



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

### La Semana 0 y la mentoría como herramientas de incorporación a la universidad

- Apellido/s Autor, **Marco Aledo**, Nombre/s Autor, **Mariluz**

Universidad o Institución de procedencia: **Universitat de València**

Departamento/ Facultad: **Departamento de Estructura Económica/ Facultat d'Economia**

Dirección postal completa (Calle/ Núm/ Código postal/ Ciudad/ País)

**Avda dels Tarongers s/n / 46022- Valencia/ España**

[mariluz.marco@uv.es](mailto:mariluz.marco@uv.es)

- Apellido/s coautor, **Pardo del Val**, Nombre/s coautor, **Manuela**

Universidad o Institución de procedencia: **Universitat de València**

Departamento/ Facultad: **Departamento de Dirección de Empresas/Facultat d'Economia**

Dirección postal completa (Calle/ Núm/ Código postal/ Ciudad/ País)

**Avda dels Tarongers s/n/ 46022- Valencia/ España**

[manoli.pardo@uv.es](mailto:manoli.pardo@uv.es)

- Apellido/s coautor, **Rodrigo González** Nombre/s coautor, **Amalia**

Universidad o Institución de procedencia: **Universitat de València**

Departamento/ Facultad: **Departamento de Finanzas Empresariales/ Facultat d'Economia**

Dirección postal completa (Calle/ Núm/ Código postal/ Ciudad/ País)

**Campus dels Tarongers /Avda dels Tarongers s/n/ 46022- Valencia/ España**

[amalia.rodriago@uv.es](mailto:amalia.rodriago@uv.es)

SECRETARIA TÈCNICA  
VII CIDUI





## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

### 1. RESUMEN:

Tras un año de experiencia, el Grupo de Innovación Docente responsable de la asignatura dirigida a facilitar la incorporación de nuevos estudiantes a la universidad, apunta un rediseño de la misma basado principalmente en dos novedades. Por un lado, la concentración de la mitad de la docencia presencial en una semana de introducción y, por otro, el recurso a estudiantes de segundo curso como mentores. La presente comunicación explica con mayor detalle las razones que llevaron a estas dos decisiones y las consecuencias prácticas derivadas de las mismas.

### 2. ABSTRACT:

After a year of experience, the Teaching Innovation Group in charge of the course aimed at facilitating the incorporation of new university students, suggests a redesign of it, based primarily on two developments. On the one hand, the concentration of a half of classroom teaching in a week of introduction, and secondly the use of second-year students as mentors. This submission explains in detail the reasons that led to these two decisions and the practical consequences arising therefrom.

### 3. PALABRAS CLAVE (castellano):

Incorporación a la universidad, Competencias, Mentoría /**KEYWORDS** (in English ):  
Transition high school-university, Competences, Mentorship

### 4. ÁREA DE CONOCIMIENTO:

- Ciencias Sociales y Jurídicas

### 5. ÁMBITO TEMÁTICO DEL CONGRESO:

- Innovación en el enseñamiento superior

SECRETARIA TÈCNICA  
VII CIDUI





## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

### 6. MODALIDAD DE PRESENTACIÓN:

- Comunicación oral

### 7. DESARROLLO:

#### a) Objetivos

El objetivo de la siguiente comunicación consiste en presentar las novedades introducidas en la asignatura “Incorporación a los estudios de Grado”, tras un año de experiencia implantándola en todos los grados de la Facultatd’Economia de la Universitat de València (UV).

Conocedores de la complejidad de la transición de la enseñanza secundaria a la universitaria y de las dificultades que los estudiantes atraviesan durante el primer año de ingreso en la universidad, la Facultatd’Economia de la Universitat de València, en sintonía con diferentes estudios (Mattanah y otros, 2010; Pancer y otros, 2007; Walker, 1999), introdujo en los estudios de Grado una asignatura de 6 créditos denominada “Incorporación a los estudios de Grado”. En esta asignatura se pretende desarrollar competencias relacionadas con el conocimiento y mejor aprovechamiento de la institución universitaria, con las técnicas de estudio, el manejo de información y las salidas profesionales de la titulación.

La responsabilidad de diseñar la asignatura recayó en un Grupo de Innovación Docente (GID), que fue modificando su composición hasta estar compuesto por los coordinadores de la asignatura en cada uno de los grados, dos personas del equipo decanal, personal especializado de la biblioteca y algunos de los profesores implicados en innovación docente. El primer año de los Grados fue la puesta de largo, no por ilusionante menos exenta de retos, dada la dificultad de impartir una asignatura alejada de las áreas de investigación de los departamentos de una facultad de economía.

La experiencia del primer año demostró que se estaba en un buen camino, pero que quedaba mucho por recorrer. Tras el curso académico, el GID continuó su trabajo a partir de una auto-evaluación de la evolución y resultados de la asignatura. A partir de las encuestas realizadas a alumnos y de las percepciones personales de los profesores participantes, se concluyó que el éxito había sido razonablemente bueno, en concreto en el desarrollo de competencias genéricas y

SECRETARIA TÈCNICA  
VII CIDUI



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

transversales de gran utilidad para otras asignaturas y en el mayor conocimiento de la Universidad y de la Facultad, despertando en los estudiantes una concepción de su estancia en la universidad más “completa” y con vocación de mayor formación integral.

No obstante, se detectaron también áreas susceptibles de mejora. La presente comunicación tiene como objetivo fundamental exponer la innovación introducida durante el segundo año de experiencia con la asignatura de “Incorporación a los estudios de Grado”, en concreto dos de ellas: (1) la distribución de la asignatura en una semana introductoria, de carácter intensivo, más una sesión semanal durante el resto del cuatrimestre, y (2) la incorporación de estudiantes mentores. En el siguiente apartado los describiremos con más detalle.

### b) Descripción del trabajo

#### *b.1.) La Semana 0*

Como ya se ha explicado, la experiencia del primer año en la asignatura apuntaba hacia la necesidad de continuar mejorando, especialmente en algunos aspectos. El más acusado, tanto por parte de profesores como de estudiantes, fue el alto número de ejercicios, prácticas, trabajos, etc., que se pidieron durante el curso, llegando a ocupar gran cantidad del tiempo de estudio de los alumnos y convirtiéndose en una auténtica maratón de correcciones para el profesor. Otra queja derivaba del horizonte temporal, pues muchos conceptos se trabajaban cuando ya habían sido requeridos por otras asignaturas (por ejemplo, la búsqueda de información, o el uso de programas informáticos para asignaturas cuantitativas)<sup>1</sup>. Unido a lo anterior, el tratamiento de la asignatura como una más dentro del plan de estudios, compaginándola con el resto de asignaturas, le restaba ese carácter introductorio al que aspiraba desde un principio. De ahí surgió la propuesta de impartir parte de la asignatura en la semana anterior al comienzo de las clases, lo que desde ese momento pasó a denominarse “Semana 0”, corroborada por literatura que afirma que las experiencias durante las primeras semanas afectan de manera decisiva al proceso de adaptación a la universidad a largo plazo (Baker y Siryk, 1984; Compas y otros, 1986).

