, en la orientación de simulación profesional y en la motivación de los estudiantes. Sin embargo, era necesario crear un nexo común, en este caso, una “marca” que pudiese unificar e identificar los distintos productos así como el disponer de un *hub*, un nexo de conexión, que permitiese un único punto de acceso a las distintas vertientes del trabajo realizado y al repositorio de materiales del mismo curso y de cursos anteriores.

² Para más información sobre el proyecto se puede acceder a la página web: www.integratedjournalism.eu, o ver referencia (Da Rocha, Mogos, Meza, 2013)



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

A la hora de elegir la marca, se optó por un concepto neutro que no llevase aparejada ninguna referencia a la Universidad Pompeu Fabra ni al hecho de que los productos están elaborados por estudiantes. “Cetrencada” (cedilla, en catalán) fue la marca elegida y designa el suplemento publicado en el diario *El Punt Avui*, los magazines que emite Barcelona Televisió, el espacio de reportajes multimedia de *Vilaweb* y el ámbito específico de programas de UPF.Radio. En este último caso, los títulos de los programas individuales incorporan la letra “Ç”: *Butxaca de puça* (bolsillo de pulga), *Caça-tuits* (caza tuits) o *Dolç destí* (dulce destino), por poner algunos ejemplos.

El punto de acceso común se materializó con la creación de una página web sobre una plataforma wordpress. La gestión de esta plataforma se ha ofrecido a un grupo reducido de estudiantes de cuarto curso y para ellos constituye el trabajo de final de grado (TFG), juntamente con la gestión de las redes sociales.

Actualmente, los medios de comunicación han descubierto en las redes sociales un aliado poderoso para difundir sus contenidos y hacerlos llegar a un público cada vez mayor. Dado el enfoque de simulación profesional que se ha querido dar al TIP, la utilización de aquellas resultaba indispensable. Así, se abrieron cuentas de Facebook, Twitter, Youtube y LinkedIn gestionadas por estudiantes de cuarto curso con el apoyo de los alumnos del TIP. Estos últimos se implican especialmente para incrementar la audiencia de su propio trabajo.

Incorporación de la plataforma LdShake al TIP

Como solución de coordinación editorial interna, se ha diseñado e implementado una plataforma TIC de código abierto basada en LdShake (<http://ldshake.upf.edu/ldshake/>) que se complementa con las redes sociales y permite a profesores y estudiantes trabajar de forma cooperativa simulando el trabajo integrado de una redacción profesional. Es decir, una matriz de tareas, funciones y documentos de diferentes formatos que facilita la coordinación de todo el equipo de la asignatura, incluidos los alumnos, y que, además, tiene como principal propósito promover la colaboración y el trabajo multimedia de estudiantes y profesores.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

LdShake es una herramienta web para el intercambio social y la coedición y diseño de soluciones de aprendizaje. La plataforma, que todavía está en fase de pruebas, se ha adaptado gracias a los investigadores Davinia Hernández-Leo, Jonathan Chacón y Pablo Abenia.



Imagen de la portada de acceso a la herramienta. Fuente: elaboración propia

El acceso a la herramienta se realiza a través del registro de usuario para que así se pueda identificar el trabajo realizado por cada alumno o profesor. El espacio de trabajo principal es muy similar a la interfaz de un editor de texto como podría ser Word o Google Docs. En una primera etapa, el uso principal al que se ha destinado, es para los reportajes integrados³. Por lo que se han diseñado una serie de plantillas que sirven para orientar el trabajo de los estudiantes, como son:

- Datos de contacto de los miembros del equipo integrado
- *Brainstorming*
- Mapa del reportaje integrado
- Cronograma

³ Reportajes sobre un mismo tema que tienen versiones para prensa, radio, tv e internet), con enfoques distintos en cada medio.

MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

- Base de datos de materiales disponibles para el reportaje
- Construcción del texto principal del reportaje integrado

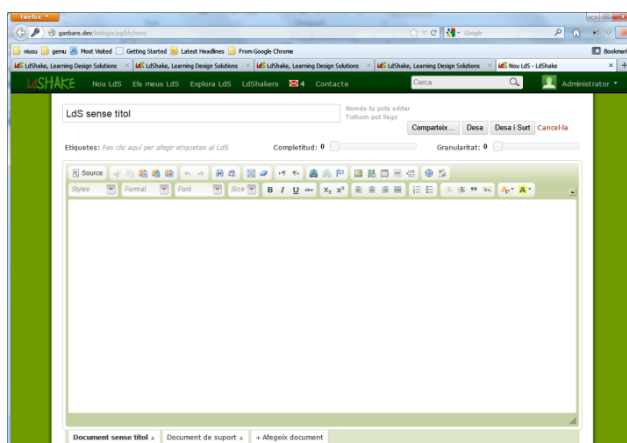


Imagen de la pantalla de interfaz del editor de texto. Fuente: elaboración propia

Aparte de este editor de texto, LdShake permite dejar comentarios en el foro. También favorece la interacción de los usuarios tanto a través del correo interno como con avisos al correo externo y dispone de un historial de revisión para hacer el seguimiento de los cambios. Otra herramienta que aporta es la agenda, que ofrece la posibilidad de programar eventos en el calendario de los usuarios fijando una fecha, lugar y un asunto.

