



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

LA ORIENTACIÓN DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO DE NUEVO INGRESO

- Pons Fanals, Ernest

Universidad de Barcelona

Grup d'Innovació Docent en Econometria en la Pràctica (GIDEP)

Facultad de Economía y Empresa

Avda. Diagonal 690, 08034, Barcelona, España

epons@ub.edu

- Díaz Álvarez, Amelia

Universidad de Barcelona

Grup d'Innovació Docent en Organització d'Empreses (GIDOE)

Facultad de Economía y Empresa

Avda. Diagonal 690, 08034, Barcelona, España

adiaz@ub.edu

1. **RESUMEN:** El acceso de todo estudiante a la Universidad es un proceso complejo que implica cambios importantes que afectan a muchos aspectos de su vida. En este sentido, trabajos recientes apuntan que la cantidad y calidad de la orientación previa al acceso tiene una incidencia directa en el rendimiento y las tasas de abandono. En este trabajo

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

analizamos, por una parte, cuáles son las fuentes de información de que disponen los estudiantes al escoger estudios de Grado en las Universidades Públicas en Cataluña. Por otra parte, aprovechamos la información empírica disponible para analizar dos aspectos: a) en qué medida estas fuentes de información son aprovechadas por los estudiantes; b) en qué medida esta información cumple su función.

2. **ABSTRACT:** Every student's access to college is a complex process involving a series of important changes affecting many aspects of their life. In this regard, recent studies suggest that the quantity and quality of pre-access orientation have a direct impact on performance and dropout rates. The present study examines, firstly, what are the sources of information available to students when choosing Degree studies in all public universities in Catalonia. On the other hand, we take the empirical data available to analyze two aspects: a) to what extent these sources of information are used by students; b) to what extent this information does its job.
3. **PALABRAS CLAVE** Orientación, acceso a la Universidad, abandono / **KEYWORDS** Orientation, access to University, desertion.
4. **ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Más de un área.
5. **ÁMBITO TEMÁTICO DEL CONGRESO:** Evaluación y calidad institucional.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

6. MODALIDAD DE PRESENTACIÓN: Comunicación oral.

7. DESARROLLO:

a) Objetivos

El trabajo presentado se propone abordar, en general, la problemática de la orientación previa al acceso a la Universidad y, más concretamente, cumplir dos objetivos:

- Analizar los canales, vías y fuentes de información con los que cuentan los estudiantes en Cataluña para orientarse en el momento de decidir por unos u otros estudios de Grado.
- Recabar y analizar la información empírica disponible acerca del sistema universitario público en Cataluña para analizar: a) en qué medida estos canales, vías y fuentes de información son aprovechados e influyen en la decisión de los estudiantes y b) en qué medida esta información cumple con su función.

b) Vías de orientación previa al acceso a la Universidad

El acceso de todo estudiante a la Universidad es un proceso complejo que supone un conjunto de cambios importantes que afecta a muchos aspectos de su vida. Entre otros merece la pena citar los siguientes:

- Cambios a nivel personal
- Adaptación a un nuevo contexto organizativo
- Nuevas normas (explícitas o implícitas)
- Cambios en la forma de estudiar

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- Cambios en la organización del tiempo
- Nuevas exigencias

En muchos casos, el paso de la enseñanza secundaria a la universidad supone una discontinuidad muy clara en el proceso formativo. Además, en los últimos tiempos las incertidumbres y dificultades asociadas a este proceso se han agravado debido a diversos factores:

- El acceso a la Universidad se ha masificado.
- Las condiciones cada vez más exigentes del mercado de trabajo han generado presiones en cuanto a los objetivos que pueden exigirse a la Universidad.
- Las diversas reformas educativas que han afectado tanto a la enseñanza secundaria como a la universidad.

Todo ello sin olvidar la actual coyuntura económica que añade un plus de presión a las decisiones relacionadas con la formación.

En este contexto, la puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior puede suponer aún mayores dificultades en la medida en que:

- Se generalizan unos estilos de trabajo en la universidad que contradicen el método de estudio habitual en el Bachillerato.
- No podemos suponer que todos los estudiantes de Bachillerato estén informados correctamente sobre la metodología de trabajo que van a desarrollar.
- La diversificación de la oferta de títulos universitarios requiere una mayor orientación.

Es cierto que, en los últimos años, las propias Universidades han prestado una mayor atención a proporcionar información sobre las diversas titulaciones para difundir su oferta. Pero la orientación no puede tener un enfoque centrado únicamente en la

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

captación de estudiantes sino que también se debe tener en cuenta un enfoque pensado para asegurar que el estudiante conoce la titulación y sus características.

De hecho, trabajos recientes apuntan que la cantidad y calidad de la orientación previa al acceso a la Universidad tienen una incidencia directa tanto sobre las tasas de abandono en la Universidad como en el rendimiento académico de estos estudiantes en la Universidad. Por lo tanto, tanto en lo que se refiere a la “eficacia” del sistema universitario como a su “eficiencia” consideramos fundamental analizar el aspecto de la orientación.

Por otra parte, la elección de carrera universitaria se ha complicado recientemente en nuestro país a raíz de varias modificaciones:

- El nuevo sistema de acceso, con la posibilidad de realizar exámenes de materias adicionales, de forma optativa, en las pruebas de Acceso a la Universidad para subir la nota.
- La puesta en marcha de los títulos de Grado, adaptados a las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior.
- La diversificación en estos títulos, ya que cada universidad ha diseñado unos planes de estudios para una misma área de conocimiento que pueden variar de forma significativa.
- A esto se unen los cambios que afectarán a la metodología docente y a la evaluación, el nuevo sistema de créditos ECTS, las competencias o las prácticas obligatorias.

En la actualidad existen diversos canales para obtener información y orientación sobre los futuros estudios superiores.

1) Las páginas web de las propias Universidades

Las páginas web de las propias universidades o las acciones que llevan a cabo los equipos de orientación y tutores de los centros docentes pueden ser un primer paso adecuado para acercarse a la nueva oferta de enseñanza superior. Pero para conocerla de primera mano y comprobar in situ cómo pueden desarrollarse sus próximos años académicos, la opción

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

más adecuada es participar en alguna de las actividades de orientación universitaria que organizan las instituciones educativas en sus propios recintos o fuera de ellos.