---

<sup>1</sup> Por razones de acoplamiento de horario y uso de los recursos materiales y humanos, principalmente de la Biblioteca de Ciències Socials “Gregori Maians”.

SECRETARIA TÈCNICA  
VII CIDUI





## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Durante esa “Semana 0”, los estudiantes atendieron a 5 sesiones teóricas, dedicadas a introducirles en el conocimiento de la Universidad en general como vivero del desarrollo económico, social y político de una sociedad, de la facultad donde cursan sus estudios y de la titulación por ellos elegida. Asimismo, se profundizó en todos los recursos y servicios universitarios a su disposición, indispensables para su formación integral. Las sesiones teóricas sirvieron también para dar a conocer las normativas y principales regulaciones a seguir como universitarios, y por último se dedicó una sesión a los intercambios universitarios como fuente de enriquecimiento en esta etapa de su vida. Cabe destacar que, en la presentación del programa *Erasmus* de movilidad de estudiantes, nos servimos del video oficial en lengua inglesa con toda la intención de motivar desde el primer día al estudio y perfeccionamiento del idioma, resaltando los servicios disponibles en la universidad e instando a los alumnos a participar en la semana internacional que se desarrollaría próximamente.

En cuanto a las sesiones prácticas, el énfasis se puso en el desarrollo de competencias de trabajo en equipo, informacionales e informáticas y en la integración social de los nuevos estudiantes.

Por lo que respecta a la capacidad de trabajo en equipo, las actividades a lo largo del curso estaban diseñadas para fomentar y favorecer el trabajo en equipo y el aprendizaje cooperativo. Con la intención de que, ya desde la Semana 0, los alumnos interrelacionaran, conocieran mutuamente los puntos fuertes y débiles y crearan sinergias de aprendizaje entre ellos, desarrollamos una primera dinámica de grupo donde emparejados tras unos minutos de diálogo, cada alumno presentaba a su pareja. Resultó una forma creativa y discernida de empezar a conocer las actitudes, habilidades de comunicación y carácter de los alumnos (Dabdoud, 2009)<sup>2</sup>.

En la sociedad de la información en la que vivimos cambios rápidos y continuos, el estudiante precisa adquirir destrezas en el área de la información. Como resalta la comisión mixta CRUE-TIC y REBIUN (2009) *la competencia informacional es común a todas las disciplinas, a todos los entornos de aprendizaje, a todos los niveles de educación. Permite a los aprendices dominar*

---

<sup>2</sup> En detalle, la dinámica desarrollada en clase consistió en lo siguiente: en primer lugar los alumnos se emparejan sin criterio alguno, es el primer día de clase y se trata de una primera toma de contacto. Seguidamente, en un papel *posit* suministrado por el profesor, se les pide que escriban el nombre con el que quieren ser conocidos en el aula y que hagan un dibujo que les identifique. Tras lo cual se abre una fase de diálogo en la pareja durante 5 ó 10 minutos. En esta fase, cada miembro de la pareja transmite información personal sobre nacionalidad, domicilio, estudios de procedencia, aficiones, lugares visitados, idiomas, etc. Los estudiantes suelen prolongar el tiempo indicado, llevados por el entusiasmo del primer encuentro. La fase final consiste en que cada estudiante presenta cumplidamente su pareja al resto de la clase, revelando de esta manera su capacidad de escucha activa y de comunicación.

SECRETARIA TÈCNICA  
VII CIDUI





## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

*el contenido y ampliar sus investigaciones, ser más autónomos y asumir un mayor control en su propio aprendizaje.* Por tanto, como manifiesta Area (2010), las universidades deben ofrecer una educación que forme personas competentes para afrontar los desafíos de la cultura, del conocimiento, de la ciencia, de la economía y de las relaciones sociales.

Nuestra preocupación por atender la demanda real de nuestros alumnos de nuevo ingreso de la adquisición de conocimiento en el manejo de bases de datos principalmente y en el uso eficiente y responsable de la información en general y de los recursos electrónicos e informáticos en particular, nos llevó a incorporar un módulo sobre competencias informáticas e informacionales. Durante la Semana 0 los estudiantes, en los grupos de prácticas de laboratorio, recibieron parte de la formación básica relativa al bloque temático informacional. Realizaron una visita guiada a la biblioteca de la mano de estudiantes mentores de segundo curso y completada por personal especializado de la Biblioteca de Ciencias Sociales *Gregori Maians*, quien impartió la primera de tres sesiones del módulo dedicada a: conocer la biblioteca, el catálogo *TROBES* y el área personal del alumno *MI CUENTA*. Cabe resaltar que la participación activa de la biblioteca en la enseñanza de las competencias informacionales es el resultado de una visión integradora pues (UV. 2010) *esta formación debe ser integral y continua, vinculada a sus asignaturas y en el contexto de cada titulación. Debe introducirse de manera gradual en los distintos niveles académicos y se debe desarrollar mediante la colaboración entre profesores y bibliotecarios.*

El procedimiento seguido para la evaluación de las competencias informacionales adquiridas por los estudiantes constó de dos partes: una parte de diseño y elaboración de cuestionarios de preguntas teóricas y prácticas de respuesta múltiple, y otra parte de implementación de la prueba evaluativa. El diseño y elaboración de los cuestionarios fue responsabilidad de la biblioteca, mientras que la implementación final corrió a cargo del profesorado, optando por la modalidad *online* y haciendo uso de la plataforma de aula virtual de la UV.

Otras de las sesiones prácticas de la Semana 0 se dedicaron a realizar la mencionada dinámica de grupo como toma de contacto, presentar a los nuevos estudiantes la página web de la universidad, presentar igualmente la plataforma a través de la cual mantendrían contacto con sus profesores a través de ordenador (el Aula Virtual), posibilitar el contacto entre los estudiantes que cursaban la asignatura y los estudiantes mentores, ofrecer a las asociaciones de estudiantes un espacio temporal para presentarse a los nuevos estudiantes, y finalmente terminamos las sesiones prácticas con un juego de cuestionarios, al que llamamos *yincana virtual*, que pretendía, de una manera lúdica, enfrentar al estudiante a la búsqueda de información vía internet.

