



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Selección de un tópico de investigación

Proceso personal para la elección de la temática del Trabajo fin de Máster

Arrausi Valdezate, Juan Jesús

Universitat Pompeu Fabra / Elisava

Departament de Comunicació, Facultat de Comunicació

La Rambla 30-32; 08002, Barcelona, España

juan.arrausi@upf.edu

jjarrausi@elisava.net

1. **RESUMEN:** Una de las problemáticas que abordamos en cada edición del Máster y que crea mayor impacto en el devenir del curso, y en la zozobra del alumnado, es la elección del tema del Trabajo Fin de Máster. El punto de ignición para definir una temática de investigación es difícil de concretar, pero es indudable que se necesita una especie de gatillazo para evidenciar las principales cuestiones e intereses. Se aportan 5 estímulos que estructuran un método basado en la propia experiencia del estudiante.
2. **ABSTRACT:** One of the problems addressed in each edition of the MA, that creates greater impact on the future of the course, and the anxiety of students, is the choice of the theme of the Final Master's Thesis. The spark point for defining a research subject is difficult to achieve, but it is certain that a kind of trigger is needed to demonstrate the main questions and interests. 5 stimuli that structure a method are provided, based on student experience.
3. **PALABRAS CLAVE:** recursos, experiencias personales, elección temática, problema de investigación, método.

KEYWORDS: Resources, personal experiences, Research topic, research problem, method.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

4. DESARROLLO:

Introducción

El Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUDIC) imparte una formación avanzada que tiene por objetivo la especialización profesional y la iniciación en actividades investigadoras. Está orientado a un colectivo multidisciplinar. Los estudios previos que ha realizado el alumnado -poniendo como ejemplo el presente curso académico -, han sido muy diversos: Adm. de Empresas, Arquitectura (2), Artes Visuales (2), Bellas Artes, Diseño (2), Diseño ambiental, Diseño Gráfico (7), Comunicación e Industrias Culturales, Comunicación organizacional (2) y Periodismo.

Background

En el último proceso de reverificación por la AQU/ANECA (junio 2014) quedó validada la propuesta del Trabajo Fin de Máster (TFM). Esta asignatura es la de mayor carga lectiva del curso y donde están implicadas todas las competencias de los estudios. El TFM tiene definidos diferentes ámbitos proyectuales: a) comunicación social, b) branding, c) de productos, d) de servicios, e) del entorno y f) mixto. A uno de estos ámbitos se ha de circunscribir la temática que definirá el alumnado según sus preferencias. Los temas a desarrollar como TFM, al ser personales, es opción del estudiante optar por vehicular su proyecto dentro de cualquier temática específica relacionada con el curso. De esta manera el alumnado dedica 15ECTS a su TFM dentro de una “especialidad” seleccionada a su criterio y bajo sus preferencias, en la que profundiza con la ayuda de tutores especialistas.

Objeto de estudio

El TFM consiste en el desarrollo de una memoria de investigación y/o de un proyecto de aplicación en el entorno del diseño, la comunicación y disciplinas afines. El TFM tiene como objetivo demostrar la madurez intelectual y la capacidad investigadora y proyectual del alumnado. Debe ser un trabajo original, fruto de la tarea personal del estudiante bajo la guía y orientación de sus tutores. La elaboración del TFM es totalmente personal.

El perfil de los docentes que interviene en el TFM se corresponde con los bloques conceptuales del curso. El perfil humanista/investigador que interviene con prioridad al inicio; el perfil proyectista/desarrollador que hace su aparición de modo flexible; el perfil especialista/técnico que realiza su incursión hacia el ecuador del proceso; y el cuarto perfil, el metodológico, que interviene transversalmente en cada uno de los estadios del proyecto.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

