



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

El modelo de Practicum de la Facultad de Economía y Empresa de la UB Aportaciones y valoración de las competencias para el empleo

Bartual-Figueras, M.Teresa

Universitat de Barcelona

Facultat d'Economia i Empresa

Avinguda Diagonal, 690-696. (08034) Barcelona

bartual@ub.edu

Espasa-Queralt, Marta

Universitat de Barcelona

Facultat d'Economia i Empresa

Avinguda Diagonal, 690-696. (08034) Barcelona

mespas@ub.edu

Miravittles-Matamoros, Paloma

Universitat de Barcelona

Facultat d'Economia i Empresa

Avinguda Diagonal, 690-696. (08034) Barcelona

paloma.miravittles@ub.edu

1. **RESUMEN:** Esta comunicación aporta elementos de reflexión sobre los mecanismos de implementación y seguimiento de practicum de la Facultad de Economía y Empresa de la UB. Se analiza su capacidad para facilitar el desarrollo profesional de los estudiantes así como la adecuación de la formación adquirida a las necesidades del mercado laboral. El sistema implementado facilita también la selección de las prácticas, la coordinación de los agentes, el seguimiento y la evaluación.
2. **ABSTRACT:** This communication provides elements of analysis about mechanisms of implementation and monitoring of practicum of the Faculty of Economics and Business (UB). We analyze its capacity to facilitate professional development as well as the adequacy of the training received to labor market needs. The implemented system also facilitates the selection of practices, the coordination of actors, monitoring and evaluation.
3. **PALABRAS CLAVE:** Practicum, competencias, sistema organizativo.

KEYWORDS: Practicum, competences, system organization.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

4. DESARROLLO:

INTRODUCCIÓN

La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha conllevado un cambio en la forma de entender la educación superior. El nuevo modelo aboga por la adquisición de competencias para el empleo e introduce un cambio conceptual en los requerimientos formativos: La formación en competencias. En este sentido, se distingue entre competencias específicas (estrictamente ligadas a los contenidos académicos y ampliamente vinculadas a los aspectos técnicos de cada profesión) y las competencias genéricas o transversales (más ligadas a la personalidad y a tareas y la actitud de un individuo para desempeñar un trabajo). Éstas últimas, aunque menos desarrolladas hasta ahora en la formación reglada, son actualmente elementos esenciales en la empleabilidad de los estudiantes (González y Wagenaar, 2003; Teichler, 2007; Corominas et al, 2010; Tomlison, 2012, entre d'altres)

Las competencias genéricas incluyen las llamadas competencias instrumentales (habilidades cognoscitivas, metodológicas, tecnológicas y lingüísticas), las competencias interpersonales (capacidades individuales como la sensibilidad, capacidad crítica y autocrítica y habilidades sociales relacionadas con la capacidad de trabajar en equipo o el compromiso ético) y las competencias sistémicas, relacionadas con la habilidad de entender y adaptarse al sistema (González y Wagenaar, 2003).

En este nuevo escenario, la formación y el desempeño de las competencias que favorecen la empleabilidad es un elemento prioritario de aprendizaje y constituye el eje sobre el que debe girar toda la estructura formativa. En este ámbito, el Practicum adquiere una relevancia sustancial ya que al situar a los graduados en situaciones laborales reales permite integrar los conocimientos académicos aprendidos en la universidad con la experiencia práctica asociada al mundo laboral (Zabalza, 2011). Por otra parte, para los estudiantes implica una fase inicial de conexión y desarrollo profesional. Las prácticas se integran en la formación del estudiante como un nuevo elemento de aprendizaje basada en una simulación real que les facilita el contacto directo con mercado laboral, constituyendo un factor básico de su currículum académico.

Además, como actividad formativa, el Practicum implica la participación de distintos agentes (coordinadores, tutores académicos, tutores de empresa y estudiantes) sin cuya colaboración y cooperación no se alcanzarían los objetivos enunciados. Dada esta complejidad, es importante, en la implementación del Practicum, evitar que los elementos organizativos primer sobre los aspectos cualitativos centrados en la oferta de prácticas que permitan desarrollar actividades acordes con la titulación cursada. Es decir, el desarrollo organizativo del Practicum debe entenderse en su globalidad (organización propiamente dicha, coordinación y tutorización) y no como un único y simple proceso consistente en enviar estudiantes a empresas u otras organizaciones con la finalidad de cumplir meramente objetivos cuantitativos, midiendo el



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

éxito del Practicum en función de los estudiantes que efectúan prácticas o mediante el número de empresas que colaboran. El verdadero éxito del Practicum debe vincularse a variables de satisfacción de los estudiantes respecto a su aprendizaje, al nivel de compromiso de los agentes implicados en el proceso formativo y al grado de consolidación de las competencias y los objetivos de aprendizaje (Zabalza, 2011).

