



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

DISTINCIONES EXTRAORDINARIAS DE LOS TRABAJOS FIN DE MÁSTER EN EL MARCO DE LA REDINTUR.

- Rabassa Figueras, Noemí¹
noemi.rabassa@urv.cat
- García Mesanat, Gregorio²
gregorio.garcia@uv.es
- López, Enric³
enric.lopez@cett.cat
- Valdés Peláez, Luís⁴
lvaldes@uniovi.es
- Guevara Plaza, Antonio⁵
guevara@uma.es

- (1) Universitat Rovira i Virgili
Facultad de Turismo y Geografía, Departamento de Gestión de Empresas
C. Joanot Martorell, 15. 43480 Vila-seca. España
- (2) Universidad de Valencia
Facultad de Economía, Departamento Análisis Económico
Avda. de los Naranjos s/n. 46022 Valencia. España
- (3) Universitat de Barcelona
EUHT CETT
Av. Can Marçet, 36-38. 08035 Barcelona. España
- (4) Universidad de Oviedo
Facultad Economía y Empresa, Departamento Economía Aplicada
Edificio Departamental de Ciencias Jurídico-Sociales, 2ª planta. Avda. del Cristo s/n.
33006 Oviedo. España
- (5) Universidad de Málaga
Facultad de Turismo, Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación
Campus de Teatinos s/n. CP29071. Málaga. España



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

1. **RESUMEN:** Contextualizar la formación de posgrado en el ámbito turístico a través de la actividad de la REDINTUR, formada por veinticinco universidades españolas que imparten programas de posgrado en los diferentes ámbitos del turismo, y que ha realizado tres Forum REDINTUR desde 2011, donde se han procedido a distinguir una serie de Trabajos Fin de Máster elaborados por los estudiantes de los másteres integrantes de la Red, con el objetivo que se divulguen y se pongan en conocimiento a diferentes colectivos y entidades.
2. **ABSTRACT:** To contextualize postgraduate training in the tourism sector in the Spanish university through REDINTUR, a network consisting of twenty-five Spanish universities that offer postgraduate programs in different areas of tourism. REDINTUR has organized three Forum since 2011 where has proceeded to distinguish a series of Master's Thesis developed by students of the masters of the network members, in order to be diffused and made known to different groups and organizations..
3. **PALABRAS CLAVE:** REDINTUR; Postgrado; Formación; Turismo; Trabajo Fin de Máster; Evaluación. **KEYWORDS:** REDINTUR; Postgraduate; Formation; Tourism; Master's Thesis; Evaluation.
4. **DESARROLLO:**

a) Objetivos

Sin duda, el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) está ayudando a hacer converger la oferta académica universitaria con los intereses del sector turístico en relación a los profesionales que incorpora en sus equipos organizativos y las competencias que estos deben poseer para que su contribución a los objetivos de empresas y entidades turísticas sea realmente reconocida y puesta en valor.

Este nuevo escenario ha permitido diseñar una oferta formativa universitaria en turismo que incluye el nuevo grado en turismo, así como los másteres y los doctorados, conformando un



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

abánico académico totalmente adaptado a las necesidades de las organizaciones turísticas españolas.

Antes de este contexto es donde se enmarca la gestación de la REDINTUR que, ya desde sus inicios en el año 2003 como Comisión de Posgrados en Turismo, se ha marcado como uno de sus principales objetivos prestigiar la formación de posgrado en turismo en España y especialmente su reconocimiento por el sector turístico, aún demasiado alejado de la Universidad, para contribuir así a su gradual acercamiento, mejorando la empleabilidad de los alumnos que cursan este tipo de formación, tanto en su vertiente profesionalizadora como en la investigadora (García, et al. 2011).

En la actualidad, la REDINTUR está formada por veinticinco universidades españolas que imparten programas de posgrado en los diferentes ámbitos del turismo y que trabajan conjuntamente en el desarrollo de proyectos, estándares de programas docentes e identificación de las competencias académicas y profesionales, lo que configura su misión principal.

La realización, con carácter obligatorio, de entre 3 y 30 ECTS, de los TFM en los programas de máster, es una de las inclusiones en el R.D. 1393/2007, de 29 de Octubre. En el que se indica que, parte de las competencias de la titulación deben adquirirse y demostrarse con la realización y defensa de estos trabajos.

Los criterios marcados para la acreditación de los programas de máster pasan por poder asegurar que con la realización de los TFM se deben evaluar las competencias relacionadas con una formación más avanzada que el propio grado, orientada o bien a la especialización profesional que es lo que se indica como ‘perfil profesionalizador’, o bien formar en la iniciación de la investigación académicas que es cuando nos estamos refiriendo al ‘perfil investigación’.