SECRETARIA TÉCNICA  
VII CIDUI



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Con el doble objetivo de fomentar la cultura universitaria y la integración social del los estudiantes inmersos en el proceso de transición secundaria-universidad, se planificaron visitas guiadas al Campus de Tarongers, a la Facultat d'Economía y a la Sede de la Universitat de València Estudi General situada en el casco histórico de la ciudad. Estas visitas fueron realizadas por los estudiantes mentores, quienes a la vez de desarrollar la función encomendada de tutoría sirvieron de ejemplo y estímulo a los estudiantes de nuevo ingreso. También fue fundamental y todo un éxito la participación del personal especializado en cada área y servicio visitado. En particular, la visita al edificio histórico de la *Universitat València* fue acompañada por un guía especializado en la historia de nuestra universidad.

Al finalizar la Semana 0, se diseñó un cuestionario de satisfacción del alumno con la misma, que se difundió por medio del Aula Virtual para ser contestado de forma anónima. Este cuestionario tenía un doble objetivo: (1) Obtener *feedback* a partir de la evaluación hecha por los usuarios-alumnos de la utilidad práctica percibida por los mismos de las diferentes actividades desarrolladas. (2) Disponer de información útil para futuras decisiones dirigidas a innovar en diseño y/o implantación de la asignatura. A tal fin, el cuestionario se estructuró en tres bloques como se detalla a continuación.

Para las sesiones teóricas, se pidió al alumno que marcara uno o más de estos 7 niveles: (1) No me resultó interesante; (2) Fue un poco interesante; (3) Fue interesante, pero no necesario; (4) Fue interesante y es necesario conocerlo; (5) Me gustó la sesión; (6) Me gustó mucho la sesión; (7) Considero que esta sesión es fundamental para un nuevo estudiante universitario.

En cuanto a las visitas, el cuestionario pedía su valoración a partir de 6 posibles respuestas: (1) No me gustó y creo que no era necesaria; (2) Me gustó pero creo que no era necesaria; (3) Me gustó y creo que es útil; (4) Fue demasiado corta, hubiera deseado más información; (5) Fue demasiado larga, no creo que sea necesaria tanta información; (6) Está bien así.

Para las sesiones de uso de Aula Virtual, página web de la universidad y competencias informacionales iniciales se podían responder en torno a 5 ítems: (1) No fue interesante ni útil (hubiera adquirido esa información sin la sesión); (2) Fue útil, pero la forma de presentarlo no fue interesante; (3) Estuvo bien presentado, pero hubiese adquirido esa información sin la sesión; (4) La sesión fue tanto interesante como útil; (5) Me gustó mucho la sesión.

Por último, en la dinámica de grupo, la tutoría entre iguales (mentoría), la yincana virtual y la feria de asociaciones, las opciones disponibles para indicar el grado de satisfacción fueron: (0)

SECRETARIA TÈCNICA  
VII CIDUI

## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

No sabe/No contesta (NS/NC), (1) satisfacción baja, (2) satisfacción media baja, (3) satisfacción media, (4) satisfacción media alta y (5) satisfacción alta.

Presentamos aquí los resultados promedio del cuestionario para el Grado de International Business (GIB).

La tabla 1 muestra los porcentajes de alumnos que han respondido a cada una de las opciones acerca de las cinco sesiones teóricas.

Tabla 1. Grado de satisfacción con las sesiones teóricas (en porcentaje) (GIB)

	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4	Sesión 5
No me resultó interesante	0	4.25	0	2.07	2.17
Fue un poco interesante	7.00	22.40	9.95	15.36	4.35
Fue interesante, pero no necesario	25.40	13.90	4.98	4.25	2.17
Fue interesante y es necesario conocerlo	37.17	36.41	51.23	50.51	38.06
Me gustó la sesión	28.20	18.16	23.03	12.65	27.81
Me gustó mucho la sesión	14.3	2.17	7.68	2.71	17.95
Considero que esta sesión es fundamental para un nuevo estudiante	14.53	19.17	24.48	35.88	46.26
Número de usuarios	115				

Nota: El porcentaje se ha calculado como el siguiente ratio: **n° usuarios que respondieron la opción i / n° de usuarios.**

Sesión 1 – Información institucional de la Universidad y la Facultad

Sesión 2 – Estructura de la Universidad y participación de los estudiantes

Sesión 3 – Servicios y recursos de la Universidad

Sesión 4 – Normativa de interés para los estudiantes

Sesión 5 – Programas de intercambio

Como conclusiones de dichos datos, llama la atención que la opinión general sobre las sesiones es bastante favorable. La que recibe peores valoraciones es la que presenta la estructura organizativa de la Universidad y de la Facultad, si bien aproximadamente 1 de cada 5 estudiantes la considera fundamental y a más del 20% le gustó la sesión. En cuanto a la relacionada con la normativa destaca que, pese a ocupar el segundo lugar en orden de importancia a ojos de los

SECRETARIA TÈCNICA

VII CIDUI



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

estudiantes, es la que menos gustó, probablemente porque su carga legal fue un inconveniente a la hora de hacer una presentación atractiva.

La tabla 2 refleja la opinión respecto de las visitas realizadas (Visita 1 al edificio de la Facultad y al campo de deportes, Visita 2 al aulario, Visita 3 al edificio histórico de la Universidad, con guía cultural).

Tabla 2. Grado de satisfacción con las visitas (en porcentaje) (GIB)

	Visita 1	Visita 2	Visita 3
No me gustó y creo que no era necesaria	0	5.7	18.98
Me gustó pero creo que no era necesaria	14.93	23.42	27.08
Me gustó y creo que es útil	52.49	32.06	16.9
Fue demasiado corta, hubiera deseado más información	17.95	8.40	12.46
Fue demasiado larga, no era necesaria tanta información	4.88	9.03	10.04
Está bien así	26.75	31.86	23.03
Número de usuarios	115		

Claramente la visita al edificio de la Facultad, donde se explicaba el funcionamiento de la secretaría, la ubicación de los salones y de los despachos de los profesores, así como una visita al campo deportivo, acompañada de información sobre cómo utilizar las instalaciones e inscribirse en las actividades, fue sin duda la mejor valorada, incluso un porcentaje significativo de estudiantes consideran que fue demasiado corta. En cambio, la visita al edificio histórico está poco valorada y casi la mitad de los estudiantes la describió como no necesaria (les gustase o no).

Por último, presentamos en la tabla 3 la opinión sobre algunas sesiones prácticas.

## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Tabla 3. Grado de satisfacción con otras actividades (en porcentaje) (GIB)

	Aula Virtual	Página Web	Biblioteca
No fue interesante ni útil	2.07	5.50	2.7
Fue útil, pero la forma de presentarlo no fue interesante	4.97	15.02	16.22
Estuvo bien presentado, pero hubiese adquirido esa información sin la sesión	12.65	24.28	13.51
La sesión fue tanto interesante como útil	68.13	48.24	64.86
Me gustó mucho la sesión	19.84	13.37	13.51
Número de usuarios	115		

La sesión dedicada a explicar el funcionamiento y utilidades del Aula Virtual es considerada la más satisfactoria por los alumnos, tanto su utilidad como la forma de presentarla, que gustó mucho a casi el 20%. Todas ellas se consideran mayoritariamente tanto interesantes como útiles y sólo la sesión dedicada a conocer en profundidad la página web de la universidad presenta un porcentaje significativo de estudiantes (24.28%) que opinan que hubieran adquirido esos conocimientos sin necesidad de una sesión docente.

Para comprobar el efecto de la titulación sobre los resultados, ofrecemos a continuación las mismas tablas, en esta ocasión con un número menor de estudiantes que cursan el primer año del Grado de Administración y Dirección de Empresas. Comenzamos en la tabla 4 con los datos relativos a las sesiones teóricas.

SECRETARIA TÉCNICA  
VII CIDUI

## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Tabla 4. Grado de satisfacción con las sesiones teóricas (en porcentaje) (ADE)

	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4	Sesión 5
No me resultó interesante	7.79	0	0	6.49	0
Fue un poco interesante	6.49	15.58	6.49	14.29	10.39
Fue interesante, pero no necesario	7.79	5.19	3.90	5.19	3.90
Fue interesante y es necesario conocerlo	58.44	35.06	41.56	42.86	31.17
Me gustó la sesión	20.78	38.96	24.68	15.58	33.77
Me gustó mucho la sesión	3.90	9.09	15.58	1.30	27.27
Considero que esta sesión es fundamental para un nuevo estudiante	11.69	12.99	24.68	25.97	14.29
Número de usuarios	77				

Del análisis de la tabla 4 se extrae que las dos sesiones que los estudiantes de ADE califican como fundamentales fueron la 3, dedicada a informar de los recursos de los que dispone la universidad y que van a estar a su disposición en durante sus años de estudio, así como de los servicios universitarios (deportivos, culturales, sociales, etc.), y la sesión 4, que exponía la normativa que se consideraba más útil para los estudiantes. Asimismo, destaca que la sesión 1 (información institucional) fue la más valorada en cuanto a su interés y necesidad.

Si comparamos estos resultados con los del Grado en International Business, observamos que ha variado la importancia otorgada a la Sesión 1 (más baja en GIB), mientras que la Sesión 5, que no destaca para los estudiantes de ADE, es considerada fundamental en el caso del Grado en International Business. Qué duda cabe que se trata de una peculiaridad muy ligada a la titulación, específicamente al hecho de que los estudiantes de GIB cursan obligatoriamente una parte de sus estudios en un centro extranjero, con lo que toda información relativa a los programas de intercambios, y más específicamente los internacionales, goza de gran interés para estos estudiantes.

La tabla 5 ofrece las opiniones de los estudiantes de ADE sobre las tres visitas que se realizaron.

SECRETARIA TÈCNICA  
VII CIDUI

## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Tabla 5. Grado de satisfacción con las visitas (en porcentaje) (ADE)

	Visita 1	Visita 2	Visita 3
No me gustó y creo que no era necesaria	2.60	2.60	22.08
Me gustó pero creo que no era necesaria	5.19	11.69	32.47
Me gustó y creo que es útil	51.95	44.16	7.79
Fue demasiado corta, hubiera deseado más información	20.78	19.48	19.48
Fue demasiado larga, no era necesaria tanta información	7.79	7.79	7.79
Está bien así	22.08	18.18	12.99
Número de usuarios	77		

En este caso, apenas hay diferencias con la opinión de los estudiantes de GIB. Se consolida la preferencia por la visita 1 (edificio de la Facultad y campo de deportes), que 1 de cada 2 estudiantes la calificaron como útil y un 20% incluso la consideraron demasiado corta. Le sigue la visita al Aulario (visita 2), con un 44% de estudiantes a los que les gustó y les pareció útil, y de nuevo casi una quinta parte pensaron que podía haber sido más extensa. Por último, y al igual que los estudiantes de GIB, en ADE no se valoró especialmente la visita al edificio histórico de la universidad (visita 3), con más del 50% de los estudiantes señalándola como innecesaria.

Por último la tabla 6 recoge las valoraciones en cuanto a la satisfacción de los estudiantes de ADE con las sesiones prácticas donde se les explicó el Aula Virtual y la página web de la universidad.

## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Tabla 6. Grado de satisfacción con otras actividades (en porcentaje) (ADE)

	Aula Virtual	Página Web	Biblioteca
No fue interesante ni útil	0	0	0
Fue útil, pero la forma de presentarlo no fue interesante	3.90	11.69	16.01
Estuvo bien presentado, pero hubiese adquirido esa información sin la sesión	16.88	24.68	18.58
La sesión fue tanto interesante como útil	67.53	55.84	64.58
Me gustó mucho la sesión	19.48	11.69	13.59
Número de usuarios	77		

De nuevo se repite un patrón similar a lo expresado por los estudiantes de GIB: un alto interés y una muy buena consideración de la sesión de Aula Virtual, acompañada de un interés alto, si bien menor, de la dedicada a la página web. Cabe observar aquí el ligero incremento de estudiantes que consideran que hubieran adquirido la información sobre la página web por su cuenta, sin necesidad de la sesión, si bien éste no supera el 25%.

En cuanto a las actividades prácticas restantes, como puede observarse en la tabla 7, a excepción de la feria de asociaciones de estudiantes, fueron valoradas en promedio con un grado de satisfacción medio/alto. Los grados de satisfacción más altos con el máximo porcentaje de respuestas se encuentran en las actividades de dinámica de grupo (4 y 5 reúnen el 62%) y la yincana virtual (4, 41.58%). En contraste, el 27.59% de los estudiantes respondieron NS/NC en relación a la utilidad percibida de la feria de asociaciones de estudiantes. El gráfico 1 representa la distribución de los porcentajes de valoración de la satisfacción de estas actividades y de la valoración global que los estudiantes de nuevo ingreso hicieron de la Semana 0. En particular, el 86.2% de los estudiantes la valoraron (muy) positivamente -el 41.37% con 4 ó 5, el 44.83% con 3 y el 13.8% con 2 o NS/NC.