2) Acciones de orientación.

Estudiantes, padres, tutores y equipos de orientación escolares son los principales destinatarios de las diferentes acciones que organizan las universidades a lo largo del año para dar a conocer su oferta académica y los aspectos más relevantes que debe atender el preuniversitario ante su inminente acceso a las enseñanzas superiores.

En estas actividades, las universidades no se limitan tan sólo a proporcionar información. Acercan al alumno a la concepción integral de lo que suponen estos estudios. Aspectos tan relevantes como las salidas profesionales de las distintas titulaciones, las alternativas formativas en el extranjero o las iniciativas extra-académicas en las que puede participar, forman parte de la agenda de las jornadas de orientación de las instituciones.

Se establecen diferentes recorridos organizados para los interesados en una rama de conocimiento concreta o para cada titulación.

3) Jornadas de puertas abiertas.

Las universidades organizan esta actividad entre los meses de febrero y abril. Abren las puertas de sus recintos a todo el público que desee conocer el ámbito universitario. En general, se establecen diferentes recorridos organizados para los interesados en una rama de conocimiento concreta o para cada titulación que se imparte en la universidad.

Además de una visita guiada por las instalaciones (aulas, biblioteca, zonas deportivas, comedor, salas de informática, etc.), cada itinerario se completa con una presentación o charla en la que participan responsables de orientación de la institución y personal académico. Es frecuente la colaboración en estas actividades de estudiantes universitarios o graduados. Sus testimonios y aclaraciones son de gran utilidad para los futuros alumnos y sus familias.

En ocasiones, para asistir a estas jornadas, es necesario realizar una inscripción previa en la misma universidad o a través de la invitación que cursan a los centros educativos de su

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

zona de influencia. Sin embargo, en algunas instituciones basta con personarse en la fecha y hora que marca el calendario de las jornadas.

Se tratan aspectos claves de los procedimientos de acceso a la enseñanza superior, la preinscripción y la matrícula.

4) Charlas en centros escolares.

Algunas universidades (no todas) proponen a los centros educativos de bachillerato o formación profesional la posibilidad de que los equipos de orientación universitarios se desplacen a sus instalaciones para impartir una charla a estudiantes, padres y tutores. En estas presentaciones se tratan aspectos claves de los procedimientos de acceso a la enseñanza superior, la preinscripción y la matrícula; pero también se abordan temas como las becas, el alojamiento, comedores y otros servicios universitarios. Es una ocasión idónea para que los alumnos y sus padres aclaren dudas sobre las cuestiones que más les inquietan del próximo futuro académico.

Este canal de orientación puede completarse también con otras actividades como encuentros divulgativos, ayuda para la realización de trabajos de investigación, concursos, etc. Es decir, todo tipo de actividades pensadas para dar a conocer a los futuros estudiantes el contenido, enfoque o actividades relacionadas con cada una de las titulaciones.

5) Guías y folletos informativos

Internet es hoy en día un recurso importante para obtener información de la oferta académica y de los servicios que las universidades ponen a disposición de sus estudiantes.

Algunas universidades elaboran también guías multimedia que recogen su oferta académica y toda la información que puede resultar de interés para sus futuros alumnos. Estos manuales se descargan desde las páginas web de los centros o se entregan en mano a los asistentes a las actividades de orientación que organizan las instituciones.

6) Saló de l'Ensenyament

SECRETARIA TÈCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

En el caso concreto del sistema universitario en Cataluña, el Saló de l'Ensenyament es el certamen por excelencia centrado en difundir, no sólo la oferta formativa de las universidades, sino también otras ofertas complementarias. Tiene una ya larga tradición de manera que incluso las fechas suelen ser cada año parecidas, de forma que se ha convertido en un acontecimiento habitual.

Pero a pesar de estos múltiples canales de información, merece la pena analizar en qué medida se cumple con la finalidad prevista.

Esta revisión de las fuentes de información a las que puede acudir el estudiante, además de recurrir al entorno familiar o a sus amistades, nos permite disponer de una descripción del escenario en el que toman las decisiones nuestros estudiantes.

Pero más allá de conocer cuáles son estas opciones, nos interesaría conocer en qué medida los estudiantes que acceden a la Universidad en la actualidad aprovechan estas opciones. Para responder a este interrogante lo ideal sería poder realizar una encuesta y/o entrevistas con un número amplio de estudiantes y recabar esta información. Una alternativa menos costosa consiste en aprovechar alguna fuente de información indirecta que sea lo más exhaustiva posible.

En este sentido debemos recordar que el proceso de preinscripción para acceder a alguna de las Universidades Públicas en Cataluña está gestionado de forma centralizada por el Consell Interuniversitari de Catalunya. Ello permite, entre otras ventajas, recoger información de tipo socioeconómico sobre todos estos estudiantes. Y, en particular, entre la información recogida se les pregunta también sobre el tipo de orientación en que se han basado al escoger sus estudios universitarios y los criterios que han seguido en esta elección.

Esta es la información que se analiza en el siguiente apartado para extraer conclusiones acerca de hasta qué punto los canales de orientación citados están resultando útiles a nuestros estudiantes.

c) Resultados

SECRETARIA TÈCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

De acuerdo con la información referida a los estudiantes que accedieron a las Universidades en Cataluña en el curso 2010-2011 podemos identificar tanto el tipo de orientación en que se han basado los estudiantes en su decisión (Tabla 1) como los criterios que han seguido para escoger una u otra titulación y una u otra Universidad (Tabla 2).

Tabla 1: Orientación al escoger los estudios¹

	ORIENTACION	Total
O_P	Profesores de enseñanza secundaria	2.9%
O_U	Visita profesor universitario al centro	0.9%
O_S	Saló de l'Ensenyament	1.5%
O_E	Personas que han cursado estos estudios	2.4%
O_A	Amistades	3.9%
O_F	Entorno familiar	17.3%
O_G	Guía de la enseñanza superior	1.3%
O_S	Salidas profesionales	4.0%
O_V	Iniciativa propia/vocación	56.5%
O_O	Otros / NS / NC	9.2%
	TOTAL	100.0%

Tabla 2: Criterios de selección de los estudio.