En el contexto concreto de los TFM, una de las apuestas de la REDINTUR se ha centrado en destacar el esfuerzo de los alumnos de todos los másteres que se imparten en las



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

universidades de la REDINTUR a través de la presentación de sus mejores TFM en un Fórum de carácter anual que viene desarrollándose desde 2011. De esta forma, se pretende distinguir, de entre los estudiantes de cada promoción, a aquellos que han realizado un destacado TFM, haciéndose merecedores por ello de un reconocimiento dentro de la comunidad universitaria y la propia REDINTUR, que ponga de manifiesto la excelencia profesional y académica de aquellos que la obtengan.

Así, los objetivos principales que se plantean en este trabajo son los siguientes:

- Analizar los tipos de Trabajos Fin de Máster que se contemplan en los programas de máster en turismo de los miembros de la red.
- Presentar el proceso y criterios de evaluación que se siguen para la obtención de las distinciones extraordinarias en el marco de los Fórum REDINTUR, como iniciativa interuniversitaria.

b) Descripción del trabajo

Después de la revisión de recientes manuales y guías como Cerda (2003), McMillan y Weyers (2007), Pantoja (2009), Melendo (2012), García y Martínez, (2012), Ferrer et al. (2013) y Walker (2007), para la asistencia en la escritura y desarrollo de un Trabajo Fin de Grado y Trabajo fin de Máster, se puede observar que no existen muchas diferencias significativas en cuanto a los rasgos fundamentales de estos trabajos, las fases de desarrollo, los procedimientos marcados por las instituciones en su elaboración y las competencias asociados a éstos. De una forma general se establece que la elaboración y defensa de un trabajo final es obligatorio y tiene que ser desarrollado con la supervisión de un tutor académico, además se plantea como el instrumento idóneo para reforzar la adquisición de las competencias generales de la titulación, de algunas competencias específicas, según el perfil del estudiante y de competencias transversales en la mayor parte de los casos.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Como hemos indicado, al no existir grandes diferencias significativas en el desarrollo del TFM, es posible el implantar unas distinciones a las que puedan optar todos los estudiantes de máster de las universidades miembros de la red. No obstante, para poder llevar a cabo esta iniciativa fue preciso conocer las características generales de cada uno de los programas de máster, marcar unos criterios comunes de evaluación para la selección de los TFM candidatos a la distinción y desarrollar una normativa para la participación en las distinciones extraordinarias. Señalar que para el éxito de todo este proceso ha sido necesaria la coordinación y colaboración de todos los coordinadores de master.

En las tres ediciones del Forum realizadas, el proceso de selección de estos trabajos ha consistido principalmente en las siguientes fases, que desarrollaremos a continuación:

- 1) Cada universidad perteneciente a la REDINTUR ha seleccionado dos TFM evaluando los criterios solicitados.
- 2) La Comisión Evaluadora REDINTUR selecciona 8 TFM siguiendo más criterios establecidos por la propia red, para que sean defendidos públicamente en el marco del Forum.
- 3) La Comisión Evaluadora del Forum REDINTUR, después de la exposición pública, otorga la distinción Extraordinaria a dos de los TFM.

Se ha redactado una normativa para la adjudicación de las distinciones que fue aprobada por los miembros de la red y está publicada en la web de la REDINTUR, en esta normativa se establece un articulado en el que se indican, primero, los requisitos de los candidatos los cuales deben estar matriculados en un programa de máster durante el curso académico de la convocatoria que corresponda la distinción; segundo, como realizar el proceso de selección de los dos TFM distinguidos, indicando que los TFM pueden ser tanto de perfil investigación, como perfil profesional, o combinación de ambos perfiles, si así se tiene la identificación en las normativas propias de los TFM. A parte de los propios criterios de evaluación que pueda tener cada programa, la red definió y consensuó unos criterios que



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

deben ser evaluados de 0 a 10 puntos por la Comisión de Máster y de los que se calcula una media (ver Tabla 1).

Tabla 1: Criterios de evaluación de la Comisión de Máster para la selección de las distinciones TFM

Criterios Evaluación (0-10)
Identificación del problema
Excelencia de la metodología
Excelencia del análisis
Calidad de la contribución
Calificación numérica obtenida en su convocatoria de evaluación

Fuente: Elaboración propia

Para cada uno de los TFM seleccionados los candidatos deben elaborar un resumen de 10 páginas con la estructura siguiente y las indicaciones de formato pertinentes. (ver tabla 2).