SECRETARIA TÈCNICA  
VII CIDUI

## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

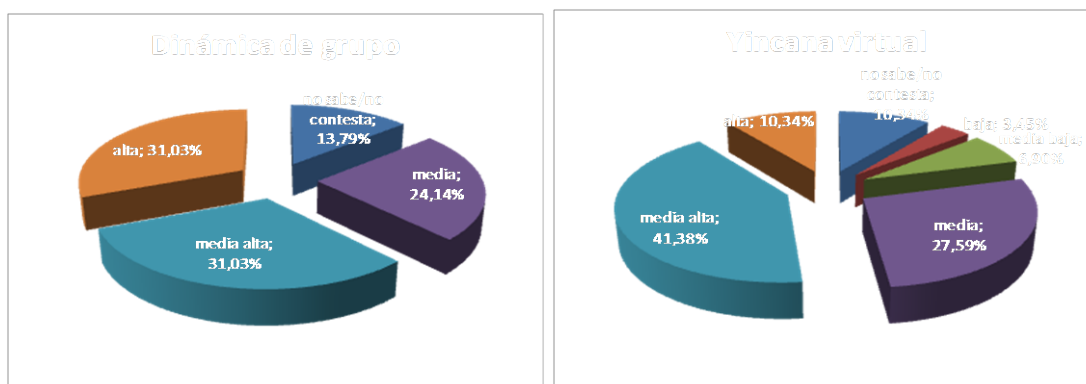
Tabla 7. Grado de satisfacción con el resto de actividades (ADE)

Actividades	Grado máximo % de respuesta	(%)	Grado promedio	Dispersión
<b>Dinámica grupo</b>	4, 5	31.03	3.52	1.59
<b>Yincana Virtual</b>	4	41.38	3.17	1.39
<b>Feria Asociaciones de Estudiantes</b>	NS/NC	27.59	2.03	1.59
<b>Valoración Global</b>	3	44.83	3.24	1.16
<b>Número de usuarios</b>	28			

Nota: grado 0: NS/NC, grado bajo: 1, grado medio bajo: 2, grado medio: 3, grado medio alto: 4 y grado alto: 5. Para medir la dispersión en la opinión se ha calculado la desviación estándar.

En modo gráfico, los datos se representan de la siguiente forma.

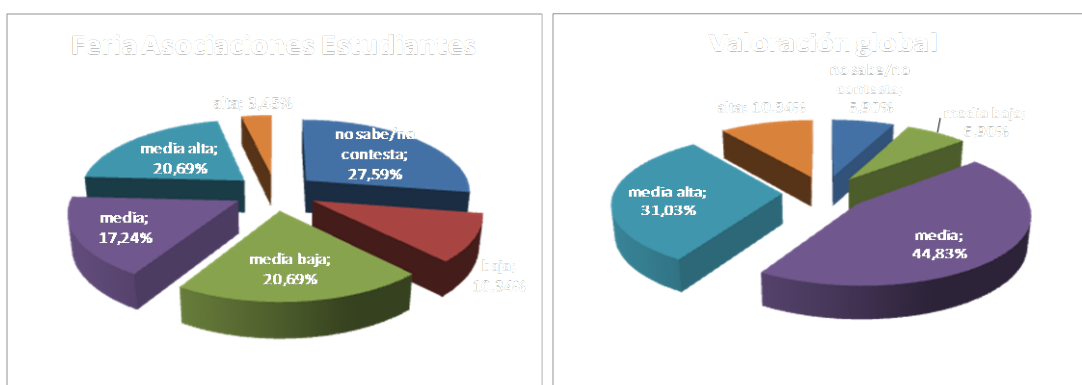
Gráfico1. Distribución de los porcentajes de valoración



SECRETARIA TÉCNICA  
VII CIDUI

## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Gráfico1. Distribución de los porcentajes de valoración (continuación)



Las diferencias en la opinión media y su dispersión según actividades y género quedan representadas en la tabla 8 y su correspondiente gráfico 2. Resulta interesante destacar que dos de tres de las actividades, incluso la valoración global de la Semana 0, es mejor puntuada por el grupo de mujeres que por el de hombres, si bien los grados de dispersión son también mayores en el grupo femenino, es decir, en media hacen valoraciones más extremas.

SECRETARIA TÉCNICA  
VII CIDUI

## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Tabla 8. Grado de satisfacción con el resto de actividades según género (ADE)

Actividades	Masculino				Femenino			
	Grado máximo % de respuesta	(%)	Grado promedio	Dispersión	Grado máximo % de respuesta	(%)	Grado promedio	Dispersión
Dinámica grupo	3	33.33	3.42	1.38	3	37.50	3.63	1.22
Yincana Virtual	4	41.67	3.25	1.09	4	43.75	3.13	1.62
Feria Asociaciones de Valoración Global	0,1, 4	25.00	1.83	1.52	0	31.25	2.13	1.65
Número de usuarios	12				16			

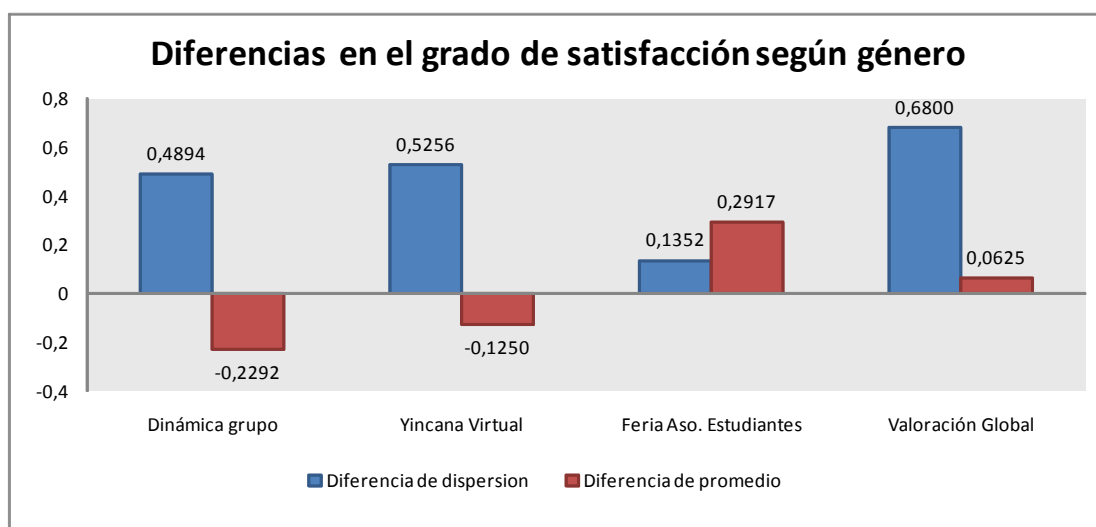
Nota: grado 0: NS/NC, grado bajo: 1, grado medio bajo: 2, grado medio: 3, grado medio alto: 4 y grado alto: 5. Para medir la dispersión en la opinión de los estudiantes se ha calculado la desviación estándar.