La Facultad de Economía y Empresa de la UB ha asumido el Practicum como elemento prioritario del currículo del estudiante, creando la oficina de Carreras Profesionales para facilitar el desarrollo de esta estrategia formativa. En este sentido, podemos afirmar que la Facultad está en línea con las actuales prioridades establecidas por la propia Unión Europea en las estrategias Europa 2020 y Educación y Formación 2020 (TE 2020) (Comisión Europea, 2010: Consejo de la Unión Europea. 2009). En este contexto, esta comunicación se plantea como objetivo reflexionar sobre el nivel de valoración de las competencias adquiridas por los estudiantes de la Facultad y sobre la adecuación de los aspectos organizativos para la mejora y consecución de unas prácticas de calidad. También se pretende detectar los desajustes y proponer acciones de mejora.

CONTEXTO

La Facultad de Economía y Empresa de la UB es un centro de referencia de los estudios de economía, empresa, sociología y estadística. El curso 2014-15 atrajo un volumen total de 9.293 estudiantes matriculados, entre títulos oficiales (8.569) y propios (724). La mayoría fueron estudiantes de grado y licenciatura (7.800) y el resto de masters y postgrados (769).

La facultad cuenta con una Unidad de Carreras Profesionales <http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE/>, un servicio que engloba la gestión de las prácticas empresariales y la oferta de servicios de orientación profesional (cursos, talleres, presentaciones de empresas, asesoramiento personalizado, etc.) para facilitar la inserción laboral de los estudiantes. Desde Carreras Profesionales se realiza una búsqueda activa, se tramitan y gestionan las prácticas externas de la facultad. Se ofrece un servicio de publicación de ofertas de prácticas para todos los estudiantes y se gestiona todo el proceso administrativo desde el momento en que se firma el convenio con la empresa hasta el seguimiento y la evaluación final de los alumnos. El equipo de Carreras Profesionales está formado por cuatro técnicos y siete estudiantes becarios que dan soporte a las áreas de comunicación y administración. Además tiene el soporte del área académica (profesores tutores, coordinadores, etc.) que se encarga de monitorizar los procesos de adjudicación y evaluación de las prácticas, así como también validar las acciones formativas y de desarrollo profesional.

La facultad de Economía y Empresa de la UB en el curso 2014-15 firmó un total de 2.292 en 1.063 empresas e instituciones de todo tipo, desde las principales empresas auditoras y



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

consultoras, a empresas del sector agroalimentario, distribuidoras, logísticas, financieras, farmacéuticas, hostelería, automoción, inmobiliaria, culturales, etc. Y también en entidades públicas y del tercer sector del ámbito social, sanitario o cooperativo. De éstas, 902 fueron con reconocimiento de créditos (prácticas curriculares), lo que supone un 44% del total, mientras que 1.140 fueron sin reconocimiento (extracurriculares), es decir, un 56%. En relación a la distribución por estudios, 1.212 (59,3%) convenios de prácticas tramitados correspondieron a estudiantes de grado; el resto son prácticas de estudiantes de master, licenciatura (LRU) y doctorado.

Centrando el análisis en los estudiantes de grado, la tabla 1 muestra la distribución por tipo de estudios. Se observa que el número de prácticas es proporcional al número de estudiantes de cada grado, así la mayor parte de prácticas (80,1%) son realizadas por los estudiantes del grado de Administración y Dirección de Empresas.

[Tabla 1. Prácticas externas en estudiantes de grado de la Facultad de Economía y Empresa de la UB durante el curso 2014-15]

El sistema de seguimiento y evaluación de la práctica combina la presencialidad con una plataforma informática que facilita la gestión de la tutorización y evaluación de todos los agentes que intervienen: el estudiante, tutor externo, tutor académico, coordinador de prácticas y el personal de carreras profesionales. Permite que el estudiante se sienta acompañado durante todo su proceso ofreciendo una tutorización individualizada a pesar del gran número de prácticas. Además, la plataforma permite la comunicación en todo momento entre estudiante y su tutor, permite documentalizar y archivar en soporte informático todas las evidencias y recopilar toda la información en una base de datos.

