



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Resultados del proyecto de calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza

Marta Lazo, Carmen

Universidad de Zaragoza

Departamento de Lingüística General e Hispánica/ Facultad de Filosofía y Letras

Calle Pedro Cerbuna, 12. 50009 Zaragoza. España

cmarta@unizar.es

Lope Salvador, Víctor

Universidad de Zaragoza

Departamento de Lingüística General e Hispánica/ Facultad de Filosofía y Letras

Calle Pedro Cerbuna, 12. 50009 Zaragoza. España

vlopesal@unizar.es

1. **RESUMEN:** El proyecto de innovación "Hacia la calidad del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza" ha sido una herramienta primordial para la acreditación de la titulación. Se ha constituido en una referencia sobre el estado de la cuestión de los principales agentes implicados en el Grado (alumnos, PDI, PAS, empresas, Erasmus y egresados). En el curso 15-16, incluimos la evaluación por los alumnos del Programa Tutor-Mentor, para analizar fortalezas y posibles mejoras.
2. **ABSTRACT:** The innovation project "Towards quality of journalism degree from the University of Zaragoza" has been a primary tool for the accreditation of the degree. It has become a reference on the state of affairs of the main stakeholders in the degree (students, PDI, PAS, enterprises, Erasmus and graduates). During 2015-2016 we include evaluation by students of Tutor / Mentor Program to analyze strengths and possible improvements.
3. **PALABRAS CLAVE:** Innovación, periodismo, Mentor, Tutor, Universidad de Zaragoza.

KEYWORDS: Innovation, journalism, Mentor, Tutor, University of Zaragoza.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

4. DESARROLLO:

1. Antecedentes

“Hacia la calidad del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza” es un proyecto de innovación que ha permitido realizar a lo largo de siete años un seguimiento detallado sobre la implantación del Grado de Periodismo en la Universidad de Zaragoza. Este grado se inició, en el curso 2008-2009, cumpliendo con las premisas y la normativa marcada por el EEES, de modo que no hubo que adaptar una licenciatura previa sino que se diseñó “ex novo” lo que evitaba tener que arrastrar inercias de planes anteriores. Por otro lado, hay que recordar que la Comunidad de Aragón fue pionera en España en conseguir “los estudios de Comunicación plenamente integrados al Plan Bolonia, ya desde el curso 2008-2009” (Vadillo, Marta-Lazo & Cabrera, 2010).

El proyecto de innovación se basa en una metodología cuantitativa que analiza datos a partir de nueve cuestionarios accesibles en Internet. Datos que permiten conocer el perfil de ingreso de los estudiantes que comienzan sus estudios de grado, el nivel de satisfacción de los alumnos de todos los cursos, de los profesores y del PAS relacionado con el Grado en Periodismo, así como la opinión de los estudiantes de movilidad que salen de la UZ, los empleadores que reciben estudiantes en prácticas, los alumnos que realizan las prácticas, los tutores de esas prácticas y los egresados.

1.1. La innovación de este curso 2015-2016

Como novedad, durante este curso, se ha puesto en marcha el Programa Tutor-Mentor que forma parte del Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza, POUZ. Este plan hace hincapié en “conocer y satisfacer, en la medida de lo posible, las necesidades personales y sociales de los estudiantes de primer curso relacionadas con el ámbito universitario”. (POUZ. Fase I)

Una de las funciones importantes del Programa Tutor-Mentor consiste en hacer frente a un problema, que en el primer año de carrera se produce la mayor parte de los abandonos.

1.2. La función de la Tutoría

La acción tutorial consiste básicamente en la guía y orientación, por parte de un Profesor Tutor, al estudiante para ayudarle a integrarse en la universidad, ayudarle en el proceso de aprendizaje o en el del desarrollo psicológico, personal y profesional. La tutoría puede ser tanto grupal como individualizada. En la normativa del plan se señala como una característica importante por parte del Profesor Tutor que éste debe mantener una actitud de disponibilidad



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

organizada en horarios conocidos u otras formas de contacto para facilitar que el estudiante pueda realizar las entrevistas oportunas. El entusiasmo y la dedicación del Profesor Tutor son otras dos condiciones que el POUZ menciona expresamente. (POUZ p.4)

