



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Medios Emergentes Digitales: “Una Experiencia en el Aula”

Méndez Casanova, Elba María

Universidad Veracruzana
Facultad de Pedagogía
Calle 12, Núm. 215 Poza Rica, Ver., México
elmendez@uv.mx

Mastachi Pérez, Marcela

Universidad Veracruzana
Facultad de Pedagogía
Calle 12, Núm. 215 Poza Rica, Ver., México
mmastachi@uv.mx

Silva Mar, Ma. de los Ángeles

Universidad Veracruzana
Facultad de Pedagogía
Calle 12, Núm. 215 Poza Rica, Ver., México
asilva@uv.mx

Huerta Chua, Araceli

Universidad Veracruzana
Facultad de Pedagogía
Calle 12, Núm. 215 Poza Rica, Ver., México
arahuerta@uv.mx

Badillo Guzmán, Jessica

Universidad Veracruzana
Facultad de pedagogía
Calle 12, Núm. 215 Poza Rica, Ver., México
jebadillo@uv.mx

Vázquez Vincent, Marisol

Universidad Veracruzana
Facultad de pedagogía
Calle 12, Núm. 215 Poza Rica, Ver., México
mavazquez@uv.mx



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

1. **RESUMEN:** De resultados obtenidos en un estudio realizado en la Universidad Veracruzana, “tecnologías móviles”, se desprende éste; comprende tres líneas de investigación: Uso y consumo de medios digitales, prácticas innovadoras y estrategias comunicativas, involucrando a estudiantes y profesores. El objetivo es evaluar las actitudes y comportamientos en el uso de las tecnologías digitales emergentes en universitarios, detectando carencias que debería atender la educación mediática.
2. **ABSTRACT:** Results obtained in a study at the Universidad Veracruzana , " mobile technology " , it is clear ; comprises three lines of research: Use and consumption of digital media, an Innovative practices educommunicative strategies , involving students and teachers. The aim is to assess the attitudes and behaviors in the use of emerging digital technologies in university , detecting deficiencies that should address media education.
3. **PALABRAS CLAVE:** Medios Emergentes Digitales, Competencias Mediáticas, Tecnología, Educación.

KEYWORDS: Emerging Digital Media Skills media , Technology , Education.

4. DESARROLLO:

Objetivo:

El objetivo global es evaluar las actitudes y comportamientos en el uso de las tecnologías digitales emergentes (smartphones y tablets) por parte de estudiantes y profesores universitarios, con la finalidad de detectar carencias que debería atender la educación mediática y prácticas innovadoras que habría que potenciar en las estrategias comunicativas.

Descripción del trabajo

De resultados obtenidos en un estudio realizado en la Universidad Veracruzana se desprende éste, “Medios emergentes digitales” el cual comprende tres líneas de investigación: Uso y consumo de medios digitales, prácticas innovadoras y estrategias comunicativas, involucrando a estudiantes y profesores universitarios.

En aquella primera etapa, se resaltó la brecha generacional marcada por la tecnología móvil, destacando el uso y consumo de los nativos digitales desde la parte lúdica más que didáctica. En su momento, se evaluó el uso didáctico de la telefonía móvil en el proceso de aprendizaje de los estudiantes universitarios; se indagó respecto al uso que hacen los estudiantes de la tecnología móvil en sus asignaturas matriculadas; se valoró la utilización



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

de esta tecnología como herramienta didáctica resaltando el aprendizaje de los estudiantes.

Derivado de lo anterior, surge esta nueva etapa de la investigación vinculada con los Medios emergentes digitales, Estrategias educomunicativas y Prácticas innovadoras, en ella se pretende evaluar las actitudes y comportamientos en el uso de las tecnologías digitales emergentes (smartphones y tablets) en el contexto universitario, para detectar carencias que debería atender la educación mediática y prácticas innovadoras que habría que potenciar en las estrategias educomunicativas. Al respecto, el propósito se centra en analizar de qué manera se están llevando a cabo los procesos de gestión del conocimiento mediante prácticas innovadoras en el contexto universitario, en donde la tecnología constituye un poderoso andamio entre el sujeto cognoscente y el objeto de conocimiento. Sin lugar a dudas, los medios digitales representan una importante oportunidad para crear nuevas maneras de enseñar y aprender mediante la utilización de estrategias educomunicativas.

La línea de investigación se centrará en las competencias mediáticas en entornos universitarios, de manera específica se abordará la situación de uso y consumo de medios digitales (teléfonos inteligentes y dispositivos móviles), y sus potencialidades para dinamizar la apropiación activa, crítica e inteligente de los estudiantes y profesores universitarios, desde la sistematización e implementación del concepto de competencia mediática y el diagnóstico de prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en este contexto.