METODOLOGÍA

Con el fin de reflexionar sobre el nivel de valoración de las competencias adquiridas por los estudiantes de la Facultad se analizan los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada, por un lado, a los tutores en las empresas o instituciones (402 respuestas) y por otro, a los tutores académicos de la facultad que participan en el proceso de evaluación de los estudiantes (22 respuestas). A partir de la valoración que realizan estos tutores de cada uno de los estudiantes al final del período de prácticas, analizamos el nivel de competencias. Así obtenemos la percepción que tienen los empleadores y los tutores académicos sobre las competencias de los estudiantes de la facultad en el entorno profesional, permitiendo detectar cuáles son sus fortalezas y debilidades a mejorar.

En concreto, se analizan competencias básicas ligadas al compromiso ético, al aprendizaje y responsabilidad, al trabajo en equipo, a la sostenibilidad y comunicativas. También, se valoran



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

las capacidades específicas como la de toma de decisiones, el análisis de organizaciones y la actuación en entornos globalizados entre muchas otras.

RESULTADOS

Este trabajo pone de relieve las demandas formativas y competenciales que exige de los titulados de ADE y Economía el sistema productivo catalán. La tabla 2, muestra algunos de los resultados de la encuesta realizada a los tutores de prácticas en la empresa. Se observa en todas las competencias una puntuación media siempre por encima del notable. Obteniendo la mejor puntuación la competencia del trabajo en equipo (9) y compromiso ético (8.8). La capacidad menor valorada es la de toma de decisiones (8.1). Este resultado parece lógico teniendo en cuenta que el estudiante se enfrenta por primera vez a entorno laboral. No obstante, se ha de señalar que estas valoraciones estén probablemente sesgada al alza, ya que forman parte de la evaluación de la asignatura de prácticas.

[insertar Tabla 2. Valoración competencias de estudiantes de la UB por tutores de empresa]

Esta información se ha complementado con la realización de un cuestionario y entrevistas a los tutores académicos, pidiéndoles también la valoración del proceso formativo de las prácticas para recoger también la percepción del profesorado (ver gráfico 1). En general, en todos los ítems analizados, la percepción de los profesores sobre la contribución de las prácticas al desarrollo competencial y profesional de los estudiantes es muy positiva. El nivel de satisfacción y la contribución de la práctica al desarrollo de competencias del estudiante es muy elevado (próximo a 7). No obstante, se detectan desajustes formativos entre las necesidades competenciales de la empresa y las adquiridas por el estudiante en la universidad.

[Gráfico 1: Valoración del proceso formativo prácticas por parte de los tutores académicos]

Para complementar estos resultados se recogen los distintos comentarios de las entrevistas con los tutores de empresa y académicos. Ello nos ha permitido constatar que en la línea de otras investigaciones como la de Teichler (2007), Andrew y Hgison (2008); García-Aracil y Van der Velden, 2008, Corominas et al, 2010; o Tomlinson, 2012, entre otros, los tutores valoran las competencias transversales muy positivamente.

[Insertar Tabla 3: Opiniones sobre el grado de satisfacción de las prácticas en el desarrollo de competencias]

Sin embargo, también manifiestan haber encontrado ciertos desajustes formativos. Subrayan, en especial, la falta de formación práctica e importantes déficits en determinadas capacidades: capacidad de análisis, capacidad de organización y resolución de problemas. Estos desajustes se sitúan la línea de autores como Alonso et al., 2008; Marzo et al., 2009; o Martín del Peso et al. 2013; Bartual y Turmo, 2016, entre otros. Así la tabla 3 recoge algunas de estas opiniones.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

[Tabla 4: Opiniones sobre el desajuste formativo]

DISCUSION Y CONCLUSIONES

Como se deriva de lo mencionado en los epígrafes precedentes, se observa, en general, que los empresarios destacan la importancia de las competencias transversales, subrayando, entre otras, la capacidad de organización, la capacidad de análisis, las habilidades comunicativas y el trabajo en equipo. Asimismo, se pone de manifiesto la necesidad de dominar algunas competencias instrumentales como la capacidad de comunicación en una lengua extranjera o uso de la TIC para solucionar el problema del desajuste formativo.