1.3. La función de la Mentoría

El POUZ señala como objetivo primero para la mentoría el de reducir el abandono de estudiantes de primer curso mediante el apoyo, orientación y seguimiento de estudiantes que realizan otros estudiantes del mismo grado pero de tercer o cuarto curso. Esta función del Alumno Mentor viene revestida por la categorización de “estudiante experto”. En este caso la función de la mentoría no se considera circunscrita únicamente al primer curso sino que se aconseja que el apoyo y orientación entre iguales debe mantenerse a lo largo de toda la estancia del alumno en la Universidad. La mentoría puede ser grupal o individual. Entre las características destacadas que el POUZ señala que debe reunir el Alumno Mentor figuran la empatía, el compromiso, la capacidad para la escucha y para la atención.

El POUZ defiende que el más idóneo cumplimiento de los objetivos mencionados es la combinación coordinada de ambas funciones, de ahí que el plan se llame Tutor-Mentor, coordinación que ofrece al estudiante dos instancias a las que recurrir y que, además, se mantienen en comunicación para cubrir de la mejor manera posible las necesidades de orientación del alumno en un doble nivel: el del estudiante que acaba de pasar hace poco por situaciones semejantes a las del nuevo alumno y, por otro lado, el nivel de la experiencia y de una más amplia perspectiva académica y profesional del profesor.

Del seguimiento de la implementación de este programa, mediante un cuestionario, hemos obtenido información para evaluar tanto los aciertos en la puesta en marcha del plan como las cuestiones que deberán ser revisadas para los cursos siguientes.

1.4. Cuestiones del programa Tutor-Mentor

En esta ocasión, se ha optado por ampliar el cuestionario sobre el Perfil de Ingreso en Periodismo que ya se venía empleado para los alumnos que entran en primer curso, para no sobrecargar a los alumnos con más encuestas. Además, buena parte de las cuestiones formuladas este curso en relación con la implantación del Plan Tutor-Mentor, están estrechamente relacionadas con las que desde el año 2009 se han ido planteando y de las que ya hay información interesante. En ese sentido, podemos mencionar algunos datos previos del perfil de nuestros alumnos, desde el comienzo de la implantación del Grado de Periodismo en la Universidad de Zaragoza:



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

-Periodismo es, de forma mayoritaria, la primera opción elegida tras la prueba de acceso.

-los profesores que han tenido antes han sido “bastante importantes”, “importantes” o “muy importantes” a la hora de decidir hacer el Grado de Periodismo.

-en los últimos años, ha aumentado el número de estudiantes que declaran que les han desaconsejado hacer esta carrera.

-la mayoría de los estudiantes no pertenece a ningún grupo con actividades culturales o creativas, lo que habla del bajo nivel asociativo.

2. Resultados de la encuesta sobre el programa Tutor-Mentor

La encuesta, realizada entre los días 15 y 20 de febrero de 2016, está dirigida a los 66 alumnos de primer curso del Grado de Periodismo, coincidiendo con el comienzo del segundo cuatrimestre. En ese momento, ya habían tenido la experiencia del primer cuatrimestre con lo que supone de toma de contacto y adaptación a los estudios universitarios. La encuesta era accesible en Internet en SurveyMonkey.

La mayoría de los estudiantes nacieron en los años 1996 y 1997 y tenían entre 18 y 19 años al empezar el Grado de Periodismo. El 56,06% son chicas mientras que el 43,94% son chicos. La mayoría proviene de Ciencias Sociales y Humanidades.

Para el 96% de los estudiantes, Periodismo ha sido la primera opción elegida tras la prueba de acceso.

El 93,75% declara que entre las razones que le ha llevado a elegir Periodismo está, en primer lugar, Gusto personal, cuando las Expectativas profesionales asociadas a la carrera no pasan de representar un 35,94% en el conjunto de las cinco opciones propuestas. Ver gráfico 3.

Un 68,75% de los alumnos declara que le han desaconsejado elegir esta carrera de Periodismo.