Como puede observarse en el gráfico de barras (gráfico 2) existen diferencias entre mujeres y hombres tanto en la opinión media manifestada como en la dispersión de las opiniones/valoraciones registradas. En lo que más de acuerdo están ambos colectivos es en la valoración global de la Semana 0, con una escasa diferencia del 0.0625 en la opinión media. Por el contrario, están menos de acuerdo en la utilidad de la feria de asociaciones de estudiantes: en media los hombres la valoraron menos en un 0.2917. Este resultado era esperado pues fueron los estudiantes masculinos quienes se mostraron más incómodos con el tinte político expresado vivamente por algunas de las asociaciones participantes. Sin embargo, la dinámica de grupo que llevamos a cabo el primer día de clase fue mejor recibida por ellos que por ellas. Un resultado similar encontramos en relación a la yincana virtual. En cualquier caso, la diferencia de opinión media entre ambos colectivos, sólo representa un salto en la escala de valoración entre mujeres y hombres en el caso de la feria de las asociaciones, donde el grado medio de satisfacción de las mujeres es ligeramente algo más alto que medio/bajo y el de los hombres es ligeramente bajo.



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Gráfico 2. Diferencias en la opinión media y su dispersión según actividades y género (ADE)



Nota: Diferencias de promedio = opinión promedio de las mujeres – opinión promedio de los hombres. Diferencias de dispersión = dispersión en la opinión de las mujeres – dispersión en la opinión de los hombres.

La heterogeneidad intra-grupos de estudiantes la hemos cuantificado como la diferencia en la dispersión de la opinión expresada por actividades. Claramente, la actividad que presenta menor discrepancia es la feria de las asociaciones de estudiantes. Una forma alternativa de observar la diferencia entre mujeres y hombres es proceder a la exploración visual del correspondiente histograma de frecuencias (gráficos 3-6). Como vemos en la representación de la frecuencia relativa de los datos, la muestra de la opinión de las mujeres sobre las actividades anteriores es menos similar a la de los hombres en el caso de la dinámica de grupo, yincana virtual y valoración global de la Semana 0.

SECRETARIA TÉCNICA  
VII CIDUI

## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Gráfico 3: Histograma del grado de satisfacción con la Dinámica de grupo según género (ADE)

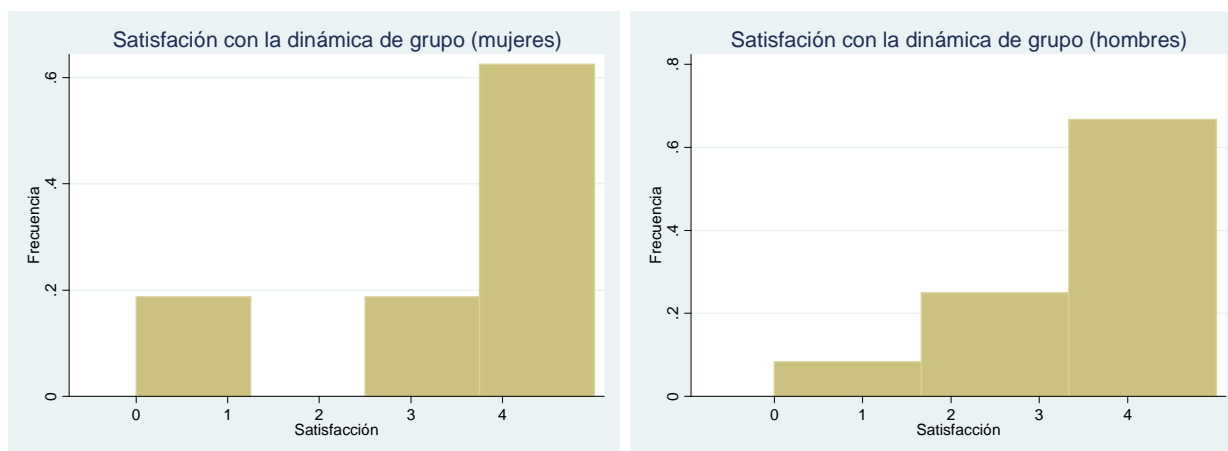
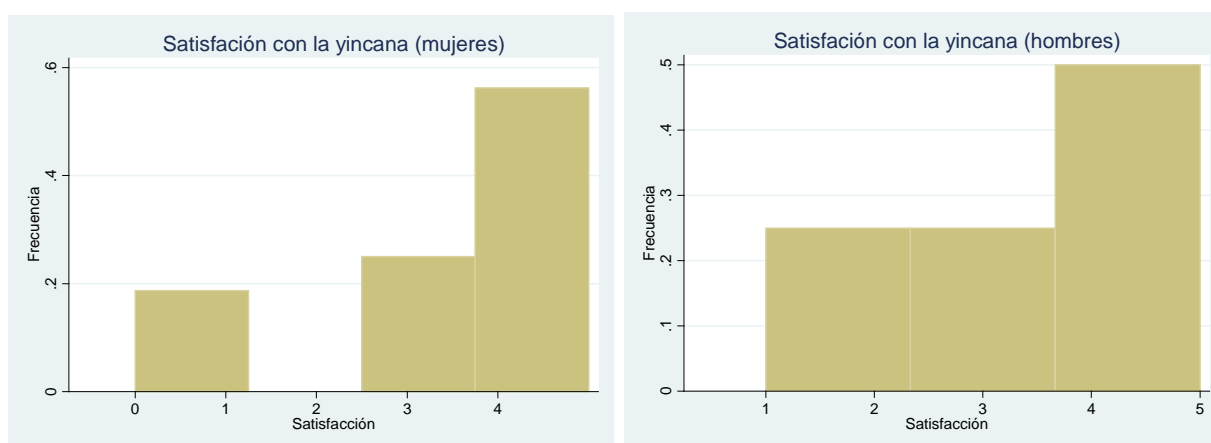


Gráfico 4: Histograma del grado de satisfacción con la Yincana virtual según género (ADE)



