



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

CULTURA ORGANIZACIONAL EN LA UNIVERSIDAD DE BURGOS. ESTUDIO DIFERENCIADO POR RAMAS EDUCATIVAS

- Arnaiz García, Andrea

Universidad de Oviedo

Facultad de Psicología

Plaza Feijoo s/n, 33003, Oviedo, España

andreaarnaiz29@gmail.com

Beca predoctoral Severo Ochoa BP13012

- Di Guisto Valle, Cristina

Universidad de Oviedo

Facultad de Psicología

Plaza Feijoo s/n, 33003, Oviedo, España

cristinadgv@gmail.com

- Zamorano Vital, Macarena

Universidad Complutense de Madrid

Facultad de Educación

C/Rector Royo Villanova, s/n, 28040, Madrid, España

macarenazamorano@pdi.ucm.es

1. **RESUMEN:** Cultuaula es un constructo que estudia la cultura organizacional en la educación y que recoge cuatro factores: finalidad, proceso de aprendizaje, proceso de instrucción y escenario. En este estudio se presenta la cultura percibida y deseada por el alumnado de la Universidad de Burgos. Se encontró que no existen diferencias



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

significativas en ninguna de las ramas universitarias: letras y humanidades; ciencias sociales; ciencias económicas y jurídicas; ciencias naturales y ciencias puras.

2. ABSTRACT: Cultuaula is a construct, which studies educational organizational culture and sets out four factors: Purpose, learning process, instructional process and stage. In this research we present perceived and desired culture by students from University of Burgos. We found no significant differences in any of the university branches: Arts and humanities, social sciences, economic and legal sciences, natural sciences and pure sciences.

3. PALABRAS CLAVE: Ramas universitarias; cultura organizacional; Cultuaula; cultura percibida; cultura deseada / **KEYWORDS:** University branch; organizational culture; Cultuaula; perceived culture; desired cultura.

4. DESARROLLO:

a) Objetivos

El fin de esta comunicación es conocer si entre las distintas ramas de la educación superior de la Universidad de Burgos existen diferencias estadísticamente significativas entre la percepción de la cultura organizacional por parte del alumnado y la cultura organizacional deseada.

b) Descripción del trabajo

La cultura organizacional ha sido ampliamente estudiada en el sector laboral. No obstante, no podemos olvidar que los centros educativos también son organizaciones. Movido por esta idea el Dr. Martín del Buey formuló en la década de los noventa el constructo Cultuaula (Martín del Buey, 1991, 1996 y 1997; Martín del Buey y Castro Pañeda, 1993 y



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

1994; Antúñez, 2012; Pizarro, Arnaiz y Dapelo, 2012; Arnaiz, Pizarro y Martín del Buey, 2012).

Los principales autores que influyeron en la elaboración del constructo Cultuaula fueron Shein y Aguirre, quienes establecen los niveles de la cultura organizacional. El primero de ellos, Shein (1985), plantea tres niveles:

- Artefactos: Es el nivel más observable de la conducta. Los artefactos son las producciones o el fruto de la cultura.
- Valores: Cuando un grupo se enfrenta a una nueva situación o problema, la primera solución que se propone tiene la jerarquía de un valor sólo porque aún no existe un principio aceptado.
- Presunciones básicas o creencias: realidad que inicialmente era una hipótesis apoyada por un valor. Estas presunciones son difícilmente modificables.

Para Shein (1985) el núcleo de la cultura se encuentra en las creencias y no en los valores o productos.

Por otro lado, otro de los autores que influyeron en el constructo de Martín del Buey, fue, como ya se ha indicado, Aguirre (1999), que propone cinco niveles en la cultura organizacional:

- Etnohistoria: La etnohistoria hace referencia a la historia del grupo o empresa, teniendo en cuenta su pasado (cómo se creó) y su futuro (cuál es su meta final).
- Creencias: vivencias internas ante la realidad, es decir, son las construcciones ideáticas y emocionales que se hacen sobre la propia realidad.
- Normas y valores: Son fruto de las creencias o presunciones básicas. Los valores son criterios de los que se considera como “bueno” y que influyen en el comportamiento.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

- Comunicación y lenguaje: El grupo interactúa a través de la comunicación, donde el lenguaje y los rituales son el vehículo de cohesión. Los lenguajes son sistemas de signos para comunicar contenidos. Los rituales son actos simbólicos pautados y repetitivos que cohesionan al grupo
- Productos: es el resultado de esa cultura. Aguirre se centra en el mundo de la empresa por tanto, considera que los productos son la unión entre la empresa y el cliente.