2.1. Nivel de utilización del programa Tutor Mentor

De los 46 alumnos que responden la pregunta de si han acudido a una convocatoria de reunión sobre el Programa Mentor-Tutor, el 58,70% declara que sí lo ha hecho. Hay un 41,30% que dice no haber acudido.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

2.1.1. Los alumnos han preferido al Alumno Mentor sobre el Tutor-Mentor

En esta primera edición del Programa Tutor-Mentor, los alumnos han recurrido en mayor medida al Alumno Mentor (un 57,57%,) que al Profesor Tutor (un 16%).

2.1.2. Número de veces en las que has recurrido al Alumno Mentor

Responden 38 alumnos. El 47,37% declara que ha recurrido a él una vez, el 28,95% que lo ha hecho dos veces, el 15,79% tres, el 2,63% cuatro y el 5,26% más de cinco.

2.1.3. Número de veces en las que has recurrido al Profesor tutor

Responden 11. El 81,82% señala que lo ha hecho una vez, el 9,09% ha recurrido dos veces, otro 9,09% lo ha hecho tres veces. Ver gráfico comparativo 1.

2.2. Asuntos sobre los que los alumnos piensan que pueden recurrir al Programa Tutor-Mentor

2.2.1. Asesoramiento personal por parte del Alumno Mentor

Responden 46 alumnos de los cuales -ante las cinco opciones de Mucho, Bastante, Normal, Poco, Nada- el 36,96% se decanta por Normal, mientras que sendos 21,74% lo hacen por Bastante y por Poco y un 4,35% apuntan que Mucho. Cabe destacar que un 15,22% indica que, en cuanto al asesoramiento personal, no se plantean en absoluto recurrir al Alumno Mentor.

2.2.2. Asesoramiento personal por parte del Profesor Tutor

Responden 44. Entre Normal (29,55%), Poco (22,73%) y Nada (27,27%) suman el 79,55%. Sólo un 20,45% se plantea recurrir Bastante al Profesor Tutor para asuntos de asesoramiento personal y nadie señala la opción Mucho. Ver gráfico comparativo 2.

2.2.3. Asesoramiento académico por parte del Alumno Mentor

Responden 46. Las opciones Mucho (34,78 %) y Bastante (39,13%) alcanzan entre ambas un 73,91. La opción Normal registra un 19,57%. La opción Poco llega a un 6,52% y la opción Nada un 0%.

2.2.4. Asesoramiento académico por parte del profesor tutor

Responden 44. Un 84,09% se plantea que se puede recurrir entre Mucho (25%), Bastante (40,91%) y Normal (18,18%). Entre las opciones Poco (4,55%) y Nada (11,36%) suman 15,91 puntos porcentuales. Ver gráfico comparativo 3.

2.2.5. Asesoramiento profesional por parte del Alumno Mentor



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Responden 46. Las opciones Bastante (30,43%) y Normal (45,65%) alcanzan juntas el 76,08. La opción Poco registra un 17,39%. La opción Nada alcanza un 4,35% y la opción Mucho un 2,17%.

2.2.6. Asesoramiento profesional por parte del Profesor Tutor

Responden 45, de los cuales el 86,67% declara que puede recurrir Mucho el 20%, Bastante el 40% y Normal el 26,67%. El 4,44% piensa que se puede recurrir Poco y el 8,89% piensa que no se puede recurrir Nada para asesoramiento profesional. Ver gráfico comparativo 4.

2.2.7. Asuntos por los que recurres a un Alumno Mentor

Si las cuestiones anteriores resultan genéricas sobre lo personal, lo académico y lo profesional, la pregunta sobre Asuntos por los que recurres a un Alumno Mentor trata de concretar más sobre las necesidades de los estudiantes y su experiencia universitaria. Responden 45. Como la selección de una opción no excluye que se puedan seleccionar las demás, obtenemos una radiografía sobre los temas que suscitan mayor interés. Los asuntos por los que piensan que se puede recurrir al Alumno Mentor son, por orden de mayor a menor, los siguientes:

- Plantear dudas sobre las asignaturas: 86,67%.
- Plantear dudas sobre los profesores: 86,67%.
- Obtener información y/o consejos sobre el funcionamiento de las asignaturas: 77,78%.
- Obtener información sobre gestiones administrativas en la Universidad de Zaragoza: 28,89%.
- Sentirme guiado/a por una persona en lugar de por un equipo informático: 24,44%.
- Plantear dificultades sobre los horarios: 17,78%.
- Tener a una persona con la que poder comentar asuntos varios: 15,56%.
- Plantear dificultades sobre el establecimiento de los grupos de trabajo: 2,22%.