SECRETARIA TÉCNICA  
VII CIDUI

## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Gráfico 5: Histograma del grado de satisfacción con la Feria asociaciones según género (ADE)

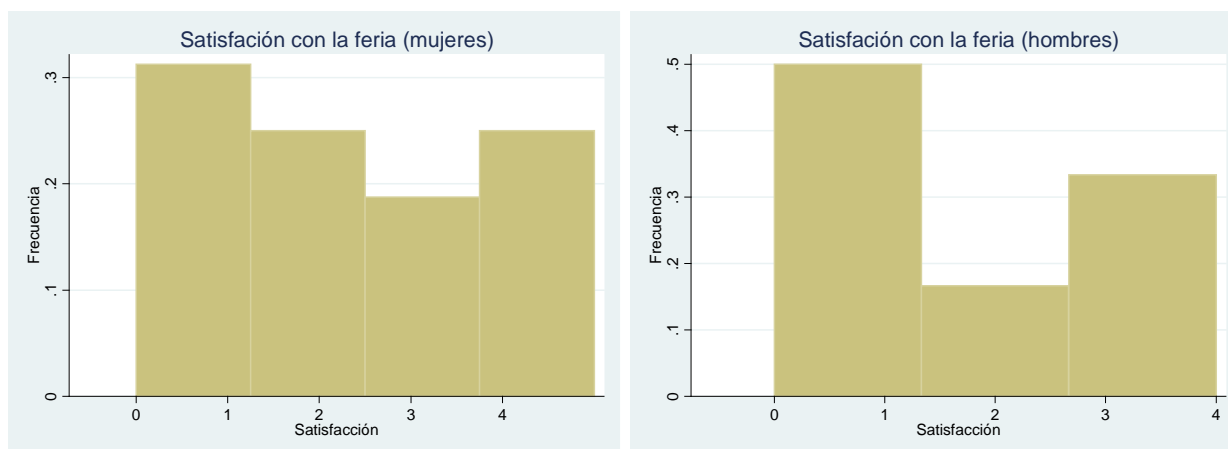
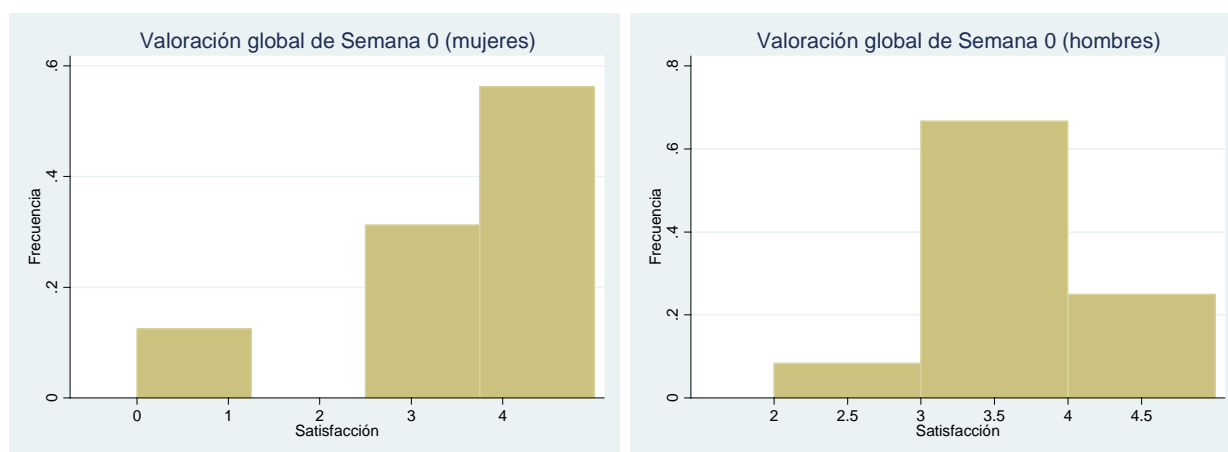


Gráfico 6: Histograma de la Valoración global de la Semana 0 según género (ADE)



SECRETARIA TÉCNICA  
VII CIDUI



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

### b.2.) La mentoría

Otra idea para continuar con la mejora del proyecto educativo inicial fue involucrar a los estudiantes de segundo curso del grado en la incorporación de los nuevos estudiantes a través de la figura del mentor. En palabras de Valverde y otros (2003-2004) la mentoría puede definirse como “*un proceso de retroalimentación continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar el desarrollo y potencial de aprendizaje*”. Consecuentemente, la mentoría puede emplearse como estrategia de innovación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y también puede servir para proporcionar apoyo y orientación al alumnado, especialmente de nuevo ingreso, frente a las dificultades propias de la vida universitaria e incluso profesional.

La mentoría proporciona beneficios para las tres partes implicadas: el estudiante mentorizado, el estudiante mentor y la institución universitaria. En primer lugar, como estrategia de orientación y ayuda al estudiante mentorizado: facilita su incorporación a la universidad, le proporciona refuerzo académico y favorece su desarrollo sociopersonal y profesional. En segundo lugar, los estudiantes que actúan como mentores también obtienen beneficios pues a la vez que desarrollan competencias útiles para la vida personal y profesional, perciben una remuneración en forma de créditos académicos. Y en tercer lugar, dota de mayor calidad al centro, pues desarrolla un servicio interno centrado en las necesidades reales de los estudiantes y favorece la optimización de los recursos materiales y humanos.

En el ámbito nacional merecen mención: el programa “**Compañero-tutor**” puesto en marcha en la *Universitat de València* durante tres cursos académicos comprendidos en el período 1984-1987 para los alumnos de orientación educativa; el programa de Orientación Universitaria “**Participa**” de la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Granada durante el curso académico 1994-1995; el programa de “**Becas de solidaridad**”, en la actualidad “**Robison Crusoe**”, de la Universidad de Sevilla, destinado a facilitar ayuda a estudiantes discapacitados (Vega, 2000); el **Proyecto de Tutoría entre compañeros** de la Universidad de Granada (2003); el **Sistema de Estudiantes Mentores** de la Universidad de Sevilla (SIMUS) (2001-2002); y la **Red de Estudiantes Mentores** de la Universidad Complutense (REMUC) (2002).

SECRETARIA TÈCNICA  
VII CIDUI



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

La participación de estudiantes mentores fue, como ya se ha dicho, un nuevo e importante avance en este segundo año de experiencia con la asignatura. Tras haber evaluado y tomado la decisión de lanzar un programa de mentoría, desde el Decanato se lanzó una convocatoria a todos los estudiantes de grado que quisieran participar en el programa. Si bien desde el primer momento hubo la intención de reconocer académicamente en la forma de créditos (3 créditos.) la implicación de los mentores, el énfasis durante el reclutamiento fue dirigido a resaltar el valor de la experiencia personal que supondría para los estudiantes que ejerciesen de mentores y de la labor social que iban a desempeñar como anfitriones-introductores de nuevos universitarios.