Tal y como refleja Martín del Buey (1997), el constructo Cultuaula establece que existen cuatro creencias básicas o preguntas, que dan lugar a dos posibles respuestas o modelos contrapuestos.

PREGUNTAS/CREENCIAS	MODELOS	
Finalidad de la educación /¿Para qué se educa a los discentes?	Académico	Integrado
Proceso de instrucción/¿Cómo deben impartir clase los docentes?	Receptivo	Constructivo
Proceso de aprendizaje/¿Qué deben hacer los discentes con la información?	Convergente	Divergente
Escenario educativo/¿Cómo deberían ser las aulas?	Isla	Archipiélago

Figura 1. Modelo esquematizado del constructo Cultuaula

Ante la pregunta *¿Para qué sirve la educación?* surgen dos posibles modelos: el modelo académico y el modelo integrado. Desde el primero de ellos, el docente se ocupa de enseñar conocimientos al alumnado. Desde el segundo modelo la enseñanza de contenidos académicos y de aspectos sociales y personales tienen el mismo peso, es decir, que el profesorado se ocupa, junto con las familias, de enseñar para la vida al mismo tiempo que se encargan del aprendizaje de sus estudiantes en diferentes materias (Martín del Buey, 1997).



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Con respecto a la pregunta de cómo se va a educar, Martín del Buey (1997) contrapone el modelo receptivo frente al constructivo. En el primero el docente tiene el papel protagonista porque considera que el estudiante no sabe nada sobre esa materia y por tanto, nada puede aportar, sólo recibir información. El modelo constructivo parte de la idea de construir la información entre el alumnado y el docente, es decir que el proceso de enseñanza es bidireccional.

Siguiendo a Martín del Buey (1997), la siguiente pregunta que debemos plantearnos como docentes es ¿qué queremos que los estudiantes hagan con la información o contenidos? Desde el constructo Cultuaula, se establecen dos posturas: exigir al alumnado una reproducción exacta de la información (modelo convergente) o fomentar el aprendizaje significativo (modelo divergente). A través del primer modelo lo que se desarrolla es la memorización, mientras que con el segundo se potencia la comprensión.

El constructo Cultuaula establece dos posibles modelos de aulas. El modelo archipiélago ensalza la figura del docente dado que los estudiantes se sitúan en torno a él, potenciando únicamente la comunicación profesor-alumno. El modelo isla permite una comunicación, no sólo profesor-alumno, sino también entre estudiantes (Martín del Buey, 1997).

La importancia de esta comunicación se encuentra en que desde hace unos años las universidades españolas se han tenido que adaptar al Plan Bolonia, lo que debería llevar a cambios en su organización cultural. No obstante, es necesario evaluar si estas modificaciones se están llevando a cabo.

Para este estudio se empleó una muestra de 155 estudiantes de la Universidad de Burgos (69.7% mujeres y 30.3% hombres). La media de edad es 21.66 y una desviación típica de 1.97. Los estudiantes pertenecían a diferentes ramas del conocimiento que se dividieron en: Letras y Humanidades (12.3%), Ciencias Sociales (36.8), Ciencias económicas y jurídicas (14.8%), Ciencias naturales (16.8%), y Ciencias puras (19.4%).

Para la evaluación de la cultura organizacional percibida y desarrollada se utilizaron dos cuestionarios elaborados por el grupo GOYAD: Cultura percibida por el alumnado y



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Cultura deseada por el alumnado. Estos instrumentos miden las cuatro creencias básicas del constructo con una fiabilidad de .863 en el primer cuestionario; y .825 en el segundo. Cada uno tiene 20 ítems con escala Likert (1=nunca; 5=siempre). La aplicación fue anónima, confidencial y voluntaria. Los datos estadísticos se analizaron con el SPSS 20.0

c) Resultados y/o conclusiones

En la Tabla 1 se muestran los descriptivos en los factores de Cultuaua en diferentes ramas universitarias.