2.2.8. Asuntos por los que recurres al Profesor Tutor

Han respondido 39. La selección de una opción tampoco excluye las demás. Los asuntos por los que piensan que se puede recurrir al Profesor Tutor son, por orden de mayor a menor, los siguientes:

- Plantear dudas sobre las asignaturas: 66,67%.
- Obtener información y/o consejos sobre el funcionamiento de las asignaturas: 51,28%.
- Plantear dificultades sobre los horarios: 46,15%, (18).



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

- Obtener información sobre gestiones administrativas en la Universidad de Zaragoza: 33,33%.
- Plantear dificultades sobre el establecimiento de los grupos: 23,08%, (9).
- Plantear dudas sobre los profesores: 20,51%.
- Sentirme guiado/a por una persona en lugar de por un equipo informático: 15,38%.
- Tener a una persona con la que poder comentar asuntos varios: 7,69%.

2.3. Orientación

2.3.1. ¿Qué te aporta la orientación de un alumno mentor?

Responden 46. Las respuestas tampoco son excluyentes. Los resultados son los siguientes:

- Me ayuda a resolver dudas similares a las que tuvo él o ella: 78,26%.
- Me sirve para guiarme en un mundo universitario desconocido para mí: 63,04%.
- Me ofrece una perspectiva del desarrollo que van a tener los estudios: 47,83%.
- Me ayuda a conocer el “modus operandi” cotidiano de la facultad: 39,13%.
- Me sirve para identificarme con las necesidades de alguien con mis mismos intereses: 23,91%.

2.3.2. ¿Qué te aporta la orientación de un profesor tutor?

Responden 37. Las respuestas no son excluyentes. Los resultados son los siguientes:

- Me ofrece una perspectiva del desarrollo que van a tener los estudios: 54,05%.
- Me sirve para guiarme en un mundo universitario desconocido para mí: 37,84%.
- Me orienta acerca de las opciones profesionales: 35,14%.
- Me ayuda resolver dudas similares las que tuvo él o ella: 18,92%.
- Me sirve para identificarme con las necesidades de alguien con mis mismos intereses: 8,11%.

2.4. Motivación

2.4.1. En qué medida el Alumno Mentor te motiva para la dedicación y continuación de tus estudios



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Responden 45. Un 44,44% señala la opción Bastante, un 31,11% señala la opción Normal, un 11,11% se decanta por la opción Poco, un 8,89% por Nada y un 4,44% por Mucho.

2.4.2. En qué medida el profesor tutor te motiva para la dedicación y continuación de tus estudios

Responden 41. De ellos, un 43,90% señala la opción Normal, un 24,39% señala Nada, un 19,51% señala Poco, 9,76% Bastante y un 2,44% señala Mucho. Ver gráfico comparativo 5.

2.5. En qué medida el programa Tutor-Mentor es necesario

Responden 44. De ellos, un 47,73% señala la opción Bastante, un 34,09% señala Normal un 6,82% opta por Poco, otro 6,82% por Nada y un 4,55% por Mucho.

2.5.1. Respecto a lo que les puede ayudar el programa Tutor-Mentor

Responden 16 estudiantes que se manifiestan de la manera siguiente:

-Resolver los problemas iniciales que uno tiene cuando llega por primera vez a la Universidad y se encuentra frente a él con un mundo completamente distinto.

-A integrarme en el grado y resolver dudas.

-Conocer posibles experiencias futuras

-Responder las dudas.

-Nos puede ayudar a adaptarnos a un mundo completamente nuevo como lo es el de la Universidad.

-Nada.

-A resolver las dudas que tenga a lo largo de la carrera.

-Dudas sobre profesores y asignaturas.