La figura del mentor aparece a mediados de curso, en la asignatura "Metodología de la Investigación". Este perfil de tutor metodológico deberá ayudar a los estudiantes a definir su TFM, justificar su elección, trabajar en el tema en cuestión y estructurar su proyecto aplicando una metodología. La herramienta que estamos utilizando para esta fase inicial es la configuración de los c-maps por los estudiantes. Desde el primer día de la asignatura de TFM, los estudiantes tienen que presentar sus propuestas mediante el c-map como telón de fondo. El resto de compañeros debe hacer contribuciones y observaciones críticas. El mentor, con la ayuda de este mapa, se comunica con el estudiante y juntos establecen los parámetros para desarrollar el tema propuesto. En el MUDIC queremos que el alumnado se enfrente cuanto antes a la elección de la temática, siguiendo las afirmaciones de Baker & Brezee (2013) "Thinking early leads to start early". De esta manera, se acercan a la fase de definición y la investigación de los TFM con relativo éxito.

Metodología

En el transcurso de las primeras ediciones del máster, nos dimos cuenta de que el "perfil tipo" de nuestros alumnos es muy visual. Un porcentaje alto de alumnado tiene dificultades para comunicarse por escrito: argumentar sus propuestas, priorizar la información, estructurar un discurso en formato de texto y cumplir los requisitos morfológicos de un trabajo académico. Bajo esta circunstancia, se ha optado por promover un medio más afín a un canal de comunicación visual para que los estudiantes puedan expresarse en su "hábitat natural".

La hipótesis trabajada establece que al alumnado de perfil visual es necesario darle instrumentos que éste maneje habitualmente para desarrollar la fase de propuesta y definición del TFM.

En cuanto a la metodología que seguimos para facilitar y provocar el surgimiento de los ámbitos de interés proyectual establecemos los siguientes:

A los estudiantes se les pide por tanto que esbocen sus ideas, propuestas teóricas y estructura de su TFM a través de mapas conceptuales (i). Los c-maps ayudan a realizar reflexiones críticas, a la comunicación entre los estudiantes y los tutores, a facilitar la comprensión y a defender una propuesta o concepto. Los esquemas mentales organizan todos los elementos que forman parte de un problema, donde éste se puede observar en un solo plano, a vista de pájaro. También ayudan a identificar dónde están los puntos fuertes y débiles, y cómo colocarlos en relación unos con otros; para conseguir finalmente lo que Mats & Jörguen (2013) establecen como objetivo: "[...] the key process is turning an idea or general thought into a topic that can be configured into a research problem".



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

La importancia que tiene el TFM dentro del MUDIC nos hace prever que llegado el momento en que el estudiante ha de definir sobre qué quiere trabajar su TFM, comienzan las dudas, la indecisión y la ansiedad propias de tal decisión. La mayoría de las veces el propio estudiante no sabe que el tema de interés lo tiene interiorizado y que el objetivo de los tutores y directores del programa es hacer aflorar ese interés.

En las guías para la elaboración de un TFM de diferentes universidades (ii) queda evidenciado que el paso inicial para abordar un TFM es la elección de un tema sobre el cual investigar, predecir un problema a resolver, o plantear una pregunta sobre la cual discursar y buscar hipótesis. En esta fase tan decisiva se trata de disipar cuál es el área de interés del alumnado y de definir una temática concreta. Así lo corrobora Alderman (2014) cuando asegura que “Finding an area of interest is usually no problem, but discovering a specific topic within that area can be challenging or even frustrating”. El desconcierto inicial es muy difícil de superar, pero es lógico que aparezca. Solo en contados casos, el estudiante tiene muy clara su temática de trabajo y está preparado para activar todo el proceso de investigación. El trascurso de 8 años académicos nos ha dejado evidencias de que la elección de la temática del TFM responde a fenómenos que el alumnado ha observado, a situaciones que ha experimentado e incluso a vivencias personales. Lo que sucede es que aquellos que tienen escogido el tema lo saben y el resto aún no lo entienden. Como apunta Colobrans “La respuesta no siempre se halla lanzándose a una frenética actividad en busca del Santo Grial, más bien, reflexionando sobre las causas y condiciones de las propias reflexiones.” (2001, 143). El alumnado se da cuenta relativamente pronto de que le nacen preguntas en referencia a cuestiones que solo parecen inquietarles a ellos, que son poco o nada interesantes para otros. De hecho, una de las preocupaciones de quien inicia una investigación es: ¿A quién va a interesar esto? cuando se debería pensar profundamente en uno mismo, antes incluso de especular sobre un determinado ítem.

