Sigue en castellano

XIV CONGRÉS CIDUI 2027

ORIENTACIONS PER A LES CONTRIBUCIONS EN MODALITAT ORAL I PÒSTER

1. Quines contribucions busquem?

Tipus de treballs, estudis i experiències que es poden presentar

El CIDUI és un espai per compartir, contrastar i fer avançar la innovació i la recerca en docència universitària. Busquem contribucions que aportin coneixement, experiències i noves mirades sobre els reptes actuals de la universitat. En aquesta edició, sota el lema «Una universitat amb sentit: experiència, compromís i pensament crític en temps d'IA», seran especialment benvingudes les aportacions que reflexionin sobre aquests eixos i la seva contribució a la transformació de l'educació superior.

Les contribucions (en format oral o pòster) que es presentin al CIDUI han de comportar novetats orientades a la millora de la docència universitària per a la comunitat universitària. S'hi poden presentar innovacions docents (propostes, programes, projectes, accions o xarxes, entre d'altres) i recerques relacionades amb la docència.

A efectes d'aquest Congrés, s'accepten **tres tipus de contribucions:**

a) **Disseny o proposta d'una innovació o d'una recerca fonamentada.**
Contribucions que presenten una proposta o un disseny fonamentat que es troba en fase de desenvolupament i que, per tant, encara no disposen de resultats.

b) **Informe d'avançament o progrés sobre una innovació o un projecte de recerca.**
Contribucions que presenten una experiència o recerca en desenvolupament i que ja disposen de resultats parcials o no definitius.

c) **Informe de resultats d'una innovació o d'una recerca.**
Contribucions que presenten una innovació o recerca desenvolupada i que disposen de resultats finals.

2. Com presentar la teva contribució?

Orientacions per a l'estructura i redacció de les contribucions

Les contribucions s'han de presentar seguint la plantilla específica proporcionada per l'organització. Pel que fa a la redacció de l'apartat «Desenvolupament de la proposta», les persones autores han de garantir que hi constin les informacions següents per facilitar el procés d'avaluació:

1. *Introducció (presentació del tema, justificació, antecedents i fonaments —revisió de la literatura—, context, objectius i descripció de la innovació —àmbit disciplinari, tipus d'innovació, agents implicats, materials o recursos, temporització, avaluació, etc.—).*
2. *Mètode (tipus d'estudi aplicat o previst per valorar la innovació, disseny, descripció dels casos o de la mostra, tècniques d'obtenció i anàlisi d'informació, aspectes ètics).*
3. *Resultats (obtinguts o esperats).*
4. *Discussió (interpretació dels resultats, obtinguts o esperats en vista del marc teòric, discussió de les fortaleses i febleses, comparació amb innovacions similars).*
5. *Conclusions (valoració en funció dels objectius inicials, impacte assolit o previst —en l'ensenyament, en l'aprenentatge…—, possibles transferències i límits, línies de futur).*

3. Com valorarem les contribucions?

Criteris i procés d'avaluació

L'avaluació tindrà en compte tant la qualitat i solidesa de la contribució com la seva capacitat d'aportar elements nous i rellevants al debat sobre els reptes actuals de la universitat. Els criteris que defineixen el procés d'avaluació per parells es puntuaran en una escala del 0 al 5 (on 0 és el valor més baix i 5 és el valor més alt) i són els següents:

- **Qualitat formal de la presentació - 20%.**
  Adequació formal, estructura, claredat, qualitat de la redacció, referències, etc.

- **Qualitat del contingut - 40%.**
  Aquest apartat fa referència tant a la qualitat dels continguts de la disciplina de què tracta la comunicació com a la qualitat dels continguts relacionats amb el procés d'ensenyament i aprenentatge o amb altres aspectes docents.

- **Nivell d'innovació o recerca aplicada a la pràctica - 40%.**
  S'hi valorarà, si es tracta d'una innovació, si inclou informació que n'argumenti la sostenibilitat en el temps i les possibilitats de transferència a altres situacions o contextos. En el cas de les recerques, s'hi valorarà l'aplicabilitat de les conclusions. Es valorarà especialment l'adequació de les propostes al lema del Congrés.