-En muchas cosas.

-Saber cómo funciona la Universidad

-Adaptarme.

-Saber cómo es de exigente cada profesor.

-Comprender mejor que se pide en cada asignatura



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

-En la carrera.

-Me puede ayudar a no perderme en la Universidad.

-Facilitarme mi paso por la Universidad.

2.6. En cuanto a si les cuesta la relación con compañeros

Responden 47. Dicen No el 95,74%. Dicen Si el 4,26%. Ver gráfico 21. Los motivos por los que les cuesta relacionarse a los 5 estudiantes que responden en este sentido son los siguientes: Soy tímido/a (60,00%); A otro tipo de diferencias (40,00%); Soy discapacitado (20,00%).

2.7. En cuanto a la pregunta ¿Has llegado a pensar en abandonar el grado de periodismo?

Responden 45. Dice No el 80,00%. Dice Si el 20,00%.

2.7.1. En caso de haber respondido afirmativamente la anterior pregunta, ¿a qué se debe?

Los 9 que responden señalan: No me siento motivado/a (66,67%); El Grado de Periodismo es diferente a lo que esperaba (33,33%); Últimamente he cambiado de aspiraciones personales (33,33%); He descubierto que me interesan más otras opciones profesionales (22,22%). Ver gráfico 6.

2.8. Por lo que respecta a la cuestión ¿Has tenido dificultades para integrarte en la Universidad de Zaragoza?

Responden 47. Un 95,74% asegura No haber tenido dificultades mientras que un 4,26% dice que Sí.

2.8.1. En caso de haber respondido afirmativamente, ¿a qué se debe?

Responden 3 alumnos, los cuales constan los siguientes motivos: Falta de costumbre al entorno urbano (66,67%); Pensaba que la Universidad era algo distinto (33,33%).

2.9. A la cuestión de si las reuniones y contactos con alumnos de otras carreras les ayudan a compararlas con la suya

Responden 47 que ven Periodismo como:



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

-Bastante más valiosa para mí que otras: 38,30%.

-Mucho más valiosa para mí que otras: 25,53%.

-Similar a las demás: 25,53%.

-Algo menos valiosa para mí que otras: 6,38%.

-La menos valiosa para mí de todas las carreras: 4,26%.

2.10. En cuanto a si tenían otra expectativa de la Universidad

16 estudiantes destacaron lo siguiente:

-No tenía otra expectativa.

-Mejores instalaciones.

-Esperaba que hubiese que estudiar más.

-Mejorar algunos medios.

-Tenía la expectativa de hacer cosas más prácticas en relación con el periodismo.

-Se debería hacer más caso a los alumnos a la hora de modificar horarios. --También esperaba que las asignaturas fueran más prácticas y productivas.

-Menos teórico.

-Está bien así.

3. Conclusiones

La implantación del programa Tutor-Mentor en el curso 2015-2016 ha sido sometida a una primera valoración por parte de los alumnos, la cual nos ofrece una instantánea bastante precisa acerca de las siguientes cuestiones:

Los estudiantes sienten un mayor grado de cercanía ante el Alumno Mentor que ante el Profesor Tutor. El primero es visto como un igual, por lo que se sienten más identificados con su experiencia directa, según se deduce del conjunto de las respuestas registradas. Como se observa, de la comparación entre las respuestas a las cuestiones Asuntos por los que recurres a un Alumno Mentor y Asuntos por los que recurres al Profesor Tutor la mayor preocupación de los estudiantes se centra en el funcionamiento de las asignaturas y la forma de llevarlas por parte de los profesores y prefieren obtener información al respecto del Alumno Mentor antes



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

que del Profesor Tutor. Se corrobora que, en principio, para los alumnos es más fácil establecer relaciones de confianza y comprensión con un alumno de tercero que con un profesor con el que hay cierta distancia generacional y, además, puede llegar a percibirse como alguien que en un futuro les va a dar clase y le va a examinar.