Tabla2: Ficha resumen para el envío a la comisión de Evaluación REDINTUR

Resumen ejecutivo	500 palabras 3 palabras clave
Introducción	<i>Deben tratarse aquí los antecedentes y el estado actual de los conocimientos académicos y/o empresarial acerca de la temática del trabajo.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Fijar y concretar las hipótesis y/o los objetivos del Trabajo.</i>
Metodología y plan de trabajo	<i>Se debe detallar y justificar la elección de la metodología y el plan de trabajo realizado.</i>
Análisis y resultados	<i>Detallar el análisis y los resultados obtenidos según los objetivos planteados del trabajo.</i>
Conclusiones e implicaciones	<i>Destacar las contribuciones académicas y/o las implicaciones organizacionales y recomendaciones que se sustraen del trabajo.</i>
Referencias bibliográficas	<i>Citar las referencias bibliográficas utilizadas para el desarrollo del trabajo.</i>

Fuente: Creación propia



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

El envío de los trabajos se realiza a través de la plataforma EasyChair gestionada por la Universidad de Málaga. La incorporación de esta plataforma ha permitido agilizar las evaluaciones y trámites entre todas las universidades y los miembros de la comisión.

Una vez se reciben todas las propuestas, cada trabajo es evaluado por tres miembros de la Comisión Redintur. La distribución de los porcentajes de evaluación lo conforman el 30% la evaluación concedida por la Comisión de Máster de la universidad y el 70% la evaluación concedida por la Comisión Redintur nombrada en cada edición entre todos los miembros. Además la evaluación de los criterios de la Redintur se ponderan según se muestra en la siguiente tabla 3. Para la homogeneidad de valoración de los criterios se adjunta en el anexo 1 el detalle de los indicadores para cada criterio.

Tabla 3: Ficha Criterios Evaluación ponderados de la Comisión Evaluadora

Criterios Evaluación	Ponderación %
Título y resumen ejecutivo	5
Introducción, Objetivos y Marco Teórico	20
Planteamiento Metodológico	10
Análisis y Resultados	20
Redacción del trabajo	15
Valoración de la Contribución	20
Idoneidad Bibliográfica	10

Fuente: Creación propia

En todos ellos se valoran aspectos como, en primer lugar, la identificación del problema, para fijar y concretar las hipótesis y/o los objetivos del trabajo, tratando los antecedentes y el estado actual de los conocimientos académicos y/o empresariales acerca de la temática del trabajo; en segundo lugar, la excelencia de la metodología, detallando y justificando la elección de la metodología y el plan de trabajo realizado; en tercer lugar, la excelencia del análisis, detallando el análisis y los resultados obtenidos según los objetivos planteados; en quinto lugar, la calidad de la contribución académica y/o las implicaciones organizacionales y recomendaciones que se sustraen del trabajo; en último lugar, la estructura y formato del trabajo, la selección y tratamiento de la literatura y las referencias bibliográficas.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

El objetivo de todo este proceso es ofrecer la posibilidad de que los 8 TFM seleccionados sean presentados para la defensa pública en el marco de los Forum REDINTUR de carácter anual y de los que se han realizado tres ediciones.

Para dar por finalizado con el proceso, la selección de las dos distinciones Extraordinarias en el marco del Forum, en el que los estudiantes son invitados por la red, se constituye un nuevo comité evaluador, que está formado por tres miembros. Un miembro del ámbito académico de la universidad organizadora, un miembro de SEGITTUR y un miembro de ámbito profesional que haya participado en las mesas de debate organizadas para el Forum. Se evalúa la defensa pública y además el comité también ha recibido los resúmenes de TFM y disponen de una copia en papel del original del TFM para su validación.

c) Resultados y/o conclusiones

Para la organización de los Forum es necesario el liderazgo por un miembro de la red. A continuación, en la tabla 4, se presentan los detalles de las tres ediciones.