Una vez finalizado el proceso de reclutamiento, los participantes en el programa recibieron una formación básica sobre sus responsabilidades como mentores y muy especialmente sobre aquellas actividades en la Semana 0, donde su presencia era una pieza clave. En concreto, fueron los responsables de guiar a los estudiantes en las diferentes visitas, siempre acompañados de personal de los servicios, y ejerciendo el liderazgo del grupo de nuevos estudiantes. También mantuvieron sesiones tutoriales con los estudiantes, donde éstos tuvieron la oportunidad de plantearles todas las dudas propias de su nueva situación, con la ventaja que al hacerlo a un “igual” el contacto y la comunicación son más relajados que con la figura de autoridad del profesor.

Más adelante, los mentores se introdujeron en el programa de Mentoría de la Universidad, más amplio en cuanto a formación y responsabilidades que el inicialmente previsto. En la actualidad, estos mentores están disponibles para atender cualquier solicitud de un estudiante de primero, previa cita concertada por correo electrónico, o resolver dudas también por este medio.

Para evaluar el éxito de la mentoría, se introdujo una cuestión relativa a la misma en el cuestionario de satisfacción con la Semana 0 que rellenaron los estudiantes de nuevo ingreso. Los resultados se reflejan en la tabla 9.

SECRETARIA TÉCNICA  
VII CIDUI

## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Tabla 9. Grado de satisfacción con la mentoría (en porcentaje) (GIB)

	Mentoría
No fue en absoluto interesante	8.40
Fue un poco interesante	16.27
Fue interesante	42.73
Fue útil	45.54
Hubiese deseado que se le hubiese dado más tiempo	15.26
Número de usuarios	115

Como se puede observar, casi la mitad de los estudiantes que respondieron a la encuesta consideraron tan útil como interesante el tiempo compartido con el mentor, con una pequeña y no representativa diferencia a favor de lo primero.

### c) Resultados y/o conclusiones

El análisis de los resultados de la encuesta de los estudiantes se completó asimismo con sesiones de evaluación entre los profesores de una misma titulación, así como entre los miembros del GID, que por extensión no vamos a ofrecer en este trabajo.

Las conclusiones más interesantes extraídas se pueden resumir en los siguientes puntos:

- Se constata la oportunidad de adelantar contenidos básicos antes de empezar el curso, consolidándose la estructura de dividir la asignatura en una Semana 0 y una práctica semanal durante el semestre.
- Se confirma la decisión de exponer algunas sesiones teóricas en la primera semana, si bien algunos comentarios respecto a la intensidad de la misma apuntan hacia una reducción de horas por día, que podría utilizarse para derivar alguna de las sesiones teóricas al espacio temporal del semestre.

SECRETARIA TÈCNICA  
VII CIDUI

## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

- Las tres primeras sesiones teóricas se consideran de carácter plenamente introductorio, decidiéndose mantenerlas en la Semana 0. En cambio, trasladar la sesión destinada a normativa relevante para los estudiantes a un horizonte temporal posterior podría permitir abordar su contenido bajo otro prisma metodológico, mejorando así su baja puntuación. La sesión dedicada a los programas de intercambio podría asimismo vincularse a la celebración en la Facultad de la Semana Internacional, dándole así una mayor envergadura y posibilitando una deseable rebaja de horas de la Semana 0.
- Las sesiones prácticas de Aula Virtual, web y competencias informacionales debería mantenerse en los mismos términos.
- La visita al edificio histórico de la universidad, que recibió una acogida más fría entre los estudiantes, podría suprimirse en aras a reducir la carga horaria de la Semana 0. Esta visita tenía como objetivo socializar al nuevo estudiante, apelando además a su interés cultural, por lo que renunciar a la misma no sería deseable; no obstante, en los términos en los que se realizó no parece que alcanzó sus objetivos, por lo que en cualquier caso habría que replantearse su organización.

Como conclusión, el GID trabaja de nuevo este año en una evaluación crítica de los resultados de este nuevo diseño para la asignatura de Incorporación. Todavía es pronto para avanzar un mayor detalle de los planes. Pero de momento, parece que tanto la Semana 0 como el recurso a la mentoría se mantendrán para el próximo curso académico.

SECRETARIA TÈCNICA  
VII CIDUI



## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

### 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Area, Manuel (2010). *¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior?*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC), vol. 7, nº 2, 2-3.

Baker, R. W., & Siryk B. (1984). *Measuring adjustment to college*. Journal of Counseling Psychology, vol. 31(2), 179-189.

Compas, B.E., Wagner, B.M., Slavin, L.A. y Vannatta, K. (1986): *A Prospective Study of Life Events, Social Support, and Psychological Symptomatology During the Transition From High School to College*. American Journal of Community Psychology, vol. 14, 241-257.

CRUE-TIC y REBIUN (2009). Competencias informáticas e informacionales en los estudios de grado.

Dabdoud, L. (2009). *La creatividad y el aprendizaje: cómo lograr una enseñanza creativa*. Editorial Limusa.

Mattanah, J.F., Ayers, J.F., Brand, B.L. y Brooks L.J. (2010). *A Social Support Intervention to Ease the College Transition: Exploring Main Effects and Moderators*. Journal of College Student Development, vol. 51, nº 1, 93-108.

Pancer, S.M., Pratt, M., Hunsberger, B. & Alisat, S. (2007). *Community and political involvement in adolescence: What distinguishes the activists from the uninvolved?* Journal of Community Psychology, vol. 35, 1-19.

Universitat de València (2010): *Formación en competencias informáticas e informacionales (C12) en la Universitat de València*. Servei de Biblioteques i Documentació, Servei d'Informàtica.

SECRETARIA TÈCNICA  
VII CIDUI







## LA UNIVERSIDAD: UNA INSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

---

Valverde, A., Ruiz de Miguel, C., García, E. y Romero, S. (2003-2004). *Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta*. Contextos Educativos, vol. 6-7, 87-112.

Vega, M.M. (2000). *Iniciativas para la integración: un programa de becas premia la solidaridad entre estudiantes*. Minusval.IMSERSO, 124.

Walker, J.L. (1999). *Bridging the Gap: Student's Role in Recruitment and Retention*. Guidance and Counseling, vol. 15(1), 13-15.

SECRETARIA TÉCNICA  
VII CIDUI