Acciones prácticas

¿Qué hacemos en el MUDIC para ayudar a conseguir este primer objetivo de tanta trascendencia? Les hacemos pasar por 3 esquemas y 2 actividades:

- La pirámide
- La estrella, c-map de las 7W
- La red HIG: lo que Hago, lo que me Importa, lo que me Gustaría
- Formulario google compartido
- Visita de exalumnos



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Pirámide de las causas y las inquietudes. ¿Cómo y por qué he llegado hasta aquí? Al alumnado se le plantea hacer el ejercicio de escribir la secuencia de causas que respondan a esta cuestión inicial. Se ha de comenzar por el lugar de destino -el MUDIC - y se ha de intentar llegar hasta la infancia en 10 niveles. Se trata de auto-reflexionar, de ver los puntos críticos que han supuesto un cambio de rumbo. Se deben rescatar los momentos y las circunstancias que nos han obligado; pero también los impulsos que hemos proferido intencionadamente. Hemos de incluir 2 bloques: el de las circunstancias no controlables que nos han movido en cierta dirección y el de las apetencias con las que hemos conseguido controlar la orientación de nuestras metas. (fig. 1) Como concluye Rafael Lamata: “El conocimiento es la consecuencia, en cierta medida, del itinerario que vamos siguiendo en nuestra vida. [...] Somos una muy específica coincidencia, única, valiosa; pero tan relativa...” (2013, 96)

Estrella C-map 7w. Con el objetivo de facilitar cualquier búsqueda, los retóricos clásicos; como bien anota Josep Rom circunscribiéndolo al mundo del diseño y la comunicación “utilizaban los topos o locis, ‘lugares comunes’ que sirven para encontrar argumentos en la preparación del tema a comunicar. El cliente (quis) con el artefacto gráfico quiere comunicar algo (quid), a través de unos medios (quibus auxiliis) a un público (quomodo) en un lugar y momento (quando)” (2002, 172). Es el conocido popularmente como estilo periodístico, y que en nuestra jerga simplificamos como las 7 “W”. What, Who, Why, When, Where, to Whom y hoW. (fig- 2)

Red HIG. Este listado de 3 preguntas introspectivas nos ayuda a acercarnos a un modelo propio de identidad real. Se trata de trazar un mapa de orientación, que luego pueda convertirse en un c-map a su estilo, donde se evidencian los siguientes parámetros: a) lo que Hago, b) lo que me Importa y c) lo que me Gustaría. Este sistema, simple, directo y fácilmente entendible por el alumnado es el que mejores resultados nos ha aportado en el grupo de personas que no sabía por dónde empezar a cuestionarse qué le interesaba a ellos personalmente. Es sencillo de responder, cada uno se da cuenta de lo que tiene y de lo que le falta. Para obligar más a que el alumnado realice esta tarea de sacar un listado que a posteriori permita trabajar con suficientes parámetros, pedimos que cada uno de los 3 ítems tenga entre 5-10 palabras, conceptos o acciones. (Fig- 3)

Al mismo tiempo que los estudiantes preparan sus c-maps, estamos trabajando con un soporte que permite a los directores del curso, tutores y otros alumnos comprobar el estado de los TFM en tiempo real. Creamos un formulario abierto en Google Drive, donde los estudiantes definen su TFM en referencia a algunos campos esenciales: título, justificación, objetivos y contribuciones previstas. Esta herramienta, que utiliza el medio escrito, se complementa con el medio visual de los c-maps.