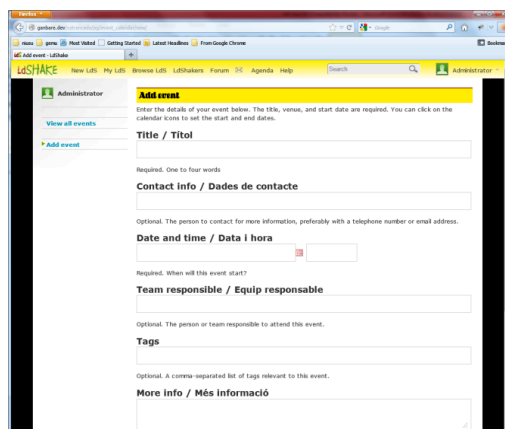


Imagen de la agenda. Fuente: elaboración propia



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

El foro de discusión permite abrir temas de discusión y contestar a las diferentes intervenciones. En este espacio también se pueden ver los comentarios realizados en cada documento, ya sea siguiendo un hilo o por separado, así quedan sincronizados tanto los comentarios en el foro de discusión como en las propiedades del documento.

En el marco del proyecto PlaQUID se hizo una prueba piloto con tres grupos de 8 alumnos que trabajaban en el reportaje integrado (Chacón, Da Rocha, Hernández- Leo et al., 2013). Después de este primer test se les pasó un formulario donde se les preguntaba sobre aspectos de utilidad y usabilidad de la plataforma. Por ejemplo a la pregunta sobre las expectativas (12 de 19 respuestas) respondieron que esperaban una herramienta que mejorara la coordinación y el trabajo en equipo: *“creo que servirá para poder trabajar de forma más coordinada con el resto de equipos para el reportaje integrado y así la comunicación entre medios será más fácil”* (2013:163). En el mismo cuestionario en una escala de 1-4 donde 1 significa "nada útil" y 4 significa "muy útil", los alumnos valoraron la plataforma LdShake después de una sesión de tutorial y un primer uso con una puntuación de 3.7 para *“poder compartir documentos con personas y grupos”*, 3.3 *“un editor online para colaborar”*, 3.2 *“un foro para debatir y compartir opiniones sobre el trabajo a hacer”* y 2.9 *“una agenda para planificar entregas y eventos”*. (Chacón, Da Rocha, Hernández- Leo et al. 2013: 165).

La plataforma continúa en desarrollo y mejorando a partir de las aportaciones y usos que hacen los alumnos.

Redacción multilingüe y difusión de los reportajes en la web “cetrencada” en inglés

El objetivo principal de la propuesta, estructurada en tres fases, ha sido generar una nueva línea de producción periodística en inglés y añadirla a la dinámica habitual de la asignatura. En una primera fase se ha adaptado la web de *Cetrencada* al inglés con la opción bilingüe de acceso a los reportajes y piezas ya publicadas. Con la colaboración de alumnos de la Facultad de Traducción e Interpretación se han traducido los reportajes integrados, subtitulado los vídeos y creado un clon de la versión catalana del web en inglés. Una vez



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

finalizada la preparación y adaptación de los contenidos, se procederá a una segunda fase de creación directamente en inglés, con la supervisión lingüística de los estudiantes de traducción e interpretación. En una tercera fase, en el próximo curso, se aspira a la internacionalización en una prueba piloto del proyecto *Integrated Journalism in Europe* (www.integratedjournalism.eu) o la inclusión de otras lenguas como la lengua de signos para traducir los informativos y reportajes televisivos.

El modelo de evaluación para una asignatura multi-docente

Una de las dificultades que presenta una asignatura de esta envergadura es la coordinación del corpus de profesorado. Un total de 21 profesores acaban pasando por el Taller a lo largo del curso y cada alumno acaba teniendo contacto directo con 13 de ellos. En los *focus group* se detectó la necesidad que haya más coordinación entre profesores, que se establezcan unos objetivos comunes entre ellos y que el sistema de evaluación sea más claro y vaya más allá de una nota numérica para todos los profesores.

(FocusGroup35⁴) [Reacción ante la pregunta: ¿qué os parece el sistema de evaluación?]
[Ríen todos] *No lo sabemos! Al final te encuentras una nota y ya está.*

(FocusGroup48) [Evaluación] *No sabíamos nada hasta el final. Algunos si que te habían dicho esto lo has hecho bien o no, pero no sabías...*

(FocusGroup47) *Quizás mirabas un tramo de internet y todas eran decentes, pero miraban otro y eran todas superaltas.*

Actualmente se está diseñado un instrumento que oriente al profesorado en la evaluación de actividades en el marco de la asignatura en cuestión. Esta herramienta, basada en una escala de valoración que comprende cuatro niveles de dominio de la competencia recoge tanto competencias específicas como transversales. En la primera prueba piloto de las 33 competencias recogidas en el plan de estudio, (específicas del grado, específicas de la

