

Sesión

S.Oral 1.7

Hora:

Miércoles, 09/07/2025:

9:00 - 10:30

Ponencias

IMPACTO DE LAS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ENSEÑANZA DEL MARKETING: UN ESTUDIO COMPARATIVO DE ESTUDIANTES, PROFESIONALES Y DOCENTES EN ESPAÑA Y CHILE

Michele Giroto¹, Xavier Arroyo Cañada¹, Ana Maria Argila Irurita¹, Carolina Nicolas², Jordi Campo¹

¹Universitat de Barcelona, Espanya; ²Universidad Santiago de Chile, Chile

Este estudio analiza el impacto de la IA en el marketing y la enseñanza, destacando la necesidad de adaptar estrategias y currículos educativos a las demandas laborales. Financiado por REDICE-24 (REDICE24-3628) y desarrollado entre la Universidad de Santiago de Chile y la Universidad de Barcelona, este proyecto analiza cómo estas transformaciones influyen en las dinámicas educativas, empresariales y culturales, aportando conocimiento relevante para el ámbito académico y profesional.

DISEÑOS PARA EL APRENDIZAJE EN LA ADOPCIÓN DE LA IA GENERATIVA POR EL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Davinia Hernandez-Leo, Frederic Guerrero Solè, Àlex Valverde, Aldric Gutiérrez, Gemma Barberà, Núria Bel, Vítor Blanco-Fernández, Júlia Castellano, Robert Castelo, Juan Carlos Covilla, Maria Dasca, Nausikaä El-Mecky, Mònica Figueres, María Gundín, Migle Laukyte, Carmen López, Javier Macia, Marta Manzanares, Salvatore Marsico, Laia Mayol, Rosa Milà, Elisabet Moyano, Luz Parrondo, Manuel Pastor, Mireia Pérez, Rafael Ramírez, Aurelio Ruiz, Patricia Santos, Anna Saumell, Javier Segovia

Universitat Pompeu Fabra, Spain

Este artículo analiza cómo hay prácticas docentes en la educación superior que consideran la IA generativa. Mediante un estudio cualitativo, examina los diseños de aprendizaje de 26 docentes de diversas disciplinas, destacando la adopción de IAgén para enriquecer los aprendizajes. Predomina el uso de IAgén en actividades que fomentan el pensamiento crítico, pero también se utilizan enfoques variados para mejorar otros resultados de aprendizaje y complementar la experiencia educativa.

ARTIFICIAL: LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN LA ERA DE LA IA GENERATIVA

Andrés Torres Carceller, Júlia Castell Villanueva

Universitat de Barcelona, Espanya

El proyecto ARTificial (REDICE24-3625) se centra en la integración de la IAgén en la educación artística y literaria. Presentamos los resultados preliminares obtenidos durante el primer curso de implementación, basados en cuestionarios pre y post test aplicados al alumnado. Estos datos iniciales permiten reflexionar sobre los retos y oportunidades, abordando cuestiones clave como la creatividad, la alfabetización digital y las implicaciones éticas de su uso en el ámbito educativo.

MOTIVACIONES Y CREENCIAS DEL ALUMNADO EN EL USO DE LA IA PARA LA ESCRITURA ACADÉMICA

Mari Mar Boillos¹, Nahia Idoiaga²

¹Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea; ²Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

La IA está cambiando la manera de entender la escritura académica en la educación superior. Este estudio analiza cómo 314 estudiantes de grado y posgrado en educación perciben los beneficios de la IA en la escritura de trabajos académicos. A partir del método de análisis léxico Reinert, se identificó que la IA facilita la generación de ideas y la coherencia en la escritura. Estos resultados sugieren la necesidad de medidas para integrarla de manera responsable en el aprendizaje académico.

CONFIANZA Y UTILIDAD DE CHATGPT EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Frederic Marimon¹, Belén Arias², Claudio Larrea², Javier Coria²

¹Universitat Internacional de Catalunya, Espanya; ²Universidad Católica de Cuyo

El estudio analiza cómo la tecnología, utilidad percibida y facilidad de uso influyen en la confianza en ChatGPT. Los resultados revelan que el optimismo impacta en la confianza, mediado por la utilidad percibida, mientras que la facilidad de uso es menos relevante. Los estudiantes valoran la generación de contenido y apoyo en tareas, más que su simplicidad. Se destaca la necesidad de formación crítica y estrategias universitarias para integrar estas herramientas en el aprendizaje.

IMPACTO DE CHATGPT EN EL APRENDIZAJE DE MATEMÁTICAS FINANCIERAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE).

José Luis Bustelo Gracia

ESERP DIGITAL BUSINESS AND LAW SCHOOL, España

Se presenta el estudio que analizó el impacto del uso de ChatGPT en el aprendizaje de matemáticas financieras en estudiantes de ADE, utilizando un estudio de caso descriptivo en cinco grupos. Se evaluó cómo la inteligencia artificial mejora la precisión en cálculos y la estructuración de respuestas. Los resultados mostraron mejoras en exactitud y organización, con retroalimentación inmediata, aunque algunos estudiantes desarrollaron dependencia de la herramienta, afectando su autonomía.