Y por último, invitamos a exalumnos a que compartan sus experiencias pasadas durante el periodo de selección del tema. Les pedimos que nos expliquen cómo estaban ellos en las



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

mismas fechas, justo un año atrás. El alumnado que cursa actualmente el Máster ve un reflejo muy directo en las experiencias pasadas por exalumnos. Obviamente hace caso al feed-back que le dan los tutores de arranque del tema, pero de alguna manera se sienten reconfortados porque ven que personas de su misma edad estaban en las mismas circunstancias hace un año, y lo han superado. Traer exalumnos a clase supone cierto grado de familiaridad para el colectivo de estudiantes. Los alumnos de otras ediciones invitados se toman con mucho interés su participación. Antes de hacer aparición en el aula les enviamos unas directrices para su exposición.

Resultados

Tras someter al alumnado a estos 5 sistemas de elaboración de sus propuestas para el TFM hemos detectado que la carga emocional negativa es significativamente más ligera que la que se generaba habitualmente. Anteriormente no disponían de un medio para vehicular sus prefiguraciones. Las propuestas se quedaban congeladas en su cabeza sin encontrar un medio adecuado a su lenguaje de comunicación. Obviamente, al tratarse del primer año que realizamos este método combinado no podemos afirmar categóricamente que siempre vaya a funcionar. Somos conscientes de las limitaciones de una investigación que se ha de parametrizar en futuros cursos y con un abanico más amplio de alumnado. Con lo que queda abierta una línea de investigación futura que trabajaremos para perfilar y hacer que sea más científica.

Conclusiones y contribuciones

Los 3 esquemas gráficos utilizados pirámide, estrella y red:

- Ayudan a nuestro cerebro en la resolución de problemas y en la generación de patrones mentales para hacer frente a información que queremos vehicular.
- Habilitan el manejo de la información; que cuenta con un medio flexible que puede cambiar constantemente, amplificando lo que es relevante e inhibiendo lo que no lo es.
- Refuerzan la estructura de la información mediante el establecimiento de órdenes jerárquicos, que permiten a los estudiantes expresar y comunicar ideas.
- Hacen posible la construcción de un "futuro", para ayudar a pensar cosas que no existen todavía. Con la conciencia del presente, el pasado basado en la experiencia y la vista previa del futuro, los estudiantes amplían los horizontes de la realidad.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

- Construyen historias por asociación de ideas. Cuando tenemos de fondo un esquema gráfico, somos capaces de ver y verbalizar.
- Son útiles para vigilar el proceso de diseño de un producto o servicio y desarrollar una narrativa mediante la organización estratégica de la información.

Además hay unas soluciones o directrices generales que debemos tener en cuenta:

- La labor del tutor para orientar al alumnado es ayudarle a observar, discriminar y valorar sus intenciones personales.
- No hay respuestas correctas sino soluciones adecuadas a cada individuo y situación, que cada uno ha de buscar.
- La mayoría de veces, lo que tenemos delante es lo que mejor oculto está, y hemos de saber verlo y hacerlo visible para los demás.
- Para detectar lo que es interesante nos hemos de “alejarse para ver mejor”; para trabajar con lo que es importante nos hemos de aproximar a nuestro interior.

Si verbalizamos las ideas que habitualmente no expresamos pero que están en la base de nuestros pensamientos, y si además las escribimos, nos ayudarán a verlas físicamente y a compartirlas. La forma en que nos reconcomemos a nosotros mismos, la historia que nos sabemos sobre nosotros, el inventario con el que funcionamos, son la base sobre la que vamos a buscar una solución creativa.