	CRITERIOS	Total
C_N*	Nota de corte	2.9%
C_D	Duración de los estudios	0.5%

¹ En todas las tablas y gráficos que siguen debe citarse la misma Fuente: Elaboración propia a partir del “Informe sobre l'accés a la universitat a Catalunya 2010”. Consell Interuniversitari de Catalunya.

· Estos códigos aparecerán en alguna tabla y gráfico posterior cuando sea necesario reducir la longitud de los diversos ítems.

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

C_F	Facilidad o dificultad de los estudios	2.6%
C_P	Proximidad al domicilio familiar	1.1%
C_E	Expectativas profesionales	75.4%
C_O	Otros / NS / NC	17.6%
	TOTAL	100.0%

Sólo con esta información, y teniendo en cuenta que proviene de la totalidad de estudiantes que accedieron a las Universidades Públicas de Catalunya en el curso 2010-2011, ya se pueden inferir dos fenómenos que consideramos especialmente significativos:

1. Por una parte, podemos constatar que la iniciativa propia del estudiante (56,5%) y el entorno familiar (17,3%) son las fuentes principales de orientación, es decir, los canales a los que ha acudido para recabar información sobre qué estudios escoger. Esto supone que se basan sobre todo en canales que podríamos calificar de “no especializados”. Y sorprende, en este sentido, el poco peso que tienen canales de orientación que podríamos calificar de “especializados” como son los profesores de enseñanza secundaria, profesores universitarios, la Guía de la enseñanza superior o el Saló de l’Ensenyament, que tiene, entre una de sus funciones principales, justamente la de orientar a los futuros universitarios. Todos estos canales de orientación especializados no alcanzan, conjuntamente, ni el 7% de los estudiantes.

2. Por otra parte, y en relación a los criterios a la hora de seleccionar estudios, podemos comprobar cómo el criterio mayoritario tiene que ver con las expectativas profesionales (75,4%). Parece razonable que la duración de los estudios sea un aspecto poco considerado ya que en la actualidad las diferencias en el número de créditos en los títulos se ha reducido. Pero puede sorprender que la nota de corte, la proximidad al domicilio familiar o la dificultad de los estudios sean aspectos considerados de forma muy marginal.

La primera cuestión sobre la que estos resultados sugieren que nos interroguemos es acerca de si existe alguna relación entre el canal de orientación considerado y los criterios al seleccionar estudios.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Así, en la Tabla 3 se compara el tipo de orientación priorizada por los estudiantes distinguiendo en función de los criterios de selección de los estudios utilizados y podemos observar diferencias importantes.

- Quienes deciden en función de la nota de corte se han orientado mucho más que el resto en sus familiares. Ello hace pensar que los familiares son quienes dan consejos en este sentido.
- Quienes deciden en función de la duración de los estudios, se han orientado en mayor medida a partir de amistades y mucho menos en la propia iniciativa.

Tabla 3: Diferencias en la orientación en función de los criterios de selección utilizados²

ORIENTACIÓN	CRITERIOS						TOTAL
	C_N	C_D	C_F	C_P	C_E	C_O	
O_P	4.7%	5.0%	5.3%	2.2%	3.0%	1.9%	2.9%
O_U	0.8%	1.2%	0.8%	2.4%	1.0%	0.7%	0.9%
O_S	2.4%	2.5%	1.4%	2.7%	1.5%	1.2%	1.5%
O_E	2.7%	5.0%	3.8%	4.2%	2.5%	1.5%	2.4%
O_A	6.5%	16.6%	6.0%	7.8%	3.8%	3.1%	3.9%
O_F	22.1%	18.3%	15.8%	17.5%	18.8%	10.3%	17.3%
O_G	2.7%	2.1%	1.6%	1.1%	1.4%	0.7%	1.3%
O_S	5.9%	3.7%	2.1%	4.3%	4.7%	1.0%	4.0%
O_V	43.6%	36.1%	54.8%	47.2%	57.9%	54.3%	56.5%
O_O	8.6%	9.5%	8.5%	10.7%	5.4%	25.3%	9.2%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

El otro enfoque que podría ayudarnos a entender un poco mejor el motivo de estos dos fenómenos (utilización mayoritaria de canales no especializados y selección a partir de las expectativas profesionales) consiste en analizar si estas observaciones se aplican a todos los estudiantes por igual o si, por el contrario, en función de ciertas características del estudiante (perfil) se observan diferencias.

² Se han destacado aquellos resultados que aporten conclusiones más relevantes.



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Por ello se analiza, a continuación, si el tipo de orientación y los criterios seguidos presentan diferencias dependiendo de las características socioeconómicas, familiares o del perfil de cada estudiante. Más concretamente, se consideran las siguientes características para discriminar según el tipo de estudiante:

- a) Género
- b) Edad
- c) Vía de acceso a los estudios
- d) Orden de preferencia en la plaza asignada
- e) Rama a la que está adscrita la titulación
- f) Universidad
- g) Nivel de estudios del padre y de la madre
- h) Ocupación del padre y de la madre
- i) Tipo de centro enseñanza secundaria (público, privado, concertado)
- j) Grado de dedicación del estudiante a trabajo remunerado