Los estudiantes consideran que el programa Tutor-Mentor sí es necesario para facilitar su integración en el mundo universitario como un ámbito bastante distinto al que han conocido hasta ese momento. No obstante, en la pregunta correspondiente de la encuesta, la opción Bastante no llega al 50% y la opción Mucho no llega al 5% cuando las opciones Nada y Poco tienen sendos porcentajes del 6,82%. Este resultado debe relacionarse con el siguiente asunto:

Dada la gran motivación de los alumnos del Grado de Periodismo, pues buena parte de ellos declaran haber elegido esta carrera a pesar de que en su propio entorno se lo han desaconsejado, se advierte una actitud de seguridad y autoafirmación que hay que poner en relación con los resultados de la encuesta en preguntas como la del valor que le conceden a esta carrera en comparación con las demás una vez que han entrado en contacto con estudiantes de otros grados; también en relación con la pregunta sobre el grado de dificultad que han tenido a la hora de integrarse en la universidad (recuérdese que el 95,74% asegura no haber tenido dificultades); o también con el hecho de que la valoración del programa Tutor-Mentor, aun reconociendo su utilidad y señalar de forma mayoritaria la opción Bastante, la segunda opción no es la de Mucho sino la de Normal.

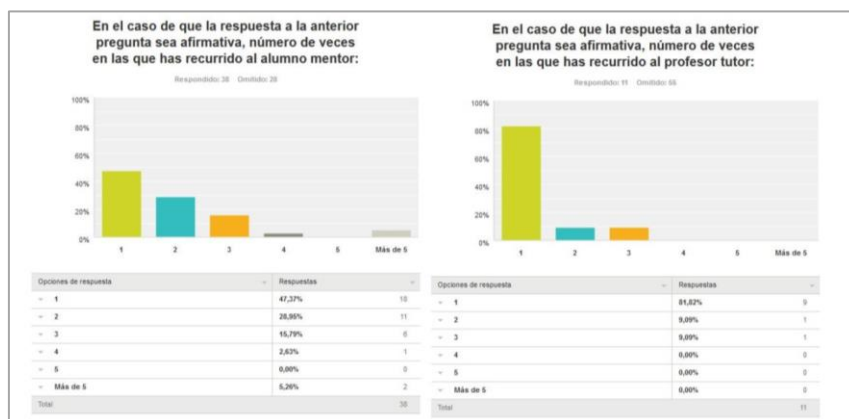
Ese elevado nivel de motivación con el que los estudiantes llegan al Grado se ve reforzado por el Alumno Mentor en mayor medida (un 44,44% señala la opción Bastante) que por el Profesor Tutor (un 43,90% señala la opción Normal).

Queda refrendada con toda claridad por una parte de los alumnos (15 concretamente) la utilidad del Programa Tutor-Mentor para ayudarles a integrarse en la Universidad de Zaragoza en general y en el Grado de Periodismo en particular. Consideramos que es una cifra suficiente como para avalar la conveniencia de la implantación del Programa Tutor-Mentor. Cabe añadir, como refuerzo de la justificación de este programa, que junto a los muy motivados también hay quienes se plantean abandonar la carrera. Y son ellos, y en esas circunstancias, quienes merecen ser escuchados y ayudados, independientemente de lo que cada cual decida finalmente.