Tabla 4: Ediciones de los Forum REDINTUR 2011-2013

Sede Forum	Mesas de Debate	Universidades Miembros de la Comisión Evaluación TFM
EUHT CETT Universitat de Barcelona 20/10/2011	Formación de Postgrado y el Sector Turístico	EUHT CETT - Universitat de Barcelona (I, II y III Edición) Universidad de Alicante (I, II y III Edición) Universidad de Las Palmas de Gran Canaria(II y III Edición) Universidad de Sevilla (III Edición) Universidad de Valencia (I, II y III Edición) Universidad Rovira i Virgili (I, II y III Edición) Universitat de les Illes Balears (I, II y III Edición)
	La I+D+I de las universidades con formación en turismo de postgrado y su importancia en el Sector Turístico	
Universidad de Vigo 20/11/2012	Principales ejes de la Política Turística de España	
	Innovación y espíritu emprendedor	
Universidad Complutense de Madrid 21/11/2013	Salidas profesionales en el sector hotelero	
	Experiencias profesionales de antiguos alumnos del máster	

Fuente: Creación propia a partir de la información de los Forum.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Como se ha señalado, analizando los datos de las tres ediciones del Forum REDINTUR a continuación se presentan los resultados descriptivos de las universidades participantes y de las temáticas tratadas.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Taula 1. Participación de las Universidades en las Distinciones TFM

	TOTAL TFM	% TOTAL TFM	DISTINCIONES TFM	% DISTINCIONES TFM
Universidad de La Laguna	6	7,3	4	16,7
Universidad de Málaga	6	7,3	4 (2 EXTRA.)	16,7
Universidad de Vigo	6	7,3	2 (1 EXTRA.)	8,3
Universitat de Girona	5	6,1	2 (1 EXTRA.)	8,3
Universidad de Sevilla	5	6,1	2	8,3
Universitat de les Illes Balears	4	4,9	2	8,3
Universidad Rey Juan Carlos	2	2,4	2 (1 EXTRA.)	8,3
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	7	8,5	1	4,2
Universidad de Oviedo	6	7,3	1 (2 EXTRA.)	4,2
EUHT CETT - Universitat de Barcelona	6	7,3	1	4,2
Universitat Rovira i Virgili	6	7,3	1	4,2
Universidad de Cartagena	2	2,4	1	4,2
Universidad de Zaragoza	1	1,2	1	4,2
Universidad de Valencia	4	4,9	0	0,0
Universidad de Santiago	4	4,9	0	0,0
Universidad de Alicante	4	4,9	0	0,0
Universidad de Deusto	3	3,7	0	0,0
Universidad Complutense	2	2,4	0	0,0
Universidad Politécnica de Cartagena	1	1,2	0	0,0
Universidad de Extremadura	1	1,2	0	0,0
Universidad de Cádiz	1	1,2	0	0,0
	82	100,0	24 (7 EXTRA.)	100,0

Aunque en la actualidad la red la conforman 25 universidades, los datos analizados solo corresponden a 21, faltando las de nueva incorporación. Del total de 82 TFM enviados en las tres ediciones, lo más importante a señalar es que durante las tres ediciones todas las universidades han enviado en alguna ocasión TFM para su distinción. También señalar que ha habido un incremento de participación de 21 TFM de la primera a 31 en la segunda, y 30 en la tercera edición. En la primera edición, debido a la implantación de todo el proceso, y que la celebración del forum se realizó en octubre motivo algún retraso en el envío de los TFM y la no inclusión en las distinciones. También se detectó que, a veces, fueron los propios estudiantes los que no habían podido cumplir con los términos temporales para su



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

entrega. Al apreciar estas incidencias en la primera edición se decidió retrasar la realización del fórum al mes de noviembre, donde los estudiantes de la convocatoria de septiembre podían participar una vez conocidas las propias calificaciones de su institución.

Analizando la distribución de los envíos, en algunos de los casos se ha considerado sólo el envío de uno de los trabajos, mientras que en otros se han enviado el máximo permitido. Durante las tres ediciones las propias instituciones han incrementado los números de nuevos programas, hecho que motivó la modificación de la normativa donde se contemplaba que una universidad con dos titulaciones podía enviar un máximo de 2+1 TFM, una universidad con tres titulaciones podía enviar un máximo de 2+2 TFM, y así sucesivamente.

Señalar que de un total de las 24 distinciones para las tres ediciones, las universidades que han obtenido 4 distinciones son la Universidad de la Laguna y la Universidad de Málaga; 2 distinciones han sido para la Universitat de Girona, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Sevilla, Universidad de Vigo y Universitat de les Illes Balears, y 1 distinción ha sido otorgada a la Universidad de Zaragoza, Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Oviedo, CETT-Universidad de Barcelona, Universitat Rovira i Virgili y Universidad de Cartagena. Siendo el resto de TFM también excelentes.