Gráfico 1: Orientación al escoger los estudios según género

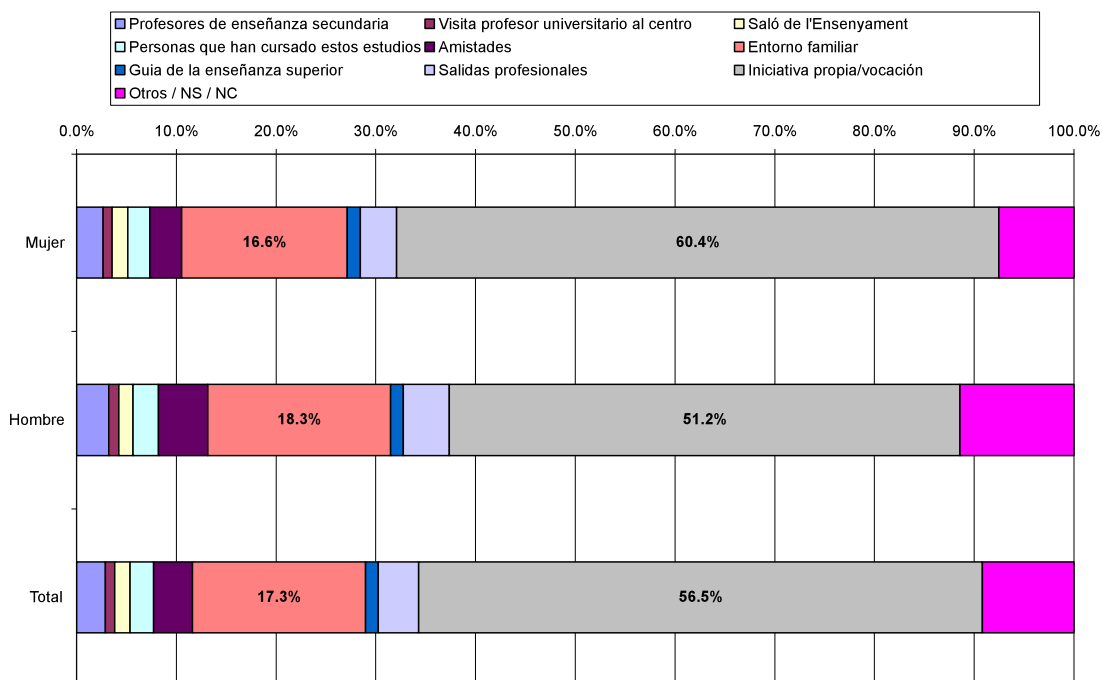
SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD



1. En primer lugar, y en relación con el género, debe destacarse que no se observan diferencias entre hombres y mujeres ni en la orientación ni en los criterios de selección.

Más concretamente, los Gráficos 1 y 2 sintetizan la distribución de los estudiantes según la orientación al escoger estudios y los criterios de selección de los estudios, como en las Tablas 1 y 2, pero ahora separando los hombres de las mujeres. Y se representa también la distribución global para una mejor comparación.

Gráfico 2: Criterios de selección de los estudios según género

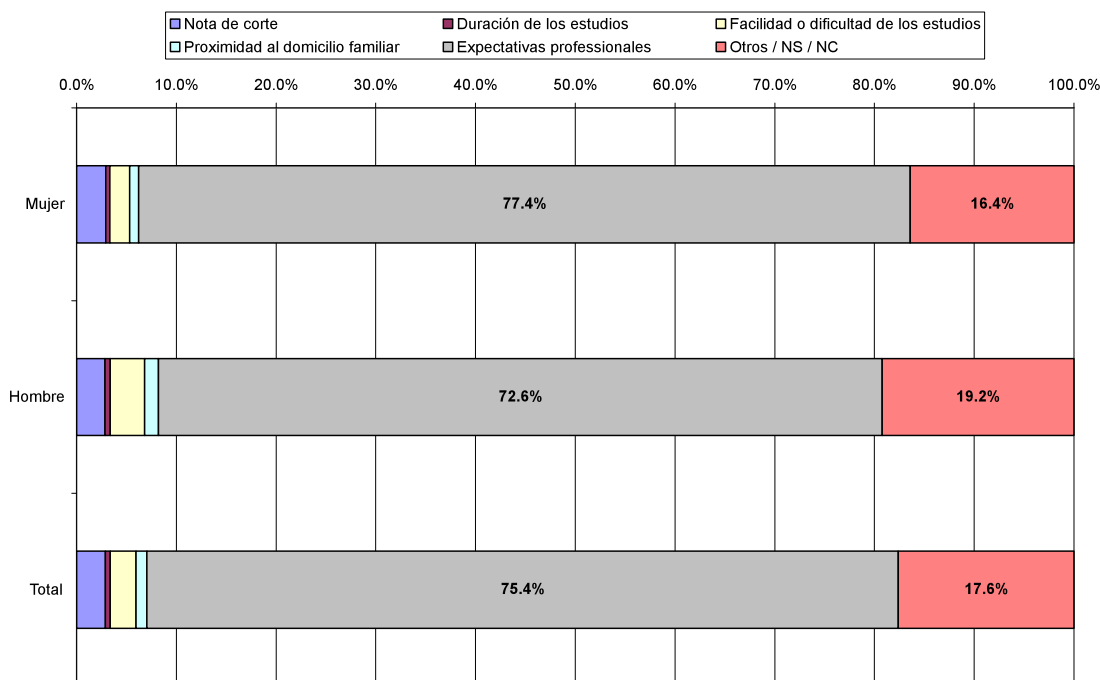
SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD



Como puede comprobarse en estos gráficos, las frecuencias de las vías de orientación y de los criterios de selección de estudios son prácticamente iguales para hombres y para mujeres. Debemos recordar que estamos utilizando información sobre los 44.135 estudiantes que obtuvieron plaza en los Grados de las Universidades Públicas en Cataluña en el curso 2010-2011.

2. En cambio, a medida que aumenta la edad del estudiante se incrementa el peso de la iniciativa propia en detrimento de la opinión de los familiares.

De forma simultánea, a medida que se incrementa la edad de los estudiantes aumenta de manera importante la proporción de estudiantes que citan las expectativas profesionales como criterio de selección.