La relación entre formación teórica y formación práctica es uno de los desajustes más enumerados, en consecuencia, la experiencia profesional y los programas de prácticas en empresas se valoran muy positivamente, tanto por el lado académico como el empresarial. A raíz de los resultados obtenidos se puede concluir que las prácticas en empresas son de especial relevancia para el futuro profesional de los estudiantes ya que les permiten no solo consolidar los conocimientos teóricos sino también obtener ciertas competencias o habilidades prácticas que difícilmente pueden adquirirse en el ámbito académico.

Además, se pone de manifiesto la importancia de adaptar las metodologías y prácticas docente a las nuevas demandas de la sociedad. En este sentido, parece necesario introducir en los planes docentes de todas o cuanto menos de algunas asignaturas el desarrollo de algunas competencias transversales. Ello precisa la incorporación de nuevos elementos de trabajo y nuevas metodologías docentes (como simulaciones, estudios de caso, trabajo en equipo, análisis crítico de artículos, debates competitivos...) que ayuden a mejorar las capacidades de los estudiantes de la facultad de cara a su inserción laboral y profesional. Incluso, podría proponerse, completar la oferta formativa con cursos de Excel avanzados, talleres específicos para trabajar la comunicación, etc. El fomento y desarrollo de las oficinas de carreras profesionales es, en este entorno, fundamental

En este sentido, merece una referencia especial el considerable desarrollo alcanzado por la Oficina de Carreras Profesionales de la Facultad de Economía y Empresa de la UB. Su apuesta y trabajo por ofrecer actividades de conexión y adaptación de los estudiantes al mundo empresarial es significativa. La puesta en marcha de FORUMS anuales de ocupación, la creación de un espacio co-working, la oferta de numerosas conferencias y seminarios a cargo de empresas multinacionales de referencia, los talleres de confección curriculum, entre otros elementos formativos, se han convertido en un recurso adicional de la formación académica reglada, facilitando y abriendo paso a la formación práctica y al desarrollo profesional de los estudiantes de nuestra facultad.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

4.1. FIGURA O IMATGE 1

Tabla 1. Prácticas externas en estudiantes de grado de la Facultad de Economía y Empresa de la UB durante el curso 2014-15

Grado	Con reconocimiento créditos	Sin reconocimiento créditos	Total
ADE	489	498	987
ADE-DERECHO	-	3	3
ADE-MATEMÁTICAS	-	1	1
ECONOMÍA	77	98	172
ECONOMÍA-MATEMÁTICAS	15	5	20
SOCIOLOGÍA	-	-	-
ESTADÍSTICA	21	8	29
TOTAL	602	610	1.212

Fuente: elaboración propia a partir de fuentes internas de la Oficina de Carreras profesionales

4.2. FIGURA O IMATGE 2

Tabla 2. Valoración competencias de estudiantes de la UB por tutores de empresa

CAPACIDADES	N	MEDIA (escala 1 al 10)
COMPETENCIAS BÁSICAS DE LA UB (competencias transversales)		
- CBA Competencias de compromiso ético	402	8.8
- CBB Competencias de aprendizaje y responsabilidad	402	8.7
- CBB Trabajo en equipo	402	9
- CBD Capacidad creativa y emprendedora	402	8.2
- CBE Sostenibilidad	402	8.3
- CBF Capacidad comunicativa	402	8.7
COMPETENCIAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS		
- Capacidad de toma de decisiones	402	8.1
- Capacidad de analizar organizaciones y su entorno	402	8.4
- Capacidad de actuar en entornos globalizados	402	8.2

Fuente: elaboración propia a partir de fuentes internas de la Oficina de Carreras profesionales

4.3. FIGURA O IMATGE 3





IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

4.4. FIGURA O IMATGE 4

Tabla 3: Opiniones sobre el grado de satisfacción de las prácticas en el desarrollo de competencias

Tutores de Empresa	Tutores Académicos
<i>"De cada convenio que hacen, ganan una experiencia que les ayuda mucho a enfocar su perspectiva académica y laboral."</i> <i>"Un titulado de ADE, aunque no tenga formación específica del sector, aporta visión económica y estratégica..."</i> <i>"Los universitarios no deben poseer solo conocimientos técnicos sino además deben demostrar habilidades como trabajo en equipo, iniciativa, creatividad, capacidad analítica, capacidad de comunicación..."</i>	<i>"Valoran muy positivamente la oportunidad de aprender y la mayoría agradecen el trato recibido por las empresas, puesto que los tratan como un trabajador/además, no se sienten becarios ni mucho menos."</i> <i>"Se integran con facilidad y la gran mayoría valoran muy positivamente la tarea de su tutor/a de empresa, quien siempre les ayuda, guía y apoya en sus tareas diarias."</i>