⁴ La nomenclatura *FocusGroupXY* de ahora en adelante hará referencia al miembro número Y del curso X. En este caso *FocusGroup35*, indica de 3º curso el miembro número 5.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

asignatura y generales), después de un proceso de adaptación, la construcción de sus indicadores y la agrupación en grandes grupos, se ha simplificado la matriz en un cuadro ponderado con siete macro-competencias. El instrumento está pensado para poder ser utilizado en cualquiera de las actividades evaluables independientemente del medio de comunicación en que quede inscrita la tarea en sí. El objetivo de esta herramienta de orientación es promover el establecimiento de criterios de evaluación comunes entre el profesorado conductor de las tareas y dar respuesta a las inquietudes expresadas por los alumnos.

d) Conclusión: la apuesta por una pedagogía efectiva

Las diferentes innovaciones de los PlaQUID van dirigidas en dos líneas: mejorar la calidad docente o aproximar más el aula a una redacción periodística real. Ambos elementos convergen en la apuesta educativa del TIP: la pedagogía efectiva. Para ello la metodología clave es la simulación profesional. *Es una práctica que intenta simular lo que serán las redacciones del futuro inmediato donde las formas de publicación de texto, multimedia, radio... es decir canales y formatos conviven en la producción. Es la simulación de lo que puede ser el futuro inmediato. Nadie tiene un modelo claro pero es una manera de formar a los estudiantes en otro entorno de trabajo.* (Cristina Ribas, profesora especializada en internet del Taller Integrado en Periodismo)

El segundo elemento clave del modelo del TIP que contribuye a su efectividad es la relevancia. Los alumnos se apropian del proceso porque trabajan como en el mundo real y ven que pueden integrar los conocimientos previos y lo que hacen dentro de la redacción integrada en su día a día fuera de la facultad. La experiencia es descrita por un alumno como: *Era la primera vez que nos exponíamos con gente fuera de clase. Salías fuera y la gente te decía qué pensaba.* (FocusGroup48).

Es decir, el factor inmersión aparece como un elemento distintivo y estimulante. No se expone una teoría que luego se lleva a la práctica, sino que es esta última que lleva a la obtención de conclusiones: *Habíamos intentado al principio realizar más visionados de*



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

informativos, pero los estudiantes sedimentaban pocas cosas. Ahora explicamos como va la cámara de forma muy sintética y les lanzamos a trabajar. De este modo vemos cuáles son los problemas, que por lo general son muy parecidos, y es mucho más rico, porque puedes comentar y discutir y aparecen ideas y reflexiones interesantes. (Roger Cassany, profesor especializado en TV).

El tercer elemento que consideramos clave es la motivación. Esta aparece reforzada por el hecho de que los trabajos de los alumnos puedan ser publicados en medios externos. Tanto alumnos como profesores coinciden en la valoración de este apartado:

Tenemos un compromiso de publicar un suplemento multimedia en Vilaweb. Tenemos un encargo. Estamos haciendo algo profesional. (Cristina Ribas, profesora especializada en Internet).

(FocusGroup41) Es una de las asignaturas más útiles para la oportunidad de colaborar con medios de verdad. Esto te hace involucrarse más con el trabajo que haces y ver cómo se puede hacer un magazín, etcétera . Es como un primer contacto con los medios .

(FocusGroup43) Publicar en medios motiva más y ves que tu trabajo no es sólo una nota .

(FocusGroup41) [Publicar en los medios]. Incluso la presión de hacerlo mejor. Incentiva.

Finalmente, el último elemento que podemos añadir para determinar que en el TIP se sigue un modelo de pedagogía efectiva es la atracción de una gran variedad de estudiantes, tomando en consideración la individualidad de todos ellos, tanto para darles libertad a la hora de elegir los temas que trabajarán en sus piezas, como por el hecho de que el ratio profesor/alumno es muy bajo (de 1 a 6) ya que los grupos tienen a su disposición uno o dos profesores especializados, un coordinador y uno o dos profesores asistentes en todo momento. Tal y como destaca un alumno: *La suerte de tener dos profesores por cada veinte alumnos* (FocusGroup 46)



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chacón, J.; Da Rocha, I.; Hernández-Leo, D.; Blat, J. i Alsius Clavera, S. (2013). “Una Plataforma Basada en LdShake para la Enseñanza del Periodismo Integrado“, *VAEP-RITA*, 1, 159-166.

Da Rocha I, Mogos A, Meza R. (2013): “Fostering Integrated Journalism Education in Europe”. En: PIXEL (ed.) *The Future of Education*,. Florencia: Libreriauniversitaria.it Edizioni pp. 506 – 512

Da Rocha, I.; Tulloch, C.; Fernández, A. (2014). “La enseñanza de la convergencia de medios en las universidades españolas: mapa de la situación. *The teaching of media convergence in Spanish universities: mapping the current situation*”. In *Espacios de Comunicación*. Bilbao: University of the Basque Country. Pp.306-317

Stake, R.E. (1999). *Investigación con estudio de casos*. Barcelona: Morata.