SECRETARIA T CNICA

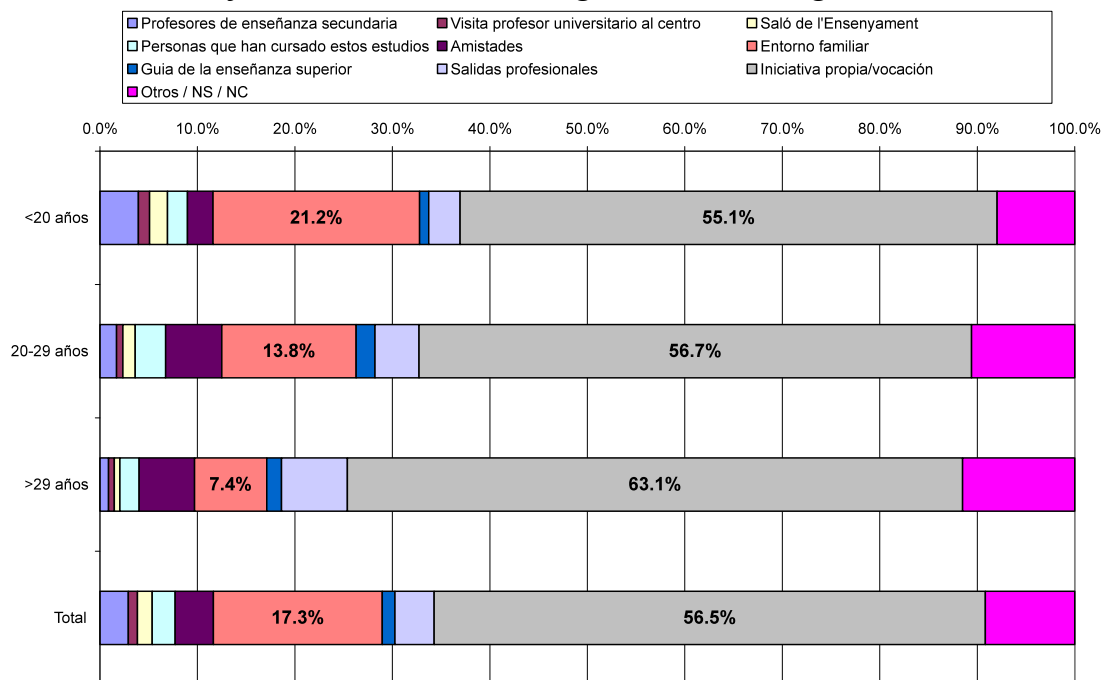
VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Gráfico 3: Orientación al escoger los estudios según edad



En cambio, resulta interesante comprobar, en relación a los criterios de selección, que el criterio ligado a las expectativas profesionales no puede decirse que tenga una mayor proporción de respuesta para estudiantes de mayor edad.

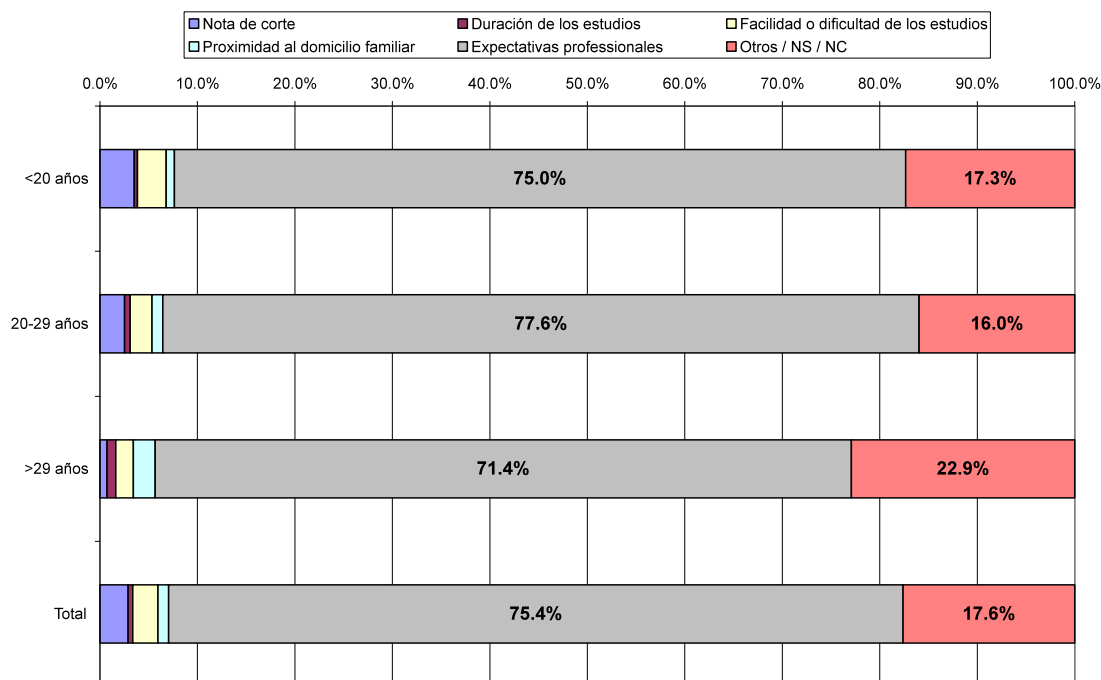
3. En cuanto a la vía de acceso, las expectativas profesionales ganan peso entre los estudiantes que provienen de la Formación Profesional y al revés entre los titulados universitarios.

Gráfico 4: Criterios de selección de los estudios según edad

SECRETARIA TÉCNICA
VII CIDUI
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD



Pero en este caso lo más sorprendente es probablemente la importancia de este criterio entre estudiantes que provienen de Bachillerato (casi el 75%). Por otra parte, el entorno familiar se confirma como mucho más influyente, como era previsible, entre los estudiantes de Bachillerato que entre los estudiantes de Formación Profesional o ya titulados.

4. En cambio la preferencia en la asignación de plaza y, por tanto, la nota de acceso, no parece influir ni en el tipo de orientación ni en los criterios. Por este motivo no se incluyen los resultados detallados.