Fuente: elaboración propia

4.5. FIGURA O IMATGE 5

Tabla 4: Opiniones sobre el desajuste formativo]

Tutores de Empresa	Tutores Académicos
<i>"Las universidades deberían incorporar en su metodología docente elementos más prácticos, de adecuación a la realidad y a las necesidades del tejido empresarial..."</i> <i>"Las universidades deberían tomar conciencia de que han de incorporar en sus estudios elementos más prácticos, de adecuación a la realidad y a las necesidades del tejido empresarial actual..."</i> <i>"La universidad da poco contenido práctico... esto es algo que siempre he dicho, la gente sale de allí con unos conocimientos teóricos... pero que no saben aplicar cuando aterrizan en la empresa..."</i> <i>"Cualquier tipo de experiencia de trabajo es apreciada... es importante reforzar el currículum con prácticas empresariales..."</i>	<i>La constatación de ciertos desajustes en el uso de las TIC (office, Excel avanzado, SAP y gestión), el bagaje formativo en idiomas y en temas de responsabilidad social corporativa, aspectos éticos y capacidad de análisis."</i> <i>"La formación recibida en la universidad es eminentemente teórica, y los estudiantes demandan formación más práctica y realista. Hacen mucho énfasis en su falta de conocimientos en programas informáticos"</i> <i>"Les cuesta mucho entender como hoy en día todavía la universidad es tan teórica y tan poco aplicada. La distancia entre universidad y mundo laboral se ha de reducir para conseguir una formación más enfocada al que se les pedirá en un futuro inmediato."</i>

Fuente: elaboración propia

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALONSO, L, FERNÁNDEZ, C.J. Y NYSSSEN, J.M. (2008). El debate sobre las competencias. Una investigación cualitativa en torno a la Educación Superior y el Mercado de trabajo en España. Madrid: Aneca.

ANDREWS, J. Y HIGSON, H. (2008). Graduate employability, "soft skills" versus "hard" business Knowledge: A European study. Higher Education in Europe, 33 (4), 411 -422.

BARTUAL, MT. Y TURMO, j. (2016). Educación Superior y competencias para el empleo. El punto de vista de los empresarios. Revista Complutense de Educación, 27 (3), 271-28



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

COMISION EUROPEA (2010). Comunicación de la Comisión sobre “Europa 2020: Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”. COM (2010) 2020 final.

CONSEJO DE LA UNION EUROPEA (2009). Conclusiones del Consejo de 12 de mayo de 2009 sobre un marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación (ET 2020) (Diario Oficial de la Unión Europea C 119/2 de 28.5.2009)

COROMINES, E., SAURINA, D., VILLAR, E. (2010). Adequació de la formació universitària al mercat de treball. Anàlisi de tres cohorts de graduats a Catalunya. Barcelona: AQU.

GARCÍA-ARACIL, A. Y VAN DER VELDEN, R. (2008). Competencies for young European higher education graduates: Labour market mismatches and their payoffs. Higher Education, 55 (2), 219-239.

GONZALEZ, J., y WAGENAAR, R. (2003). Tuning Educational Structures in Europe. Final Report. Phase One Madrid: Universidad de Deusto.

MARTÍN-DEL-PESO, M., RABADÁN-GÓMEZ, AB., HERNÁNDEZ-MARCH, J. (2013). Desajustes entre formación y empleo en el ámbito de las Enseñanzas Técnicas Universitarias: La visión de los empleadores de la Comunidad de Madrid. Revista de Educación, 360, 244-267.

MARZO-NAVARRO, M., PEDRAJA-IGLESIAS, M., RIVERA-TORRES, P. (2009). Curricular profile of University graduates versus business demands: Is there a fit or mismatch in Spain?. Education and training, 15 (1), 56-69.

OFICINA DE CARRERES PROFESSIONALS (2015) Memòria Practiques Externes curs 2013-14, Facultat d'Economia i Empreses, Universitat de Barcelona.

TEICHLER U. (2007). Does Higher Education Matter?. Lesson from a Comparative Graduate Survey. Journal of Education, 42 (1), 11-34.

TOMLINSON, M. (2012). Graduate Employability: A Review of Conceptual and Empirical Themes. Higher Education Policy, 25, 407-431

ZABALZA, M. (2011): En la practicum en la formación universitaria. Estado de la cuestión. Revista de Educación, 354: 21-47