Tabla 1. *Descriptivos de los factores en diferentes ramas universitarias.*

	LETRAS Y HUMANIDADES		CIENCIAS SOCIALES		CIENCIAS ECONÓMICAS Y JURÍDICAS		CIENCIAS NATURALES		CIENCIAS PURAS	
	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.
Finalidad Percibida	14,57	3,43	14,10	3,21	14,47	3,32	14,57	3,36	13,30	2,52
Finalidad Deseada	20,42	2,96	22,05	1,89	21,91	2,85	21,61	2,33	21,20	2,12
Proceso de Instrucción Percibida	14,05	4,06	14,61	2,80	14,95	2,88	14,26	3,19	13,66	2,08
Proceso de Instrucción Deseada	19,26	3,29	21,35	2,13	20,69	3,21	19,92	2,65	18,90	2,45
Proceso de Aprendizaje Percibida	16,26	4,14	16,36	3,06	15,13	3,85	14,65	4,02	14,00	2,85
Proceso de Aprendizaje Deseada	19,78	3,72	21,31	2,47	21,17	2,83	20,57	3,20	18,80	3,46
Escenario Percibido	14,84	4,69	14,84	3,33	14,65	2,82	14,80	3,13	14,20	2,83
Escenario Deseado	21,47	3,04	22,05	2,37	22,08	2,23	21,61	2,56	20,80	2,20



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Para analizar si existen diferencias estadísticamente significativas entre la cultura percibida y la cultura deseada en el alumnado universitario de diferentes ramas se empleó la prueba T de Student para muestras relacionadas. (Tabla 2).

Tabla 2. *Prueba T de Student para muestras relacionadas en diferentes ramas universitarias.*

	Finalidad	Proceso de Instrucción	Proceso de Aprendizaje	Escenario
T	-8,86	-6,76	-3,54	-7,78
gl.	18	18	18	18
Sig. (bilateral)	.000	.000	0,002	.000
T	-17,15	-17,07	-9,30	-13,73
gl.	56	56	56	56
Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000
T	-8,89	-7,21	-7,21	-9,38
gl.	22	22	22	22
Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000
T	-11,85	-10,86	-6,49	-10,97
gl.	25	25	25	25
Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000
T	-14,65	-8,98	-6,65	-11,25
gl.	29	29	29	29
Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000

Se observa que existen diferencias estadísticamente significativas entre cultura percibida y deseada en todos los factores de la cultura organizacional educativa en las diversas ramas universitarias. Las puntuaciones más bajas se encuentran en la cultura percibida y las más altas en la deseada. Por tanto, hay grandes diferencias entre cómo es la situación educativa universitaria y cómo les gustaría a los estudiantes que fuera.

Los grados, ciencias sociales y ciencias puras presentan las mayores diferencias entre cultura deseada y percibida en el factor finalidad, mientras que las menores se encuentran



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

en el proceso de aprendizaje. En los grados de ciencias naturales las mayores diferencias también se encuentran en el factor finalidad, mientras que las menores están en el proceso de instrucción. Por otro lado, la rama de letras y humanidades presenta mayores diferencias en el factor escenario, mientras que la diferencia más baja está en el factor proceso de aprendizaje. La rama de económicas y jurídicas presenta sus mayores diferencias entre cultura deseada y percibida en los factores finalidad educativa y escenario, y las diferencias más bajas en el proceso de instrucción. A pesar de estas matizaciones todas las diferencias encontradas son significativas al nivel.05.

Gargallo, Sánchez y Ferreras (2010) analizaron cómo consideran los estudiantes que debe ser un buen docente y encontraron que debe tratarse aquel profesor que ayudar al alumnado a relacionar los conceptos, potenciando así el aprendizaje significativo, les motiva ante los nuevos conocimientos, recurre a diferentes metodologías pedagógicas, favorece la participación de los discentes, evalúa de manera formativa y continua, etc. Por otro lado, Wentzel (2009) describe al docente eficaz como aquel que se relaciona de manera cercana, segura y aporta confianza a los estudiantes, así como también fomenta un espíritu comunitario en el aula y en el centro. Los resultados de estas investigaciones parecen coincidir con la línea que se presenta en esta comunicación.