Tabla 4: Orientación al escoger los estudios según la vía de acceso

ORIENTACIÓN	Bachillerato	FP	Titulados	Otros	Total
Profesores de enseñanza secundaria	3.4%	1.8%	0.3%	0.6%	2.9%
Visita profesor universitario al centro	1.0%	0.6%	0.8%	0.3%	0.9%

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Saló de l'Ensenyament	1.6%	1.5%	0.2%	0.4%	1.5%
Personas que han cursado estos estudios	2.1%	3.3%	1.7%	2.0%	2.4%
Amistades	3.0%	7.0%	2.9%	6.8%	3.9%
Entorno familiar	19.5%	12.3%	6.8%	8.8%	17.3%
Guía de la enseñanza superior	1.0%	2.6%	1.0%	0.8%	1.3%
Salidas profesionales	3.4%	5.5%	6.7%	6.3%	4.0%
Iniciativa propia/vocación	55.5%	57.4%	66.2%	65.2%	56.5%
Otros / NS / NC	9.3%	8.0%	13.4%	8.6%	9.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabla 5: Criterios de selección de los estudios según la vía de acceso

CRITERIOS	Bachillerato	FP	Titulados	Otros	Total
Nota de corte	3.4%	1.8%	0.8%	0.7%	2.9%
Duración de los estudios	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%
Facilidad o dificultad de los estudios	2.9%	1.5%	1.4%	2.4%	2.6%
Proximidad al domicilio familiar	0.9%	1.6%	1.6%	2.3%	1.1%
Expectativas profesionales	73.8%	83.1%	69.4%	70.0%	75.4%
Otros / NS / NC	18.5%	11.6%	25.8%	24.2%	17.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

5. Curiosamente, sí que existen diferencias muy interesantes dependiendo de la rama a la que están adscritos los estudios universitarios. Más concretamente, las expectativas profesionales tienen un peso muy importante en la elección en estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas, Ingeniería y Arquitectura y en Ciencias de la Salud; pero mucho menos en Ciencias y Artes y Humanidades.

En cuanto a la orientación seguida, destaca sobre todo el diferente papel del entorno familiar ya que éste es mucho menos determinante en las titulaciones de las ramas de Artes y Humanidades y Ciencias (aunque menos) que en el resto.

Gráfico 5: Orientación al escoger los estudios según rama de los estudios

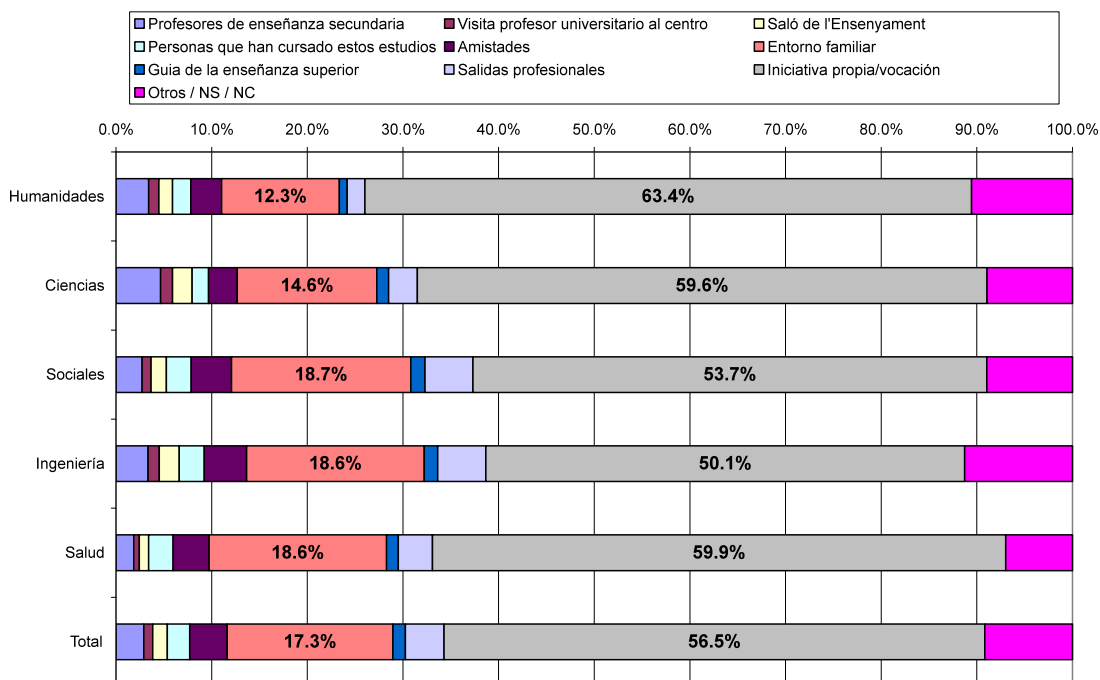
SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD



6. En cuanto a la Universidad, las diferencias son muy reducidas, probablemente menores de lo que hubiéramos esperado previamente.

7. Finalmente, el nivel de estudios de los padres y madres aparece relacionado con el tipo de orientación y criterios, sobre todo con el papel del entorno familiar en la orientación. Así, a mayor nivel de estudios mucho mayor es la proporción de estudiantes que como orientación siguen a sus familiares, pasando esta proporción de un 10,4% en el caso de padres/madres sin estudios hasta más del 25% en el caso de padres/madres con estudios de licenciado, arquitecto o doctor. Y, curiosamente, este incremento no se produce a costa del papel de la iniciativa propia. En el caso de los estudiantes con padres sin estudios so las amistades las que ganan peso como vía de orientación.