El concepto de competencia mediática es un término de uso muy reciente y que tiene su origen en los nuevos sistemas tecnológicos de la información y la comunicación, la Unión Europea (UE) la define como: “La habilidad de acceder, analizar y evaluar el poder de las imágenes, sonidos y mensajes, a los que nos enfrentamos actualmente en nuestra actividad cotidiana, y que son una parte importante de nuestra cultura contemporánea, así como la habilidad de comunicar de un modo competente mediante los medios disponibles a nuestro alcance. La Alfabetización Mediática tiene que ver con todos los soportes mediáticos, incluyendo televisión y películas, así como radio, música, medios de prensa, internet y cualquier otro tipo de tecnologías digitales diseñadas para la comunicación” (Pérez-Tornero y Cerdá, 2011:41)

Esta convergencia mediática ha dado paso en los últimos años a utilizar un único concepto, el de “mediático” para referirnos a la multiplicidad de alfabetizaciones que se están amalgamando en una sola en la nueva era de la sociedad de la información. Una nueva era en la que convergen los medios y en la que también es necesario que converjan las habilidades desde los individuos para relacionarse con estas nuevas formas de comunicación y expresión.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

En este sentido, la competencia mediática viene a ser el compendio de conocimientos, capacidades, habilidades, valores y actitudes que las personas tienen ante el medio audiovisual (Carrero y Gómez, 2013). Sin embargo, no hay que perder de vista que es un concepto complejo y diverso que abarca diferentes dimensiones y para tener una competencia básica en cada una de ellas se requieren no sólo ciertas habilidades y destrezas sino también el desarrollo de un pensamiento y una capacidad crítica, que realmente juega un papel decisivo, “la alfabetización mediática implica la capacidad de comprender y valorar críticamente los diversos aspectos de los distintos medios de comunicación” (Ferrés Prats, J., Aguaded-Gómez, I., & García-Matilla, A., 2012:24).

Cabe destacar que la creación de contenidos mediáticos ya no es un ámbito exclusivo de los profesionales de la comunicación, actualmente el individuo dispone de una amplia variedad de herramientas tecnológicas para desarrollar sus propios mensajes, de tal manera que las fronteras en el mundo virtual cada vez son más delgadas, el diálogo entre sujetos de diferentes culturas se hace más presente en este escenario y para que todos estos aspectos se desarrollen de una manera óptima es importante que el individuo sea competente mediáticamente.

Metodología:

Esta primera fase ha consistido en desarrollar el estado de la cuestión que nos ocupa, mediante la revisión de la literatura científica de mayor impacto publicada hasta el momento. La búsqueda básica se ha desarrollado en tres líneas: Uso y consumo de medios digitales (análisis) Prácticas innovadoras (diagnóstico) y Estrategias educomunicativas. Aunado a ello y apoyadas por un equipo de estudiantes, prestadores de servicio social, el cual se capacitó para ello, se diseñó la prueba piloto con ayuda del Google Drive.

El instrumento que se diseñó contiene 25 preguntas relacionadas con las tres líneas de investigación, la gran mayoría de los indicadores han sido elaboración propia, pero también a partir de diferentes fuentes y trabajos con características similares al que nos ocupa.

Una vez elaborado el instrumento fue aplicado, hasta el momento, con estudiantes de la Facultad de Pedagogía de la Universidad Veracruzana del periodo escolar Agosto 2015-Enero 2016, los cuales se eligieron al azar sin tomar en cuenta los semestres y la edad, la aplicación estuvo a cargo de las colaboradoras.

La Universidad Veracruzana es una institución de educación superior pública y autónoma con distintas sedes a lo largo del estado de Veracruz, la cual está compuesta por cinco regiones: Coatzacoalcos-Minatitlán, Orizaba-Córdoba, Poza Rica-Tuxpan, Veracruz y Xalapa



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Cabe destacar que de acuerdo al Plan de Desarrollo de la Universidad Veracruzana esta investigación se incerta en los siguientes objetivos etrategicos:

- Contribuir a la consolidación de una cultura de sustentabilidad universitaria a través del adecuado aprovechamiento de los servicios y recursos tecnológicos.
- Adoptar gradualmente buenas prácticas estandarizadas para servicios de TIC.
- Establecer vínculos de colaboración con otras Instituciones de Educación Superior y líderes de TIC.