Uno de los análisis que se han realizado es detectar la distribución de las temáticas distinguidas por cada una de las universidades. A parte de las calificaciones numéricas que otorga cada institución a los TFM, hemos indicado en la Tabla 1, que se valoraran ‘Calidad de la contribución’ entre otros, con este fin podemos ver en qué temáticas se están realizando mejores contribución desde los programas de master.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Taula 2. Distribución por temáticas de las distinciones TFM

TESAURO SICTUR	Forum 2011 %		Forum 2012 %		Forum 2013 %		TOTAL %	
18 Turismo sectorial	2	9,5	5	16,1	4	13,3	11	13,4
21 Tecnologías aplicadas	4	19,1	3	9,7	4	13,3	11	13,4
04 Economía de turismo	1	4,8	5	16,1	3	10,0	9	11,0
12 Política turística	1	4,8	2	6,5	5	16,8	8	9,8
02 Legislación turística	2	9,5	0	0,0	3	10,0	5	6,1
03 Ecología del turismo	2	9,5	1	3,2	2	6,7	5	6,1
15 Promoción turística	0	0,0	3	9,7	2	6,7	5	6,1
07 Formación y empleo	1	4,8	3	9,7	0	0,0	4	4,9
06 Movimiento turístico	2	9,5	1	3,2	0	0,0	3	3,7
08 Alojamiento	0	0,0	3	9,7	0	0,0	3	3,7
17 Sociología del ocio	2	9,5	0	0,0	1	3,3	3	3,7
01 Actividades deportivas	1	4,8	0	0,0	1	3,3	2	2,4
10 Acontecimiento turístico	1	4,8	1	3,2	0	0,0	2	2,4
11 Patrimonio turístico	1	4,8	0	0,0	1	3,3	2	2,4
13 Servicios turísticos	1	4,8	0	0,0	1	3,3	2	2,4
16 Ciencia e información	0	0,0	0	0,0	2	6,7	2	2,4
05 Instalaciones turísticas	0	0,0	0	0,0	1	3,3	1	1,2
09 Ocio	0	0,0	1	3,2	0	0,0	1	1,2
14 Profesionales del turismo	0	0,0	1	3,2	0	0,0	1	1,2
19 Transporte	0	0,0	1	3,2	0	0,0	1	1,2
20 Países y agrupaciones	0	0,0	1	3,2	0	0,0	1	1,2
Total Distinciones TFM	21	100,0	31	100,0	30	100,0	82	100,0

Fuente: Creación propia según clasificación Tesauro SICTUR

Para el análisis se ha utilizado la clasificación SICTTUR. Esta clasificación fue validada por la propia red, tomando en consideración el Tesauro de la OMT y el Tesauro del Instituto de Estudios Turísticos. Para hacer la asignación a esta clasificación se han analizado todos los trabajos. Las temáticas relacionadas con el desarrollo de iniciativas de turismo sectorial y Tecnologías Aplicadas son las más distinguidas, seguidas por Economía de Turismo y Política Turística. Después de este análisis se puede constatar que todas las temáticas han sido tratadas en alguna de las ediciones, hecho que pone de manifiesto que la programación de master ofrecida en la actualidad cubre todos los campos de especialización que abarca el ámbito turístico. Añadir que de los 29 programas analizados



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

el 39% tiene contemplados su TFM con perfil profesionalizador, el 14% lo tiene sólo con perfil investigación y el 44% contempla ambos perfiles en sus programas. En los TFM distinguidos el 74% eran de perfil investigador y el 26% eran de perfil profesionalizado. Un análisis más detallado de toda esta oferta y posibles inclusiones de nuevos formatos y tipos de trabajo se realizarán en trabajos posteriores.

Para concluir, indicar que los resultados conseguidos con esta iniciativa han sido elaborar unos criterios de evaluación de los TFM de aplicación a todos los participantes de la red, poner de manifiesto que existe una tendencia en el incremento y consolidación de esta iniciativa a nivel interuniversitario siendo un total de 82 TFM los que han optado a dichas distinciones y con una participación de 23 universidades en las tres ediciones realizadas.

Además, la publicación en la revista de Estudios Turísticos N° 190-191 y N° 196 de los TFM con distinción extraordinaria ha sido el indicador de difusión más significativo conseguido, y están pendientes de publicación los 8 trabajos distinguidos en la revista Estudios Empresariales coordinada por la Universidad Complutense de Madrid.

También señalar que los temas tratados en las distinciones de los TFM son un claro reflejo de la actualidad y tendencias en investigación que se están desarrollando en el ámbito turístico. El detectar esas líneas de investigación puede facilitar en un futuro buscar mecanismos para flexibilizar la asignación de tutores entre los miembros de la propia red.