SECRETARIA TÉCNICA

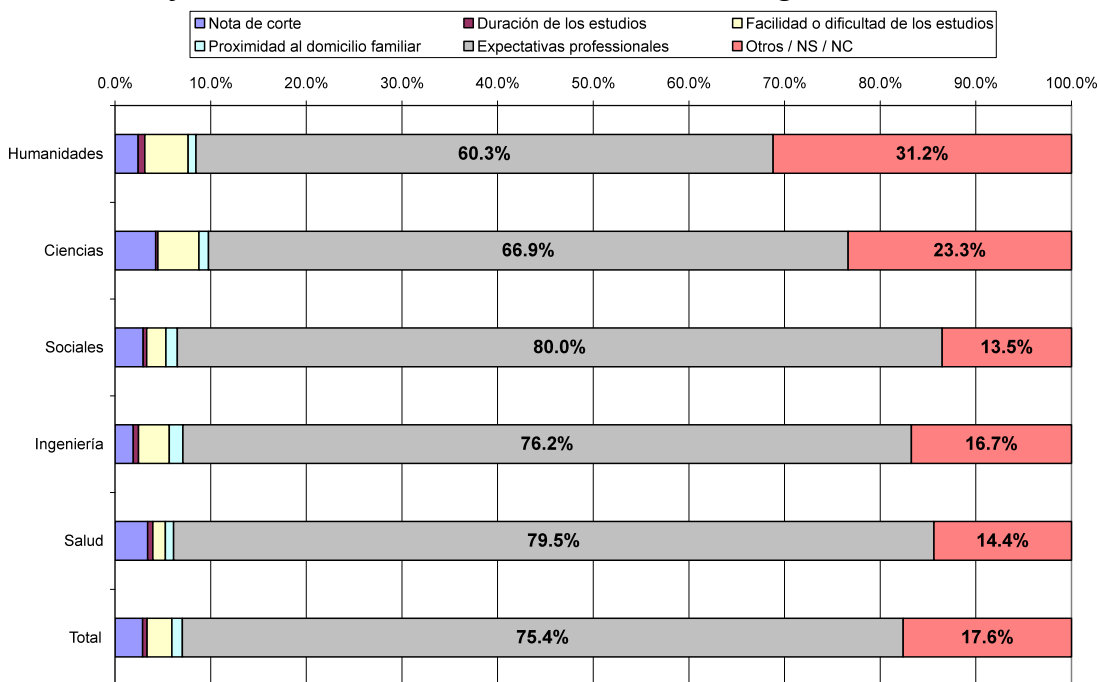
VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Gráfico 6: Criterios de selección de los estudios según rama de los estudios



Es interesante notar que la relación que se observa con el nivel de estudios del padre y el nivel de estudios de la madre es muy parecida. De hecho, ello es debido en parte a que ambas variables están muy correlacionadas.

Aunque no es objetivo de este trabajo, cabe destacar que es muy elevado el grado de coincidencia entre nivel de estudios del padre y de la madre.

8. En cambio, no parece haber una relación clara entre el tipo de empleo ni del padre ni la madre con el tipo de orientación ni los criterios de selección de los estudios universitarios.

9. Finalmente, ni el tipo de centro ni la menor o mayor dedicación laboral del estudiante influyen en el tipo de orientación ni los criterios.

SECRETARIA TÉCNICA

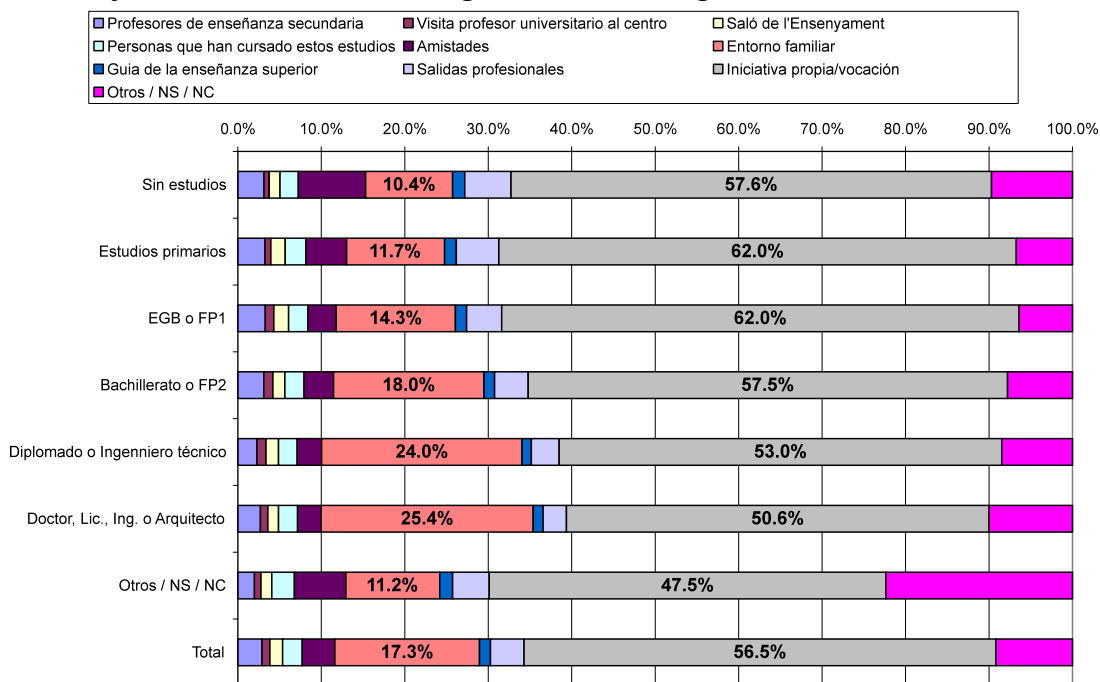
VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Gráfico 7: Orientación al escoger los estudios según el nivel de estudios de la madre



d) Conclusiones.

En este trabajo se han analizado los motivos que hacen necesario considerar como un aspecto relevante la disponibilidad de canales de orientación para los futuros estudiantes universitarios. Ello es cada vez más necesario debido a que el acceso de todo estudiante a la Universidad es un proceso complejo que supone un conjunto de cambios importantes que afecta a muchos aspectos de su vida.

Se han revisado las diferentes vías de orientación para disponer de una descripción del escenario en el que tomas las decisiones nuestros estudiantes.