XIV CONGRESO CIDUI 2027

ORIENTACIONES PARA LAS CONTRIBUCIONES EN MODALIDAD ORAL Y PÓSTER

1. ¿Qué contribuciones buscamos?

Tipos de trabajos, estudios y experiencias que se pueden presentar

El CIDUI es un espacio para compartir, contrastar y promover el avance de la innovación y la investigación en docencia universitaria. Buscamos contribuciones que aporten conocimiento, experiencias y nuevas perspectivas sobre los retos actuales de la universidad. En esta edición, bajo el lema «Una universidad con sentido: experiencia, compromiso y pensamiento crítico en tiempos de IA», serán especialmente bienvenidas las aportaciones que reflexionen sobre estos ejes y su contribución a la transformación de la educación superior.

Las contribuciones que se presenten al CIDUI en formato oral o póster deben aportar novedades orientadas a la mejora de la docencia universitaria para la comunidad universitaria. Se pueden presentar innovaciones docentes (propuestas, programas, proyectos, acciones o redes, entre otras) e investigaciones relacionadas con la docencia.

A efectos de este Congreso, se aceptan **tres tipos de contribuciones:**

a) **Diseño o propuesta de una innovación o de una investigación fundamentada.**
   Contribuciones que presentan una propuesta o un diseño fundamentado que se encuentra en fase de desarrollo y que, por tanto, todavía no dispone de resultados.
b) **Informe de avance o progreso sobre una innovación o un proyecto de investigación.**
   Contribuciones que presentan una experiencia o investigación en desarrollo y que ya disponen de resultados parciales o no definitivos.
c) **Informe de resultados de una innovación o de una investigación.**
   Contribuciones que presentan una innovación o investigación desarrollada y que disponen de resultados finales.

2. ¿Cómo presentar tu contribución?

Orientaciones para la estructura y redacción de las contribuciones

Las contribuciones deben presentarse siguiendo la plantilla específica proporcionada por la organización. En cuanto a la redacción del apartado «Desarrollo de la propuesta», las personas autoras deben garantizar que incluya la siguiente información para facilitar el proceso de evaluación:

1. *Introducción: presentación del tema, justificación, antecedentes y fundamentos —revisión de la literatura—, contexto, objetivos y descripción de la innovación —ámbito disciplinario, tipo de innovación, agentes implicados, materiales o recursos, temporalización, evaluación, etc.—.*
2. *Método: tipo de estudio aplicado o previsto para valorar la innovación, diseño, descripción de los casos o de la muestra, técnicas de obtención y análisis de información y aspectos éticos.*
3. *Resultados: obtenidos o esperados.*
4. *Discusión: interpretación de los resultados, obtenidos o esperados, a la luz del marco teórico; análisis de las fortalezas y debilidades; y comparación con innovaciones similares.*
5. *Conclusiones: valoración en función de los objetivos iniciales, impacto alcanzado o previsto —en la enseñanza, en el aprendizaje, etc.—, posibles transferencias y limitaciones, y líneas de futuro.*

3. ¿Cómo evaluaremos las contribuciones?

Criterios y proceso de evaluación

La evaluación tendrá en cuenta tanto la calidad y solidez de la contribución como su capacidad para aportar elementos nuevos y relevantes al debate sobre los retos actuales de la universidad. Los criterios que definen el proceso de evaluación por pares se puntuarán en una escala del 0 al 5 (donde 0 es el valor más bajo y 5 el más alto) y son los siguientes:

- **Calidad formal de la presentación – 20 %**
  Adecuación formal, estructura, claridad, calidad de la redacción, referencias, etc.

- **Calidad del contenido – 40 %**
  Este apartado hace referencia tanto a la calidad de los contenidos de la disciplina sobre la que trata la comunicación como a la calidad de los contenidos relacionados con el proceso de enseñanza y aprendizaje o con otros aspectos docentes.

- **Nivel de innovación o investigación aplicada a la práctica – 40 %**
  En el caso de las innovaciones, se valorará si incluyen información que justifique su sostenibilidad en el tiempo y las posibilidades de transferencia a otras situaciones o contextos. En el caso de las investigaciones, se valorará la aplicabilidad de las conclusiones. Se valorará especialmente la adecuación de las propuestas al lema del Congreso.