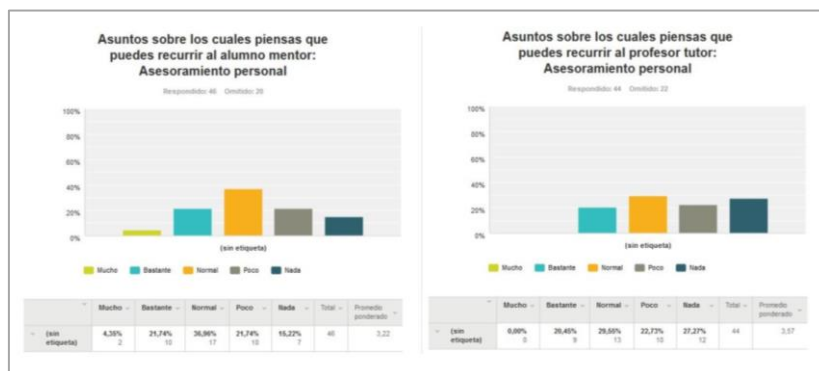


IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

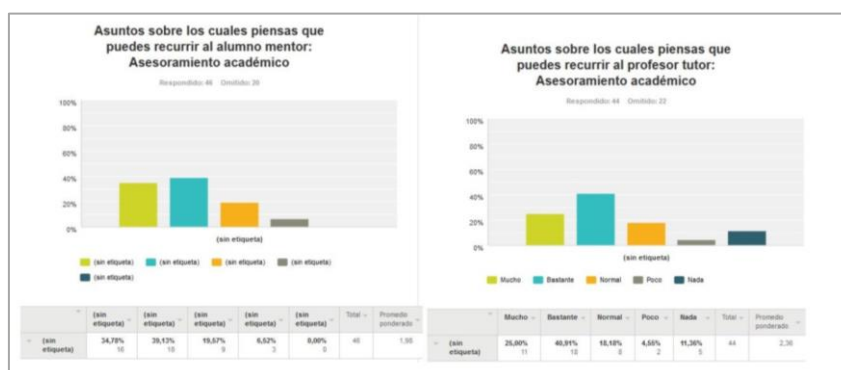
4.1. FIGURA O IMAGEN 1



4.2. FIGURA O IMAGEN 2



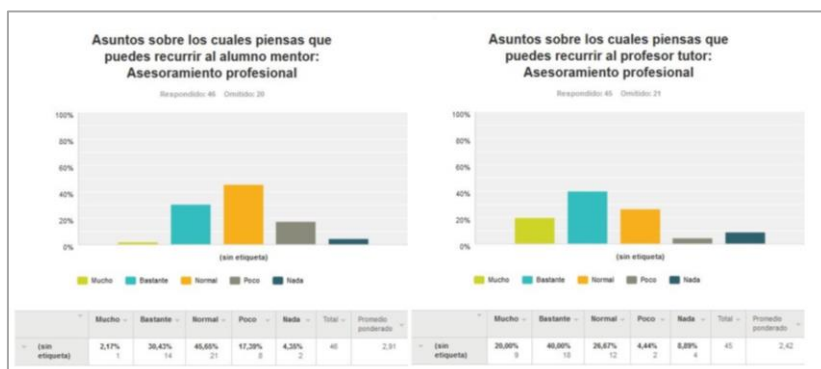
4.3. FIGURA O IMAGEN 3



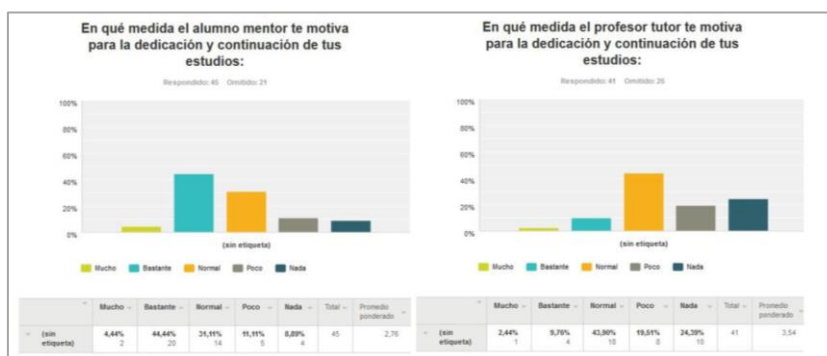


IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

4.4. FIGURA O IMAGEN 4



4.5. FIGURA O IMAGEN 5



4.6. FIGURA O IMAGEN 6





IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Plan de Orientación Universitaria Universidad de Zaragoza (POUZ) Fase I. Integración de los estudiantes en la Universidad. Recuperado de http://www.unizar.es/ice/images/stories/estudiantes/POUZ/POUZ-Fase%20I_Septiembre%202015-9-IX-2015.pdf

Vadillo Bengoa, N.; Marta-Lazo, C. y Cabrera, D. (2010): Proceso de adaptación de los estudios de Comunicación al EEES. El caso de Aragón, una comunidad pionera. En Revista Latina de Comunicación Social, nº 65, pp. 187-203. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/10/art/892_Zaragoza/14_Nerea.html.