(i) Una estructura bien desglosada de los métodos de búsqueda basados en el conocimiento queda explicado en “Concept Mapping” en la web del Center for Social Research Methods <http://www.socialresearchmethods.net/kb/conmap.php>

(ii) En referencia a los diferentes métodos de aproximación a una temática de TFM se han estudiado y comparado universidades e institutos de referencia, como el Institute for Writing Rhetoric. Dartmouth College de New Hampshire que tiene preparado material específico desglosado a la perfección titulado: “Coming up with your topic” <https://writing-speech.dartmouth.edu/learning/materials/materials-first-year-writers/coming-your-topic> La Universidad de Indiana es otro buen ejemplo de “How to write a Thesis statement” http://www.indiana.edu/~wts/pamphlets/thesis_statement.shtml Y otras como la Universidad de Santa Cruz en California <http://library.ucsc.edu/help/research/choose-a-topic> En algún caso específico incluso proponen listas y diagramas para resolver este primer conflicto, como la Universidad de Trent en Canadá <http://www.trentu.ca/history/workbook/researchpaperoverview.php>



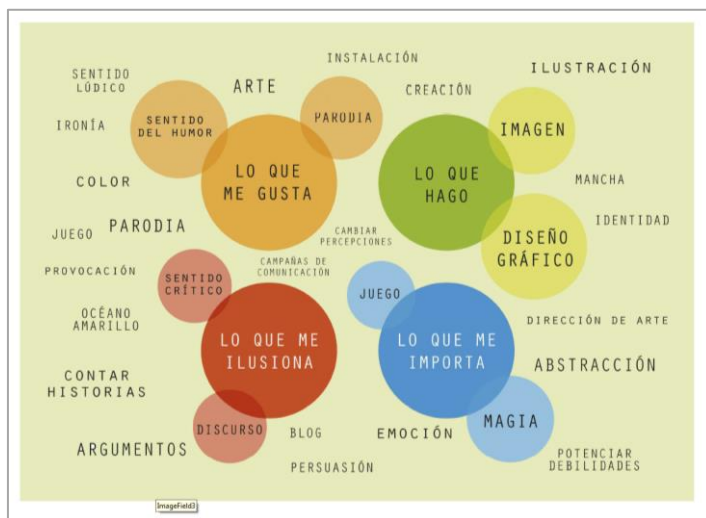
```

graph TD
    Dónde[¿Dónde? Barcelona] --> Oportunidad[oportunidad tejido urbano]
    Cuando[¿Cuándo? momento de cambio] --> Movimiento[movimiento sociales]
    Oportunidad --> Participación[participación ciudadana en el diseño de la ciudad]
    Movimiento --> Participación
    Participación --> Urbano[urbanismo más humano]
    ParaQuien[¿Para quien? los vecinos para los vecinos  
educar, construir y participar] --> Participación
    Participación --> Cómo[¿Cómo? co-diseño]
    Cómo --> Finalidad[Finalidad aplicación práctica]
    Finalidad --> Raons[raons públiques makea tu vida]
  
```



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

4.3. FIGURA O IMAGEN 3



5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anderson, R. y Speck, B. (1998). "Oh What a Difference a team makes: why team teaching makes a difference". Teaching and Teacher Education, Vol. 14, 7, 671-686.

Bolarin, M. J. y Moreno, M.A. (2015). La coordinación docente en la universidad: Retos y problemas a partir de Bolonia. Revista de currículum y formación del profesorado, 19 (2), 319-332.

Carpenter, D. M., Crawford, L. y Walden. R. (2007). "Testing the efficacy of team teaching". Learning Environments Research, 10, 53-65.

Hanusch, F.; Obijiofor, L. y Volcic, Z. (2009) "Theoretical and Practical Issues in Team-Teaching a Large Undergraduate Class". International Journal of Teaching and Learning in Higher Education, 21(1), 66-74.

Jacob, H. S., Honey, R. y Jordan, C. (2002). "Getting the most out of sequential teaching". Paper presented at the 11th Teaching and Learning Forum, Perth, WA.

Lodeiro, L. (2011). El funcionamiento interno de los equipos docentes. Innovación educativa, 21, 353-363.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Martínez, M., Viader, J. M. (2008). "Reflexiones sobre aprendizaje y docencia en el actual contexto universitario. La promoción de equipos docentes". Revista de Educación, número extraordinario, 213-234.

Wenger, M. S., y Hornyak, M. J. (1999). "Team teaching for higher level learning: A framework of professional collaboration". Journal of Management Education, 23, 311-327.