Basadas en las teorías de aprendizaje para la era digital, consideramos que el conectivismo, el cual permite explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera de cómo vivimos, nos comunicamos y aprendamos (Siemens, G., 2005), vislumbra el aprendizaje como proceso que ocurre dentro de una amplia gama de ambientes. Es por esto que el conocimiento puede residirse fuera del ser humano, es decir es un proceso que ocurre en un ambiente ambiguo que no está totalmente en control de las personas.

Las ventajas que esta teoría conlleva es que: Permite compartir, colaborar, discutir y reflexionar con otros, el aprendizaje deja de ser individualista para pasar a cooperativo y colaborativo, en el primero es el docente el que diseña y mantiene casi por completo el control en la estructura de interacciones y de los resultados que se han de obtener y en el segundo es lo contrario, los alumnos diseñan como se llevará a cabo la estructura de interacciones y mantiene el control sobre las diferentes decisiones que repercutirán en su aprendizaje; Propicia espacios en los cuales se da el desarrollo de habilidades individuales y grupales de la discusión entre los estudiantes al momento de explorar nuevos conceptos.

La investigación será de tipo descriptivo ya que se utilizará graficas que me permitirán ver el uso los alumnos le dan a los medios digitales y como estas tecnologías ayudan en su proceso de enseñanza-aprendizaje

Resultados preliminares y/o conclusiones (fortalezas y áreas de oportunidad

Para recabar los datos, la técnica de investigación utilizada fue el cuestionario, en un primer acercamiento de la investigación se elaboró un instrumento de 20 preguntas el cual fue aplicado a estudiantes Universitarios, algunas de ellas son: ¿Qué medios digitales emergentes conoces?, ¿Cuál de ellos utilizas con mayor frecuencia para tus tareas ecolares?, De las asignaturas matriculadas ¿En cuál de ellas trabajas de manera didáctica con los medios digitales emergentes?, ¿Qué estrategias educucomunicativas aplica tu profesor con los medios digitales emergentes, que facilitan tu proceso de Enseñanza-Aprendizaje?, ¿Cuáles son las dificultades que has tenido con el uso de los medios emergentes digitales en el contexto educativo?



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Resultado de este piloteo podemos destacar que los alumnos utiliza el teléfono móvil en el aula ya que consideran que les ayuda en la búsqueda de información y dinamiza su aprendizaje. Es preciso mencionar que el uso de los medios emergentes digitales conocidos como los (Smartphone, Tablet, IPad), se deben integrar a los programas educativos para aprovechar estas herramientas de manera pedagógica.

Como toda prueba piloto tuvo sus fortalezas y áreas de oportunidad

Una de las primeras fortalezas es que:

- Los alumnos nos dieron su opinión acerca del formulario, lo cual permitió mejorarlo, corregirlo y ajustarlo.

Dentro de las debilidades encontramos que:

- Los alumnos a los que se les aplicó el cuestionario no tenían conocimientos previos acerca de las temáticas abordadas y presentaron dificultad al momento de contestar las preguntas planteadas, sin embargo, al momento de realizar una breve entrevista dejaban entrever a través de su discurso, la práctica que realizan con estos medios emergentes digitales, aunque no necesariamente vinculada con el quehacer educativo.
- Con la mejora de este instrumento partiremos posteriormente a su aplicación dentro de las cinco regiones existentes de la Universidad Veracruzana (Poza Rica-Tuxpan, Córdoba-Orizaba, Coatzacoalcos-Minatitlán, Xalapa y Veracruz).

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carrero, J. S., & Gómez, J. I. A. (2013). El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza. Estudios sobre el mensaje periodístico, 19(1), 265-280.

Cerdá, J. F. M., & Tornero, J. M. P. (2011). Alfabetización mediática: aproximación a su evolución europea en el criterio "habilidades técnicas de uso de los medios de comunicación" durante el periodo.

Ferrès, Prats, J., Aguaded-Gómez, I., & García-Matilla, A. (2012). La competencia mediática de la ciudadanía española: dificultades y retos. Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes, 10(3), 23-42.

Ferrès, Prats, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, (38), 75-82.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Montaño Luque, S. (2014). Competencias mediáticas en agentes sociales de la ciudad de Córdoba (España) (Doctoral dissertation, Universidad Internacional de Andalucía).

Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicaciones Enero 2012, de la Universidad Veracruzana “Lis de Veracruz: Arte, Ciencia y Luz”. realizado por la Dirección General de Tecnología de Información (DGTI) con el objeto de apoyar el programa de trabajo rectoral 2009 – 2013 “innovación académica y descentralización para la sustentabilidad”.

Rodríguez, M. A. P., & Ponce, Á. D. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (39), 25-34.

Siemens, G. (2005). Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*.