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

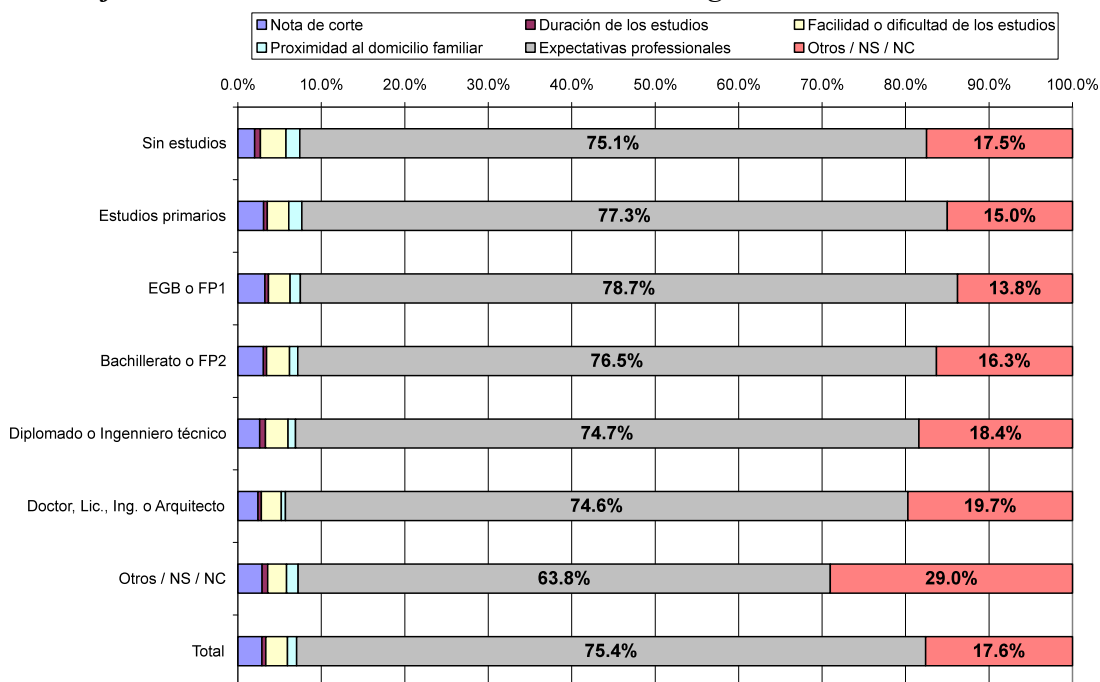
ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Más allá de esta descripción, el análisis empírico, basado en la información referida al conjunto de estudiantes que accedieron a las Universidades en Cataluña en el curso 2010-2011 nos ha permitido extraer algunas conclusiones que consideramos interesantes si pretendemos hacer algún tipo de valoración de hasta qué punto estos canales de orientación disponibles están cumpliendo o no con su finalidad.

Gráfico 8: *Criterios de selección de los estudios según el nivel de estudios de la madre*



Las principales conclusiones extraídas de estos datos son las siguientes.

1. Los estudiantes recurren sobre todo a la orientación del entorno familiar o a la iniciativa propia como canales de orientación. El peso de los canales de orientación especializados como profesores de enseñanza secundaria, charlas de profesorado universitario, Guías de enseñanzas o Saló de l'Ensenyament, puede ser calificado de

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

puramente testimonial. Y aunque pueda depender en algún caso del perfil del estudiante, entre los tres canales no superan nunca el 10%.

2. El papel central de las expectativas profesionales como criterio de selección de estudios: aproximadamente 3 de cada 4 estudiantes. En función de las características socioeconómicas y personales esta proporción puede variar, pero no baja del 60%.
3. Se observan diferencias entre los estudiantes en función del tipo de estudios universitarios a que se dirigen. Así, las expectativas profesionales tienen un peso muy importante en la elección en estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas, Ingeniería y Arquitectura y en Ciencias de la Salud, pero mucho menos en Ciencias y Artes y Humanidades.
4. El nivel de estudios de padres y madres también repercute en el tipo de orientación que reciben los estudiantes preuniversitarios y los criterios que siguen en el momento de escoger unos estudios u otros. De manera que cuando el nivel de estudios de los padres es superior, el peso de la orientación familiar es muy superior y sustituye no sólo a los criterios de vocación individual sino también a los otros canales.
5. Destaca también el recurso a la orientación recibida de amistades en el caso de estudiantes cuyos padres y madres no tienen estudios.
6. Finalmente, y como compendio de todo lo anterior, la que consideramos conclusión más relevante del trabajo es que no se aprovecha el potencial de las vías de orientación especializada para ayudar a los estudiantes a abordar en mejores condiciones.

Es verdad que pudiera argumentarse que el hecho de que los estudiantes no citen estas vías de orientación especializada no significa que no las conozcan. Incluso puede ser que sean consultadas. Y a lo mejor citan como principal canal otras opciones como son la familia, amistades o propia vocación.

Pero en cualquier caso, aunque así fuera, entendemos que dicha constatación merece, como mínimo, una reflexión y un análisis detallado de cómo se están concretando estos canales de orientación especializada. Y aclarar por qué los estudiantes no tienen la

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

percepción de que les pueden resultar útiles para afrontar con mayores garantías de éxito su etapa universitaria.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALSINA, C. [coord.]; ALSINET, J.; CARBONELL, J.; COMET, J.; COROMINAS, E.; FERNÁNDEZ, E.; FIGUERA, P.; GALLIFA, J.; GRIFOLL, J.; PASTOR, E. (2001). Marc general per a una bona transició dels estudiants de batxillerat a la Universitat. Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari a Catalunya.

ÁLVAREZ GONZÁLEZ, M.; FITA LLADÓ, E. (2005). «La intervención orientadora en la transición Bachillerato-Universidad». Bordón, Vol. 57, núm. 1, p. 5-27.

ARIÑO, A. y LLOPIS, R. (editores) (2011) ¿Universidad sin clases? Condiciones de vida de los estudiantes universitarios en España (Eurostudent IV). Ministerio de Educación. <<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=14909>> [Consulta: 21 enero 2012].

CABRERA L.; BETHENCOURT J. T.; ÁLVAREZ P.; GONZÁLEZ M. (2006). «El problema del abandono en los estudios universitarios». RELIEVE, Vol. 12, p. 171-203. <http://www.uv.es/RELIEVE/v12n2/RELIEVEv12n2_1.htm> [Consulta: 21 enero 2012].

CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA (2011): «Informe de la preinscripció universitària a Catalunya 2010». Generalitat de Catalunya.

FIGUERA, P.; DORIO, I.; FORNER, A. (2003). «Las competencias académicas previas y el apoyo familiar en la transición a la universidad». Revista de Investigación Educativa, Vol. 21, núm. 2, p. 349-369.

SECRETARIA TÈCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2



LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

SECRETARIA TÉCNICA

VII CIDUI

ISBN 978-84-695-4073-2