Los resultados obtenidos en este estudio también coinciden con los hallados por Pizarro et al. (2012) que encontraron diferencias significativas entre cultura percibida y deseada. Esto indica que, independientemente de la rama universitaria, el profesorado debería reflexionar sobre su metodología docente. Asimismo hay que tener en cuenta la necesidad de una valoración de cómo las instituciones podrían ayudar a cambiar esta situación. Los resultados indican que el alumnado estaría más conforme con un modelo integrado, constructivo, divergente y archipiélago.

Con respecto a las limitaciones que se pueden encontrar en este estudio pueden estar relacionadas con el número de la muestra (155 estudiantes), por lo que en estudios futuros se tratará de ampliar.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

Por último, señalar que en estudios futuros se tratará de contar no solo con los datos del alumnado, sino también con los del profesorado. En este sentido, hay que indicar que sería de especial interés conocer no solo la opinión de los alumnos y alumnas sobre las creencias implícitas en la cultura organizacional, sino también estudiar la opinión de los docentes y contrastar ambos resultados. Asimismo, como implicaciones futuras también resulta interesante conocer la evolución de la cultura organizacional a lo largo de los años, es decir, comparando los resultados obtenidos por el alumnado en los primeros años de implantación de los grados, con los resultados obtenidos por estudiantes universitarios que estudien carreras universitarias que lleven unos años de implantación.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, A. (1999). *Cultura organizacional*. México D.F: Servicio Publicaciones Universidad de León. Instituto de estudios de Postgrado.
- Antúnez, A. (2012). *Actualización del constructo Cultuaula y elaboración de un cuestionario de aplicación en las enseñanzas medias*. Tesina de licenciatura. Universidad de Oviedo.
- Arnaiz, A., Pizarro, J.P. y Martín del Buey, F. (2012). *Análisis de la cultura organizacional percibida y paradigma por alumnos en contextos universitarios: estudio piloto de la facultad de psicología de la Universidad de Oviedo*. Actas de VII congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria. Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade do Porto, Porto, Portugal.
- Gargallo, B., Sánchez, F. y Ferreras, A. (2010). Estilos docentes de los profesores universitarios. La percepción de los alumnos de los buenos profesores. *Revista Iberoamericana de Educación*, 51(4), 1-16.



MODELOS FLEXIBLES DE FORMACIÓN: UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES ACTUALES

- Martín del Buey, F. (1991). *Modelo de análisis de presunciones culturales en el aula*. Actas del I Congreso Internacional de Psicología y educación. Madrid, España.
- Martín del Buey, F. (1996). El rol del profesor en el umbral del siglo XXI. *Revista Magister*, 14, 205-215.
- Martín del Buey, F. (1997). Modelos implícitos en la reforma educativa. *Revista Magister*, 15, 90- 97.
- Martín del Buey, F. y Castro Pañeda, P. (1993). *Análisis de organizaciones educativas, programa cultuaula*. Curso de doctorado de evaluación e intervención en contextos socio-educativos. Departamento de Psicología de la Universidad de Oviedo: Oviedo, España.
- Martín Del Buey, F. y Castro Pañeda, P. (1994). Ergonomía escolar. *Revista Entemu U.N.E.D.*, 187-210.
- Pizarro, J.P., Arnaiz, A. y Dapelo, B. (2012). *Análisis de la cultura organizacional percibida y deseada por alumnos en contextos universitarios: estudio piloto de la facultad de psicología de la Universidad de Oviedo*. Actas de VII congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria. Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade do Porto, Porto, Portugal.
- Shein, E.H. (1985). *La cultura empresarial y el liderazgo. Una visión dinámica*. Barcelona: Plaza&Janes.
- Wentzel, K.R. (2009). Students' Relationships with Teachers as Motivational Contexts. En K. Wentzel y A. Wigfield (Eds), *Handbook of motivation at school*. (pp.301-322). Mahwah, NJ: LEA.