

Sessió

SO 5.2: Experiències innovadores dins de la universitat

Hora:

Dimecres, 30/06/2021:

10:15 - 11:15

Ponències

**Micro y macro tareas cooperativas, integradas y orientadas al mundo profesional y académico:
Una experiencia de evaluación continuada y formativa en los grados de Humanidades y Ciencias Sociales**

Andreana Pastena, Mireia Trenchs Parera

Universitat Pompeu Fabra, España

La propuesta presenta una experiencia de evaluación formativa-sumativa basada en tareas, orientada al mundo profesional y organizada en cuatro micro tareas que guían a los estudiantes en el desarrollo de un trabajo de investigación cooperativo (macro-tarea). Siguiendo una concepción socioconstructivista del proceso de enseñanza-aprendizaje, el objetivo es fomentar el aprendizaje y la evaluación significativos y contextualizados de los estudiantes universitarios, así como su autonomía.

La ficción como espacio virtual para el aprendizaje de la etnografía

Elisenda Ardèvol, Francesca Bayre

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA, España

Esta comunicación presenta una experiencia de enseñanza-aprendizaje de la etnografía en el grado en Antropología y Evolución Humana (UOC-URV). En el contexto de la formación en línea es necesario desarrollar pedagogías que nos permitan trabajar con el conocimiento situado y emocional de forma virtual. El video de animación interactivo es un modo de abrir un espacio ficcional donde el alumnado pueda experimentar de una forma empática diversas situaciones del trabajo de campo etnográfico.

Reescribint els Graus des del valor afegit

Sílvia Espinosa Mirabet¹, Jordi Serra Simon², Joaquim Majó Fernández³

¹Universitat de Girona, España; ²Universitat de Girona, España; ³Universitat de Girona, España

S'explicarà el perquè i el com del redisseny del Grau de Publicitat i RP de la UdG per fer-lo més competitiu dins la societat digital del segle XXI. 10 assignatures en anglès, més relacions internacionals, oferta d'assignatures diferents com Connecting cities, o *Mainfulness* (com conèixer-se millor per treballar més feliç i més creativament) conviuen en el nou grau amb Projectes de valor afegit com: Millora el teu català, l'itinerari creatiu, La Productora o Entre Subjectes i Atributs.

Geolocalitzar el coneixement per a 'centennials'

David Paloma, Pilar Cid-Leal, Remei Perpinyà, Maria José Recoder, José María Perceval

Universitat Autònoma de Barcelona, España

Els estudiants universitaris són experts a consultar adreces i calcular rutes en mapes virtuals. Però són capaços de geolocalitzar el coneixement? La comunicació presenta una experiència sobre geolocalització portada a terme per un equip que treballa en àrees i facultats diferents. S'expliquen estratègies ajustades als nous perfils dels *centennials*, tot aprofitant les seves destreses. Aquestes estratègies permeten vincular informacions sobre qualsevol tema i ajuden a oferir una visió global.

L'avaluació formativa a l'ensenyament de mestres.

Ignasi Duch Gavalda

Universitat Rovira i Virgili, España

L'avaluació formativa s'ha demostrat que té una gran importància en els processos d'aprenentatge de l'alumnat. La proposta que es presenta és una experiència d'aplicació d'estratègies d'avaluació formativa a l'alumnat del grau d'Educació Primària del campus Sescelades de la FCEP de la URV amb la voluntat d'apropar, a partir de vivències reals i funcionals, l'avaluació formativa a l'alumnat i iniciar-se en la utilització d'aquesta.

El Portfolio: herramienta innovadora transversal en la enseñanza universitaria

Marina Fernández Andújar, Marta Oporto Alonso, Laura Amado Luz

Universitat Abat Oliba CEU, Espanya

La incorporación de herramientas de innovación se hace imprescindible en el contexto educativo actual de la enseñanza universitaria. La presente comunicación tiene como objetivo la exposición del Portfolio realizada en una asignatura del área de neurociencia en el grado de Psicología de la Universitat Abat Oliba CEU. Para ello se expondrá la metodología de elaboración, supervisión docente y evaluación del Portfolio, así como la valoración del alumnado de la actividad.