En este contexto se debe seguir trabajando en la revisión constante de estos estándares de calidad a nivel de la Red y seguir la evolución de los propios programas de máster para garantizar la excelencia en la formación de turismo en el ámbito universitario.

En este sentido hay que recalcar que cuando comenzó la REDINTUR con unas pocas universidades, estas no podrían pensar que se llegaría a tener una Red de veinticinco universidades, lo que significa que estén presentes en esta Red la casi la totalidad de universidades con posgrados en Turismo de España. Este hecho, no sólo tiene que suponer una satisfacción para las personas y universidades que formaron ese germen, sino de todos,



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

porque efectivamente es un síntoma de la importancia que están adquiriendo los estudios en turismo, y en particular los estudios de posgrado y por ende la investigación en turismo.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación. ANECA (2003) *Programa de convergencia Europea: El crédito europeo*. Madrid.

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari Catalunya. –AQU- (2004). *Marc general per a la integració europea*. Barcelona.

Alonso, L.E, Fernández, C.J. y Nyssen, C.J. (2009). *El debate sobre las competencias. Una investigación en torno a la educación superior y el mercado de trabajo en España*. Madrid: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.

Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid. Universidad Carlos III de Madrid. (2011). *Cómo elaborar un trabajo académico*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/autoformacion

Biblioteca i Documentació. Universitat Rovira i Virgili. (2008). *Recursos per fer un treball acadèmic (tot és començar)*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] http://www.urv.cat/biblioteca/serveis/recursos_treball.html

Biggs, J. (2005). *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid: Narcea Ediciones.

Brown, S. y Glasner, A. (ed.). (2003), *Evaluar en la universidad. Problemas y Nuevos enfoques*. Madrid: Narcea.

Cerda Gutiérrez, H. (2003). *Cómo elaborar proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Eco, U. (2001) *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Facultat de Biblioteconomia i Documentació. Universitat de Barcelona. (2011). *Pautes per a la presentació de treballs acadèmics*. ([Fecha de consulta: 03/02/2014] http://www.ub.edu/biblio/docs/pautes_presentacio.pdf)

Ferrer, V., Carmona, M. y Soria, V. (2012). *El Trabajo de Fin de Grado: Guía para estudiantes, profesorado y agentes externos*. Madrid: McGraw Hill

García Sanz, M, P, Clares, P. M. Coord. (2012). *Guía práctica para la realización de trabajos fin de grado y trabajos fin de master*. Murcia: Edit.Um

García, G., López, E., Rabassa-Figueras, N. y Valdés Peláez, L. (2011). La REDINTUR, una propuesta desde la universidad para potenciar los estudios de posgrado en turismo en España y mejorar la competitividad del sector turístico. El primer Forum REDINTUR. *Estudios Turísticos*. nº 190-191, pp.11-19.

Lorraine,B., Hughes,C. y Tight, M. (2000). *Cómo se hace una investigación*, Barcelona: Gedisa,

Mateo, J., Escofet. A., Martínez, E. y Ventura, J. (2009) *Guía para la evaluación de competencias en el trabajo de fin de grado en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas*. Barcelona: AQU Agència per la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

Melendo Granados, T. (2012). *Cómo elegir, madurar y confeccionar un trabajo de investigación*, Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias,.

Ministerio de Educación y Ciencia. *REAL DECRETO 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] www.boe.es/boe/dias/2007/10/30/pdfs/A44037-44048.pdf

Pantoja Vallejo, A. (2009). *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación*. Madrid: EOS, D.L.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Proyecto Tuning. (2003). *Tunning Educational Structure in Europe. Informe final*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Rué, J. (2002). *Qué enseñar y por qué. Elaboración y desarrollo de proyectos de formación*. Barcelona: Paidós.

REDINTUR, *Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo*. [Fecha de Consulta: 27 enero 2014]. <http://www.red-intur.org>

SEGITTUR. *Turismo e Innovación. Ministerio de Industria, Energía y Turismo*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <http://www.segittur.es/es/inicio/>.

SICTUR. *Información Turística del Turismo*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <http://www.sictur.es/home>.

Tejada, J. (2005). *El trabajo por competencias en el prácticum: cómo organizarlo y cómo evaluarlo*. Conferencia magistral presentada en el VII Symposium Internacional sobre el Prácticum y las Prácticas en Empresas en la formación Universitaria, Poio 2005. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-tejada.html>

Tesauro. Instituto de Estudios Turísticos. . [Fecha de consulta: 03/02/2014] <http://www.iet.tourspain.es/ES-ES/documentacionturistica/publicacionescdte/tesauro/Documents/tesauro.pdf>.

Tobon, S. (2007). El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular. *Acción Pedagógica*, 16, pp. 14-28.

Walker, M. (2007). *Cómo escribir trabajos de investigación*. (3º reimpresión.) Trad. José A. Álvarez. Biblioteca de educación. Herramientas universitarias. 7. Barcelona: Gedisa,



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

ANEXO 1:

Tabla: Criterios e indicadores para evaluar las distinciones TFM REDINTUR

Título y resumen ejecutivo	5%	. Claridad e idoneidad del título según desarrollo del trabajo . Resumen claro y completo . Identificación de las principales aportaciones del trabajo
Introducción, Objetivos y Marco Teórico	20%	. Grado de relevancia (y oportunidad) económica, social y académica de la pregunta de investigación . Claridad en la formulación de la pregunta/problema de investigación . Grado de claridad y concisión de los objetivos definidos . Grado en el que los objetivos son realistas y alcanzables . Idoneidad del desarrollo del Marco Teórico
Planteamiento Metodológico	10%	. Elección adecuada de la metodología en relación con el problema investigado . Grado de coherencia en el diseño de la investigación . Justificación de la elección de métodos y procedimientos usados en investigación primaria y/o secundaria
Análisis y Resultados	20%	. Nivel demostrado de comprensión real del problema tratado . Grado de solidez de las argumentaciones y afirmaciones. Profundidad de análisis . Claridad de los resultados y propuestas . Análisis comparado de los resultados propios y las investigaciones previas si procede
Redacción del trabajo	15%	. Estructura y orden expositivo. Organización y coherente del trabajo. Grado de relación y conexión en la presentación de los distintos apartados del mismo. . Nivel demostrado de vocabulario general, técnico, expresión escrita y gramática . Fluidez de lectura y comunicación eficaz . Grado de cumplimiento del formato establecido
Valoración de la Contribución	20%	. Grado de consecución de los objetivos planteados . Avance sobre las investigaciones previas. Evaluación de la contribución del trabajo realizado en el tema objeto de estudio . Establecimiento y presentación de recomendaciones realistas en base a las conclusiones . Recomendaciones para futuras líneas de trabajo derivadas del estudio desarrollado
Idoneidad Bibliográfica	10%	. Utilización de referencias que apoyan los argumentos, la discusión y la evaluación . Evidencias de una clara comprensión de las tendencias actuales en la línea de investigación elegida. . Amplitud de la revisión bibliográfica y adecuación de las fuentes utilizadas . Grado de actualidad y relevancia de las referencias utilizadas

Fuente: Creación y revisión miembros de la REDINTUR



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

NOTAS:

CETT - Universitat de Barcelona. *Máster en Dirección de Empresas Hoteleras y de Restauración, Máster en Gestión Estratégica de Empresas Turísticas y Máster en Innovación de la Gestión Turística*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <<http://www.cett.es/html/cast/mdehr.html>,
<<http://www.cett.es/html/cast/mgeet.html> >
<<http://www.cett.es/home2011/home2011/html/cast/migt.html>>

Deustuko Unibertsitatea. *Máster universitario en Organización de congresos, eventos y ferias y Máster universitario en Dirección de proyectos de ocio: cultura, turismo, deporte y recreación*. [Fecha de consulta: 03/02/2014]
<<http://www.postgrado.deusto.es/cs/Satellite/estudiantes/es/buscador-de-postgrados/organizacion-de-congresos-eventos-y-ferias/programa>>
<<http://www.postgrado.deusto.es/cs/Satellite/estudiantes/es/buscador-de-postgrados/direccion-de-proyectos-de-ocio-cultura-turismo-deporte-y-recreacion/programa> >

Nebrija Universidad. *Máster Universitario en Turismo*. [Fecha de consulta: 03/02/2014]
<<http://www.nebrija.com/escuela-negocios/mba-master/master-universitario/master-turismo/master-turismo.php>>

Universidad A Distancia de Madrid. *Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras y el Máster Universitario en Planificación y Gestión Turística*. [Fecha de consulta: 03/02/2014]
<<http://www.udima.es/es/master-direccion-empresas-hoteleras.html>>
<<http://www.udima.es/es/master-planificacion-gestion-turistica.html>>.

Universidad Complutense de Madrid. *Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras*. [Fecha de consulta: 03/02/2014]
<<http://www.ucm.es/centros/webs/eeemp/index.php?tp=M%E1steres%20Universitarios&a=estudio&d=muestramaster.php&idcur=3&idm=65>>

Universidad da Coruña. *Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Nuevos Productos Turísticos*. [Fecha de consulta: 03/02/2014]
<<http://www.udc.es/ensino/detalleEstudio?codigo=488V01> >

Universidad de Cádiz. *Máster en Dirección Turística*. [Fecha de consulta: 03/02/2014]
<<http://www.uca.es/ccsociales/portal.do?TR=C&IDR=110> >

Universidad de Extremadura. *Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos (Dirección Hotelera)*. [Fecha de consulta: 03/02/2014]
<http://www.unex.es/organizacion/servicios/servicio_becas/funciones/Masteres/masteres-oficiales-fichas/master-universitario-en-investigacion-mui-en-ciencias-sociales-y-juricas-especialidad-empresa-y-turismo-y-master-universitario-en-administracion-de-organizaciones-y-recursos-turisticos-direccion-hotelera>



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Universidad de La Laguna. *Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo y Máster en Gestión de Empresas Turísticas*. [Fecha de consulta: 03/02/2014]

<<http://www.masteres.ull.es/view/master/direccionyplanificaciondelturismo/Inicio/es>>

<<http://www.masterturismo.ull.es/>>

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. *Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo y Máster Universitario Internacional en Desarrollo Integral e Innovación de Destinos Turísticos*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <<http://www.feet.ulpgc.es/masteres/master-en-direccion-y-planificacion-del-turismo/>> <<http://www.feet.ulpgc.es/masteres/master-en-desarrollo-integral-de-destinos-turisticos/>>

Universidad de Málaga. *Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <http://www.uma.es/master-en-direccion-y-planificacion-del-turismo/>

Universidad de Oviedo. *Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <http://jovellanos.uniovi.es/infoacademica/postgrado/-/asset_publisher/0025/content/master-en-direccion-y-planificacion-del-turismo?redirect=%2Finfoacademica%2Fpostgrado>

Universidad de Santiago de Compostela. *Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <<http://www.usc.es/mturismo/es/presentacion.htm>>

Universidad de Sevilla. *Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <<http://ftf.us.es/master-universitario-en-direccion-y-planificacion-del-turismo/>>

Universidad de Vigo. *Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <<http://www.masterturismoourense.es/>>

Universidad de Zaragoza. *Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <<http://silo.unizar.es/pop/>>

Universidad Politécnica de Cartagena. *Máster en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <<http://www.upct.es/masterturismo>>

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. *Máster Universitario en Dirección Turística Internacional y el Máster of Science in Finance for Hospitality and Tourism*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <http://www.fct.urjc.es/Master_DTI/index.html> <<http://tourism.swissmc.ch/>>

Universitat Autònoma de Barcelona. *Máster Universitario Oficial en Dirección y Organización de Evento*. Fecha de consulta: 03/02/2014] <<http://www.uab.es/servlet/Satellite/informacion-academica-de-los-masteres-oficiales/la-oferta-de-masteres-oficiales/informacion-general-1096480309770.html?param1=1345648394879>>



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Universitat d'Alacant. *Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <<http://web.ua.es/es/master-turismo/master-en-direccion-y-planificacion-del-turismo.html>>

Universitat de Girona. *Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo y el Erasmus Mundus Máster Universitario en Gestión del Turismo* y *Máster en Turismo Cultural*. [Fecha de consulta: 03/02/2014]
<<http://www.udg.edu/tabid/8439/Default.aspx?ID=3108M0710&language=es-ES>>
<<http://www.udg.edu/tabid/8439/Default.aspx?ID=310800107&language=es-ES>>
<<http://www.udg.edu/tabid/16131/language/ca-ES/Default.aspx>>

Universitat de Les Illes Balears. *Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <<http://mdpt.uib.es/es/?languageId=100001>>

Universitat de València. *Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <<http://postgraueconomia.es/mdpt>>

Universitat Oberta de Catalunya. *Máster Internacional en Estrategia y Gestión Sostenible de Destinos Turísticos, Postgrado en Dirección y Marketing de Organizaciones Turísticas*. [Fecha de consulta: 03/02/2014]
<http://www.uoc.edu/portal/ca/estudis_arees/economia_empresa/docencia/formacio_postgrau/index.html>

Universitat Rovira i Virgili. *Máster Oficial en Técnicas de Análisis e Innovación Turística*. [Fecha de consulta: 03/02/2014] <http://www.urv.cat/masters_oficials/es_innovacio_turistica.html>